

Memoria
Integrada
2024



abastible
Por ti, por las Pymes, por Chile



2024
Memoria Integrada



Carta del Presidente Memoria 2024

Estimados accionistas:

Me complace presentarles la Memoria Integrada de Abastible correspondiente al 2024, periodo donde hemos sido testigos de transformaciones significativas y de notables logros para nuestra Compañía. A través de esta carta, les comparto un análisis de nuestro desempeño, los desafíos enfrentados y las estrategias implementadas para consolidar nuestra posición en el mercado global del gas licuado, siempre con la mirada puesta en la transición energética y un futuro sostenible.

En el reciente año seguimos enfrentando un escenario local y global complejo. Desde un contexto político más polarizado, con una guerra comercial escalando, conflictos bélicos que se han mantenido por más tiempo de lo esperado, bloques geopolíticos que parecen reordenarse, hasta un escenario de tasas de interés que se han mantenido altas por más tiempo de lo proyectado para cerrar esas inflaciones que nos trajo la pandemia. En Chile, la actividad económica mostró algunas señales de recuperación, con un PIB que creció 2,6%, situándonos en el promedio de la región, siendo Latinoamérica una de las zonas con menor expansión en la actividad.

Está claro que hay factores exógenos que no podemos manejar desde nuestra posición, pero sí podemos insistir en el necesario compromiso que se debe asumir con el crecimiento económico, con la inversión, con el emprendimiento. Todos ellos, claves para darle a los países y sus ciudadanos mayores oportunidades, así como también los recursos necesarios para enfrentar tantas urgencias sociales. Muchas voces se han levantado desde el mundo empresarial para asumir, con convicción, esta obligación que pasa a ser algo cada vez más prioritario.

A este contexto social, político y económico, se suman otros fenómenos como el cambio climático, las disrupciones tecnológicas, la inteligencia artificial y las transformaciones en tantas industrias, como la de la energía. Esta realidad nos reafirma la importancia de la adaptación y la diversificación como pilares fundamentales para hacer hoy empresa, así como también contar con todos los talentos necesarios para estos y los futuros tiempos.

Por todo lo reseñado, parece importante resaltar el buen desempeño financiero y comercial logrado por la Compañía el 2024. Durante el ejercicio se registró una utilidad de \$ 51.561 millones, cifra que representa un crecimiento de 5,9% respecto de la alcanzada el 2023. Asimismo, el flujo operacional de todas nuestras operaciones regionales, concepto que refleja más nítidamente el desempeño comercial, fue de \$ 186.390 millones, esto es, 21,5% mayor que el periodo anterior.

A nivel de ventas físicas, en todos los países donde estamos presentes se lograron importantes crecimientos, muestra inequívoca del rol que está desempeñando el gas licuado en la transición energética. En Chile, las ventas fueron de 561 mil toneladas, representando un alza de 4,6%, consecuencia de una temporada invernal más fría, que confirmó una vez más que este es un combustible esencial en nuestro país. En esa misma línea, logramos fortalecer nuestra posición en la industria nacional, alcanzando un incremento del 0,4% en participación de mercado, situándonos en un 38,3%, lo que nos consolida nuevamente en el primer lugar.



“En 2024 dimos un paso estratégico en nuestra evolución con la creación de AbastibleTec, nuestra filial orientada a la innovación e inteligencia energética.”



“La adquisición de Cepsa nos permite ampliar nuestra presencia en el mercado europeo y posicionarnos dentro de los 10 mayores actores en la industria del gas licuado en el mundo”.

Respecto del desempeño de nuestras filiales en la región, la colombiana Colgas registró ventas por 252 mil toneladas, 4,0% mayores que el 2023, y una participación de mercado de 34,2%; Duragas en Ecuador, vendió 606 mil toneladas, sin incluir mayoristas, con un incremento de 7,8%, y una participación del 41,0%; mientras que, en Perú, Solgas cerró el año con ventas por 507 mil toneladas, sin incluir mayoristas, superiores en 6,5% al 2023, y una participación de 23,1%. Este desempeño nos ubica como los distribuidores líderes en participación de mercado en estos cuatro países, reafirmando nuestra solidez comercial, capacidad de innovación e interés por seguir profundizando la presencia en más zonas geográficas e incorporar nuevos clientes en el canal industrial.

Estos logros han permitido a la Compañía continuar una tendencia creciente en su desempeño financiero y comercial, lo que da cuenta de una estrategia orientada al cliente y a la eficiencia operativa. Estos números también reflejan que se tomaron las decisiones correctas en los momentos adecuados, con una mirada puesta a largo plazo e innovando en soluciones que sustentan y responden a la confianza que los clientes depositan en nosotros diariamente.

En esta línea, en el 2024 dimos un paso estratégico en nuestra evolución, con la creación de AbastibleTec, una nueva filial con foco en la innovación e inteligencia energética. Su objetivo es ofrecer soluciones avanzadas que permitan a las industrias y comercios optimizar su consumo energético, reduciendo costos operativos, a la vez que disminuyen su impacto ambiental. Esperamos desarrollar un plan de expansión de AbastibleTec a todos los países donde estamos presentes. Y lo haremos con ambición, ya que se proyecta que para el 2028 AbastibleTec aporte el 20% del EBITDA de la Compañía, consolidándose como clave en nuestra estrategia de crecimiento y en el desarrollo de un futuro energético más eficiente y sostenible.

El 2024 fue un año en que también reafirmamos nuestra vocación de Compañía transnacional, diversificando nuestra presencia geográfica y explorando nuevas oportunidades de negocios, a través de la adquisición de la operación de gas licuado de Cepsa en España y Portugal. Esta transacción, que significó una inversión de €275 millones, nos permite aumentar nuestro volumen de venta en más de un 10%, lograr un hedge en términos de estacionalidad de las ventas, ampliar nuestra presencia al mercado europeo y posicionarnos dentro de los 10 mayores actores en la industria del gas licuado en el mundo. Llegamos a una geografía que tiene grandes recorridos en nuevas energías, en transición. Por ello, más allá de llevar y traer las mejores prácticas de mercados tan distintos a los que hoy atendemos, aterrizamos en la península ibérica con la ilusión de seguir avanzando en nuestro viaje hacia nuevos modelos de negocios.

La evolución estratégica que definió el 2024 requirió de una transformación de nuestra estructura organizacional y operativa. Para responder a los desafíos de una Compañía con presencia en múltiples mercados, que busca seguir creciendo y diversificándose, identificamos la necesidad de separar la función corporativa de las unidades de negocio. Esto tiene por objeto equilibrar la autonomía de cada filial con una mirada de largo plazo que busca sinergias de distinta naturaleza que amplíen y complementen el desarrollo de la Compañía, entregando siempre un servicio de excelencia a nuestros clientes.



“Lanzamos Grande Pyme, una corporación sin fines de lucro que promueve el desarrollo, prosperidad y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas”.

En línea con lo anterior, consolidamos el año recién pasado un modelo de abastecimiento con enfoque regional, optimizando nuestras cadenas de suministro para mejorar la eficiencia, reducir costos y garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones en un entorno dinámico y desafiante. En este contexto, Abastible y sus filiales adquirieron más de 2 millones de toneladas de gas licuado en mercados locales e internacionales, con más de 800 mil toneladas importadas por vía marítima para Chile, Perú y Ecuador, lo que representó el 39% del total suministrado. Esta estrategia nos ha permitido responder con mayor rapidez y precisión a las necesidades de los clientes, fortaleciendo nuestra competitividad en los distintos mercados.

También avanzamos en la integración operativa con la consolidación del *Modelo OIEM* a nivel regional, lo que ha fortalecido la seguridad de los procesos y personas, entregando estabilidad a nuestras operaciones, maximizando la disponibilidad de las instalaciones y asegurando altos estándares de desempeño en cada país. Como reflejo de este compromiso, fuimos evaluados por la empresa *Dekra*, bajo los más altos estándares de la metodología internacional OCDI (Diagnóstico de Cultura y Seguridad Operacional), obteniendo la calificación de *Avanzado*, un reconocimiento que ratifica nuestra cultura de seguridad de clase mundial.

Para Abastible, ser una Compañía transnacional no sólo implica tener presencia en distintos países, sino también compartir un mismo propósito y valores con sus filiales. En 2024, gracias al trabajo colaborativo entre los equipos, impulsamos el propósito *Potenciar el Espíritu Emprendedor* en Perú, Ecuador y Colombia, cuyo objetivo es reconocer a las pequeñas y medianas empresas como motor de desarrollo social y económico en todas las geografías donde operamos, buscando maximizar nuestro impacto en estos ámbitos. Queremos permitirle a cada emprendedor dar vida a ese sueño de crecer como Compañía.

En este sentido, entendemos que nuestro desarrollo debe ir de la mano con el progreso de quienes forman parte de nuestro ecosistema, en especial las Pymes, que son un pilar clave para la creación de valor, para el crecimiento económico y, muy importante, para lograr una mayor cohesión social en los países. Por ello, además de optimizar nuestra gestión y expandir nuestra presencia, hemos puesto un énfasis especial en iniciativas que generan valor compartido y contribuyen a la construcción de comunidades más sólidas y prósperas.

Así, en 2024, junto con otras importantes empresas lanzamos *Grande Pyme*, una corporación sin fines de lucro que promueve el desarrollo, prosperidad y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas; y cuyos ámbitos de acción incluyen la investigación y análisis de datos, la incidencia en políticas públicas y el impulso de relaciones comerciales entre grandes y pequeñas compañías.

Asimismo, firmamos convenios y alianzas con el ecosistema Pyme para impulsar su crecimiento y sostenibilidad, porque sabemos que la colaboración es la base fundamental para abordar y resolver los grandes desafíos que enfrentan. Internamente, fortalecimos el programa de *Pago a 7 Días*, cuyo cumplimiento alcanzó el 94,6% durante el reciente año, con un plazo promedio de 5,2 días; asegurando de esta forma que nuestros proveedores reciban pagos oportunos, contribuyendo a subsanar uno de sus principales dolores: la liquidez.

Al reflexionar sobre el año recién pasado, podemos concluir que Abastible logró avances significativos en línea con su estrategia corporativa. La expansión hacia otros mercados, el fortalecimiento de nuestras operaciones regionales, el compromiso con la sostenibilidad y el apoyo a las Pymes han sido fundamentales para este éxito.

El futuro sigue abierto a nuevas oportunidades y desafíos, como consolidar nuestra presencia en los mercados internacionales, profundizar nuestras iniciativas de innovación tecnológica y fortalecer las alianzas con comunidades y actores de los ecosistemas en el que nos desenvolvemos. Para ello, contamos con un gran equipo, compuesto por cerca de 4 mil colaboradores, quienes con su talento, responsabilidad y orientación al cliente hacen posible cada logro y éxito de Abastible. A cada uno de ellos agradezco su pasión y compromiso con la Compañía y con nuestro propósito: *Potenciar el espíritu emprendedor*.

Sigamos avanzando juntos en nuestro camino hacia la excelencia, la sostenibilidad y el desarrollo social, para que Abastible continúe siendo un referente en la industria de la energía y un agente de progreso y bienestar para la sociedad.

Atentamente,
Eduardo Navarro Beltrán
Presidente
Abastible S.A.

CAPITULO 01

Acerca de **Abastible**

- 1.1 Presentación de la Compañía
- 1.2 Propósito, visión, misión y valores
- 1.3 Historia
- 1.4 Perfil de negocios
- 1.5 Situación de control

1.1

Presentación de la Compañía

GRI 2-1

Desde 1956 hemos estado trabajando para que los hogares, industrias y comercios accedan a energía confiable y eficiente.

Como parte del grupo Empresas Copec, líderes en innovación energética, operamos no sólo en Chile sino también en Ecuador (Duragas), Perú (Solgas) y Colombia (Colgas), lo que nos da una importante presencia regional. Este 2024, dimos un gran paso, adquiriendo el negocio de Gas Licuado de la Compañía Española de Petróleos (Cepsa) en España y Portugal, consolidando nuestro camino hacia una Compañía transnacional, sólida y sostenible, consciente del importante rol que cumple el gas licuado en la transición energética.

Los distribuidores y consignatarios que nos apoyan en la distribución son la base de nuestra promesa de excelencia, ellos forman parte relevante de nuestra historia y futuro. Con presencia desde Arica hasta Punta Arenas, trabajamos en conjunto con pequeñas y medianas empresas para ofrecer un servicio rápido, seguro y personalizado; garantizando que cada entrega supere las expectativas de nuestros clientes.

En los últimos años, hemos llevado nuestro quehacer al siguiente nivel, al integrar tecnología de punta y soluciones energéticas sostenibles en todos nuestros procesos. Desde innovación en aplicaciones industriales hasta soluciones domiciliarias avanzadas, nuestro objetivo es claro: desarrollar un suministro energético inteligente, eficiente y respetuoso con el medioambiente. Estamos comprometidos con un futuro donde la energía no sólo sea accesible, sino también una fuerza transformadora para un planeta más limpio.



Manifestamos nuestro compromiso con el emprendimiento, liderando con el ejemplo, creando conciencia e inspirando a colaborar.

1.2

Propósito, visión, misión y valores

NCG 461 2.1

PROPÓSITO

Potenciar el espíritu emprendedor.

VISIÓN

Ser una Compañía reconocida, valorada y querida por la contribución que hace a la prosperidad de las personas y la sociedad a través del fortalecimiento del espíritu emprendedor y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas para que se transformen en un motor de desarrollo social y económico.

MISIÓN

Ponemos a las personas y a las pequeñas y medianas empresas en el centro de nuestro quehacer, entregándoles energía y soporte a sus proyectos y emprendimientos. Estimulamos la creación de un movimiento social que convoque a todos los actores de nuestra sociedad, para apoyar el fortalecimiento y expansión de las Pymes.

Valores



EMPATÍA. Estamos conscientes de que si ponemos las necesidades de nuestros colaboradores, proveedores y clientes al centro, estableceremos relaciones de mutuo beneficio con la sociedad y el medio ambiente.



ESPÍRITU EMPRENDEDOR. Creemos que el desarrollo y bienestar de la sociedad se pueden construir mediante la iniciativa y el emprendimiento.



COLABORACIÓN. Sabemos que la colaboración es la única forma en que podemos lograr nuestros objetivos y propósito, ya que no solamente dependen de nosotros.



INTEGRIDAD. Buscamos el desarrollo de la confianza basado en la honestidad, la transparencia y el trabajo bien hecho, por eso hacemos lo que decimos y cumplimos nuestros compromisos.



SEGURIDAD. Para Abastible las personas son un fin en sí mismo. Su integridad física, emocional y psicológica están ante todo.

1.3

Historia

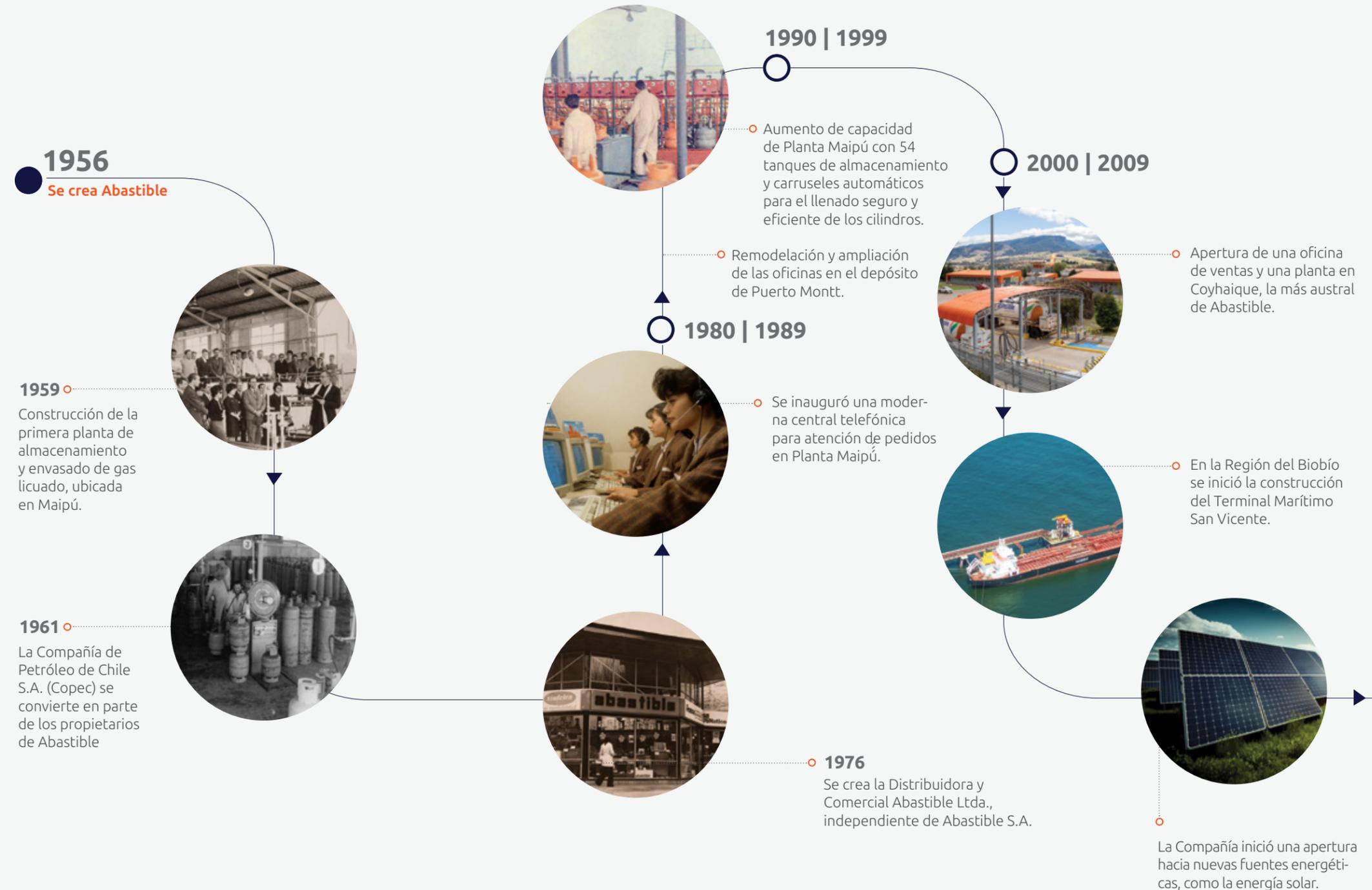
NCG 461 2.2

Nuestra historia comenzó en 1956, cuando un grupo de empresarios visionarios inició la distribución de gas licuado en Chile marcando el inicio de una trayectoria caracterizada por la innovación y la búsqueda constante de excelencia.

Tres años después dimos un gran paso al construir nuestra primera planta de almacenamiento y envasado en Maipú, sentando las bases de un crecimiento que se fortalecería con la incorporación de Copec como socio estratégico en 1961. Durante las décadas siguientes nos adaptamos a las crecientes demandas del mercado, ampliando nuestra infraestructura y diversificando nuestros servicios para posicionarnos como un referente energético confiable.

El camino hacia la expansión regional comenzó con la adquisición de Norgas en Colombia en 2011 y luego, en 2016, de Compañías líderes como Duragas en Ecuador y Solgas en Perú. En conjunto con la ampliación de nuestra red en Chile con oficinas en puntos estratégicos como Coyhaique y Punta Arenas. Se demuestra una vocación inquebrantable por alcanzar nuevos horizontes. Nuestra apuesta por soluciones innovadoras, como el desarrollo de energía solar refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y las energías limpias.

Hoy, como una de las principales distribuidoras de gas licuado en Sudamérica, reafirmamos nuestra visión de futuro con la reciente adquisición de las operaciones de CEPESA en España y Portugal, lo que nos posiciona como una Compañía transnacional. Junto con ello, también creamos la filial AbastibleTec, que busca liderar la transición energética hacia soluciones renovables, utilizando como base toda la capacidad desarrollada durante las últimas décadas.





1.4

Perfil de negocios

Con 68 años de trayectoria en la industria energética, Abastible se ha consolidado como líder en la industria de gas licuado en Sudamérica.

A lo largo de su historia, ha evolucionado para ofrecer soluciones energéticas integrales y diversificadas, que combinan tecnología, sostenibilidad y valor agregado. Asimismo, hemos desarrollado servicios diseñados para entender las necesidades de nuestros clientes, con el objetivo de que la excelencia y la respuesta eficaz sean el sello de nuestras operaciones.

Distribución con Pymes

Abastible cuenta con aliados estratégicos que la llevan a tener la distribución más amplia y destacada de Chile, un ecosistema formado por cientos de pequeñas y medianas empresas que representan el motor de su modelo de negocio. Estas Pymes, distribuidas a lo largo de Chile, reflejan fielmente nuestro propósito de "Potenciar el espíritu emprendedor", porque hemos ido creciendo junto a ellas para ofrecer un servicio esencial con altos estándares de calidad y seguridad.



Abastible cuenta con aliados estratégicos que la llevan a tener la distribución más amplia y destacada de Chile.

Alcance e infraestructura



📍 PLANTAS
📍 CENTROS LOGÍSTICOS

Con 10 plantas y 10 centros logísticos estratégicamente localizados, la Compañía asegura que la energía limpia llegue a todos los rincones, incluyendo áreas remotas como Isla de Pascua y Punta Arenas.

Este enfoque no sólo garantiza un suministro eficiente, sino que también fomenta el desarrollo local y crea oportunidades que impulsan el crecimiento económico en cada comunidad.



Canales de venta

NCG 461 6.1

Abastible cuenta con los siguientes canales de venta:



Productos y servicios

NCG 461 6.1 y 6.2



- » **GAS LICUADO NORMAL Y CATALÍTICO:** Ofrecemos cilindros en formatos de gas licuado en 5, 11, 15 y 45 kilos, disponibles tanto en versiones normales como catalíticas. También contamos con cilindros VM (vehículo motorizado) de aluminio, diseñados especialmente para suministrar gas a maquinarias y grúas horquillas, proporcionando soluciones versátiles para diversos requerimientos energéticos.



- » **MEDIDOR:** Proveemos una solución práctica y autónoma para el hogar mediante la instalación de un medidor físico. Este dispositivo permite a los clientes registrar con precisión su consumo de gas, optimizando la administración de su suministro de manera cómoda y eficiente.



- » **SERVICIO SUMINISTRO HABITACIONAL:** Aseguramos un suministro continuo de gas, facilitando el control del consumo y promoviendo un uso más eficiente de la energía en los hogares, ideal para quienes buscan comodidad y ahorro a largo plazo.



- » **AUTOGAS:** Somos líderes en el mercado del gas licuado Vehicular, ofreciendo servicios especializados en la conversión de vehículos particulares y taxis de diésel a gas licuado. Esta solución contribuye a la movilidad sustentable, reduciendo costos operativos y emisiones contaminantes.



- » **SOLUCIONES ENERGÉTICAS:** A través de nuestra filial AbastibleTec ofrecemos un amplio portafolio de soluciones energéticas y servicios diseñados a la medida para cada cliente con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y promover la sostenibilidad ambiental. Nuestras soluciones y servicios abarcan: energías renovables, eficiencia energética, inteligencia artificial, energía térmica y eléctrica, soluciones en minería y gestión y medición de agua y huella de carbono.



- » **SERVICIO SUMINISTRO COMERCIAL INDUSTRIAL:** Ofrecemos tanques diseñados para garantizar un suministro continuo de gas a clientes comerciales e industriales. Complementamos este servicio con una asesoría integral proporcionada por un equipo técnico altamente calificado, enfocado en maximizar el ahorro energético y mejorar el desempeño ambiental de cada proyecto.



- » **SERVICIO HOGAR:** Brindamos servicios completos para el hogar, incluyendo la instalación y venta de equipos, así como asistencia ante imprevistos. Nuestro objetivo es disponer de soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.

1.5

Situación de control

NCG 461 2.3.1 y 2.3.2

Al 31 de diciembre de 2024, el control de Abastible corresponde a la sociedad anónima abierta Empresas Copec S.A., RUT 90.690.000-9, que es dueña del 99,2023% de sus acciones.

PRINCIPALES ACCIONISTAS	PARTICIPACIÓN 2024
EMPRESAS COPEC S.A.	99,2023
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S.A.	0,1222
ULIBARRI LORENZINI LUISA STELLA	0,0674
ULIBARRI LORENZINI MARIA XIMENA	0,0659
INVERSIONES E INMOBILIARIA COMPARINI SPA	0,059
GONZALEZ CRUZ FERMIN	0,0561
GHIgliOTTO VILLAR ASSUNTA	0,049
CHANES LUKSIC ALEJANDRO TOMAS	0,0461
ZUVIC BENITEZ VRONISLAV KRESIMIR	0,0189
GELLONA TORRETI EUGENIO	0,0179
CHANES LUKSIC JOSE VICENTE SUC.	0,0157
CHANES LUKSIC LETICIA OLGA	0,0157

*No han ocurrido cambios importantes en la propiedad de la Compañía durante 2024

Descripción de la industria

NCG 461 6.1 y GRI 3-3

Abastible compete en una industria desafiante y de alta competitividad, donde destacan actores como Gasco GLP, Lipigas y la estatal, junto a cerca de 10 otras empresas de distribución de gas licuado envasado creadas en los últimos años.

En este sector, las operaciones están sujetas a un marco regulatorio exigente que asegura el cumplimiento de estándares de seguridad y calidad. En Chile, la institucionalidad energética está encabezada por dos organismos clave, ambos dependientes del Ministerio de Energía: la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), encargada de supervisar las operaciones

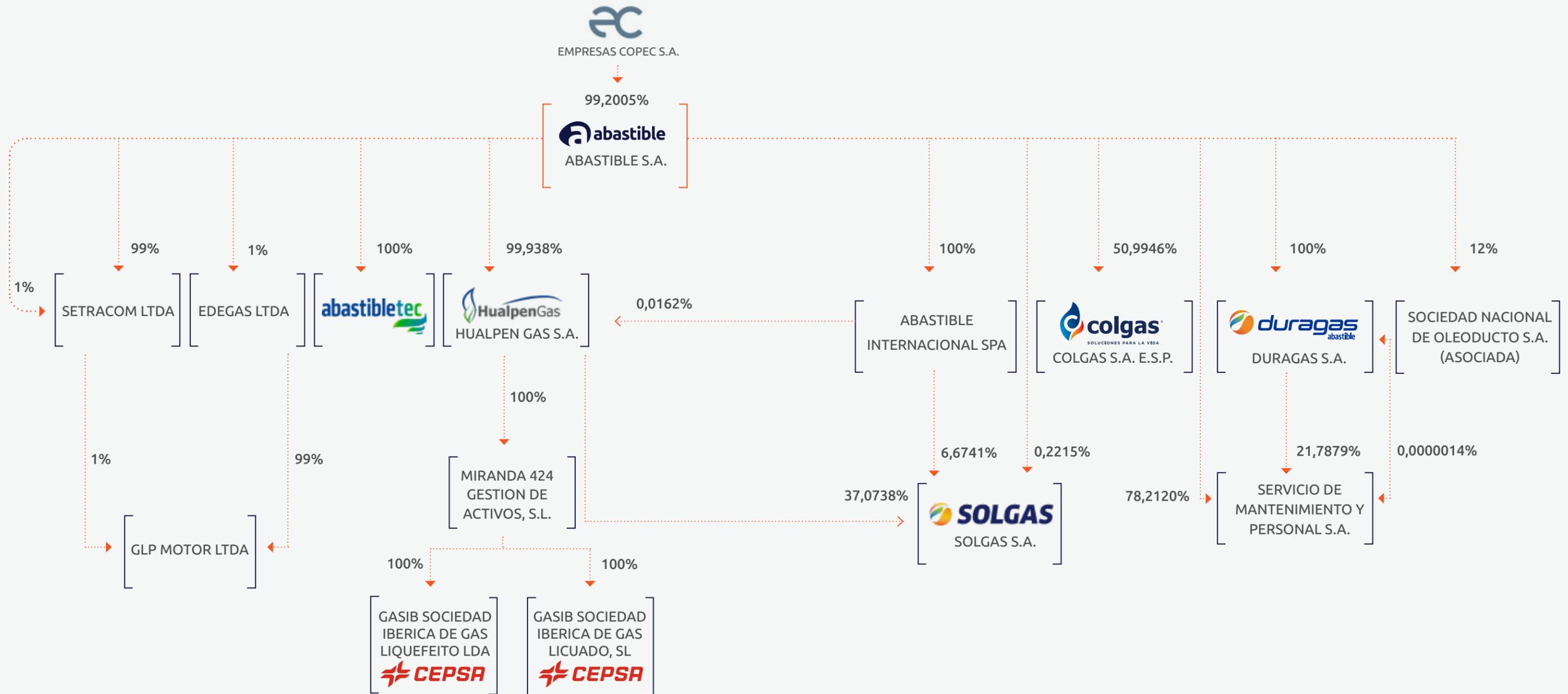
de electricidad, gas y combustibles, y la Comisión Nacional de Energía (CNE), que se ocupa de la dimensión técnica y los ajustes de las políticas públicas relacionadas con los energéticos utilizados en el territorio.

En este contexto regulatorio, Abastible se posiciona como un referente de excelencia, no sólo por su cumplimiento normativo, sino también por su capacidad de innovar, adaptarse y liderar en un mercado en constante revolución, tanto en Chile como en los mercados internacionales donde tiene presencia. La reciente expansión a Europa refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo energético global.



Estructura societaria

NCG 461 3.1



Política de dividendos

NCG 461 2.3.4 y 2.3.5

» La política de reparto de dividendos de Abastible considera distribuir al menos el 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio. Al 31 de diciembre de 2024, la utilidad distribuible del ejercicio 2024 fue de \$51.561.449 millones. Durante el período comprendido entre 2015 y 2024, la Sociedad distribuyó los siguientes dividendos a sus accionistas:

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA		
Año	\$ / Acción	Monto Total (M\$)
2015	830,0	31.540.000
2016	251,0	12.083.546
2017	610,0	32.053.045
2018	492,0	25.852.620
2019	639,0	33.576.878
2020	622,0	32.683.596
2021	1.927,8	101.298.131
2022	381,0	20.020.016
2023	502,0	26.378.079
2024	707,0	37.150.004

» En mayo de 2024 se repartió el dividendo definitivo N°102, con cargo a la utilidad del ejercicio 2023. En diciembre de 2024 se distribuyó el dividendo N° 103 provisorio con cargo a la utilidad del ejercicio 2024. Dichos dividendos se indican a continuación:

Definitivo \$512 por acción | Provisorio \$195 por acción

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA				
Fecha	N°	Tipo	Acción (\$)	Monto Total (M\$)
5/6/2024	102	Definitivo	512,00	26.903.539
12/10/2024	103	Provisorio	195,00	10.246.465



El Directorio ha acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la distribución del dividendo N.° 104 de \$492 por acción con cargo a la utilidad de 2024. En caso de ser aprobada la proposición del Directorio, este dividendo se pagará a contar de la fecha que acuerde la Junta de Accionistas.

Capital emitido

» Si se aceptan las proposiciones formuladas a la Junta Ordinaria de Accionistas, el capital y reservas de la Sociedad quedarían constituidos como sigue:

CAPITAL EMITIDO Y RESERVA (M\$)	
Capital emitido	248.508.932
Otras reservas	52.402.674
Ganancias acumuladas	137.688.829
Participaciones no controladoras en filiales	41.532.292
Total Patrimonio	480.132.727



Ponemos a las
personas y a las
pequeñas y medianas
empresas en el centro
de nuestro quehacer.

CAPITULO 02

Cifras e hitos

- 2.1 2024 en cifras
- 2.2 Hitos
- 2.3 Distinciones
- 2.4 Alianzas y asociaciones
- 2.5 Aporte a la comunidad

2.1

2024 en cifras

El crecimiento sostenido de Abastible se evidencia en resultados concretos en los distintos ámbitos de su quehacer, posicionándolo como líderes en participación de mercado en todos los países en que operan; reflejando así los avances y el compromiso con un desarrollo responsable, equilibrado y sostenible, lo que a su vez, este 2024 les permitió transitar hacia la consolidación de una Compañía transnacional.

 » **3.926**
COLABORADORES
A NIVEL REGIONAL

 » **\$186 MM**
EBITDA CONSOLIDADO

 » **2.037.464**
TONELADAS DE GL
VENDIDAS CONSOLIDADAS

 » **+de 2MM**
TONELADAS DE GL
IMPORTACIÓN MARÍTIMA
CONSOLIDADA



Cifras en Chile

 » **10**
CENTROS LOGÍSTICOS

 » **8.385.837**
CILINDROS

 » **10**
PLANTAS DE ENVASADO

 » **1.002**
DISTRIBUIDORES

 » **300**
FLOTA DE
VEHÍCULOS GRANEL

 » **57.874**
TANQUES ACTIVOS

 **38,3%**
Participación
de mercado Chile

 » **33**
PROYECTOS DE
SOLUCIONES ENERGÉTICAS

 » **3.455**
TONELADAS DE CO2
DISMINUIDAS EN
CLIENTES A TRAVÉS DE
SOLUCIONES ENERGÉTICAS

 » **3**
TERMINALES MARÍTIMOS*

(*) Se consideran tanto terminales propios como de terceros

2.2

Hitos

01

MAYOR PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Como resultado de las diversas acciones e iniciativas que buscan mejorar el desempeño y la sostenibilidad de la Compañía, en 2024 alcanzamos un aumento de un 0,4% en la participación de mercado respecto del 2023, alcanzando el 38,3%.

02

ADQUISICIÓN DE GASIB EN ESPAÑA Y PORTUGAL

Siguiendo la estrategia de internacionalización y crecimiento, esta compra -junto con la presencia en Colombia, Perú y Ecuador- posiciona a la Compañía como uno de los mayores operadores de gas licuado en el mundo y representa una valiosa oportunidad para el desarrollo de nuevos negocios en todas las geografías donde estamos presentes.

03

CREACIÓN DE ABASTIBLETEC

Conscientes de la necesidad de impulsar acciones que permitan combatir el cambio climático y den sostenibilidad al negocio, basados en la inteligencia energética, creamos una nueva filial enfocada en energías renovables, electromovilidad y descarbonización. Nuestro objetivo es liderar la transición energética con soluciones sostenibles y eficientes para diversas industrias.

04

MODELO OIEM DE SEGURIDAD OPERACIONAL DE EXCELENCIA MUNDIAL

El 2024 significó la consolidación del modelo en los cuatro países de la región, alcanzando un nivel avanzado superior, lo que ratifica la excelencia en el manejo de la seguridad en todas nuestras operaciones y procesos.

05

NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El crecimiento sostenido de la Compañía durante los últimos años, producto del desarrollo de nuevos negocios y filiales, ha impulsado un importante cambio en la estructura de Abastible, definiendo dos ámbitos: uno, Corporativo; y otro, de Negocios, que nos permitirá una operación coordinada y eficiente en todos los países donde estamos presentes.

06

REGIONALIZACIÓN DEL PROPÓSITO CORPORATIVO "POTENCIAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR"

En 2024, unificamos nuestra cultura corporativa e impulsamos el Espíritu Emprendedor en Duragas, Colgas y Solgas, fortaleciendo sinergias y el impacto en el ecosistema Pyme. Compartir valores y un propósito común es clave para el crecimiento y desarrollo sostenible.

07

LANZAMIENTO DE LA CORPORACIÓN "GRANDE PYME"

En sintonía con el propósito corporativo de la Compañía, junto a BCI, Entel y Seguros Sura, impulsamos esta iniciativa que busca fortalecer a las Pymes de Chile, gracias a la investigación, las políticas públicas inclusivas, el acceso a datos y el fomento de la colaboración entre el sector público y privado.

08

ABASTECIMIENTO CON ENFOQUE REGIONAL

El aumento de importaciones de gas licuado en los cuatro países de la región durante los últimos años ha impulsado el desarrollo y crecimiento de la operación y logística de abastecimiento regional, lo que permite una gestión eficiente, con altos estándares de seguridad.



Abastible marcó un nuevo hito con su ingreso al mercado europeo mediante la adquisición de las operaciones de gas licuado de Cepsa en España y Portugal, en una transacción valorada en aproximadamente 275 millones de euros.

2.3 Distinciones

Durante 2024, Abastible consolidó su posición como un referente en la industria energética, destacándose en prestigiosos rankings y premiaciones que avalan su enfoque en sostenibilidad, excelencia y reputación corporativa.



Fundación Generación Empresarial: Reconocida por su "Compromiso con la Integridad", gracias a las buenas prácticas, cumplimiento normativo y la integración de sus valores organizacionales.



Estudio Total Brands: Primer lugar en la categoría Gas como la marca más vigente en este estudio que evalúa la percepción de las empresas frente a las audiencias.



Cadem: Abastible se posicionó como la marca ciudadana número uno de la industria del gas, gracias a la percepción positiva de la opinión pública y por ser considerada como un aporte a la sociedad.



Ipsos Estudios de Reputación: En 2024 obtuvo el reconocimiento como la Compañía con mejor reputación en la categoría Suministro de Gas.

Estos reconocimientos reflejan la capacidad para conectar con las personas, liderar con integridad y transformar la experiencia energética, posicionándose como una marca confiable en un entorno dinámico y competitivo.



Asociación Chilena de Seguridad (ACHS): Abastible fue reconocida por su destacada gestión preventiva y compromiso con la seguridad. Gracias a estrategias efectivas logró una significativa reducción de la tasa de accidentabilidad y consolidó una sólida cultura de seguridad organizacional, validada a nivel regional mediante diagnóstico OCDI de Dekra.



Estudio Reputación Merco Empresas: Abastible es la marca con mejor reputación corporativa de la Industria del Gas por cuarto año consecutivo.



Ranking Merco ESG 2023: Por tercer año consecutivo, Abastible se posiciona entre las 100 empresas más responsables en los ámbitos Social, Medioambiental y de Gobernanza, y como la primera en la industria de Gas Licuado.

2.4 Alianzas y asociaciones

NCG 461 6.3

En Abastible, estamos convencidos de que el trabajo colaborativo es clave para generar un impacto positivo en la sociedad. Por ello, nos enorgullece aportar nuestra experiencia y compromiso en las diversas asociaciones

sectoriales y ciudadanas que integramos, buscando construir soluciones conjuntas que contribuyan a la sociedad.

ASOCIACIÓN		FORMA DE VINCULACIÓN
	AIGLP (Asociación Iberoamericana de GLP)	Somos parte del consejo que define lineamientos y enfoques para los distintos temas que se abordan durante el año.
	WLPGA (World LPG Association)	Miembros del Círculo de Innovación y Women in LPG, colaborando en congresos, estudios e información de la industria.
	Centro de Innovación UC	Cumplimos un rol activo, participando en charlas, seminarios, cursos y networking.
	SOFOFA	Participación activa en el diseño y discusión de propuestas de políticas públicas; además de en seminarios, eventos especializados, encuentros gremiales sectoriales y regionales.
	Acción Empresas	Participamos en el encuentro de socios de sostenibilidad del año.
	Fundación Generación Empresarial	Participación en la encuesta Barómetro de Valores e Integridad Organizacional (BVIO), que mide la cultura ética y de cumplimiento en las organizaciones.
	Asociación H2 Chile	Buscamos ser un aporte en la transición energética promoviendo el hidrógeno y su uso en aplicaciones industriales, comerciales, residenciales y de movilidad.
	Asociación Chilena de Comercializadores de Energía (ACEN A.G.)	Participación regular en reuniones y apoyo técnico para análisis del mercado eléctrico.

2.5

Aporte a la comunidad

GRI 3-3

Abastible tiene la convicción de que la cooperación entre el sector público y privado es clave para mejorar la calidad de vida de las personas y garantizar un invierno más cálido y seguro para quienes más lo necesitan. Bajo estos principios impulsamos iniciativas que fortalecen el vínculo con nuestro entorno.

RESPUESTA SOLIDARIA ANTE LOS INCENDIOS DE VIÑA DEL MAR

» A comienzos de febrero de 2024, los incendios forestales que afectaron a Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Limache dejaron a miles de familias en una situación crítica. Ante la magnitud de la emergencia, Abastible activó de inmediato el Comité de Crisis para coordinar una respuesta efectiva y oportuna. Con el compromiso de aportar soluciones concretas, se estableció contacto con municipalidades, organizaciones sociales y redes comunitarias para canalizar ayuda de manera eficiente y cubrir las necesidades energéticas de los damnificados.

Las medidas se enfocaron en la entrega de cilindros y cargas de gas licuado a albergues y cocinas comunitarias, asegurando que las familias afectadas y los voluntarios en terreno contaran con un recurso esencial para su bienestar. Gracias a la experiencia en trabajo comunitario de la Compañía se logró una distribución rápida y efectiva, que benefició a cientos de personas.

En paralelo, Abastible puso a disposición su Foodtruck para apoyar la labor de Cocineros en Movimiento, una organización fundada por un restaurante Pyme dedicada a recaudar donaciones y distribuir alimentos a comunidades afectadas. Gracias a esta alianza se logró entregar 24.000 raciones de comida en las zonas siniestradas, reafirmando el compromiso de la Compañía con la solidaridad y el apoyo a quienes más lo necesitan.



1 Megaincendio de Viña del Mar, Febrero 2024

DONACIONES TOTALES





MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL



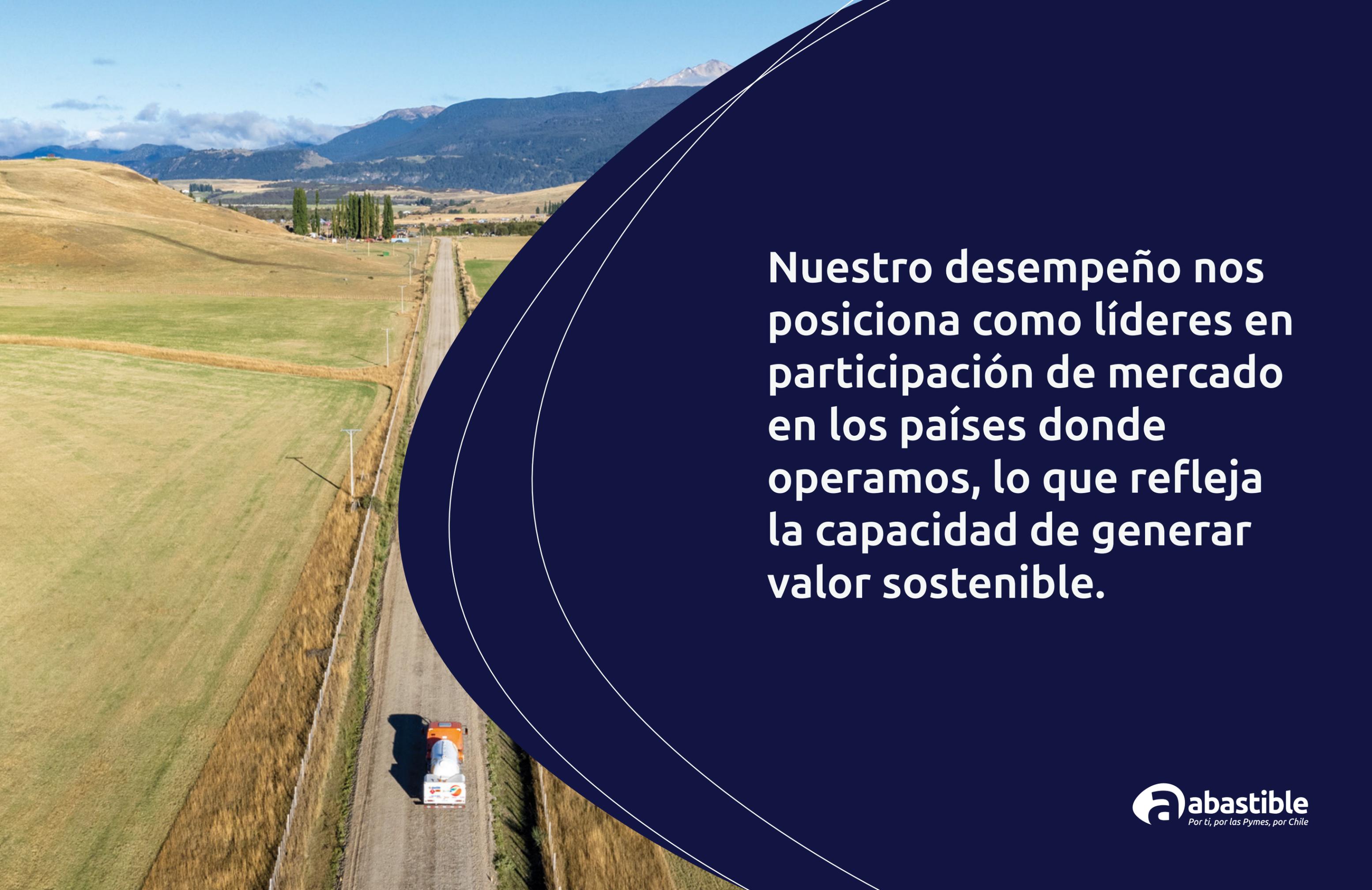
- » Alianza con el Ministerio de Desarrollo Social que cumplió su cuarto año y que tiene como objetivo apoyar a grupos vulnerables en todo Chile. Por medio de esta iniciativa, Abastible donó 2.830 cargas de gas licuado en distintos formatos (11, 15 y 45 kg), destinadas a establecimientos de SENAMA, incluyendo Establecimientos de Larga Estadía, Centros Diurnos y Condominios de Viviendas Tuteladas. Esta donación aseguró que miles de personas mayores pudieran contar con calefacción adecuada durante el invierno, brindándoles mayor bienestar y seguridad.

FUNDACIÓN NUESTROS HIJOS



- » Por quinto año consecutivo, Abastible se sumó a la campaña Abriga una familia de la Fundación Nuestros Hijos, institución que brinda apoyo integral a niños y jóvenes con cáncer, así como a sus familias, ofreciendo asistencia médica y social, rehabilitación y casas de acogida para quienes deben trasladarse a otras regiones para su tratamiento. Como parte de su compromiso, Abastible donó 108 estufas y cupones de carga de gas, asegurando condiciones óptimas de calefacción para proteger la salud de los niños inmunocomprometidos.



An aerial photograph of a long, straight dirt road stretching through a rural landscape. The road is flanked by green and yellow fields. In the distance, there are rolling hills and a range of mountains under a blue sky with some clouds. A small truck is visible on the road, moving away from the viewer. A large, dark blue circular graphic element is overlaid on the right side of the image, containing white text.

Nuestro desempeño nos posiciona como líderes en participación de mercado en los países donde operamos, lo que refleja la capacidad de generar valor sostenible.

CAPITULO 03



Nuestro propósito: **potenciar el espíritu emprendedor**

- 3.1** Iniciativas del propósito:
tres caminos para el desarrollo de las Pymes
- 3.2** Corporación Grande Pyme:
creando conocimiento para potenciar a las Pymes
- 3.3** El propósito en las filiales

3.1

Iniciativas del propósito: tres caminos para el desarrollo de las Pymes

GRI 3-3

Con el objetivo de fortalecer el seguimiento y la efectividad de sus iniciativas, Abastible estructuró el avance de su propósito en tres grandes categorías, cada una enfocada en distintos ámbitos del ecosistema emprendedor.

01

PROGRAMA INTEGRAL DE PYME ABASTIBLE

La primera de ellas, el *Programa Integral de Pyme Abastible*, agrupa las iniciativas destinadas a impulsar el crecimiento y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas que colaboran con Abastible -prestando sus servicios o entregando sus productos- y que son parte del núcleo estratégico del negocio.

02

CLIENTE PYME

En segundo lugar, la categoría *Cliente Pyme* concentra las iniciativas orientadas a la atracción, fidelización y digitalización de clientes finales de ese segmento, permitiendo que más empresas accedan a soluciones convenientes, innovadoras y eficientes para su gestión energética.

03

CHILE PYME

Finalmente, *Chile Pyme*, que representa una mirada más amplia y transversal, con proyectos que buscan impactar al ecosistema emprendedor en su conjunto, busca promover el desarrollo y fortalecimiento de las Pymes a nivel nacional.



En 2024, Abastible consolidó su compromiso con el desarrollo de las Pymes, llevando su propósito corporativo “Potenciar el Espíritu Emprendedor” a acciones concretas que generan impacto real.

Pago a 7 días

NCG 461 7.1

- » Abastible reforzó el compromiso con el mundo Pyme al anunciar mejoras en su programa Pago a 7 Días. El 2024, los equipos trabajaron para que este plazo comience a contabilizarse desde el momento del término efectivo de los servicios o entrega del producto y no desde la emisión de la factura. Esta medida, busca beneficiar a más de 2.000 proveedores de la Compañía, representa un respaldo concreto, ayudándoles a optimizar su gestión financiera y facilitar su expansión.

CIFRAS PAGO A 7 DÍAS



» **2.300**
NÚMERO DE
PYMES BENEFICIADAS



» **5,2 días**
PROMEDIO DE PAGO



» **94,6%**
DE PAGOS EN
7 DÍAS O MENOS



» **Abril 2024**
LANZAMIENTO DEL
MANUAL DE PAGO
A 7 DÍAS



Manual de Pago
está publicado en este QR

Pyme primero y portal de proveedores

- » Abastible lleva su propósito a sus propios procesos y operaciones, impulsando iniciativas que fortalecen a las Pymes desde su cadena de valor. Con *Pyme Primero*, la Compañía busca fomentar la contratación de pequeñas y medianas empresas en diversas categorías, ampliando su red de proveedores y generando nuevas oportunidades para emprendimientos nacionales. Con esta iniciativa, las Pymes pueden acceder a beneficios concretos, como plazos de pago preferenciales, herramientas digitales y participación en procesos de compra exclusivos, abriendo nuevas vías para su desarrollo y expansión.
- » En paralelo, la Compañía avanzó en el desarrollo de su *Portal de Proveedores*, diseñado para ser una herramienta eficaz y que permita mejorar la comunicación y acceso a la información a las Pymes que trabajan con Abastible. Este sistema permitirá, por ejemplo, registrar con precisión la fecha de prestación del servicio, fortaleciendo el cumplimiento del programa Pago a 7 Días y optimizando la gestión de pagos.



74 %
de proveedores
nacionales
son Pymes

Seguro para instaladores Pyme

» En línea con su compromiso de impulsar el desarrollo sostenible de su cadena de valor, la Compañía implementó una medida para fortalecer su relación con las Pymes instaladoras: la contratación de un seguro general que cubre los riesgos asociados a sus actividades. Esta medida, diseñada para facilitar su participación y resguardar su labor, refleja la disposición de Abastible a eliminar barreras y acompañar a sus socios estratégicos. Al asumir el costo de un seguro inaccesible para muchos pequeños proveedores, la Compañía reafirma su visión de crecimiento colaborativo y apoyo al ecosistema emprendedor que sostiene su modelo de negocios.



100%
de los instaladores Pymes con proyectos vigentes desde noviembre de 2024, cuentan con seguro

Procedimiento de solución de controversias



» Con el objetivo de resolver eventuales conflictos con las Pymes antes de su judicialización, Abastible diseñó e implementó en 2024 un procedimiento preventivo de solución de controversias, desarrollado en conjunto con la Universidad Católica de Chile. Gratuito para las Pymes, el procedimiento no sólo facilita acuerdos rápidos y justos, sino que también promueve relaciones colaborativas, beneficiando a ambas partes y fortaleciendo la cadena de valor de Abastible.

Certificado Abastible para Pymes instaladoras

» Durante el reciente año, Abastible impulsó capacitaciones gratuitas dirigidas a Pymes instaladoras de gas, en el marco de su Programa de Desarrollo de Competencias para Contratistas.

Esta iniciativa, implementada en todo el país, capacitó a 76 instaladores otorgándoles el reconocimiento "Certificado Abastible", que visibiliza su preparación para afrontar proyectos de mayor complejidad, en línea con los estándares de calidad y seguridad de la Compañía. Esta iniciativa no sólo fomenta el crecimiento de las Pymes al aumentar su competitividad, sino que también busca impulsar el rol de emprendedores en la transición energética, y se espera que para el 2025 se desarrollen capacitaciones que incluyan soluciones innovadoras y sostenibles, a través del uso de distintas energías.



Ceremonia de entrega de certificado a Pymes instaladoras

Construyendo Mis Sueños



» En alianza con la Corporación *Construyendo Mis Sueños*, Abastible llevó a cabo un piloto dirigido a 20 Pymes de su ecosistema, que incluyó a distribuidores, transportistas e instaladores. Este programa proporcionó un apoyo integral y personalizado, adaptado a las necesidades específicas de cada negocio, con el objetivo de fortalecer sus competencias empresariales, mejorar su productividad y contribuir al desarrollo económico local y regional.

Durante la primera fase, se realizó un diagnóstico de cada Pyme y se dictaron capacitaciones generales en áreas clave para su crecimiento. A partir de 2025, la iniciativa evolucionará a una segunda etapa con asesorías especializadas, enfocadas en contabilidad, estrategia de gestión y comerciales, entre otras temáticas críticas para cerca de 100 Pymes.



2025
Asesorías especializadas para Pymes Abastible, enfocadas en contabilidad, estrategia de gestión y comerciales

Alianzas: impulsando el emprendimiento mediante de la colaboración

» El 2024 Abastible también reafirmó su vinculación con otros actores para visibilizar la agenda pro Pyme. Con la convicción de que *Potenciar el Espíritu Emprendedor* exige construir alianzas y aunar esfuerzos, el reciente año vio concretarse una serie de acuerdos entre los que se destacan el firmado con la *Asociación de Emprendedores de Chile* (Asech), la *Confederación Nacional Unida de la Pequeña Industria y Artesanía de Chile* (Conupia) y la *Confederación Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa* (Conapyme) para promover el Pago a 7 días, facilitando el acceso a capital de trabajo y visibilizando la importancia de condiciones justas para el desarrollo de las Pymes. En paralelo, el acuerdo con la *Federación Chilena de Industriales Panaderos* (Fechipan) otorgó descuentos en gas licuado a cerca de 18 mil panaderías, fortaleciendo un sector clave para la economía local.

Estas iniciativas reflejan la convicción de Abastible de que el progreso se logra colaborando y movilizándolo a diversos actores para impulsar el crecimiento sostenible de las Pymes.

**ASECH
CONAPYME
CONUPIA**
Acuerdo de colaboración y promoción del Pago a 7 Días.

FECHIPAN
Convenio que permite que cerca de 18 mil locales a nivel nacional –de los cuales el 85% son Pymes y MiPymes–, puedan acceder a descuentos en la compra de cilindros de gas licuado.



Firma de acuerdo con CNC



Acuerdo con CNC

» En julio, Abastible y la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) firmaron un acuerdo cuyo objetivo es apoyar a las Pymes proveedoras de la Compañía. A través del *Centro Mi Pyme Cumple* de la CNC, las Pymes colaboradoras de Abastible pudieron acceder a asesorías legales laborales y capacitaciones sobre formalización de empresas, entregando herramientas prácticas para el desarrollo de sus emprendimientos.



EtM Day

» Abastible también participó del EtM day, que tiene como objetivo generar enlaces y networking en todo el ecosistema emprendedor, para así posicionar a Chile como un referente en temas de emprendimiento e innovación a nivel latinoamericano.



EtM Day 2024, en Parque Bicentenario en Vitacura

3.2

Corporación Grande Pyme: creando conocimiento para potenciar a las Pymes



Las Pymes, que representan el 98% de las empresas y generan 64% del empleo en Chile, son esenciales para el desarrollo social y económico del país.

Conscientes de su relevancia, Abastible en conjunto con Entel, Seguros Sura y BCI, impulsaron la creación de la Corporación Grande Pyme, con el propósito de visibilizar los desafíos de las pequeñas y medianas empresas y promover políticas públicas más efectivas mediante un conocimiento profundo de su realidad, en la cual participan también la Corporación Emprende tu Mente (EtM) y DuocUc.

Caminar junto a los emprendedores es también entender dónde están sus principales dolores. Para enfrentarlos se requiere de voluntad y esfuerzo, pero también de información y datos que permitan una mejor planificación y gestión de su negocio. La Corporación Grande Pyme contribuirá en esa línea a través del Observatorio Grande Pyme, elaborando estudios y generando datos clave para comprender adecuadamente el ecosistema Pyme.



Para mayor información de Grande Pyme, ingresar al siguiente QR.



La creación de Grande Pyme busca visibilizar los desafíos que enfrentan los emprendimientos, impulsando el conocimiento de su realidad para la promoción de políticas más efectivas.

Resultados del primer informe del observatorio Grande Pyme

» El informe inaugural del Observatorio, elaborado por el Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales (CEEL), dirigido por el economista y académico David Bravo, reveló que las Pymes constituyen el 98% de las 732.924 empresas activas, con 64% del empleo generado en Chile. Además, evidenció la carencia de indicadores claros sobre su aporte al PIB y la necesidad de un sistema integrado para evaluar correctamente su realidad.



64%
del empleo es generado en Chile por las Pymes

98%
de las empresas activas son Pymes



Lanzamiento Grandepyme, La Moneda.

3.3

El propósito en las filiales

GRI 3-3

Para Abastible, ser una Compañía transnacional implica más que presencia geográfica: es compartir un propósito y valores comunes con sus filiales, tanto nacionales como extranjeras. Para ello, la Compañía promueve una cultura corporativa unificada, cuyo resultado en 2024 fue la implementación del propósito *Potenciar el Espíritu Emprendedor* en Duragas, Colgas, Solgas y AbastibleTec.

Durante el año pasado se desarrolló un trabajo conjunto entre filiales, generando sinergias, compartiendo mejores prácticas y ampliando el impacto de sus acciones en el desarrollo económico y social del ecosistema Pyme de cada país.



Lanzamiento Grandepyme, La Moneda.



Durante el 2024 Abastible alcanzó un promedio de pago de 5,2 días, beneficiando a más de 2 mil proveedores Pyme gracias a la iniciativa de Pago a 7 Días.

CAPITULO 04

Gobierno corporativo

4.1 Marco de gobernanza

4.2 Directorio

4.3 Nueva estructura corporativa

4.4 Ética y gobierno corporativo

4.5 Gestión de riesgos

4.1

Marco de gobernanza

El actuar de Abastible se enmarca en un sistema de gobierno corporativo basado en normas, procedimientos y principios que regulan su estructura y el funcionamiento de sus órganos de administración. Este sistema garantiza un adecuado control interno, altos estándares éticos y un marco operativo transparente.

Asimismo, la Compañía cumple con estrictas regulaciones sectoriales, ambientales y de seguridad, velando por prácticas comerciales responsables y de protección al consumidor. Reconocemos a la integridad como un valor y pilar fundamental que exige el compromiso de actuar con responsabilidad, rectitud y coherencia, yendo más allá del cumplimiento formal de la norma. Este compromiso se extiende a su operación internacional, cumpliendo con las regulaciones específicas de cada mercado y consolidando su actuar ético y sostenible.

La sostenibilidad es otro eje central en el gobierno corporativo de Abastible, que se encuentra integrada en sus operaciones y cadena de valor. En 2024, la Compañía trabajó en la actualización de su *Estrategia de Sostenibilidad*, alineándose con su propósito de *Potenciar el Espíritu Emprendedor*. Este proceso buscó fortalecer el equilibrio entre lo social, ambiental y económico, asegurando que la gestión de las operaciones, activos y personas genere un impacto positivo y contribuya al desarrollo sostenible de la sociedad.

Como parte de este trabajo se redefinieron los temas materiales y los grupos de interés, priorizando aspectos clave como la transición energética, la mitigación del cambio climático, la ética y el cumplimiento normativo. Los cambios refuerzan el modelo de negocio y su relación con comunidades, clientes y aliados estratégicos, asegurando que la estrategia de la Compañía evolucione en sintonía con los desafíos del presente y del futuro. Esta Estrategia será sometida a consideración y aprobación del Directorio durante 2025.



La Compañía fortalece su modelo de negocio y relaciones clave para evolucionar junto a los desafíos del presente y del futuro



Grupos de interés prioritarios

NCG 461 3.7 y 6.3

- » Distribuidores
- » Clientes
- » Colaboradores de planta
- » Transportistas
- » Medio ambiente
- » Instaladores
- » Ecosistema Pyme
- » Proveedores de gas
- » Otros Proveedores críticos
- » Autoridades territoriales
- » Opinión pública
- » Comunidades
- » Colaboradores de oficina
- » Proveedores Pyme
- » Sindicato

Temas materiales

GRI 3-3

- » Nuestro propósito:
Potenciar el Espíritu Emprendedor
- » Cumplimiento normativo ambiental
- » Integridad / Compliance y ética
- » Mercado y normativa
- » Suministro responsable y riesgos en la cadena de suministro
- » Desempeño económico
- » Salud y seguridad en el trabajo
- » Transición energética
- » Relacionamiento con comunidades locales
- » Mitigación y adaptación al cambio climático
- » Conflictos de interés y operaciones con partes relacionadas
- » Gestión de riesgos ambientales críticos
- » Innovación y nuevas tecnologías
- » Resiliencia del modelo de negocios
- » Prácticas de empleo/ Condiciones laborales
- » Desarrollo de la cadena de valor
- » Emisiones de GEI
- » Clientes y derechos de los consumidores
- » Donaciones y aportes en caso de catástrofes a ONG y comunidades
- » Protección de datos y seguridad de la información

Políticas corporativas

SASB EM-RM-530a.1

Para garantizar que todas nuestras operaciones se desarrollen en un marco de integridad, transparencia, responsabilidad y respeto por la legislación vigente, contamos con un sólido conjunto de políticas corporativas.

Estas directrices han sido diseñadas para prevenir y detectar cualquier conducta o práctica que pueda atentar contra nuestros valores, asegurando que nuestras acciones se alinean con los principios éticos que nos guían. Con mecanismos de control, formación y canales de denuncia promovemos un ambiente en el cual la conducta íntegra y la responsabilidad corporativa sean la base de nuestro quehacer diario. Por otra parte, buscan establecer los lineamientos necesarios para la protección adecuada de nuestros colaboradores, proveedores y activos.



Las políticas de la Compañía están publicadas en este QR

- » **Código de Ética**
- » **Canal de Denuncias**
- » **Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad**
- » **Política Ambiental**
- » **Política de Gestión de Compliance**
- » **Política de Prevención de Delitos y Fraude**
- » **Modelo de Prevención de Delitos**
- » **Política y Manual de Libre Competencia**
- » **Política y Estrategia de Sostenibilidad**
- » **Política de Auditoría Interna**
- » **Reglamento de Relacionamento con la Autoridad**
- » **Plan de Gestión de Crisis**
- » **Procedimiento de Gestión de Conflicto de Interés**
- » **Política de Derechos Humanos**
- » **Política de Donaciones**
- » **Política de Seguridad e Integridad Operacional**
- » **Política de Seguridad de la Información**
- » **Política de Protección de Propiedad Intelectual**
- » **Política de Protección de Datos de Personales**
- » **Política de Inclusión y Diversidad**

4.2

Directorio

NCG 461 3.2

El Directorio de Abastible está compuesto por siete miembros, dos mujeres y cinco hombres, quienes se reúnen mensualmente para analizar, autorizar y supervisar la ejecución de la estrategia corporativa.

Su labor incluye la revisión y aprobación, en su caso, de operaciones de financiamiento, inversión, políticas corporativas, estrategia, presupuesto, gestión operacional, riesgos asociados, cumplimiento normativo, entre otras materias de relevancia. Además, es responsable de seleccionar y evaluar al Gerente General, apoyándolo en la elección, desarrollo y compensación de los principales ejecutivos de la Compañía.

Un Directorio sólido, con conocimiento y diversidad es clave para acompañar a Abastible en su camino hacia la consolidación como una Compañía transnacional, respondiendo con agilidad y visión a las necesidades corporativas que van surgiendo. Por esto, y pese a que Abastible no es una sociedad anónima abierta, en la selección de sus directores se aplican las buenas prácticas y recomendaciones señaladas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en materia de inclusión y diversidad.

La Compañía valora la experiencia y el aporte estratégico de sus directores, destacando su capacidad para generar valor a todos los grupos de interés. Además, al ser 6 de sus 7 miembros independientes y poseer vínculos económicos, profesionales, crediticios o comerciales con la empresa, promueve un gobierno corporativo transparente y alineado con los objetivos estratégicos de Abastible.



PROCEDIMIENTO DE INDUCCIÓN

- » Garantiza que los nuevos directores conozcan a fondo la Compañía, su estructura, negocios, riesgos clave y marco normativo, asegurando así una gestión alineada con sus principios y objetivos. Se realiza en forma previa a asumir el rol de director o directora.



VISITAS A TERRENO

- » Dentro de los procedimientos asociados a buen gobierno corporativo se considera la realización por parte de los directores de visitas a terreno, ya sea a plantas, centros de distribución, distribuidores, clientes o terminales.

Directorio

NCG 461 3.2



Eduardo Navarro Beltrán
 Presidente / Ingeniero Comercial
 RUT: 10.365.719-9
 16 abril 2002



Guillermo Tagle Quiroz
 Vicepresidente / Ingeniero Comercial
 Rut: 8.089.223-3
 19 de abril de 2024



Tomás Recart Balze
 Director Titular / Ingeniero Civil
 Rut: 9.176.975-1
 22 de abril de 2022



Ximena Alzérreca Luna
 Directora Titular / Ingeniera Comercial
 Rut: 9.436.505-8
 20 de abril de 2018



Máximo Israel López
 Director Titular / Ingeniero Comercial
 Rut: 6.373.169-2
 21 de abril de 2017



Bernardita Figueroa Calmels
 Directora Titular / Diseñadora
 Rut: 16.100.710-2
 21 de abril de 2020



Patricio Donoso Ibáñez*
 Director / Ingeniero Civil
 Rut: 6.375.220-7
 19 de abril de 2024

* Como lo establece la normativa de la Compañía, producida la vacancia en el cargo de director por la renuncia del director don José Odone Odone, el Directorio nombró en su reemplazo a don Patricio Donoso Ibáñez de conformidad a lo establecido en el artículo 32 de la Ley N° 18.046, hasta la celebración de la próxima junta ordinaria de accionistas en la que se procederá con la renovación total del Directorio.

La Junta Ordinaria de Accionistas establece anualmente la remuneración del Directorio, la cual corresponde a un monto fijo, sin componentes variables. En cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 33 de la Ley N° 18.046 sobre sociedades anónimas, a continuación se detallan las remuneraciones pagadas y devengadas por los miembros del Directorio de la Sociedad.

REMUNERACIONES DIRECTORIO NCG 461 3.2 II		
DIRECTOR	2023	2024
Eduardo Navarro Beltrán	\$ 129.616.000	\$ 165.341.272
Guillermo Tagle Quiroz	\$ 21.793.000	\$ 90.398.815
Máximo Israel López	\$ 43.205.000	\$ 60.154.482
Tomás Recart Balze	\$ 43.131.000	\$ 60.154.482
María Ximena Alzérreca Luna	\$ 43.205.000	\$ 60.154.482
María Bernardita Figueroa Calmels	\$ 43.205.000	\$ 60.154.482
Patricio Donoso Ibáñez	\$ -	\$ 45.366.502
José Odone Odone	\$ 86.411.000	\$ 29.575.960

Reuniones de Directorio

NCG 461 3.3

El Directorio se reúne ordinariamente y de manera presencial una vez al mes y extraordinariamente, cuando las necesidades de la sociedad así lo requieren.

El calendario anual de sesiones se define a inicios de año, estableciendo y comunicando las fechas de cita para los miembros del Directorio. La agenda de cada una de ellas se determina con antelación y se informa a los Directores en forma previa a cada sesión, siguiendo lo estipulado en la ley de sociedades anónimas y atendiendo a las necesidades de la Compañía para una gestión eficiente.

Abastible cuenta con tres comités especializados que sesionan tres veces al año:



Capacitaciones del Directorio en 2024

- » El "Greenwashing" y la responsabilidad de la comunicación corporativa.
- » La empresa ante un cambio exponencial.
- » Nueva normativa laboral en Chile y su impacto en la empresa.
- » ¿Cómo nos preparamos para liderar la era de AI?

01

COMITÉ DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Supervisa el cumplimiento legal, la ética empresarial, la libre competencia y la gestión del modelo de prevención de delitos y fraudes. Participan tres directores, el Gerente General, la Gerenta Legal y Asuntos Corporativos, y el Gerente de Control Interno.

02

COMITÉ DE AUDITORÍA Y RIESGOS

Evalúa la efectividad de los procesos de auditoría y análisis de riesgos. Está integrado por tres directores, el Gerente General, el Gerente de Administración y Finanzas, y el Gerente de Control Interno.

03

COMITÉ DE SEGURIDAD OPERACIONAL

Garantiza la seguridad de las personas, procesos y clientes mediante la supervisión de la gestión de riesgos operacionales. Lo conforman dos directores, el Gerente General, el Gerente de Riesgo Operacional, el Gerente de Operaciones y el Gerente de Control Interno.

2024
La empresa PwC estuvo a cargo de la auditoría de los estados financieros de Abastible.

4.3

Nueva estructura corporativa

Para acompañar el crecimiento sostenido y proyectar a Abastible como una Compañía transnacional, innovadora y preparada para el futuro, se definió una nueva estructura organizacional que busca potenciar las capacidades en los mercados donde operamos.

Esta evolución responde a importantes avances estratégicos concretados en 2024:



01



LA CREACIÓN DE ABASTIBLETEC

Nuestra nueva filial dedicada a liderar la transición energética y que desarrolla soluciones que contribuyen a la reducción de emisiones de carbono y optimización del uso de recursos naturales.

02



OPERACIÓN DE GAS LICUADO DE CEPSA

La adquisición de la operación de gas licuado de CEPSA en España y Portugal con la cual se abren nuevas oportunidades en el competitivo mercado energético europeo.

03

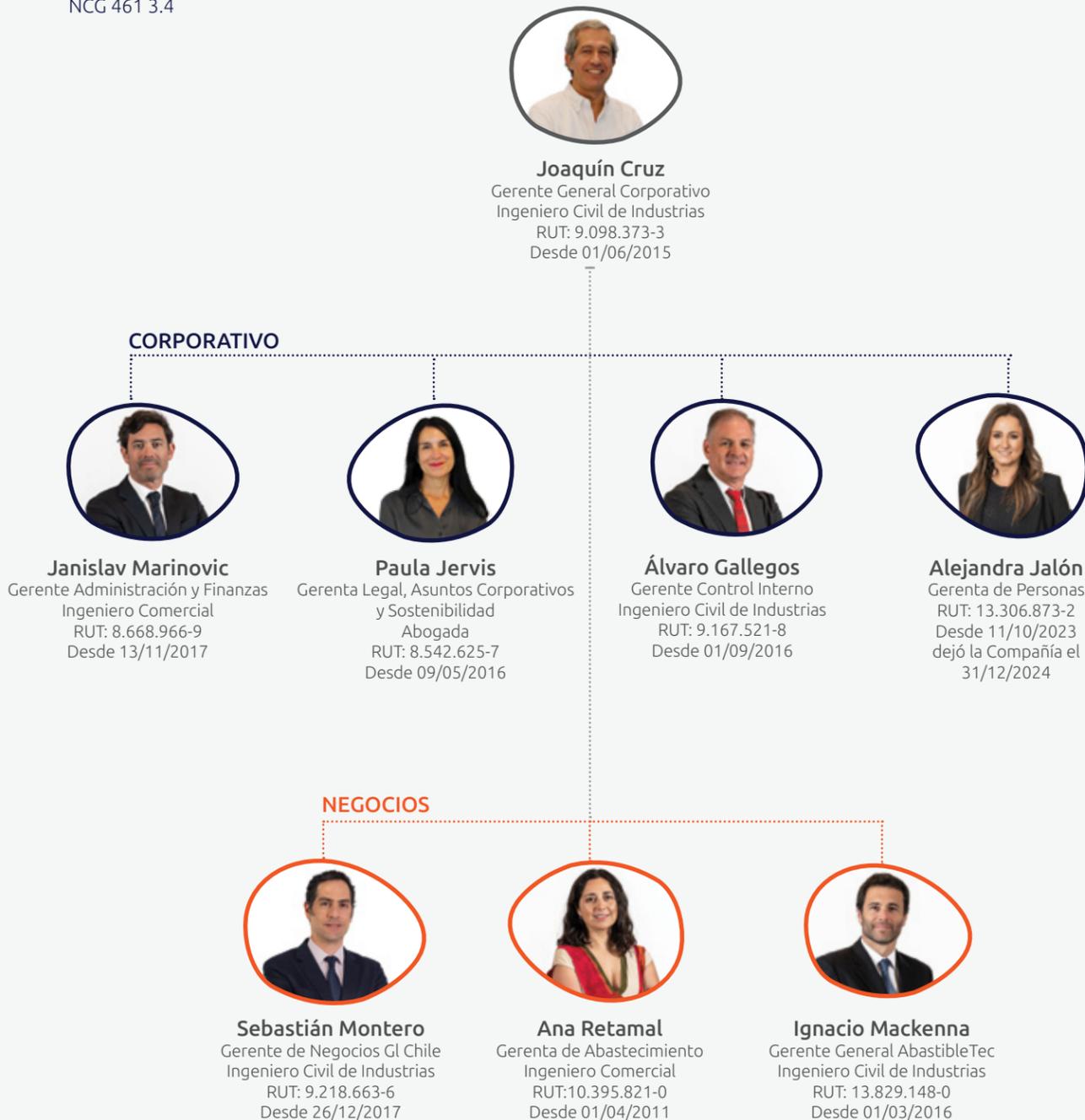
ABASTECIMIENTO REGIONAL

El creciente dinamismo de nuestras operaciones de abastecimiento en la región exigió crear una estructura más sólida y eficiente para acompañar nuestro desarrollo sostenible.

Con este propósito, hemos reorganizado nuestra estructura en dos grandes ámbitos: uno *Corporativo*, responsable de la gestión estratégica y el soporte centralizado, y otro de *Negocios*, enfocado en la operación, el desarrollo y la expansión en cada mercado. Esta nueva configuración nos permitirá actuar con mayor agilidad, eficiencia y enfoque, asegurando una gestión coordinada y alineada con nuestros objetivos.

Principales ejecutivos corporativos Chile

NCG 461 3.4



4.4 Ética y gobierno corporativo

GRI 3-3 NCG 3.1 y 3.6

La ética y el gobierno corporativo son pilares esenciales de la gestión de Abastible y reflejan su convicción de que la integridad es una guía fundamental para la operación.

Con un modelo de compliance basado en cumplimiento normativo, libre competencia y ética, asegura un actuar responsable que fortalece la cultura corporativa y alinea todas las áreas bajo principios de legalidad, rectitud y coherencia.

En 2024, frente a importantes cambios legislativos, la Subgerencia de Compliance tuvo un rol central, liderando la actualización de reglamentos y políticas internas antes de la entrada en vigencia de nuevas normativas, como las adecuaciones requeridas por la denominada Ley Karin, la Ley de Delitos Económicos y

Medioambientales, la Ley de Ciberseguridad y la Ley de Protección de Datos Personales, entre otras.

En Abastible, cumplir con la ley es sólo el comienzo. Su vocación está en construir una cultura donde la ética y la integridad inspiren cada decisión. El compromiso de sus equipos es clave para su crecimiento sostenido como una Compañía transnacional, innovadora y trascendente, fiel a los valores y al desarrollo sostenible.

En esta materia, cabe destacar que desde 2016 la Compañía participa de la medición del *Barómetro de Valores e Integridad Organizacional* de la *Fundación Generación Empresarial* del nivel de percepción de cultura de integridad y de cumplimiento corporativo. Junto con ello, acredita sus buenas prácticas en ética y cumplimiento, lo que permite hacer una adecuada gestión en estas materias.



Acciones relevantes en compliance 2024



PREVENCIÓN DE ACOSO Y VIOLENCIA LABORAL (Ley Karin)

- » Modificación del Reglamento Interno con Protocolo de Prevención
- » Publicación del Decálogo de Buenas Prácticas
- » Actualización del Código de Ética y Procedimiento de Denuncias
- » Capacitaciones presenciales y curso virtual AULA
- » Plan de difusión para plantas y oficinas
- » Canal de denuncias renovado



MODIFICACIONES A LA LEY N° 20.393 (Ley de Delitos Económicos y Medio Ambientales)

- » Actualización de documentos, procedimientos y contratos
- » Capacitaciones generales con expertos en derecho penal
- » Difusión de políticas preventivas a colaboradores, proveedores y contratistas
- » Concientización sobre nuevos delitos incorporados (300 nuevos delitos)

FEB. 2024

A través de la Clasificadora de Riesgo ICR, la Compañía obtuvo la certificación del Modelo de Prevención de Delitos



CANAL DE DENUNCIAS

NCG 461 3.6

- » Para denuncias de personas internas o externas a la Compañía
- » Confidencial
- » Certificado bajo la norma ISO 37.002
- » Garantiza el anonimato de quienes reportan conductas irregulares.
- » En cumplimiento de la Ley Karin se implementaron acciones de difusión semestrales para reforzar su conocimiento y uso dentro de la Compañía.

4.5

Gestión de riesgos

NCG 461 3.6

Abastible cuenta con un sistema de Gestión Integral de Riesgos con el objetivo de fortalecer sus metas estratégicas mediante la identificación, evaluación y mitigación proactiva de riesgos y oportunidades.

Este enfoque busca garantizar la sostenibilidad y el crecimiento del negocio, facilitar la toma de decisiones basada en análisis de riesgos y proteger a sus grupos de interés, incluyendo clientes, comunidades y el medio ambiente.

La política de gestión de riesgos -actualizada en 2023- está alineada con los marcos internacionales COSO ERM e ISO 31000. Su gobernanza establece roles y responsabilidades claras: el Directorio supervisa los riesgos clave y promueve una cultura de control, mientras que la Alta Dirección garantiza la mejora continua del sistema.

De la misma forma, la Compañía implementa metodologías estructuradas para evaluar y monitorear los riesgos, promoviendo una cultura de prevención y asignando recursos según el impacto y magnitud de cada riesgo.

El proceso de identificación y evaluación de riesgos es dinámico y adaptativo, considerando factores internos y externos que puedan afectar la organización. Se abordan diversas categorías de riesgos, desde operacionales y financieros hasta de seguridad de la información y sostenibilidad.



SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

- » Herramienta estratégica para la toma de decisiones que cuenta con una Política que busca identificar y mitigar eventos que puedan afectar la misión y estrategia de la empresa, asegurando su cumplimiento. Entre sus principales objetivos destacan la gestión de riesgos estratégicos, la implementación de metodologías de monitoreo, la definición de roles claros, la integración de todas las áreas en la gestión de riesgos y la asignación eficiente de recursos según su impacto.

Durante el 2024, en materia de gestión de riesgos, fue especialmente relevante el trabajo desarrollado en los siguientes ámbitos:



PRIMERA EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ DE GESTIÓN DE RIESGOS A NIVEL REGIONAL

» La evaluación del nivel de madurez en Gestión de Riesgos, realizada por *Deloitte*, marcó un hito al ser la primera realizada a los cuatro países de la región en los que operamos -Chile, Perú, Ecuador y Colombia- de manera conjunta. Este análisis abarcó diversos aspectos clave, como la capacitación del personal, la implementación de políticas y procedimientos, el soporte tecnológico y la cultura organizacional en cuanto a la gestión de riesgos, entre otros. Su importancia radica en que proporciona una visión integral y comparativa de la madurez en cada país, permitiendo identificar oportunidades para replicar las mejores prácticas y establecer una estrategia común para fortalecer la gestión de riesgos en toda la región.



GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO: MATRIZ DE DELITOS ECONÓMICOS

» Esta iniciativa se centró en la creación de una matriz de delitos económicos, elaborada a partir del levantamiento y clasificación de eventuales riesgos relacionados con la denominada Ley de Delitos Económicos y Medioambientales. Utilizando esta metodología de Gestión de Riesgos se levantó la información necesaria y se definieron aquellos aspectos que aplican para la Compañía.



POLÍTICA, PROCEDIMIENTO Y MANUAL DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

» Se aprobó la Política y los procedimientos relacionados con la continuidad del negocio, junto con la actualización del *Business Impact Analysis (BIA)* en sus niveles estratégico y táctico. El BIA permite identificar los eventos que podrían interrumpir las operaciones de la empresa y priorizar las áreas críticas para asegurar su funcionamiento. Es fundamental porque establece un marco claro sobre cómo responder ante situaciones adversas, minimizando el impacto. La primera fase de este plan, realizada en 2024, consistió en identificar los riesgos, mientras que en el 2025 se dará paso a la creación de los planes de contingencia específicos para cada situación identificada.



Auditoría interna

NCG 461 3.6

La Auditoría Interna en Abastible cumple un rol esencial en la supervisión y fortalecimiento del sistema de Control Interno. Su objetivo es evaluar de manera independiente la efectividad de los controles y procesos de la Compañía, asegurando el cumplimiento normativo, la transparencia en la gestión y la mitigación de riesgos. A través de informes periódicos al Comité de Auditoría y Riesgos del Directorio y a la Alta Administración, se garantiza un monitoreo continuo alineado con los objetivos estratégicos de la empresa.

Uno de los pilares de esta gestión es el *Plan Anual de Auditoría Interna*, diseñado en base a un análisis de riesgos y aprobado por el Directorio. Este proceso permite evaluar el estado de los controles en distintas áreas del negocio, acordar planes de mejora y establecer compromisos de cumplimiento. A finales de 2024 se inició la revisión QA para Abastible y filiales con el fin de analizar la madurez de las funciones de acuerdo a las disposiciones de las Normas dictadas por el Instituto de Auditores Internos.

Otro avance relevante ha sido la consolidación del modelo de *Auditoría Continua*, el cual cuenta con controles basados en análisis de datos extraídos de los sistemas corporativos, como SAP. Este enfoque permite una revisión permanente, generando alertas tempranas ante posibles desviaciones operacionales y facilitando una reacción rápida por parte de los responsables de cada área.

Como parte del compromiso con la excelencia en Auditoría y Control Interno, Abastible está trabajando en el desarrollo de una visión de Auditoría Corporativa, considerando a las filiales del grupo Abastible. Este enfoque ha permitido reducir discrepancias entre países, aumentar la supervisión sobre la información financiera y consolidar un modelo de gestión más robusto y alineado con los estándares globales.



Ciberseguridad

En un entorno digital cada vez más desafiante, la ciberseguridad se ha convertido en un pilar fundamental dentro de la gestión corporativa de la Compañía. Este compromiso se aborda de manera integral, desde el Directorio hasta cada una de las áreas operativas, garantizando que la seguridad de la información sea un eje central en la estrategia organizacional.

La Subgerencia de Seguridad de la Información, dependiente de Control Interno, lidera la implementación de un plan anual basado en el marco de ciberseguridad *Instituto Nacional de Estándares y Tecnología (NIST)*, asegurando la adopción de medidas robustas que refuerzan la resiliencia ante eventuales amenazas.

Durante el 2024, la Compañía fortaleció su gobernanza en esta área mediante diversas iniciativas clave. Entre ellas, destaca la centralización de la gestión de ciberseguridad en Chile, con un equipo especializado que liderará la estrategia regional, optimizando la eficiencia y homogeneización de procesos en todas las operaciones.

Como parte de la estrategia de mitigación de riesgos, Abastible reforzó sus protocolos de detección y respuesta ante incidentes, ejecutando simulacros de respuesta ante ataques cibernéticos, junto con ejercicios de *Red Team* que han permitido identificar y corregir vulnerabilidades críticas. Asimismo, se ha implementado un sistema de vigilancia digital para monitorear posibles usos maliciosos de dominios corporativos y prevenir ataques de phishing.

El desarrollo de una cultura organizacional de ciberseguridad ha sido otro pilar fundamental en el 2024, y en ese contexto, la formación continua para colaboradores continuó activa, mediante campañas de concientización y capacitaciones.

» Estas acciones reflejan el compromiso con la protección de la información y la continuidad operacional, garantizando un ecosistema digital seguro y resiliente frente a los desafíos actuales.





Abastible se distingue por su integridad, que se refleja en un gobierno corporativo transparente que le permite operar con altos estándares éticos y que garantiza confianza y excelencia en cada acción.

CAPITULO 05

Negocio sostenible

5.1 Desempeño económico

5.2 AbastibleTec: inteligencia energética para un futuro eficiente y sostenible

5.3 España y Portugal: un paso decisivo hacia la internacionalización y el liderazgo global

5.4 Seguridad de clase mundial

5.5 Experiencia de clientes

5.6 Tecnologías de la información con enfoque regional

5.1

Desempeño económico

GRI 3-3 y NCG 461 4.3

En 2024 Abastible consolidó su crecimiento sostenido y liderazgo en el mercado, alcanzando sólidos resultados pese a un contexto económico desafiante en la región.

Durante el año, las ventas de gas licuado en Chile sumaron más de 500 mil toneladas, lo que elevó la participación de mercado a 38,3%, marcando un aumento de 0,4 puntos porcentuales respecto al período anterior. A nivel regional, las filiales también reforzaron su presencia: Colgas en Colombia tuvo una participación de 34,2%, Duragas de 41,0%, y Solgas de 23,1%. Este desempeño impulsó un EBITDA de 186.390 millones, un 21,5% mayor que el periodo anterior, reflejando la solidez y eficiencia operativa de la Compañía.

Asimismo, Abastible avanzó en la diversificación de su oferta energética con un enfoque en innovación y sostenibilidad. Durante el año pasado, casi duplicó sus proyectos de soluciones energéticas, pasando de 17 a 33, con un énfasis en la integración de energía solar fotovoltaica. Esta expansión permitió a sus clientes optimizar su consumo y reducir sus emisiones de CO₂, generando un 6,7% más de ahorro energético en comparación con el año anterior.

La Compañía avanza con determinación hacia el liderazgo en el proceso de transición energética, mediante un enfoque estratégico innovador y la excelencia operativa que la caracteriza. Junto con aumentar sus inversiones en Energías Renovables No Convencionales (ERNC) la reciente adquisición de la operación de gas licuado de Cepsa en España y Portugal, mercados clave en el desarrollo de energías limpias, aporta nuevas capacidades y sinergias.

Por su parte, el Plan de Inversiones de 2024 se orientó a fortalecer la infraestructura para nuevos clientes de gas a granel y modernizar plantas y oficinas, garantizando eficiencia y sostenibilidad en sus operaciones. Con una ejecución planificada dentro del año, estas inversiones refuerzan la capacidad de la Compañía para seguir expandiéndose y respondiendo a las necesidades del mercado.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN LA REGIÓN



5.2

AbastibleTec: inteligencia energética para un futuro eficiente y sostenible

GRI 3-3

Como parte de su estrategia de crecimiento y diversificación, sumado a la necesidad imperante de adaptarse a los desafíos del entorno, Abastible dio un paso trascendental en su evolución con la creación de AbastibleTec, filial enfocada en ofrecer soluciones energéticas con valor agregado que potencien la inteligencia y eficiencia energética en diversas industrias.

Esta nueva unidad de negocio busca convertirse en un apoyo vital para que los clientes industriales optimicen sus procesos mediante tecnologías limpias y sustentables. La cartera de proyectos contempla el desarrollo en áreas clave como electromovilidad, descarbonización, optimización de procesos térmicos y soluciones de energía renovable, tales como la solar fotovoltaica. Gracias a la experiencia adquirida desde 2018 y a hitos como la adquisición de *Roda Energía* en 2022, Abastible ha consolidado un equipo técnico de alto nivel, una red de instaladores y proveedores especializados, y un modelo de integridad operacional que garantizan la seguridad y eficiencia de cada proyecto.

AbastibleTec tendrá presencia regional en Chile, Ecuador, Perú y Colombia, con planes de expansión hacia España y Portugal en los próximos años. Su impacto será clave en la transformación energética de la región, contribuyendo tanto al desarrollo de la Compañía como al de sus clientes. Se proyecta que para 2028 represente el 20% del EBITDA de Abastible, consolidándose como un pilar estratégico en la evolución del negocio.

AbastibleTec ofrece un amplio portafolio de soluciones energéticas agrupadas en cinco categorías

01

SOLUCIONES TÉRMICAS

Optimización de centrales térmicas de vapor y agua caliente, climatización eficiente y servicio de mantenimiento industrial para maximizar la productividad y reducir costos operativos.

02

SOLUCIONES ELÉCTRICAS

Desarrollo de proyectos fotovoltaicos, generación y suministro eléctrico renovable para clientes industriales, además de soluciones en electromovilidad y gestión de activos energéticos.

03

SOLUCIONES RENOVABLES

Diseño, construcción y operación de plantas solares para autoconsumo o venta de excedentes, asegurando una fuente de energía limpia y sostenible.

04

SERVICIOS ENERGÉTICOS

Auditorías energéticas, análisis de calidad de energía, reportabilidad del *Balance Nacional de Energía* y gestión de facturación para optimizar el consumo y reducir costos.

05

SOLUCIONES DE DATA ANALÍTICA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Monitoreo avanzado de radiofrecuencia y polvo en suspensión, asegurando operaciones más seguras y eficientes en sectores industriales y mineros.

Scale Up:

» AbastibleTec impulsa el programa que convoca a startups de energías limpias, inteligencia artificial y electromovilidad para asociarse en el desarrollo de soluciones innovadoras.



AbastibleTec lidera junto a Arauco y Copec el desarrollo de una innovadora planta de combustibles sintéticos.

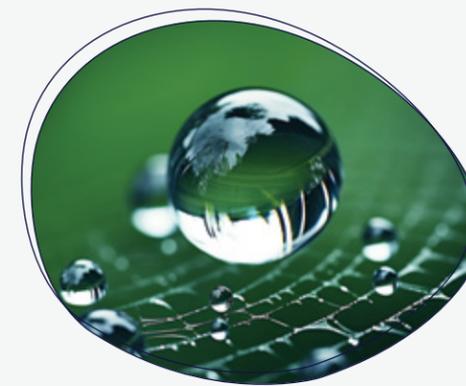


Synfuels Biobío

» AbastibleTec lidera junto a Arauco y Copec el desarrollo de una innovadora planta de combustibles sintéticos.

Abastible, a través de su filial AbastibleTec, impulsa junto con Arauco y Copec el proyecto Synfuels Biobío, una innovadora planta de producción de combustibles sintéticos en la Región del Biobío. Esta iniciativa busca reemplazar progresivamente los combustibles fósiles por alternativas limpias, contribuyendo significativamente a la reducción de gases de efecto invernadero y fortaleciendo la sostenibilidad energética del país.

En este proyecto, AbastibleTec cumple un rol estratégico al liderar la producción de hidrógeno verde (H2V) mediante energías renovables, además de estar a cargo del desarrollo de las ingenierías iniciales que permitirán su viabilidad técnica. De esta manera, Synfuels Biobío representa un importante esfuerzo colaborativo entre las compañías y refuerza el compromiso de Abastible con la transición energética hacia un futuro más limpio, sustentable y bajo en carbono.



abastibletec

arauco

COPEC

5.3

España y Portugal: un paso decisivo hacia la internacionalización y el liderazgo global

NCG 461 4.3

2024 fue el año que vio concretarse otro hito clave en el proceso de internacionalización de Abastible al adquirir las operaciones de gas licuado en España y Portugal. Con una inversión de más de \$250 millones de euros, esta transacción reafirma la estrategia de expansión global de la Compañía, consolidando su presencia en mercados clave de Europa y convirtiéndola en uno de los mayores operadores del rubro a nivel mundial. Esta adquisición complementa el liderazgo que Abastible ya tiene en Chile, Colombia, Ecuador y Perú, y marca un paso importante hacia su consolidación como una Compañía transnacional en el sector energético.

La incorporación de Gasib España y Gasib Portugal no sólo amplía la huella geográfica de Abastible, sino que también representa una oportunidad única para fortalecer su participación en la transición energética. El mercado europeo, con su enfoque en energías limpias y sostenibilidad, ofrece nuevas perspectivas para la Compañía, particularmente en el desarrollo de soluciones energéticas innovadoras.

Este movimiento es un paso importante dentro de la estrategia que comenzó en 2011 con la expansión a Colombia, y siguió con la adquisición de las operaciones de Repsol en Perú y Ecuador en 2016. A través de este proceso continuo de expansión, Abastible se posiciona como un actor clave en la industria global de gas licuado a nivel mundial, dispuesto a afrontar los retos de un futuro energético más sostenible y digitalizado.



5.4

Seguridad de clase mundial

En 2024, Abastible fortaleció su posición en seguridad operacional y de procesos a nivel global y sigue avanzando hacia el liderazgo en el área, alcanzando hitos clave que reflejan su compromiso con la excelencia operacional y la protección de sus colaboradores, personas y comunidades en las que opera. A lo largo del tiempo, Abastible ha consolidado un modelo de integridad que sienta las bases para el fortalecimiento y mejora continua de la cultura de seguridad.

Esto es posible, gracias a iniciativas que buscan que la organización en su conjunto esté alineada con los objetivos en esta materia, cuyos resultados se reflejan en los reconocimientos que validan su gestión.

01



ACREDITACIÓN REGIONAL BAJO EL MODELO OIEM

La Compañía logró acreditar sus operaciones en los cuatro países donde opera en la región bajo el modelo OIEM en su nivel Avanzado-Superior, acreditando un estándar de seguridad internacional. Esta certificación, auditada por *DuPont*, marca el cierre de un ciclo iniciado en 2016, cuando Abastible se propuso elevar sus prácticas de seguridad a un estándar regional de clase mundial. Tras una rigurosa auditoría en 2023, donde se identificaron áreas de mejora, durante 2024 Abastible implementó planes correctivos que permitieron alcanzar este reconocimiento, demostrando su compromiso con la excelencia operacional y la protección de sus trabajadores.

02



RECONOCIMIENTO POR EXCELENCIA EN GESTIÓN DE SEGURIDAD

La Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) reconoció a Abastible por su destacada gestión preventiva, tras lograr una significativa reducción en sus tasas de accidentabilidad de las empresas contratistas. En el último período, gracias a la implementación de planes específicos, campañas y estrategias de mitigación, la empresa disminuyó su índice de accidentabilidad acercándose a la meta de 1,5. Este logro refleja el compromiso de la empresa con la seguridad de sus colaboradores y la mejora continua en sus procesos, consolidando una cultura preventiva robusta que garantiza la continuidad operativa y el crecimiento responsable de la Compañía.



Temporada alta 2024, Planta Maipú, región Metropolitana

03



LIDERAZGO EN CULTURA DE SEGURIDAD ORGANIZACIONAL

Abastible fue distinguida por la ACHS tras la realización de la encuesta *Diagnóstico de Cultura en Seguridad* (OCDI) en 2023 -proceso a cargo de la empresa Dekra- que incluyó tanto a trabajadores propios como a contratistas. Este estudio, aplicado en los cuatro países de la región, donde opera la Compañía, permitió evaluar la percepción y el compromiso de los colaboradores con la cultura de seguridad, obteniendo resultados positivos que confirmaron la solidez del modelo implementado. La metodología utilizada permitió generar una hoja de ruta con objetivos concretos hasta 2027, asegurando la mejora continua y alineando las estrategias de seguridad a nivel regional.

Junto con ello, la Compañía fue destacada por Dekra dentro del top 5 de empresas con mejor cultura de seguridad en Chile, posicionándola como un referente en la industria.

04



FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN LABORAL DE EMPRESAS CONTRATISTAS

En 2024, y en línea con el propósito de *Potenciar el espíritu emprendedor*, Abastible implementó un modelo de gestión laboral para fortalecer el cumplimiento de las obligaciones laborales por parte de las empresas contratistas que trabajan con la Compañía. El objetivo es generar valor en cada una de las áreas en que trabajamos con Pymes, apoyando su crecimiento.

Se implementaron mecanismos de monitoreo, capacitación y acompañamiento que aseguran la aplicación de estándares alineados con sus principios de responsabilidad y sostenibilidad. Este esfuerzo garantiza condiciones laborales adecuadas y refuerza el compromiso de Abastible con la equidad y el cumplimiento normativo en toda su cadena de valor, promoviendo un entorno seguro y sostenible para todos sus colaboradores y socios estratégicos.

5.5

Experiencia de clientes

GRI 3-3

Con el objetivo de estar más cerca de sus clientes y ofrecerles una experiencia ágil y eficiente, Abastible fortaleció sus canales digitales, optimizando sus servicios.

La implementación de un sistema de medición continua de la experiencia del cliente posibilitó la mejora significativa en la gestión y calidad del servicio. Gracias a dashboards automatizados y encuestas de satisfacción, hemos obtenido indicadores clave que nos han permitido aumentar en un 25% la efectividad de nuestras estrategias de fidelización.

Además se desarrolló un modelo de gestión que optimiza la asignación de descuentos. Gracias a la automatización y a mejoras en la atención, logramos reducir en más del 70% el stock de requerimientos pendientes, aumentando la satisfacción de nuestros clientes en el Call Center por encima del 80%.



Campaña Pide por WhatsApp

Canal de pedidos por WhatsApp

» Se diseñó con el propósito de fortalecer los canales digitales y facilitar la experiencia de compra de gas a los clientes. Basándose en el comportamiento de consumo, se identificó que un gran número de clientes, ya solicitaban descuentos a través de este canal, lo que permitió potenciarlo como un medio de compra. Como resultado, se posicionó a WhatsApp como el canal más usado para pedidos y permitió optimizar la gestión de rutas de distribución.

5.6

Tecnologías de la información con enfoque regional

GRI 3-3

En un mundo cada vez más digitalizado y competitivo, contar con tecnologías de la información (TI) alineadas con los desafíos de una Compañía transnacional son la clave para garantizar eficiencia y seguridad en todas las operaciones. Durante 2024 se desplegaron diversas iniciativas tecnológicas con un enfoque regional, orientadas a optimizar la gestión de datos, fortalecer la relación con clientes, mejorar la infraestructura de soporte y modernizar los sistemas empresariales. Estos avances buscan asegurar una base tecnológica robusta para la toma de decisiones y la innovación continua.



Repositorio de datos regional

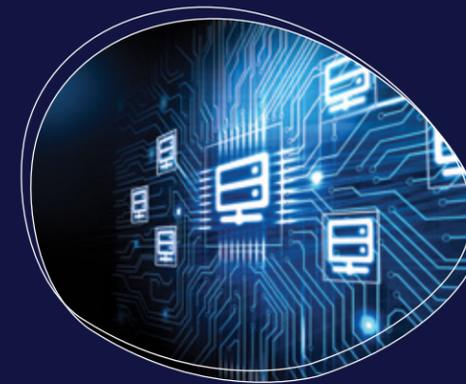
» En 2024 se materializó la creación de un repositorio de datos regional, estableciendo un hito fundamental en la unificación y estandarización de la información en los distintos países en los que opera Abastible. Esta plataforma permite la integración de datos provenientes de SAP, Salesforce y otras herramientas internas, facilitando el análisis en tiempo real para la generación de reportes financieros, presupuestarios, operacionales y comerciales. Su implementación inicial en Chile, Perú y Ecuador sienta las bases para su futura expansión a los otros mercados, optimizando la disponibilidad y seguridad de la información.

Modernización del ERP

» En el marco de la transformación digital de la Compañía, en 2024 se firmó un acuerdo comercial con SAP para modernizar el sistema ERP a nivel regional, mitigando riesgos de obsolescencia tecnológica. Durante el año se llevó a cabo la fase de preparación, que incluyó el levantamiento de procesos, definiciones técnicas y negociaciones con proveedores. Asimismo, se conformó un equipo regional con sede en Chile y participación de representantes de cada país, garantizando una implementación alineada con las necesidades operativas de la Compañía a nivel transnacional.

Gestión unificada de clientes con Salesforce

» El fortalecimiento de *Salesforce* como plataforma unificada para la gestión de datos y procesos relacionados con clientes marcó un avance significativo en 2024. Su implementación en Perú y Ecuador, replicando las mejores prácticas aplicadas en Chile, permitió estandarizar y optimizar la relación con distribuidores y usuarios finales. A través de pilotos ejecutados con distribuidores, se probaron y ajustaron los sistemas para garantizar una operación eficiente a gran escala. Esta consolidación permite integrar procesos clave, mejorando la experiencia del cliente y facilitando la toma de decisiones estratégicas.



Modelo regional de soporte y gestión de equipos

» Para mejorar la eficiencia operativa y optimizar los recursos tecnológicos, en el 2024 se instauró un modelo regional de soporte a usuarios y gestión de equipos computacionales. A través de una licitación regional se logró centralizar la adquisición y mantenimiento de los equipos computadores, generando eficiencias en costos y operaciones. Asimismo, se estableció una mesa de soporte regional, que unifica la atención para Chile y Perú, reduciendo costos y mejorando los tiempos de respuesta. Este modelo también contribuye a la gestión responsable de desechos electrónicos y a la eficiencia energética, alineándose con los compromisos de sostenibilidad de la Compañía.



Abastible fortaleció su presencia en mercados clave, destacándose como un referente global en la industria del gas licuado, con una visión de futuro centrada en la innovación energética y la sostenibilidad.

CAPITULO 06



Cadena de valor y abastecimiento

- 6.1 Cadena de valor
- 6.2 Abastecimiento con enfoque regional
- 6.3 Proveedores
- 6.4 Nuestras operaciones
- 6.5 Distribuidores

6.1

Cadena de valor

GRI 3-3

La cadena de valor de Abastible se sustenta en un modelo logístico eficiente que garantiza el suministro de gas licuado a lo largo del país.

Este combustible es adquirido en Chile a la Empresa Nacional de Petróleo (ENAP), a suministradores de Argentina -vía transporte terrestre- y, en su gran mayoría, es importado desde la Costa del Golfo de Estados Unidos -vía transporte marítimo-. Este último llega a terminales marítimos ubicados en Mejillones, Quintero y San Vicente, para luego ser transportado hasta las 10 plantas que la Compañía tiene distribuidas a lo largo del país. En esas instalaciones, el gas licuado es envasado bajo estrictos estándares de seguridad o cargado en camiones para su distribución a granel, asegurando así el abastecimiento continuo a distribuidores y clientes.

En 2024 Abastible implementó importantes mejoras en su cadena de valor, fortaleciendo el abastecimiento con un enfoque regional, permitiendo sinergias, flexibilidad y eficiencia operativa, junto con entregar seguridad de suministro al sistema. Asimismo, se optimizaron los procesos operacionales, alcanzando mayores niveles de seguridad en todas las instalaciones y mejorando la productividad en un 15%. La gestión de flota fue optimizada mediante tecnología avanzada y estrategias de eficiencia, lo que permitió una distribución más ágil y sostenible. Estos avances reflejan el compromiso de la Compañía con la excelencia operativa y la entrega de un servicio confiable y eficiente a hogares, Pymes e industrias en todo el país.



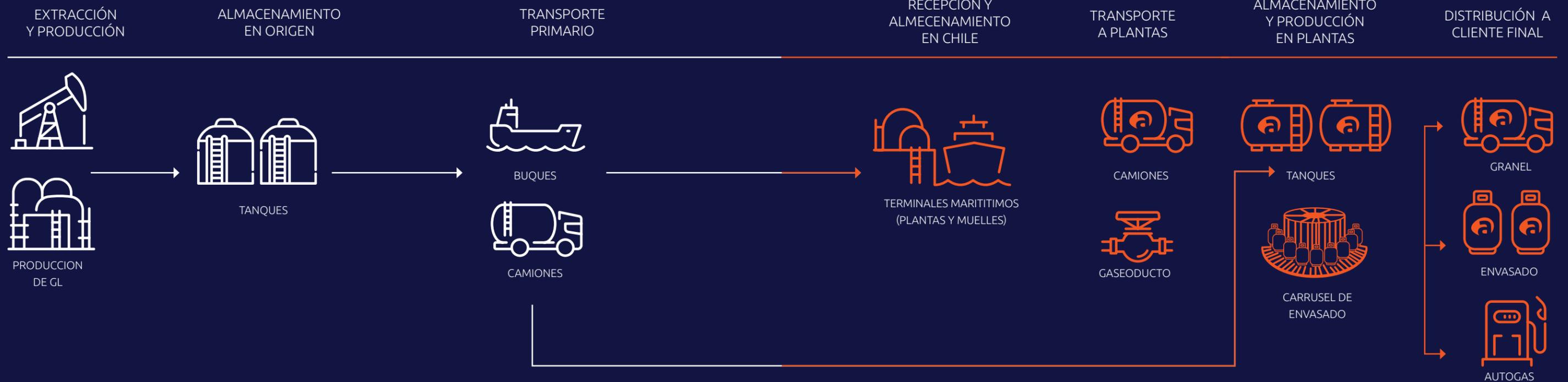
Manifestamos nuestro compromiso con el emprendimiento, liderando con el ejemplo, creando conciencia e inspirando a colaborar.

Diagrama de cadena de valor

1 SUMINISTRO

2 ALMECENAMIENTO

3 DISTRIBUCIÓN



Con un enfoque regional, la compañía fortaleció su cadena de valor, optimizando el abastecimiento y la operación para lograr sinergias, flexibilidad y eficiencia, garantizando seguridad de suministro y mayores niveles de seguridad y productividad en todas sus instalaciones

6.2

Abastecimiento con enfoque regional

En 2024, Abastible dio un paso importante en la evolución de su modelo de abastecimiento regional, consolidando una red logística más eficiente y confiable en los cuatro países donde opera en Sudamérica, llegando a movilizar más de 100 buques para el suministro de nuestras operaciones en la región.

La creciente demanda de gas licuado en estos mercados impulsó la optimización de la cadena de suministro, gracias a proveedores logísticos que se ajustan a los estándares de seguridad y cumplimiento que exige la Compañía y a la infraestructura portuaria presente en toda la Costa Pacífico. Todo esto permitió un abastecimiento oportuno y competitivo, en el que se adquirieron cerca de 1 millón de toneladas de gas licuado en el mercado internacional -principalmente desde USA- y otro millón de toneladas en los propios mercados locales donde operamos.

Para sostener este crecimiento, Abastible y sus filiales han seguido expandiendo su infraestructura portuaria, operando seis terminales marítimas de gas licuado, que nos permiten contar y gestionar cerca de 90 mil toneladas de capacidad de almacenamiento en instalaciones propias y a través de contratos con terceros.

Estos avances reflejan el compromiso de la Compañía con una operación transnacional robusta, confiable y sostenible, con un alto estándar de eficiencia y seguridad, posibilitando la continuidad operativa, seguridad de suministro y un servicio de primer nivel para sus clientes en la región.

39%
del total suministrado en la región fue importado por vía marítima.



6.3

Proveedores

NCG 7.2

Para fortalecer la cadena de valor en el contexto de la expansión internacional de Abastible, el 2024 estuvo marcado por el impulso al desarrollo de proveedores de bienes y servicios.

Con el fin de robustecer y diversificar la estrategia de compras, la Compañía salió activamente en busca de nuevos socios comerciales, concretando acuerdos clave con el mercado asiático.

Esta gestión permitió la incorporación de nuevos proveedores estratégicos en la región, asegurando una mayor estabilidad y competitividad, en conjunto con la optimización de costos y fortalecimiento de la cadena. Asimismo, se amplió la red de proveedores para equipos de producción y logística, permitiendo una mayor flexibilidad y eficiencia operativa.

A nivel local, también se buscó fortalecer la red de proveedores, con especial foco en Pymes dedicadas a servicios de mantenimiento y logística. Para asegurar una gestión ágil y transparente, se implementó la automatización del registro contable de facturas, optimizando los procesos administrativos y garantizando tiempos de pago eficientes. Estas acciones permitieron no sólo mejorar la competitividad de Abastible, sino también generar un impacto positivo en sus proveedores, consolidando relaciones estratégicas a largo plazo.

La automatización del registro contable de facturas permitió tiempos de pagos eficientes, impactando positivamente a nuestros proveedores



01

CÓDIGO DE ÉTICA PARA PROVEEDORES

Los proveedores son informados, a través del contrato o de las órdenes de compra, sobre el Código de Ética y de Conducta y con ello aceptan las exigencias de la Compañía en esta materia.

02

CRITERIOS ESG

Los procesos de contratación de proveedores deben cumplir con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), fomentando prácticas responsables en toda la cadena de valor.

03

EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Considera el cumplimiento de estándares de calidad, estabilidad y solidez financiera y adherencia a nuestro Manual de Contratistas, según corresponda.

El 80% de las evaluaciones a proveedores consideraron aspectos de sostenibilidad.

PLAZO DE PAGO A PROVEEDORES				
Plazos de Pago	Nº Facturas pagadas	Monto total US\$	Intereses por mora en pago de factura	Nº de proveedores
Hasta 30 días	71.902	416.519.670	-	2.933
Entre 31 y 60 días	5.261	119.054.371	-	477
Más de 60 días calendario	472	17.892.978	-	122
Total	77.635	553.467.019	-	3.145

La política de pago a proveedores establece condiciones claras para garantizar pagos en los tiempos acordados y cumplimiento con la normativa.

PAGO A PROVEEDORES EXTRANJEROS				
Plazos de Pago	Nº Facturas pagadas	Monto total US\$	Intereses por mora en pago de facturas	Nº de proveedores
Hasta 30 días	178	185.845.014	-	31
Entre 31 y 60 días	111	94.841.281	-	28
Más de 60 días calendario	130	15.743.795	-	36
Total	419	296.430.090	-	95

No contamos con acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago del Ministerio de Economía

6.4

Nuestras operaciones

GRI 3-3

El 2024 fue clave para el área de operaciones de Abastible, cuyas acciones estratégicas permitieron fortalecer el negocio, asegurando una operación más eficiente, segura y sostenible.

Con un equipo que representa el 51% de los colaboradores de Abastible, esta área lideró iniciativas de alto impacto en logística, digitalización, eficiencia operativa y desarrollo de talento, consolidando su rol fundamental en la competitividad de la Compañía.

Para ello, se promueve una cultura de excelencia operativa a través de la capacitación continua y la implementación de mejoras sustanciales en seguridad, eficiencia y servicio. Este compromiso nos permite optimizar nuestros procesos, garantizar un entorno de trabajo seguro y brindar una experiencia de calidad a nuestros clientes.

Optimización de centros logísticos con Proyecto Layout

» Uno de los hitos más relevantes del año fue la finalización de 8 de los 10 Centros Logísticos del Proyecto Layout, iniciativa que mejoró de manera significativa los flujos de trabajo en los centros logísticos, potenciando una cultura de seguridad en la Compañía. Esto, a su vez, permitió mejorar la productividad en un 15% y reducir significativamente los riesgos operacionales. La culminación de los dos centros restantes se llevará a cabo en 2025.



Monitoreo avanzado para flota de granel

» En el ámbito logístico, se implementó un sistema de gestión y monitoreo de la disponibilidad de la flota de granel a nivel nacional con el objetivo de mejorar la planificación de rutas, optimizar el uso de los recursos y garantizar una entrega más eficiente, contribuyendo a una mayor estabilidad operativa y mejorando la experiencia de los clientes.

SEVEN

» La digitalización y la excelencia operacional fueron potenciadas con la implementación del sistema de gestión de proyectos *SEVEN*. Gracias a esta plataforma, que potencia la trazabilidad, documentación y vida de cada iniciativa, se aprobaron 31 proyectos clave que impactan directamente en la eficiencia y reducción de costos. Este enfoque estructurado de gestión ha permitido mejorar la trazabilidad, documentación y ejecución de iniciativas estratégicas en la Compañía.

Seguridad, crecimiento y eficiencia en operaciones

» El 2024 también estuvo marcado por avances en seguridad, productividad y desarrollo de talento. Se logró una reducción del 50% en accidentabilidad en centros productivos y logísticos, reforzando el compromiso con la seguridad operativa. En paralelo, la profesionalización del equipo se consolidó con el cumplimiento total del Plan de Desarrollo de Carrera, permitiendo la promoción de 34 colaboradores en distintas plantas. Estos logros, junto con la optimización de costos y la mejora del clima organizacional, reafirmaron a Operaciones como un pilar estratégico de Abastible y un motor clave en la evolución del negocio.

50%
De reducción en
accidentabilidad en
centros productivos
y logísticos.

Bodega de materiales en centro logístico Maipú

» La puesta en marcha de la nueva Bodega de Materiales en Centro Logístico Maipú representa un avance estratégico en la optimización de nuestras operaciones.

01
REDUCCIÓN DE LA DEPENDENCIA
DE BODEGAS EXTERNAS.

02
OPTIMIZACIÓN DEL USO DEL ESPACIO

03
FORTALECIMIENTO DE LA SUPERVISIÓN
Y CONTROL DE INVENTARIOS



6.5

Distribuidores

GRI 3-3

Los distribuidores son un actor fundamental en la cadena de valor de Abastible.

Con más de mil de ellos a lo largo de Chile se conforma la red más grande del país, que permite llevar energía a más de 3 millones de clientes. Esta relación, basada en la confianza, trabajo conjunto y compromiso con la excelencia operativa, ha permitido hacer crecer un ecosistema colaborativo, donde gracias al esfuerzo y responsabilidad de los distribuidores se asegura un servicio de calidad y con altos estándares de seguridad.

El 95% de los distribuidores son micro, pequeñas y medianas empresas, que impulsan el crecimiento del sector y contribuyen al desarrollo económico del país. Abastible valora su rol estratégico y fortaleció su compromiso con su crecimiento.

Cliente hogar

NCG 461 6.1 y 6.2

En 2024 Abastible avanzó en la diversificación de su propuesta de valor con el lanzamiento de una iniciativa desarrollada en alianza con la startup chilena Algramo, que complementa la venta de gas licuado envasado con productos esenciales, ofreciendo a los hogares una experiencia de compra más conveniente, amplia y alineada con sus necesidades diarias.

Durante el año, se implementaron más de 55 puntos de venta en las regiones de Biobío, Ñuble y O'Higgins, teniendo como resultado que el 8% de los pedidos de gas envasado incluyeron un producto complementario al gas licuado.

Esta iniciativa busca, asimismo, impulsar el desarrollo del ecosistema emprendedor y fortalecer la competitividad de los distribuidores, ampliando su portafolio y mejorando su rentabilidad. De esta forma, la Compañía persigue la creación de valor compartido, respondiendo de manera ágil a las necesidades de los clientes.



DUO

En 2024 se continuó con la consolidación de DUO, la herramienta digital que les permite a los distribuidores una administración más eficiente de su negocio. A través de este sistema, Abastible reafirma el compromiso con estas Pymes mediante el desarrollo de iniciativas tecnológicas diseñadas para optimizar su gestión y fidelización de clientes.



Gala Naranja

» Cada año, Abastible reúne a sus distribuidores en un encuentro diseñado para reconocer su compromiso, compartir experiencias y fortalecer lazos.

En 2024 el evento destacó a aquellos que, con su trayectoria, desempeño e innovación en el servicio, reflejan el espíritu emprendedor que los impulsa cada día.





Abastible, junto a más de mil distribuidores a lo largo del territorio, entregan energía y un servicio de excelencia a millones de clientes.

CAPITULO 07

Medio ambiente

- 7.1 Política ambiental
- 7.2 Sistema de gestión ambiental
- 7.3 Mitigación y adaptación al cambio Climático
- 7.4 Eficiencia operacional
- 7.5 Agua y efluentes

7.1

Política ambiental

SASB EM-EP-160a.1

La Política Ambiental de Abastible establece los principios y compromisos que orientan su gestión, con el objetivo de minimizar el impacto de sus operaciones en el entorno y contribuir a la sostenibilidad.

Para ello, la Compañía implementa un Sistema de Gestión Ambiental que fomenta la conciencia ecológica en toda la organización y promueve el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de residuos y emisiones, y la prevención de la contaminación a lo largo del ciclo de vida de sus procesos.

Además define objetivos y métricas clave para evaluar su desempeño, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente y de acuerdos voluntarios en la materia. En línea con su compromiso de mejora continua, Abastible trabaja constantemente en la reducción de su huella ambiental y en la mitigación de los efectos del cambio climático, fortaleciendo así su contribución a un desarrollo sostenible.

MECANISMOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

- » Política Energética
- » Política y Estrategia de Sostenibilidad
- » Plan de Reciclaje
- » Programa de Gestión de Residuos
- » Incorporación de Criterios de Sostenibilidad en Licitaciones
- » Sistema de Gestión Ambiental

7.2

Sistema de gestión ambiental

GRI 3-3

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de Abastible asegura el cumplimiento normativo y la operación bajo altos estándares en todas sus instalaciones.

A través de este sistema, la Compañía gestiona de manera integral los controles operacionales y normativos en sus plantas, abordando aspectos como consumo de agua, combustible, emisiones, eficiencia energética y tratamiento de residuos.

OBJETIVOS SGA

- » Operar minimizando la huella ambiental de los procesos operacionales
- » Gestionar los aspectos ambientales significativos de la Compañía
- » Cumplir con las exigencias normativas ambientales aplicables a la Compañía, otros requisitos sectoriales y estándares de la industria
- » Mejorar continuamente el desempeño del SGA



Certificación ISO 14.001

» El Sistema de Gestión Ambiental está certificado bajo la norma ISO 14.001. Fue renovada durante 2024 por cuarto año consecutivo.

Medición de la huella de carbono

GRI 305

» Abastible considera la medición de la huella de carbono como un pilar clave en su estrategia de sostenibilidad, permitiéndole evaluar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por sus operaciones. Estas son medidas en los Scopes 1, 2 y 3 -protocolo de medición y clasificación de emisiones producidas más utilizado a nivel mundial por las distintas organizaciones- bajo el estándar ISO 14.064. Específicamente, se gestiona el Scope 1 y el 2, de manera de reducir sus impactos.

Con un enfoque preventivo, la Compañía implementa acciones para limitar y mitigar su impacto ambiental, apoyándose en un monitoreo constante y el desarrollo de nuevas iniciativas. La subgerencia de Calidad y Medio Ambiente, en conjunto con la Gerencia de Sostenibilidad, lideran esta tarea, garantizando un análisis riguroso y actualizado de los indicadores ambientales.

El monitoreo de la huella de carbono se realiza trimestralmente mediante un registro detallado de GEI, permitiendo contar con información en tiempo real para la toma de decisiones estratégicas. Además, anualmente se elabora el Informe Global de Huella de Carbono, verificado por la consultora Bureau Veritas bajo la norma ISO 14064.

Cumplimiento ambiental

GRI 3-3

» Abastible mantiene un sólido compromiso con el cumplimiento ambiental, asegurando que todas sus operaciones se realicen bajo estrictos estándares normativos. A través de un monitoreo continuo y una gestión preventiva, la Compañía promueve una cultura ambiental dentro de su equipo, garantizando el cumplimiento de la legislación vigente.

Como resultado de este trabajo riguroso, en el 2024 no se registraron multas ni sanciones por incumplimientos medioambientales en ninguna de sus instalaciones.



Selladoras eléctricas

Incorporación de selladoras eléctricas en plantas de Osorno, Talca, Maipú, Concón y Lenga para una mayor eficiencia energética y productiva y una mayor fiabilidad operativa.

7.3

Mitigación y adaptación al cambio climático

GRI 3-3

Para una Compañía transnacional como Abastible, impulsar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático es esencial para garantizar una operación sostenible y resiliente. En este contexto, la empresa fomenta la inteligencia energética a través de iniciativas que optimizan el uso de recursos, promueven la eficiencia en sus procesos y reducen el impacto ambiental de sus operaciones. La gestión del cambio climático forma parte de su estrategia corporativa, con un enfoque integral que abarca innovación, inversión y desarrollo de soluciones energéticas más sostenibles.

Para mitigar su impacto ambiental, Abastible aplica un enfoque preventivo que prioriza la reducción, limitación y eliminación de GEI. En paralelo, la Compañía refuerza su capacidad de adaptación mediante estrategias para disminuir la vulnerabilidad de sus operaciones frente a los efectos del cambio climático. Además, su Directorio y el Comité de Riesgo Operacional supervisan activamente la gestión de riesgos y oportunidades climáticas, asegurando un monitoreo continuo y la implementación de planes de acción alineados con sus objetivos ambientales.



INTENSIDAD DE EMISIONES

(Kg CO₂eq / toneladas de gas vendido)

Alcance	2023	2024
Scope 1	14,8	13,9
Scope 2	3,1	2,7
Scope 3	11,5	11,7
Scope 1+2	17,9	16,6
Scope 1+2+3	29,4	28,3

EMISIONES POR ALCANCE

(T CO₂eq)

Alcance	2023	2024
Emisiones directas (Scope 1)	8.318	7.789
Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica (Scope 2)	1.715	1.511
Emisiones indirectas por otras fuentes (Scope 3)	6.463	6.575
Totales	16.496	15.875

7.4

Eficiencia operacional

GRI 3-3 y 306

La optimización del uso de los recursos a lo largo de la cadena productiva no sólo fortalece la competitividad de Abastible, sino que también refuerza su compromiso con un desarrollo sostenible. En un entorno donde las exigencias regulatorias y las expectativas de los distintos grupos de interés evolucionan constantemente, Abastible avanza en la implementación de procesos más eficientes y sostenibles, alineados con las metas ambientales globales, lo que la transforma en un socio estratégico en la transición energética.

En este contexto, la gestión de energía es una prioridad transversal en todas sus instalaciones y operaciones. A través de una *Política Energética* estructurada, Abastible impulsa la optimización del consumo, priorizando la eliminación progresiva de combustibles fósiles en favor de soluciones más limpias, como la electrificación de

sus procesos. Para ello, ha definido objetivos concretos y adoptado tecnologías innovadoras que permiten mejorar los indicadores de eficiencia energética. Además, promueve una cultura organizacional que fomenta el uso responsable de la energía, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental de sus actividades.

Asimismo, la gestión de residuos es un eje clave en los planes de eficiencia. La Compañía revisa constantemente sus procesos para identificar oportunidades de mejora en la reducción, reutilización y disposición adecuada de los residuos generados. Esta visión integral permite avanzar hacia una operación más limpia, en coherencia con los compromisos medioambientales asumidos y con las crecientes exigencias en materia de sostenibilidad.

RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS) GRI 306

Año	Reciclados	Depositados en vertederos	Incinerados con valorización energética	Incinerados sin valorización energética	Residuos eliminados de otro modo	Residuos con método de eliminación desconocido	Total residuos no peligrosos
2024	1.758,37	230,24	107,40	-	16,01	-	2.112
2023	640,44	170,97	171,81	-	300,71	-	1.284

RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS) SASB EM-RM-150A.1 GRI 306

Año	Reciclados	Depositados en rellenos de seguridad	Incinerados con valorización energética	Incinerados sin valorización energética	Residuos eliminados de otro modo	Residuos con método de eliminación desconocido	Total residuos peligrosos
2024	3,84	5,33	43,78	-	-	-	52,95
2023	2,49	17,71	159,7	-	-	-	179,9

7.5

Agua y efluentes

GRI 303, SASB EM-RM-140a.1, EM-EP-140a.1, EM-EP-140a.2, EM-EP-140a.3 y EM-EP-140a.4

El uso eficiente del recurso hídrico es un aspecto clave en la gestión ambiental de Abastible, por lo que la Compañía impulsa acciones concretas para optimizar su consumo y garantizar su adecuada utilización. Cada año se implementan iniciativas que buscan reducir el uso de agua en sus operaciones, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente y promoviendo una mejora continua en su gestión.

La empresa ha desarrollado medidas orientadas a la eficiencia del uso de agua, incluyendo la reducción del consumo en sus procesos, la implementación de mecanismos para mejorar la calidad de las aguas residuales y la aplicación de sistemas de reciclaje. En este sentido, la recirculación en distintas etapas productivas es una estrategia clave para optimizar el recurso, alineando las operaciones con un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

EXTRACCIÓN Y CONSUMO DE AGUA (M3)

Año	(A) Agua de red extraída	(B) Agua dulce superficial extraída	(C) Agua dulce subterránea extraída	(D) Agua devuelta a la fuente de extracción con una calidad similar o superior a la del agua cruda extraída	Consumo neto total de agua (A + B + C - D)
2024	65.747	67	24.405	-	90.219
2023	55.874	151	25.981	-	82.006

CONSUMO DE AGUA DULCE (M3)

	2024	2023
Consumo de agua dulce extraída de lugares con estrés hídrico inicial alto (40-80%) en m3	8.911	11.195
Consumo de agua dulce extraída de lugares con estrés hídrico extremadamente alto (>80 %) en m3	55.518	52.906

ESTRÉS HÍDRICO

	2024	2023
Número de plantas en zonas de estrés hídrico	4	4
Total de plantas	10	10
% de plantas de producción en el último año fiscal en áreas con estrés hídrico	40%	40%

26281,58 GJ
Consumo de energía eléctrica

US\$807.972
Costo total de consumo de energía



Abastible promueve una operación sostenible y resiliente, basada en la inteligencia energética que permite optimizar recursos y fomentar la eficiencia, minimizando el impacto ambiental.

CAPITULO 08

Personas

- 8.1 Propósito y colaboradores
- 8.2 Empleo diverso
- 8.3 Política de subcontratación
- 8.4 Sindicalización
- 8.5 Desarrollo de talento
- 8.6 Bienestar laboral
- 8.7 Seguridad de personas

8.1

Propósito y colaboradores

En Abastible, el Propósito de *Potenciar el Espíritu Emprendedor* no sólo define su razón de ser, sino que también orienta la manera en que se gestiona a los equipos de trabajo dentro de la organización.

El desarrollo de talento, el trabajo colaborativo y la innovación son fundamentales para materializar el sueño de ser una empresa trascendente para la sociedad, inspiradora para el mundo empresarial y en constante crecimiento. Por ello, durante 2024, se implementaron diversas iniciativas que fortalecieron nuestra cultura organizacional y alinearon a nuestros equipos en torno a una identidad común.

Conexión Naranja

Una nueva forma de comunicar

» La comunicación juega un papel clave en la instalación del Propósito y en la transformación cultural que se impulsa. Con este objetivo, se creó un nuevo sello: una multiplataforma que permite mantener informados a los colaboradores, a través de formatos innovadores, como videos, audios y podcasts. *Conexión Naranja*: nuestra energía hecha noticia responde a la necesidad de adaptar la comunicación a las nuevas formas de consumo de información, logrando una relación más estrecha con los equipos y fortaleciendo el sentido de pertenencia en la organización.



Brújula 2024

Colaboradores alineados en torno a un mismo sueño

» En abril se realizó el encuentro *Brújula 2024*, instancia en la que se comunicaron y analizaron las estrategias para los próximos años, con un fuerte énfasis en la materialización del Propósito y en el sueño de la empresa. A partir de este encuentro, se llevaron a cabo cascadas comunicacionales para que todos los colaboradores estuvieran alineados con los objetivos organizacionales, fomentando el protagonismo de cada persona en el proceso de transformación.



Fortalecimiento de las cinco competencias

» Abastible reforzó las cinco competencias clave asociadas a su Propósito mediante talleres de entrenamiento y prácticas de desarrollo continuo. Estas competencias, que abarcan la innovación, la agilidad, la colaboración, el liderazgo y la orientación al cliente, fueron impulsadas a través de diversas iniciativas, incluyendo su implementación en el modelo de evaluación de desempeño 360° y la introducción de *Feedback Ágil*, una nueva forma de retroalimentación orientada a potenciar el desarrollo profesional de los colaboradores.

Encuesta de compromiso

» En 2024 se llevó a cabo la *Encuesta de Compromiso Organizacional*, basada en la metodología *Gallup Q12* - un modelo que busca determinar las percepciones de los empleados sobre su entorno laboral, con énfasis en sus necesidades, vivencias y vínculos emocionales-; la que alcanzó una participación del 90% de colaboradores. Por primera vez este proceso se realizó simultáneamente en todas las filiales, permitiendo obtener una visión integral del engagement de los colaboradores.

Los resultados mostraron una tendencia positiva en la percepción del clima laboral, identificando hallazgos que servirán de base para el diseño de futuras acciones orientadas a seguir fortaleciendo el compromiso y la experiencia de nuestros equipos.

8.2

Empleo diverso

Abastible promueve un entorno laboral equitativo e inclusivo, alineado con los estándares internacionales en materia de empleo.

Se impulsa el desarrollo de liderazgos transversales y fomenta oportunidades de crecimiento para sus colaboradores, garantizando el respeto por la diversidad y la igualdad de oportunidades.

A través de su *Política de Inclusión y Diversidad* refuerza su compromiso con un ambiente de trabajo basado en el respeto mutuo, la transparencia y el desarrollo profesional sostenible. Para asegurar que se ejecuten de manera correcta todas las normativas de carácter laboral, cuenta con un *Procedimiento de Cumplimiento Normativo* que, entre otras cosas, da seguimiento al respeto irrestricto de esas disposiciones vigentes. Además, pone a disposición de colaboradores y personal externo un *Canal de Denuncias*, accesible para reportar cualquier irregularidad, como acoso o discriminación. Por su parte, la *Política Corporativa de Compensaciones* garantiza criterios equitativos en la gestión de retribuciones, promoviendo la motivación y el compromiso de sus colaboradores.

Estas iniciativas consolidan a Abastible como una empresa comprometida con el bienestar y el desarrollo integral de sus equipos.



» DOTACIÓN CONTRATO A PLAZO INDEFINIDO:

73,2% Hombres

26,8% Mujeres

97,3% Total

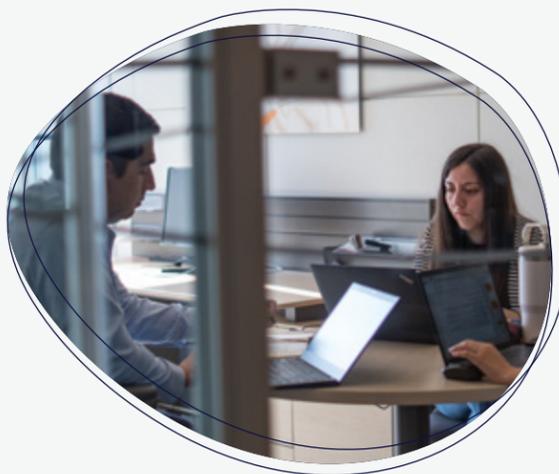


» DOTACIÓN CONTRATO A PLAZO FIJO

87,8% Hombres

12,2% Mujeres

2,7% Total



DOTACIÓN			
NCG 461 5.1.1			
Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	13	3	16
Gerencia	30	14	44
Jefatura	69	28	97
Otros profesionales	122	93	215
Otros técnicos	37	3	40
Operario	400	1	401
Fuerza de venta	138	60	198
Administrativo	98	123	221
Auxiliar	-	-	-
Total	907	325	1.232

FORMALIDAD LABORAL			
NCG 461 5.2			
	Hombres	Mujeres	Total
Dotación con contrato a plazo indefinido	878	321	1.199
Dotación con contrato a plazo fijo	29	4	33
Dotación con contrato por obra o faena	-	-	-
Personas que prestan servicios a honorarios	-	-	-
Total	907	325	1.232



Liderazgo femenino: impulsando el talento y la diversidad

Abastible promueve activamente el liderazgo femenino como un pilar fundamental para el crecimiento de la Compañía y el desarrollo de una cultura organizacional más equitativa. A través de su Política de Diversidad e Inclusión, impulsa iniciativas concretas como la Red de Mujeres Abastible LATAM, que fomenta el empoderamiento y el desarrollo profesional de sus colaboradoras en Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

Además participa en el programa Energía +Mujer del Ministerio de Energía y ha sido pionera en alianzas estratégicas, como su colaboración con Woman Talent (WoT), facilitando la inserción de mujeres en cargos de alta responsabilidad. Con un 26% de su dotación compuesta por mujeres, Abastible sigue avanzando hacia un entorno laboral más inclusivo, donde el talento femenino es clave para la sostenibilidad y el éxito de la empresa.



Paula Jervis, actual Gerente Legal, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, fue distinguida en dos importantes instancias por su liderazgo y compromiso con la diversidad durante 2024. Scotiabank le otorgó una mención especial en reconocimiento a su visión e impacto en el entorno, destacando su rol en la creación de la Gerencia Legal en 2016 y la Subgerencia de Compliance en 2020, contribuyendo al fortalecimiento institucional de la Compañía. Además fue reconocida por *El Mercurio* y *Mujeres Empresarias* como una de las "100 Mujeres Líderes" en la categoría "Ejecutivas", por su contribución al desarrollo social y económico del país. Estos reconocimientos consolidan su trayectoria y refuerzan el compromiso de Abastible con el liderazgo femenino en la industria energética.

8.3

Política de subcontratación

NCG 461 5.9

Abastible cuenta con un marco de gestión para la selección y administración de subcontratistas que asegura altos estándares laborales, de seguridad y normativos.

A través de su Procedimiento de Compras y un instructivo de clasificación, define requisitos y acreditaciones según el servicio. En cumplimiento con la Ley de Subcontratación, exige mensualmente documentación que avale el pago de obligaciones laborales y el respeto de normativas de seguridad y salud ocupacional; gestionada mediante nuestro partner Check Digital, una plataforma tecnológica que verifica y asegura el cumplimiento de nuestros estándares.

8.4

Sindicalización

GRI 2-30

En 2024, Abastible llevó a cabo exitosas negociaciones colectivas, logrando la firma, en tiempo y forma, de los convenios y contratos colectivos sin huelgas.

Este resultado refleja el compromiso de la Compañía con relaciones laborales basadas en el respeto mutuo, el diálogo constante y el cumplimiento irrestricto de los derechos laborales. La colaboración con los cuatro sindicatos de la empresa ha permitido fortalecer un ambiente de trabajo armonioso, donde el bienestar de los colaboradores es una prioridad y su aporte al desarrollo de la Compañía es plenamente reconocido.

4
Sindicatos

64%
de colaboradores sindicalizados



8.5

Desarrollo de talento

NCG 461 5.8 GRI 3-3

Abastible cuenta con una Política de Capacitación que impulsa una formación continua de los colaboradores con el objetivo de fortalecer sus competencias y que desempeñen sus funciones con los más altos estándares de seguridad, calidad y eficiencia.

A través de programas de capacitación estructurados busca no sólo cumplir con la normativa vigente, sino también fomentar el crecimiento profesional de los equipos, promoviendo su desarrollo dentro de la organización.

Entre otras iniciativas, cuenta con AULA, la plataforma de e-learning de Abastible, creada en 2019 para facilitar el acceso a la formación continua de nuestros colaboradores. Esta herramienta contiene 167 cursos vigentes y permite estandarizar el aprendizaje en temas clave para el desarrollo de los equipos de trabajo, abordando tanto conocimientos transversales como específicos, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y contribuir a su crecimiento profesional.

De la misma forma, ofrece a sus colaboradores un paquete integral de beneficios diseñado para apoyar su bienestar, desarrollo y estabilidad. Estos abarcan áreas clave como salud, educación, apoyo familiar y reconocimiento, proporcionando respaldo en momentos importantes de la vida. Además, la Compañía cuenta con incentivos económicos y programas de apoyo financiero que refuerzan la seguridad y calidad de vida de sus equipos, promoviendo un entorno laboral comprometido con el crecimiento y la satisfacción de sus colaboradores.

Iniciativas 2024

01

CAPACITACIÓN EN SISTEMA DE GESTIÓN MODELO OIEM

» Programa dirigido a colaboradores de distintas áreas operativas, con 689 personas capacitadas y un total de 87.591 horas de entrenamiento. Alcanzó un 95% de aprobación.

02

ACADEMIA COMERCIAL

» La iniciativa se enfocó en fortalecer las competencias de 40 ejecutivos comerciales y 17 jefes comerciales de la Gerencia de Soluciones Energéticas.

03

PROGRAMA POTENCIAL

» Diseñado para impulsar la movilidad interna, la que alcanzó un 46% de los participantes promovidos a nuevas posiciones dentro de la organización durante el 2024.

COLABORADORES CAPACITADOS NCG 461 5.8			
Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	13	3	16
Gerencia	30	14	44
Jefatura	69	28	97
Otros profesionales	122	93	215
Otros técnicos	37	3	40
Operario	400	1	401
Fuerza de venta	138	60	198
Administrativo	98	123	221
Auxiliar	-	-	-
Total	907	325	1.232

MOVILIDAD INTERNA			
	Hombres	Mujeres	Total
Cargos cubiertos por personal interno (ascenso o movimiento horizontal)	90	14	104
% Movilidad interna	38%	18%	33%



US\$321.579
Fue el monto total invertido en programas de capacitación y formación

8.6

Bienestar laboral

GRI 5.8

En Abastible el bienestar de los colaboradores es una prioridad. Con un enfoque integral, se promueve su desarrollo físico, emocional y profesional, alineándose con el modelo de bienestar *Gallup*, que abarca cinco dimensiones clave: física, profesional, social, financiera y comunitaria.

El principal hito de 2024 fue el impulso de *Flexi Puntos*, beneficios flexibles a través de una plataforma que permite a los colaboradores personalizarlos de acuer-

do con sus necesidades. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la flexibilidad y la calidad de vida, buscando un equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Junto con ello, la Compañía ofrece una amplia gama de beneficios para los colaboradores, diseñados para mejorar su calidad de vida y bienestar integral. Estos beneficios abarcan salud, bienestar familiar, conciliación laboral, formación y desarrollo profesional, así como compensaciones económicas, asegurando un apoyo integral en todas las etapas de la vida.



BENEFICIOS

- » Vacunación influenza
- » Seguro complementario
- » Red de apoyo al empleado (RAE):
Atención psicológica, nutricional, social, legal, financiera, familiar, previsional, telemedicina, telemedicina veterinaria. Pueden solicitar atención el colaborador y su grupo familiar más cercano (convivientes)
- » Convenio oncológico
- » Convenios dentales
- » Convenios gimnasios
- » Asignación por matrimonio
- » Asignación por fallecimiento
- » Asignación por nacimiento
- » Kit de nacimiento
- » Fuero paternal por nacimiento/adopción
- » Fuero maternal/parental por fallecimiento hijo/a
- » Previ+:
Asesoría y educación previsional profesional gratuita para el colaborador y su familia, con información para todas las edades.
- » Premio puntaje PAES
- » Regalo de navidad
- » Becas estudios superiores
- » Premios escolares (hijos/as)
- » Permiso salida temprano viernes
- » Reintegro paulatino post natal para madres
- » Permisos especiales cuidado de salud hijos
- » Extensión post natal padres
- » Día de cumpleaños
- » Permiso de mudanza
- » Programa conciliación vida familiar para plantas
- » Día personal
- » Vacaciones XL
- » Salida anticipada por hijo
- » Semanas de teletrabajo
- » Área de formación
- » Concursos internos
- » Convenio Open English
- » Gift card de navidad
- » Aguinaldo fiestas patrias y navidad
- » Préstamo de libre disposición
- » Bono vacaciones
- » Premios por años de servicio
- » Subsidio licencias médicas
- » Asignación escolaridad
- » Asignación de educación superior
- » Convenio Orizon
- » Convenio Nestlé "Dispensa contigo"
- » Préstamo emergencia/catástrofe

Modelo de trabajo híbrido

» Como parte de la evolución en la gestión laboral, se fortaleció el modelo de trabajo híbrido, combinando mayor presencialidad con espacios renovados que favorecen la colaboración y la productividad. La reconfiguración de oficinas y la creación de zonas de trabajo dinámicas han mejorado significativamente la experiencia de los colaboradores.



Equidad salarial

NCG 461 5.4.1

» Abastible mantiene un firme compromiso con la equidad salarial a través de la *Política de Compensaciones*, asegurando criterios justos y equitativos en la retribución, que equilibren las expectativas salariales con la compensación total ofrecida. Este enfoque incluye un análisis mensual de casos específicos para garantizar su correcta aplicación y de cara a 2025, la Compañía proyecta una revisión integral en la materia, fortaleciendo así, su compromiso con la transparencia y la equidad.



BRECHA SALARIAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES EMPLEADOS (%)

Media brecha salarial	104%
Mediana brecha salarial	108%
Media brecha bonificación salarial	107%
Mediana brecha bonificación salarial	99%



Compromiso con la corresponsabilidad parental

NCG 461 5.7 GRI 401-3

» En Abastible, además de los permisos parentales legales, se implementan medidas adicionales que facilitan el equilibrio entre la vida laboral y familiar luego de la llegada de un hijo/a.



EXTENSIÓN POSTNATAL PARA PADRES

Los padres cuentan con cinco días adicionales de postnatal, que pueden tomar de forma continua desde el nacimiento o fraccionada durante el primer mes de vida del hijo/a.

PATERNIDAD ACTIVA

Los colaboradores pueden ingresar dos horas más tarde o retirarse dos horas antes durante el primer mes para apoyar con los cuidados en el hogar. Además, hasta los ocho meses del hijo/a, pueden solicitar medio día de permiso para asistir a controles de niño sano.

FUERO PATERNAL

Los padres cuentan con seis semanas de fuero desde el nacimiento o adopción de su hijo/a, asegurando estabilidad laboral en este período crucial.

REINTEGRO PAULATINO POSTNATAL PARA MADRES

Al regresar del postnatal, las madres cuentan con una hora diaria de ajuste en su jornada laboral hasta el tercer mes, complementando el permiso de lactancia.

PERSONAS QUE SE ACOGIERON AL POSTNATAL

	Hombres	Mujeres
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	23	18
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	-	18
Total de empleados que regresaron al trabajo durante el año, después de terminar el permiso parental	-	13
Total de empleados que regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y que siguen siendo empleados 12 meses después de regresar	22	18
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	100%



El espíritu de colaboración de Abastible

» Ante la emergencia causada por los incendios en la Región de Valparaíso en 2024, la Compañía activó de inmediato su Comité de Crisis para coordinar el apoyo a los colaboradores afectados. En una primera etapa, se evaluaron los daños y se entregó ayuda directa, además de establecer un contacto permanente para atender sus necesidades más urgentes. Paralelamente se conformó un comité en Planta Concón, desde donde se canalizaron esfuerzos adicionales para brindar asistencia.

La solidaridad de los equipos se manifestó de múltiples formas: colaboradores de distintas áreas y regiones del país se unieron para contribuir a la reconstrucción de viviendas, realizando donaciones, organizando actividades de recaudación y participando activamente en labores de remoción y limpieza, incluso en sus días libres o durante vacaciones.

Gracias a este esfuerzo colectivo, en marzo se entregaron nuevas viviendas completamente equipadas a las familias damnificadas, reflejando el compromiso y la empatía que caracterizan la cultura organizacional de Abastible.



Colaboradores de Abastible, reconstruyendo viviendas en el megaincendio de Viña del Mar, febrero de 2024

8.7

Seguridad de personas

NGC 5.5 5.6 GRI 3-3 y 403-1 - 403-8 SASB EM-RM-320a.2

Abastible mantiene un compromiso permanente con la seguridad de las personas, operando bajo estrictos protocolos y robustas barreras de control que resguardan la vida y salud de sus colaboradores y contratistas.

GRI 403-1

Su modelo de gestión en seguridad -Sistema de Gestión Integrado OIEM bajo estándar internacional de *Seguridad de Procesos RBPS* (Risk Based Process Safety) de CCPS (Center for Chemical Process Safety)- promueve la excelencia operacional, el liderazgo y la cultura de seguridad en toda la organización que se aplica para el 100% de los colaboradores, procesos e infraestructura de la Compañía.

Con su *Política de Seguridad e Integridad Operacional*, la Compañía impulsa iniciativas que fortalecen las mejores prácticas y garantizan el cumplimiento normativo en todas sus operaciones.

En 2024, Abastible logró un hito en la consolidación de su cultura de seguridad organizacional, siendo reconocida por la *Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)* tras la aplicación del *Diagnóstico de Cultura en Seguridad (OCDI)* en los cuatro países donde opera. Además alcanzó la acreditación regional bajo el modelo OIEM en su nivel Avanzado, certificación auditada por *DuPont*, consolidando su estándar internacional. Estos avances reafirman a Abastible como referente en seguridad a nivel regional, elevando sus niveles de desempeño operacional y fortaleciendo una cultura preventiva en toda la organización.

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD E INTEGRIDAD OPERACIONAL

GRI 403-7



TASA DE ACCIDENTABILIDAD

Tasa de accidentabilidad (número de accidentes laborales, con tiempo perdido, cada 100 trabajadores)	0.70%
Metas e indicadores de las tasas de accidentabilidad	-
Promedio de días perdidos por accidentes	41.40%
Tasa de enfermedad en trabajadores (cada 100 trabajadores)	-
Meta tasa de enfermedades en profesionales	-
Tasa de fatalidad (cada 100 trabajadores)	-

*Todo con trabajadores propios



Ley Karin

La entrada en vigencia de la Ley N° 21.643 -Ley Karin- exigió una serie de adecuaciones internas, en las que la Compañía trabajó de manera rigurosa durante 2024. Estas acciones incluyeron la actualización de normativas clave, la capacitación de los colaboradores y la implementación de herramientas de comunicación y denuncia accesibles, con el objetivo de asegurar un ambiente de trabajo basado en el respeto, la integridad y el bienestar de todos.

Uno de los resultados de este trabajo fue que durante el reciente año, la sección sobre Ley Karin en la intranet se posicionó entre las más visitadas y el video explicativo fue el contenido más visto en los canales internos de comunicación.



Denuncias
1 Denuncia ante
Dirección del Trabajo

ENTRE OTRAS ACCIONES, SE IMPLEMENTARON:

- » Modificación del Reglamento Interno, incorporando un Protocolo de Prevención de Acoso y Violencia en el Trabajo.
- » Publicación y difusión a nivel nacional de Decálogo para prevenir el acoso y la violencia.
- » Actualización del Código de Ética y Procedimiento de Resolución de Denuncias.
- » Capacitación presencial y difusión en Plantas y Oficinas.
- » Creación del curso para colaboradores en AULA
- » Video informativo para intranet.
- » Modificación del Canal de Denuncias.



La Compañía apuesta por la formación continua para potenciar competencias, garantizar altos estándares y promover el crecimiento profesional de sus equipos.



CAPITULO 09

Anexos

- 9.1 Personas
- 9.2 Capacitación y beneficios
- 9.3 Modelo de negocios
- 9.4 Indicadores
- 9.5 Temas materiales
- 9.6 Comunidades locales

9.1

Personas

DOTACIÓN POR NACIONALIDAD, CARGO Y GÉNERO									
NCG 461 5.1.2									
Hombres	Chile	Colombia	Brasil	Perú	Ecuador	Venezuela	Haití	Otras	Total
Alta Gerencia	13	-	-	-	-	-	-	-	13
Gerencia	30	-	-	-	-	-	-	-	30
Jefatura	63	-	-	-	-	6	-	-	69
Otros profesionales	110	1	-	2	-	8	-	1	122
Otros técnicos	35	-	-	-	-	1	1	-	37
Operario	374	5	1	1	1	6	9	3	400
Fuerza de venta	133	1	-	-	-	4	-	-	138
Administrativo	92	-	-	-	1	5	-	-	98
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Total	850	7	1	3	2	30	10	4	907
Mujeres	Chile	Colombia	Brasil	Perú	Ecuador	Venezuela	Haití	Otras	Total
Alta Gerencia	3	-	-	-	-	-	-	-	3
Gerencia	12	-	-	-	-	1	-	1	14
Jefatura	24	-	-	1	-	3	-	-	28
Otros profesionales	80	-	-	-	-	13	-	-	93
Otros técnicos	2	1	-	-	-	-	-	-	3
Operario	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Fuerza de venta	55	-	-	-	-	5	-	-	60
Administrativo	117	-	-	-	-	5	-	1	123
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	294	1	-	1	-	27	-	2	325
Total General	Chile	Colombia	Brasil	Perú	Ecuador	Venezuela	Haití	Otras	Total
Alta Gerencia	16	-	-	-	-	-	-	-	16
Gerencia	42	-	-	-	-	1	-	1	44
Jefatura	87	-	-	1	-	9	-	-	97
Otros profesionales	190	1	-	2	-	21	-	1	215
Otros técnicos	37	1	-	-	-	1	1	-	40
Operario	375	5	1	1	1	6	9	3	401
Fuerza de venta	188	1	-	-	-	9	-	-	198
Administrativo	209	-	-	-	1	10	-	1	221
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1144	8	1	4	2	57	10	6	1232

DOTACIÓN POR RANGO DE EDAD, CARGO Y GÉNERO							
NCG 461 5.1.3, GRI 405-1							
Hombres	< 30 años	30 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	> 70 años	Total
Alta Gerencia	-	1	9	2	1	-	13
Gerencia	-	15	10	4	1	-	30
Jefatura	3	25	21	16	4	-	69
Otros profesionales	22	60	28	10	2	-	122
Otros técnicos	4	15	7	8	3	-	37
Operario	28	110	121	104	37	-	400
Fuerza de venta	14	80	32	11	1	-	138
Administrativo	9	41	23	15	10	-	98
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-
Total	80	347	251	170	59	-	907
Mujeres	< 30 años	30 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	> 70 años	Total
Alta Gerencia	-	-	3	-	-	-	3
Gerencia	-	3	9	2	-	-	14
Jefatura	-	12	12	4	-	-	28
Otros profesionales	21	49	20	3	-	-	93
Otros técnicos	-	1	1	1	-	-	3
Operario	-	1	-	-	-	-	1
Fuerza de venta	10	29	16	2	3	-	60
Administrativo	11	57	36	17	2	-	123
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-
Total	42	152	97	29	5	-	325
Total General	< 30 años	30 - 40	41 - 50	51 - 60	61 - 70	> 70 años	Total
Alta Gerencia	-	1	12	2	1	-	16
Gerencia	-	18	19	6	1	-	44
Jefatura	3	37	33	20	4	-	97
Otros profesionales	28	111	121	104	37	-	401
Otros técnicos	24	109	48	13	4	-	198
Operario	20	98	59	32	12	-	221
Fuerza de venta	-	-	-	-	-	-	0
Administrativo	43	109	48	13	2	-	215
Auxiliar	4	16	8	9	3	-	40
Total	122	499	348	199	64	-	1232

DOTACIÓN POR ANTIGÜEDAD LABORAL, CARGO Y GÉNERO

(SEGÚN LA ANTIGÜEDAD DE LA PERSONA EN LA COMPAÑÍA)

NCG 461 5.1.4

Hombres	< 3 años	3- 6 años	> 6 < 9 años	9 - 12 años	> 12 años	Total
Alta Gerencia	4	2	4	3	-	13
Gerencia	4	12	5	4	5	30
Jefatura	18	24	4	6	17	69
Otros profesionales	64	38	4	4	12	122
Otros técnicos	7	13	5	6	6	37
Operario	82	103	51	56	108	400
Fuerza de venta	52	47	10	10	19	138
Administrativo	28	31	10	8	21	98
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
Total	259	270	93	97	188	907

Mujeres	< 3 años	3- 6 años	> 6 < 9 años	9 - 12 años	> 12 años	Total
Alta Gerencia	-	1	-	1	1	3
Gerencia	2	4	4	-	4	14
Jefatura	7	11	2	3	5	28
Otros profesionales	45	32	8	4	4	93
Otros técnicos	1	2	-	-	-	3
Operario	1	-	-	-	-	1
Fuerza de venta	24	18	4	6	8	60
Administrativo	33	32	8	24	26	123
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
Total	113	100	26	38	48	325

Total General	< 3 años	3- 6 años	> 6 < 9 años	9 - 12 años	> 12 años	Total
Alta Gerencia	4	3	4	4	1	16
Gerencia	6	16	9	4	9	44
Jefatura	25	35	6	9	22	97
Otros profesionales	109	70	12	8	16	215
Otros técnicos	8	15	5	6	6	40
Operario	83	103	51	56	108	401
Fuerza de venta	76	65	14	16	27	198
Administrativo	61	63	18	32	47	221
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
Total	372	370	119	135	236	1232

ADAPTABILIDAD LABORAL

NCG 461 5.3

	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total
Dotación con jornada ordinaria de trabajo	907	74	325	26	1.232
Dotación con jornada a tiempo parcial	-	-	-	-	-
Dotación con pactos de adaptabilidad laboral para trabajadores con responsabilidades familiares	-	-	-	-	-
Total	907		325		1.232

TELETRABAJO

	Hombres	Mujeres	Total
Personas que se acogen a teletrabajo o pactos de adaptabilidad laboral	291	222	513

EQUIDAD SALARIAL POR SEXO

NCG 461 5.4.2, GRI 405-2

Cargo	Media de Brecha Salarial (%)	Mediana de Brecha Salarial (%)
Jefatura	103,45	104,47
Operario	80,92	81,84
Administrativo	98,74	101,91
Otros profesionales	91,02	100,00
Otros técnicos	112,49	110,69

9.2

Capacitación y beneficios

NCG 461 5.8 y GRI 401-2

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN (EN US\$)

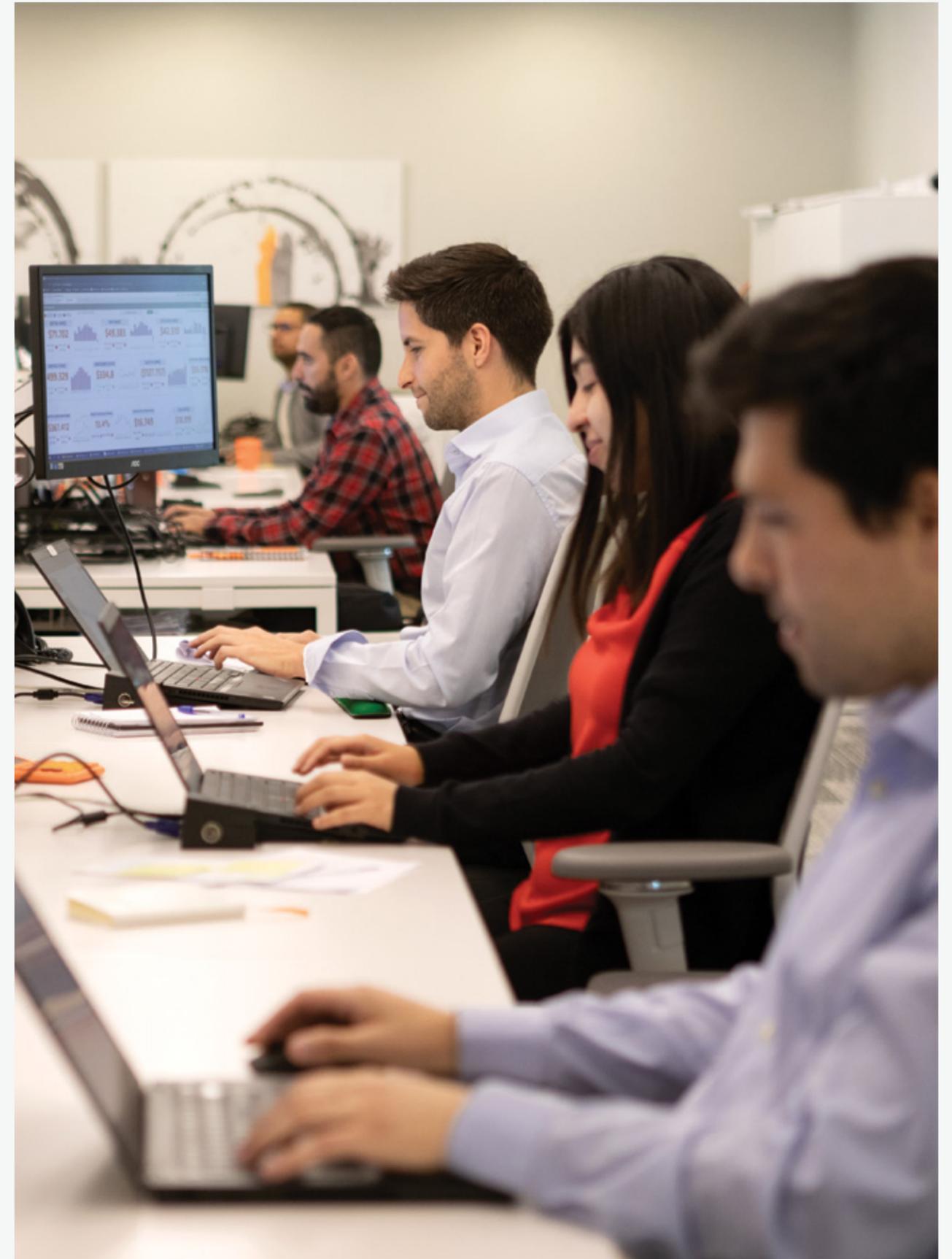
Monto total de recursos monetarios que se destinó a educación y desarrollo profesional para las personas que trabajan en la entidad **321,579**

HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	88	16	104
Gerencia	179	234	413
Jefatura	1.988	1.086	3.074
Otros profesionales	7.049	5.240	12.289
Otros técnicos	4.905	624	5.529
Operario	44.574	259	44.833
Fuerza de venta	4.220	2.879	7.099
Administrativo	9.326	11.464	20.790
Auxiliar	-	-	-
Total	72.328	21.802	94.130

PRESTACIONES EXCLUSIVAS PARA EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO

Seguro de vida	Si
Asistencia sanitaria S	Seguro Complementario
Cobertura por incapacidad e invalidez	Si
Permiso parental	Si
Previsión para la jubilación	Optativa
Participación accionarial	No



9.3

Modelo de negocios

PROPIEDADES E INSTALACIONES		
NCG 461 6.4		
Nombre de la dependencia	Dirección	Ciudad
Planta Arica	1 Norte N° 036 Puerta América	Arica
Planta Iquique	Loteo Industrial Los Cóndores -Manzana C, Lote 5 Ruta 616 N° 3949 - Alto Hospicio	Iquique
Planta Antofagasta	Av. Ruta N° 456 Sector Barrio Industrial La Negra	Antofagasta
Centro Logístico Copiapó	Ruta 5 Norte km 813.2	Copiapó
Planta El Peñón	Ruta D-43 km 22	Coquimbo
Planta Concón	2 Norte N° 655	Concón
Planta Maipú	Camino Melipilla N° 11700	Maipú
Centro Logístico Maipú	Camino Melipilla N° 11000	Maipú
Oficina Central	Av. Apoquindo 5550, piso 11	Las Condes
Centro Logístico San Fernando	José Miguel Carrera N° 2020	San Fernando
Oficina San Fernando (Emalco)	Camino Puente Negro S/N	San Fernando
Centro Logístico Curicó	Camino Longitudinal Sur s/n km 195	Curicó
Planta Talca	Camino Longitudinal Sur km 255	Talca
Of. Linares (Emalco)	Exfundo San Gabriel s/n	Longaví
Centro Logístico Chillán	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3491	Chillán
Centro Logístico Los Ángeles	Francisco Encina N° 1541	Los Ángeles
Of. Ventas Concepción	Arturo Prat N° 390 Piso 7 Edificio Neocentro	Concepción

PROPIEDADES E INSTALACIONES		
NCG 461 6.4		
Nombre de la dependencia	Dirección	Ciudad
Planta Lenga	Camino Lenga N° 3120	Talcahuano
Centro Logístico Temuco	Camino Longitudinal s/n a 8 km salida norte-Temuco	Temuco
Centro Logístico Villarrica	Km 6.5 camino Villarrica-Freire sector El Tume	Villarrica
Centro Logístico Valdivia	Ecuador N° 1995	Valdivia
Of. Ventas Valdivia	Picarte 4027	Valdivia
Planta Osorno	Camino Longitudinal Sur N° 1155	Osorno
Centro Logístico Puerto Montt	Sector Chin Chin, Parcela 7 (Parque Industrial) - Carretera 5 Sur	Puerto Montt
Centro Logístico Castro	Ruta 5 Sur km 1169	Dalcahue
Planta Coyhaique	Recta Fotizick km 5 – Camino Internacional	Coyhaique
Planta Hualpén Gas	Camino Lenga N° 3555	Hualpén

Las propiedades e instalaciones reportadas, corresponden a las principales de la Compañía

Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

NCG 6.5.1 y 6.5.2



Razón social	DURAGAS S.A. Cerrada
RUT (aplica solo para empresas constituidas en Chile. En el caso de compañía extranjeras, favor completar con 0-E)	0-E
Fecha de constitución	Duragas S.A. fue constituido el 4 de mayo de 1954.
Domicilio de la casa matriz	Km 7.5 vía a la costa, sector El Salitral, Guayaquil – Ecuador.

Objeto social:

a) Comprar, importar, exportar, industrializar, receptor, envasar, almacenar, transportar, distribuir, comercializar gas licuado (GL), destinado al consumo doméstico, comercial, industrial, vehicular y agroindustrial dentro del país, así como importar, distribuir y comercializar todos los productos, mercaderías o equipos que tengan relación con la utilización del gas licuado (GL), con el fin de proporcionar a nivel nacional los servicios que la demanda del producto (GL) requiera, sujetándose en todo momento a las regulaciones que sobre manejo del gas licuado determinen las Leyes y Reglamentos vigentes.

b) Comprar, importar, exportar, industrializar receptor, envasar, almacenar, transportar, distribuir y comercializar gas natural destinado al uso residencial y comercial, para el mercado industrial y para uso de vehículos automotores dentro del país, así como importar, distribuir y comercializar todos los productos, mercaderías o equipos que tengan relación con la utilización del gas natural con el fin de proporcionar a nivel nacional los servicios que la demanda del producto (GN), requiera, sujetándose en todo momento a las regulaciones que sobre el manejo de gas natural determinen las Leyes y Reglamento vigentes. El tipo de transporte que la compañía se obliga a prestar para satisfacer las necesidades de movilización anotadas en las letras A) y B) es de transporte terrestre por Cuenta Propia, de acuerdo con la normativa legal vigente.

c) Investigar, explorar, comprar, importar, exportar, industrializar, elaborar, receptor, almacenar, transportar, distribuir y comercializar combustibles, sus derivados, compuestos directos o indirectos, así como cualquier otro derivado de hidrocarburos, productos químicos de cualquier naturaleza y toda fuente de energía natural susceptible de aprovechamiento industrial o doméstico.

d) Construir, arrendar, operar, administrar, remodelar infraestructura, equipos e instalaciones para almacenamiento, envasado y comercialización de Gas Licuado, gas natural, combustibles, otros derivados de hidrocarburos y toda fuente de energía natural susceptible de aprovechamiento industrial o doméstico.

e) Formar parte de compañías de economía mixta con empresas nacionales y extranjeras, para la realización de actividades contempladas en su objeto social.

f) Implementar y/o comercializar soluciones tecnológicas de eficiencia energética, de climatización, de cogeneración, de generación de energía y solares fotovoltaicas, entre otras.

Relación comercial con la subsidiaria	Abastible gestiona centralizadamente la importación de gas desde Estados Unidos para sus filiales.
Porcentaje de participación de mercado	41%
Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	32,53%
Capital suscrito y pagado al 31.12.2024 (USD)	\$ 13,875,858.96

DIRECTORES (O ADMINISTRADORES)

	Nombre	A. Paterno	A. Materno
Nombre y dos apellidos	Eduardo	Navarro	Beltrán
	Juan	Marchán	Maldonado
	Joaquín	Cruz	Sanfiel
	Jorge	Ferrando	Yáñez
	José	Morillo	Paimann
	Paula	Jervis	Ortiz

GERENTE GENERAL (O EQUIVALENTE)

	Nombre	A. Paterno	A. Materno
Nombre y dos apellidos	Jaime	Solórzano	Álava



Razón social	SOLGAS S.A. Cerrada
RUT (aplica solo para empresas constituidas en Chile. En el caso de compañía extranjeras, favor completar con 0-E)	0-E
Fecha de constitución	Inscrita en Registros Públicos el 27 de mayo de 1947
Domicilio de la casa matriz	Calle Carpaccio N° 250, distrito de San Borja, provincia y departamento de Lima
Objeto social:	<p>La sociedad podrá dedicarse a la realización de actividades de industrialización, producción, almacenamiento, comercialización, transporte y distribución de hidrocarburos y sus derivados incluyendo el gas licuado de petróleo, así como negocios o servicios complementarios y conexos, igualmente podrá realizar regímenes u operaciones aduaneras y destinos especiales o de excepción en lima o en cualquier otro lugar del territorio nacional, así como prestar toda clase de servicios relacionados con su actividad incluyendo comercializar equipos, artefactos, gasodomésticos e instalaciones internas de todo tipo de consumidores, efectuar instalaciones dar mantenimiento y prestar o realizar otros servicios suministros y/o actividades vinculadas a los hidrocarburos y/o su comercialización, incluyendo el financiamiento de los bienes y servicios mencionados y cualquier otro tipo de bien o servicio relacionado o no con los hidrocarburos y/o su comercialización, incluye además, entre otros, la instalación y operación de estaciones de servicios, plantas de licuefacción, almacenamiento, transporte, regasificación y distribución de cualquier hidrocarburo; así como el mantenimiento de dichas instalaciones. asimismo, es objeto de la sociedad ejecutar actividades de generación y co-generación eléctrica, comercialización de energía, así como el desarrollo e implementación de proyectos de soluciones energéticas al mercado. Podrá realizar actividades de estudio y planificación, diseño construcción, puesta en marcha, operación, administración, mantenimiento y desarrollo de negocios y activos vinculados al sector energético, infraestructura e ingeniería; pudiendo construir, montar, ejecutar, poner en funcionamiento y operar instalaciones, obras, activos e infraestructura vinculada al sector energético; plantas energéticas; así como a la construcción y operación de todo tipo de obras y proyectos de infraestructura. La sociedad podrá prestar a terceros servicios técnicos, servicios de asesoría y asistencia técnica, asistencia para el hogar, consultoría en general, incluyendo, pero no limitado a consultoría en obras y proyectos de soluciones energéticas y afines. podrá prestar servicios de gerencia, administración, operación, y similares, así como de construcción, instalación, transporte, mantención, reparación y transformación de proyectos, obras, equipos y maquinarias vinculados al sector energético y de infraestructura; construir, fabricar, importar e instalar maquinaria, equipos, plantas y otras instalaciones. quedan comprendidos dentro del objeto social las actividades y actos relacionados que coadyuven a la realización de sus fines.</p>
Relación comercial con la subsidiaria	Abastible gestiona centralizadamente la importación de gas desde Estados Unidos para sus filiales.
Porcentaje de participación de mercado	23,1%
Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	73,40%**
Capital suscrito y pagado al 31.12.2024 (USD)	\$ 882,180,633

** Considera 111.754 toneladas de mayoristas no consideradas dentro de las participación de mercado de Solgas.

DIRECTORES (O ADMINISTRADORES)			
	Nombre	A. Paterno	A. Materno
Nombre y dos apellidos	Joaquín	Cruz	Sanfiel
	Aldo Renato	Defilippi	Traverso
	Rodrigo	Huidobro	Alvarado
	Eduardo	Navarro	Beltrán
	Luis Enrique	Palacios	Cisneros
GERENTE GENERAL (O EQUIVALENTE)			
	Nombre	A. Paterno	A. Materno
Nombre y dos apellidos	Mario	Matuk	Chijner



Razón social	COLGAS S.A. E.S.P.
RUT (aplica solo para empresas constituidas en Chile. En el caso de compañía extranjeras, favor completar con 0-E)	0-E
Fecha de constitución	8 de agosto de 1968.
Domicilio de la casa matriz	Bogotá, D.C.
Objeto social	Prestación de los servicios públicos domiciliarios, sus actividades afines, conexas o complementarias y la explotación de negocios de soluciones energéticas y otras energías en Colombia, con cualquier fuente energética, incluyendo gas combustible y energías renovables no convencionales, entre otras.
Porcentaje de participación de mercado	34,2%
Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	22,98%
Capital suscrito y pagado al 31.12.2024 (USD)	\$ 24,177,488

DIRECTORES (O ADMINISTRADORES)

Nombre y dos apellidos	Nombre	A. Paterno	A. Materno
	Titulares		
	Eduardo	Navarro	Beltrán
	Joaquín	Cruz	Sanfiel
	Janislav Yerko	Marinovic	Castellanos
	Eduardo	Pizano	De Narváez
	Jose Antonio	Franco	Reyes
Suplentes			
	Jorge Andres	Ferrando	Yáñez
	Paula	Jervis	Ortiz
	Víctor Manuel	Larraguibel	Goycoolea
	Yeimy Patricia	Báez	Moreno
	Angela Maria	Orozco	Gomez

GERENTE GENERAL (O EQUIVALENTE)

Nombre y dos apellidos	Nombre	A. Paterno	A. Materno
	Mario	Matuk	Chijner

9.4

Indicadores

NCG 8.1.1, 8.1.2, 8.1.3, 8.1.4 y 8.1.5

Cientes

Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes, en especial respecto a la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor o aquella legislación equivalente cuando la entidad opere en jurisdicciones extranjeras:



La Compañía cuenta con un "Procedimiento de Cumplimiento Normativo", que tiene por objeto establecer el proceso a seguir para identificar, mantener actualizado y evaluar el cumplimiento de la normativa vigente a la que está sujeta la Compañía en la ejecución de su giro en Chile.

Trabajadores

Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores:



El 2024 se implementaron acciones tendientes a dar cumplimiento a la Ley Karin:

Modificación del Reglamento Interno, incorporando un Protocolo de Prevención de Acoso y Violencia en el Trabajo

Publicación y difusión a nivel nacional de Decálogo para prevenir el acoso y la violencia

Actualización de toda la normativa atingente: Código de Ética, Procedimiento de Resolución de Denuncias

Capacitación presencial y planes de comunicación interna en Plantas y Oficinas

Creación de curso AULA específico

Modificación del Canal de Denuncias

La Compañía cuenta con un "Procedimiento de Cumplimiento Normativo", que tiene por objeto establecer el proceso a seguir para identificar, mantener actualizado y evaluar el cumplimiento de la normativa vigente a la que está sujeta la Compañía en la ejecución de su giro en Chile.

Medioambiental

Modelos o programas de cumplimiento que contengan información sobre la definición de las obligaciones ambientales de la Compañía.



Abastible cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental que estableció los siguientes objetivos:

1. Operar buscando minimizar la huella ambiental de los procesos operacionales
2. Gestionar los aspectos ambientales significativos de la Compañía
3. Cumplir con las exigencias normativas ambientales aplicables a nuestras actividades, otros requisitos sectoriales y estándares de la industria
4. Mejorar continuamente el desempeño del Sistema de Gestión Ambiental.

El Sistema de Gestión Ambiental se encuentra certificado bajo norma ISO 14.001, a través del cual gestionamos todos los controles operacionales y normativos de nuestras Plantas e instalaciones por medio de distintos profesionales encargados de ejecutar controles y/o dar cumplimiento a los planes de acción.

La Compañía cuenta con un "Procedimiento de Cumplimiento Normativo", que tiene por objeto establecer el proceso a seguir para identificar, mantener actualizado y evaluar el cumplimiento de la normativa vigente a la que está sujeta la Compañía en la ejecución de su giro en Chile.

Libre Competencia

Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que puedan afectar la libre competencia:



La Compañía cuenta con una "Política de Libre Competencia", y el "Manual del Programa de Cumplimiento de los Principios y Regulaciones de Libre Competencia", que entrega directrices acerca de la manera de prevenir y detectar incumplimientos regulatorios en materia de libre competencia.

La Compañía designó un Oficial de Cumplimiento y pone a disposición de todas las personas un Canal de Denuncias, con el objeto que se pueda reportar cualquier conducta que afecte la normativa vigente.

La Compañía cuenta con un "Procedimiento de Cumplimiento Normativo", que tiene por objeto establecer el proceso a seguir para identificar, mantener actualizado y evaluar el cumplimiento de la normativa vigente a la que está sujeta la Compañía en la ejecución de su giro en Chile.

Otros

Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios a la Ley N° 20.393



La Compañía cuenta con un "Modelo de Prevención de Delitos y Fraude", que considera una "Política de Prevención de Delitos", un "Manual para la Prevención de Delitos", un "Manual de Prevención de Fraude", "Código de Ética", "Procedimiento de Regalos e Invitaciones", "Procedimiento de Gestión de Conflictos de Interés", un "Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo Ley N° 19.913- Zona Franca" y un "Procedimiento de Resolución de Denuncias".

Todos estos documentos fueron actualizados durante 2024, para dar cumplimiento a las nuevas normativas que entraron en vigencia en este año ("Ley Karin", "Ley N° 20.393"), o para actualizar situaciones de hecho (Cambia la "Política de Prevención de Delitos y Fraude" por una "Política de Prevención de Delitos").

Respecto de las actualizaciones realizadas a propósito de la modificación de la Ley N° 20.393, se hicieron cambios a procedimientos y documentos (cláusulas de contratos, due diligence, incorporación de la ley al RIOHS); se adecuaron los procesos para un mayor control sobre terceros; importantes exponentes capacitaron a nuestros colaboradores y finalmente, se sensibilizó a la organización a través de diferentes herramientas de difusión.

CUMPLIMIENTO LEGAL, NORMATIVO Y AMBIENTAL			
GRI 307-1			
	N° de sanciones	Monto de multas	Comentarios
Clientes	-	-	-
Trabajadores	10	381,4 UTM	Corresponde a multas de la Dirección del Trabajo pagadas en el año 2024
Medioambiental	-	-	No se han identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia medioambiental
Libre Competencia	-	-	-
Otros	-	-	-

9.5

Temas materiales

MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	
GRI 302	
Consumo energético fuera de la organización	
79241760000 J/hr/mes	
Herramientas de cálculo	
Encuesta a los colaboradores para determinar la cantidad de horas trabajadas en las instalaciones de la Compañía, y así calcular los kWh/hr/mes	
Fuente de los factores de conversión	
Factor de emisión 0,2021 CO2eq, valor extraído de la Comisión Nacional Energía 2024	
Ratio de intensidad energética de la organización	
16,96 kWh/T	
Parámetros para calcular el ratio	
T producidas total (envasado y granel)	
Tipos de energía incluidos en el ratio de intensidad	
Combustible, electricidad y calefacción	
Reducción de consumo energético por iniciativas de conservación y eficiencia	
1,55 kWh/T	
Tipos de energía incluidos en dicha reducción	
GL: Calderas de producción y calefacción	
Base del cálculo de la reducción del consumo energético	
Línea de base el año 2023	
Herramientas de cálculo	
Se transforman todos los consumos energéticos en kWh y se divide por el total de producción envasado y granel. La recolección de la data es mensual a través de las boletas de consumo	

MANTENCIONES Y RECAMBIOS DE TANQUES

Nº de mantenimientos y recambios de tanques	20.469
Nº de recambios de tanques	4.243

INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	
Indicadores propios	2024
Nº de conversiones autogas realizadas	400
Nº de estaciones de autogas	42
Toneladas de gas vendidas para autogas	6.888
Parque automotriz histórico convertido por Abastible	15.358
Toneladas de gas vendidas en soluciones energéticas	6736
GWh vendidos en soluciones energéticas	85
Ahorros energéticos generados a los clientes (GWh)	12,8

RESILIENCIA DEL MODELO DE NEGOCIOS			
Indicadores propios	Nº de personas entrenadas	% de personas entrenadas	Nº de horas totales
Emergencias en clientes	318	100%	954
Emergencia en dependencia	257	100%	1.028
Programa de entrenamiento	174	100%	1.392
Gestión de crisis	62	100%	-
PC 18 FIRE PRE PLAN	38	100%	-

SIMULACROS	
Nº de simulacros de emergencia realizados	54
Temas tratados en el simulacro	Fuego en vehículos, Incidentes suspel, Fuego estructural Pérdida de contención

PRÁCTICAS DE EMPLEO/CONDICIONES LABORALES

GRI 404-1- 404-3, 401-1

Media de horas de formación por género			
Género	Total horas de capacitación	N° total de trabajadores	Promedio horas por trabajador
Hombres	69.952	884	79
Mujeres	20.559	306	67
Media de horas de formación por cargo			
Cargo	Total horas de capacitación	N° total de trabajadores	Promedio horas por trabajador
Alta Gerencia	82	16	5
Gerencia	389	42	9
Jefatura	2.795	94	30
Otros profesionales	10.893	211	52
Otros técnicos	5.504	40	138
Operario	44.185	393	112
Fuerza de venta	5.749	180	32
Administrativo	20.915	214	98
Auxiliar	-	-	-
Total	90.511	1.190	76

ROTACIÓN DE PERSONAS

Género	< de 30 años	Entre 30 y 50 años	> de 50 años	Tasa por género
Hombres	1,6%	9,8%	1,8%	13,2%
Mujeres	0,5%	4,0%	0,3%	4,8%
Total	2,1%	13,8%	2,1%	18,0%

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Cargo	Género	Total de trabajadores	Total de trabajadores con evaluación de desempeño	Porcentaje de trabajadores con evaluación de desempeño
Alta Gerencia	Hombres	13	11	85%
	Mujeres	3	3	100%
Gerencia	Hombres	30	30	100%
	Mujeres	14	12	86%
Jefatura	Hombres	69	63	91%
	Mujeres	28	25	89%
Otros Profesionales	Hombres	122	96	79%
	Mujeres	93	75	81%
Fuerza de venta	Hombres	138	78	57%
	Mujeres	60	29	48%
Administrativo	Hombres	98	11	11%
	Mujeres	123	11	9%

NUEVAS CONTRATACIONES

Género	< de 30 años	Entre 30 y 50 años	> de 50 años	Tasa por género
Hombres	38	102	8	69,81%
Mujeres	19	44	1	30,19%
Total	57	146	9	100%

9.6

Comunidades locales

GRI 413-1

DONACIONES EN DINERO

Beneficiario	Total general
Fundación Belén Educa	\$349.613.720
"Programa Calle" del Ministerio de Desarrollo Social y Familia	\$31.760.388
Centro de Estudios Públicos	\$26.038.306
Campaña Juntos Chile se Levanta	\$25.000.000
Cocinas Comunitarias	\$2.039.890
Pontificia Universidad Católica de Chile	\$242.239.885
Fundación Hogar de Cristo	\$2.569.840
Fundación Nuestros Hijos	\$7.524.336
Organizaciones Ilustre Municipalidad Quilpué	\$1.501.860
Fundación Paz Ciudadana	\$11.385.552
Red de Alimentos	\$71.477.381
SENAMA	\$29.955.000
Teletón	\$100.000.000
Total	\$901.106.158



Colaboradores Abastible en apoyo a la comunidad de Quilpué, Incendio Viña del Mar, V región.

CAPITULO 10

Estados financieros



Los estados financieros de la
Compañía están publicados en
este QR.