

abastible

DECISIONES
PARA UN
FUTURO
SOSTENIBLE



NOVIEMBRE 2024

Nº20

 abastible



Innovación e inteligencia energética para un futuro sostenible.

En Abastibletec estamos comprometidos con la transición energética hacia un futuro más sostenible.

Nuestra misión es impulsar la innovación, integrando energías renovables, electromovilidad e hidrógeno verde con la eficiencia energética y la inteligencia artificial.

Te invitamos a construir juntos un mundo en el que el uso de la energía sea sostenible y eficiente.

Conoce más en abastible.cl/abastibletec

DECISIONES PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Nuestra ruta como Compañía está trazada en pos del cumplimiento de un sueño: ser una empresa trascendente, inspiradora, creciente y diversificada. Para lograrlo debemos mirar con profundidad nuestros desafíos futuros y dar los pasos pertinentes y adecuados que vayan estableciendo los cimientos que nos permitan alcanzar nuestro sueño.

Este año cumplimos hitos trascendentales como la adquisición de la operación de gas licuado de Cepsa en España y Portugal, como parte de nuestra estrategia de internacionalización, y la creación de la filial AbastibleTec con la que nos proponemos ser un actor protagónico en la transición energética, movilizándolo a las distintas industrias hacia un futuro sostenible, mediante la oferta de soluciones limpias con valor agregado, que permiten reducir costos energéticos y emisiones contaminantes, así como bajar costos de mantenimiento e incrementar la productividad de procesos.

Destaco también el Programa de Desarrollo de Competencias para Contratistas, orientado a Pymes instaladoras de gas licuado que quieren convertirse en Socios Instaladores de nuestra compañía. Esta acción se suma a otras iniciativas que hemos implementado y con las que buscamos apoyar concretamente a nuestras Pymes como por ejemplo, el Pago a 7 Días y el compromiso Pyme Primero en nuestras decisiones de compra.

Cada paso es importante, seamos protagonistas activos en todo ámbito, y tengamos la mirada de un futuro cada vez más sostenible para nuestra compañía y las comunidades donde operamos.



JOAQUÍN CRUZ SANFIEL
GERENTE GENERAL

“Este año cumplimos hitos trascendentales como la adquisición de la operación de gas licuado de Cepsa en España y Portugal, como parte de nuestra estrategia de internacionalización, y la creación de la filial AbastibleTec con la que nos proponemos ser un actor protagónico en la transición energética”.

ÍNDICE

5

CONCIENCIA AMBIENTAL

OPERAR MINIMIZANDO LA HUELLA AMBIENTAL

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

PYMES INSTALADORAS DE GAS PODRÁN CERTIFICARSE CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE ABASTIBLE

9

INTEGRIDAD

LA INTENSA AGENDA EN EL ÁMBITO DE COMPLIANCE

12

PERSONAS ABASTIBLE

IMPULSANDO EL TALENTO FEMENINO EN EL RUBRO ENERGÉTICO

17

SELLO ABASTIBLE

ABASTIBLETEC: LA NUEVA FILIAL DE ABASTIBLE QUE TENDRÁ PRESENCIA REGIONAL

21

MIRADA DE FUTURO

ABASTIBLE RATIFICA SU ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN E INGRESA AL MERCADO EUROPEO

25

#APOYALAPYME

ABASTIBLE FORTALECE SU PROPÓSITO CORPORATIVO CON EL COMPROMISO PYME PRIMERO

15

28

BREVES

NOTICIAS DE LA COMPAÑIA EN DISTINTOS ÁMBITOS

OPERAR MINIMIZANDO LA HUELLA AMBIENTAL

A PARTIR DE LA MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO, LA COMPAÑÍA ESTABLECE PLANES DE ACCIÓN E INICIATIVAS DE MEJORA CONTINUA, RATIFICANDO SU COMPROMISO CON EL CUIDADO DE SU ENTORNO Y DEL PLANETA.



ABASTIBLE CUENTA CON UN CRITERIO PREVENTIVO QUE CONSIDERA LLEVAR ADELANTE ACCIONES QUE AYUDEN A REDUCIR, LIMITAR Y EVITAR LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Minimizar la huella ambiental de los procesos operacionales es uno de los cuatro objetivos del sistema de gestión ambiental (SGA) de Abastible. De este, se desprende la relevancia de medir la huella de carbono corporativa para conocer los aportes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados por las actividades de la compañía en Chile.

Desde esa perspectiva, opera con un criterio preventivo que impulsa a generar acciones que ayuden a reducirlas, limitarlas y evitarlas, siempre apuntando a la mejora continua mediante un

análisis permanente de iniciativas, revisión de indicadores e implementación de nuevos proyectos.

Por ese motivo, la huella de carbono constituye un eje central del quehacer de Abastible como parte de su compromiso con el cuidado del medio ambiente. El equipo responsable de medirla es la subgerencia de calidad y medio ambiente -perteneciente a la gerencia de riesgo operacional- en colaboración con la gerencia de sostenibilidad.

El registro de emisiones de GEI es una labor minuciosa que se realiza de manera trimestral,

en la cual se llevan a cabo los cálculos y la recolección de datos necesarios para monitorear los niveles de emisiones de GEI de la organización. Esto permite contar con información actualizada y en tiempo real.

Adicionalmente, de manera anual, se elabora el Informe Global de Huella de Carbono correspondiente al periodo anterior, el cual fue emitido en el primer trimestre de este año y verificado por la consultora Bureau Veritas, en cumplimiento de la norma internacional ISO 14064.

Daniela Badilla, ingeniera de control y gestión, explica que la medición de la huella de carbono organizacional permite evaluar las acciones desarrolladas y desde ahí, establecer planes de acción apuntando a la mejora continua. De esa manera, se han generado una serie de iniciativas, siendo una de las más significativas la implementación de selladoras eléctricas impulsada por la Gerencia de Excelencia Operacional en el proceso de sellado de cilindros en las plantas de Osorno, Talca, Maipú, Concón y Lenga.

Planta Osorno

¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO?

Es un indicador del impacto que una actividad o proceso tiene sobre el cambio climático.



Permite

Identificar las mayores fuentes de emisión de gases de efecto invernadero

Establecer metas de reducción

Evaluar el impacto de medidas de eficiencia o de mitigación y reducción

En su enfoque corporativo, representa las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de una organización.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Emisiones directas

(Provenientes de fuentes que son controladas por Abastible)



Generadores de energía diesel (respaldo en caso interrupciones de la energía eléctrica)



Generadores de energía y calderas de gas licuado (generación de agua caliente, calefacción y sellado de cilindros)



Transporte en automóviles de la empresa



Transporte de GL envasado a distribuidores



Transporte de GL granel a clientes



Uso de grúas horquillas en plantas



Fugas controladas de GL (proceso de llenado de cilindros)

Emisiones indirectas

(Provenientes de fuentes que no son controladas por Abastible)



Consumo de energía eléctrica en las dependencias



Traslado de colaboradores en transporte arrendado (taxis - buses)



Traslado de colaboradores por vía aérea



Transporte tercerizado de GL Envasado



Uso de vehículo particular, motocicleta, transporte público y taxi por los colaboradores para trasladarse entre su domicilio y lugar de trabajo.



Traslado y tratamiento de residuos (retirados por empresas especializadas)



Consumo y tratamiento de agua



Consumo de energía eléctrica por teletrabajo

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) DE ABASTIBLE

- 1** Operar minimizando la huella ambiental de los procesos operacionales
- 2** Gestionar los aspectos ambientales significativos de la compañía
- 3** Cumplir con las exigencias normativas ambientales aplicables a la compañía, otros requisitos sectoriales y estándares de la industria
- 4** Mejorar continuamente el desempeño del SGA



Planta Concón

ALGUNAS INICIATIVAS QUE REDUCEN LAS EMISIONES DE GEI

Logística

Monitoreo de parámetros técnicos en camiones de la flota granel para una conducción eficiente

Identificación de la ruta más eficiente para optimizar el uso de la flota envasado en el despacho a distribuidores



Mantenimiento

Plan de mantenimiento para la flota granel

Algunas iniciativas implementadas por la organización que inciden en la huella de carbono

Paneles solares en Planta Concón

Sustitución de detergente tradicional para lavado de cilindros en agua caliente, por uno adecuado para lavar con agua fría

Implementación de un biodigestor en Planta Maipú

Remodelación de baños y camerinos con sistema de ahorro de agua

Sistema de tratamiento de aguas en cinco de las diez plantas productivas



ABASTIBLE SIGUE IMPLEMENTANDO ACCIONES PARA APOYAR A LAS PYMES EN SU PROCESO DE CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO, UTILIZANDO PARA ELLO SU ACTIVIDAD, CONOCIMIENTO Y FORTALEZA

PYMES INSTALADORAS DE GAS PODRÁN CERTIFICARSE CON EL PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE ABASTIBLE

LA PRIMERA CEREMONIA DE CERTIFICACIÓN SE REALIZÓ EN VIÑA DEL MAR PARA INSTALADORES DE LAS REGIONES DE VALPARAÍSO Y METROPOLITANA.

Un nuevo hito registra Abastible en su hoja de ruta para seguir fortaleciendo su propósito corporativo “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, con el que busca que las pequeñas y medianas empresas se conviertan en motor de desarrollo social y económico en Chile. Desde esa convicción da a conocer el Programa de Desarrollo de Competencias para contratistas, una iniciativa orientada a Pymes instaladoras de gas que quieran convertirse en Socios Instaladores de la compañía.

El objetivo del programa es potenciar sus habilidades y entregarles herramientas para que desarrollen

proyectos de mayor envergadura y complejidad técnica, con estándares de seguridad y calidad óptimos. Además, se les instruirá en otras soluciones energéticas, lo que les permitirá diversificar su portafolio de instalaciones y expandir sus negocios, garantizando siempre una correcta ejecución de los servicios.

Asimismo, el establecimiento del Compromiso Pyme Primero que busca darles prioridad en las compras de productos y contratación de servicios; y la creación del Fondo de Desarrollo del Emprendimiento que permitirá dar apoyo financiero y profesional a emprendimientos y pequeñas empresas.

**Ignacio Mackenna,
gerente comercial
de soluciones energéticas**

“Nos inspira colaborar y acompañar a nuestros Socios Instaladores Pymes para que crezcan junto a nosotros, y que puedan expandir su negocio tanto en capacidades técnicas, como también en volumen, envergadura y complejidad de proyectos”.



LOS EJES DEL PROGRAMA ABASTIBLE - PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA CONTRATISTAS

Potenciar las habilidades de las Pymes instaladoras de gas y entregarles herramientas para que desarrollen proyectos de mayor envergadura y complejidad técnica, con estándares de seguridad y calidad óptimos

Instruirlas en otras soluciones energéticas, lo que les permitirá diversificar su portafolio de instalaciones y expandir sus negocios, garantizando siempre una correcta ejecución de los servicios

Abastible se hace cargo de la compra y logística de entrega del material de cañerías en el lugar donde se ejecute el proyecto, para que el Socio Instalador cuente con el material necesario, en tiempo y forma, para la ejecución de la instalación

En una primera etapa, se ejecutará en las regiones Metropolitana y de Valparaíso y otras ciudades del país.

Se espera que en los próximos meses esta capacitación de competencias para instaladores de gas se replique en Valparaíso y otras ciudades del país.



PRIMERA CEREMONIA DE CERTIFICACIÓN

En una primera etapa, el programa está siendo ejecutado en las regiones Metropolitana y de Valparaíso y otras ciudades del país. En Valparaíso se vivió la primera ceremonia de certificación y entrega de credenciales del Programa Abastible, en conjunto con la Municipalidad de Viña del Mar.

Al respecto, Mackenna comenta que “nos inspira colaborar y acompañar a nuestros Socios Instaladores Pymes para que crezcan junto a nosotros, y que puedan expandir su negocio tanto en capacidades técnicas, como también en volumen, envergadura y complejidad de proyectos”.

Detalla que “a medida que se capacitan en nuevas tecnologías y proyectos de soluciones energéticas que no solo tienen que ver con gas, pueden ir adquiriendo más conocimientos y habilidades necesarias para asegurar un servicio de excelencia a los clientes con altos estándares de calidad y seguridad”.

La alcaldesa Macarena Ripamonti, destaca lo positivo del desarrollo de iniciativas en conjunto con el sector privado que buscan promover la formación y la capacitación de personas. “La alianza con Abastible nos ha permitido otorgar descuentos en gas para nuestra comuna y hoy, nos permite ser testigos de la certificación de nuevos instaladores permitiendo fortalecer a sus propias Pymes en la región, esto solo es posible cuando se afianza el trabajo público privado y cuanto hay un interés de promover el desarrollo económico local”.

Por su parte, el presidente de Conapyme, Héctor Sandoval, se dirigió a los Socios Instaladores a quienes dijo “que este certificado les va a permitir tener mejores ingresos y la empleabilidad. Quiero felicitar a cada uno de ustedes que están dando este paso, ya no basta con un título, siempre se debe estar estudiando y capacitando porque el mundo es dinámico, tiene variaciones y lo que hacíamos ayer, hoy tiene nuevas formas”.



La primera ceremonia de certificación en Viña del Mar contó con la participación de la coordinadora de desarrollo económico de la municipalidad, Constanza Bravo; el gerente comercial de soluciones energéticas, Ignacio Mackenna de Abastible; y Héctor Sandoval, presidente de Conapyme.

LA INTENSA AGENDA EN EL ÁMBITO DE COMPLIANCE

ESTE AÑO SE HAN DICTADO O HAN COMENZADO A REGIR IMPORTANTES CAMBIOS LEGISLATIVOS, ENTRE ELLOS LAS DENOMINADAS LEY KARIN, LEY DE DELITOS ECONÓMICOS Y MEDIO AMBIENTALES, LEY DE CIBERSEGURIDAD, LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES, ENTRE OTRAS.

ABASTIBLE CUENTA CON UNA POLÍTICA DE GESTIÓN DE COMPLIANCE BASADA EN TRES PILARES: CUMPLIMIENTO NORMATIVO, LIBRE COMPETENCIA Y ÉTICA Y MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS.



Abastible se rige por un estricto cumplimiento de las obligaciones legales y reglamentarias que le resulten aplicables; y de todas aquellas normativas, políticas o procedimientos internos que reflejan los más altos estándares de la industria y prácticas de gobierno corporativo. Es decir, actuar de forma correcta guía su quehacer.

La labor de gestionar el cumplimiento normativo recae en la subgerencia de compliance, responsable también de fomentar una cultura de integridad al interior de la compañía. El equipo es liderado por Rodrigo Alfaro, quien explica que “2024 ha sido un periodo marcado por cambios legislativos de importancia para las áreas de compliance en las empresas, lo que ha requerido actividades de difusión y capacitación adicionales a las que realizamos de forma periódica durante el año”.

Se refiere, principalmente, a la entrada en vigencia de la Ley Karin y de las modificaciones a la Ley de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas. Además, a la Ley de Vigilantes Privados, Ley de Ciberseguridad y Ley de Protección de Datos Personales, entre otras.

“Nuestro objetivo es dar cabal cumplimiento a la normativa vigente, siempre con los más altos estándares de responsabilidad, transparencia, respeto, rectitud, honradez, honestidad y coherencia. Este es el concepto de integridad que guía de forma permanente el actuar de la compañía a nivel organizacional”, enfatiza Alfaro.

ACTIVIDADES PERIÓDICAS

La subgerencia de compliance realiza actividades de difusión y capacitación durante todo el año, orientadas a todos los colaboradores en oficina corporativa, plantas y centros logísticos para comunicarles la importancia de actuar bien en cada momento, siendo conscientes de sus actos y decisiones.

Así, durante cada mes de octubre se desarrolla la campaña de integridad, cuyo enfoque es dar a conocer ampliamente este valor para que permee toda la organización. En ese contexto, se implementa la encuesta Barómetro de la Fundación Generación Empresarial, con la finalidad de evaluar la percepción de los colaboradores en temas éticos y establecer planes de acción par seguir avanzando en el ámbito de compliance.

Para el último trimestre del año, también tiene programadas otras actividades como talleres y capacitaciones. Asimismo, contempla evaluaciones periódicas al Modelo de Prevención de Delitos que serán efectuadas por la empresa Deloitte. La agenda 2024 finalizará en diciembre con una actividad a nivel regional en el contexto del Día Internacional Contra la Corrupción.

Para dar a conocer la Ley Karin, la compañía realizó distintas actividades. Una de ellas fue una capacitación que fue transmitida via streaming.

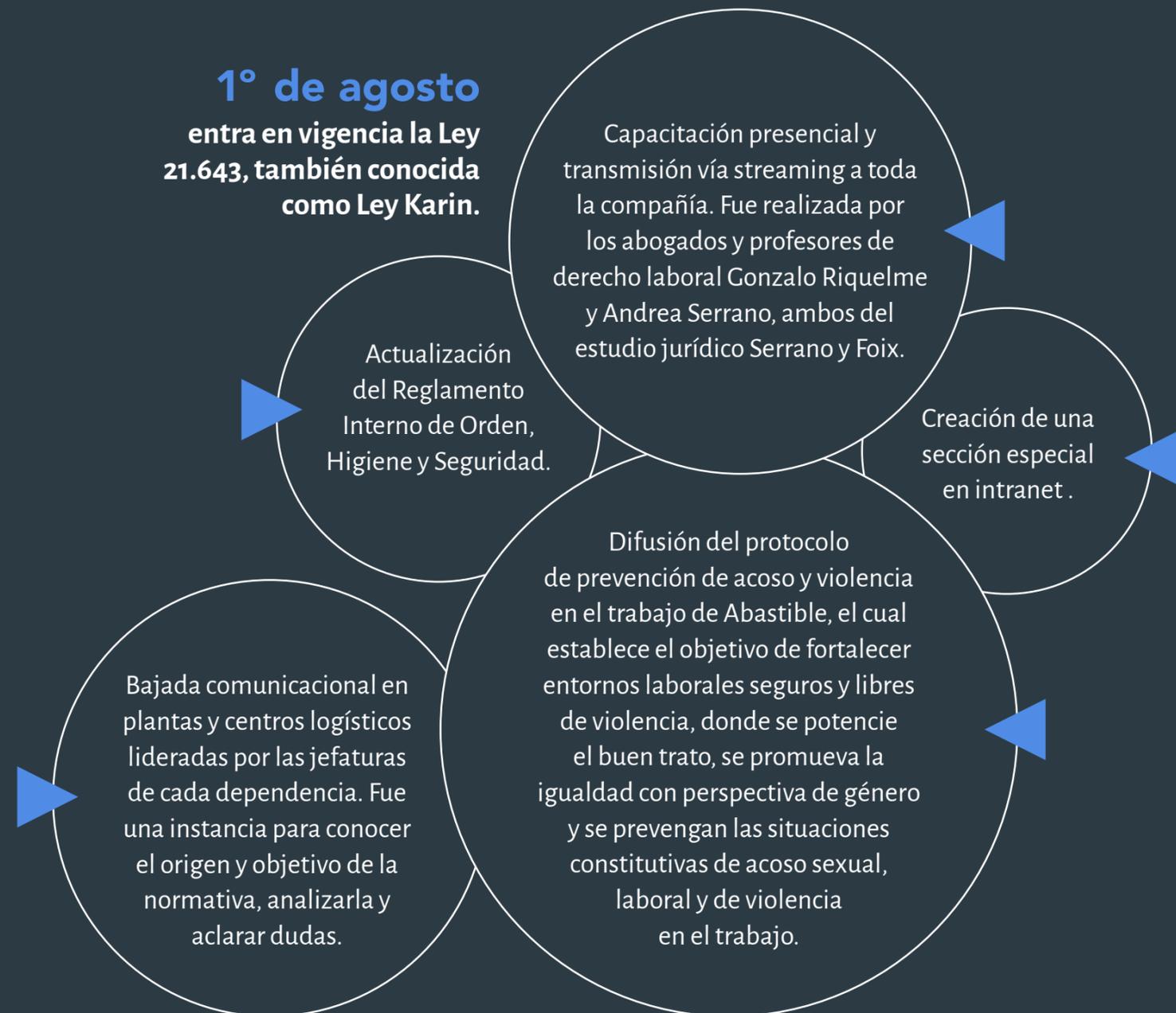
Se abordaron los conceptos de acoso laboral, acoso sexual, conductas incívicas y conductas sexistas.

Rodrigo Alfaro, subgerente de compliance

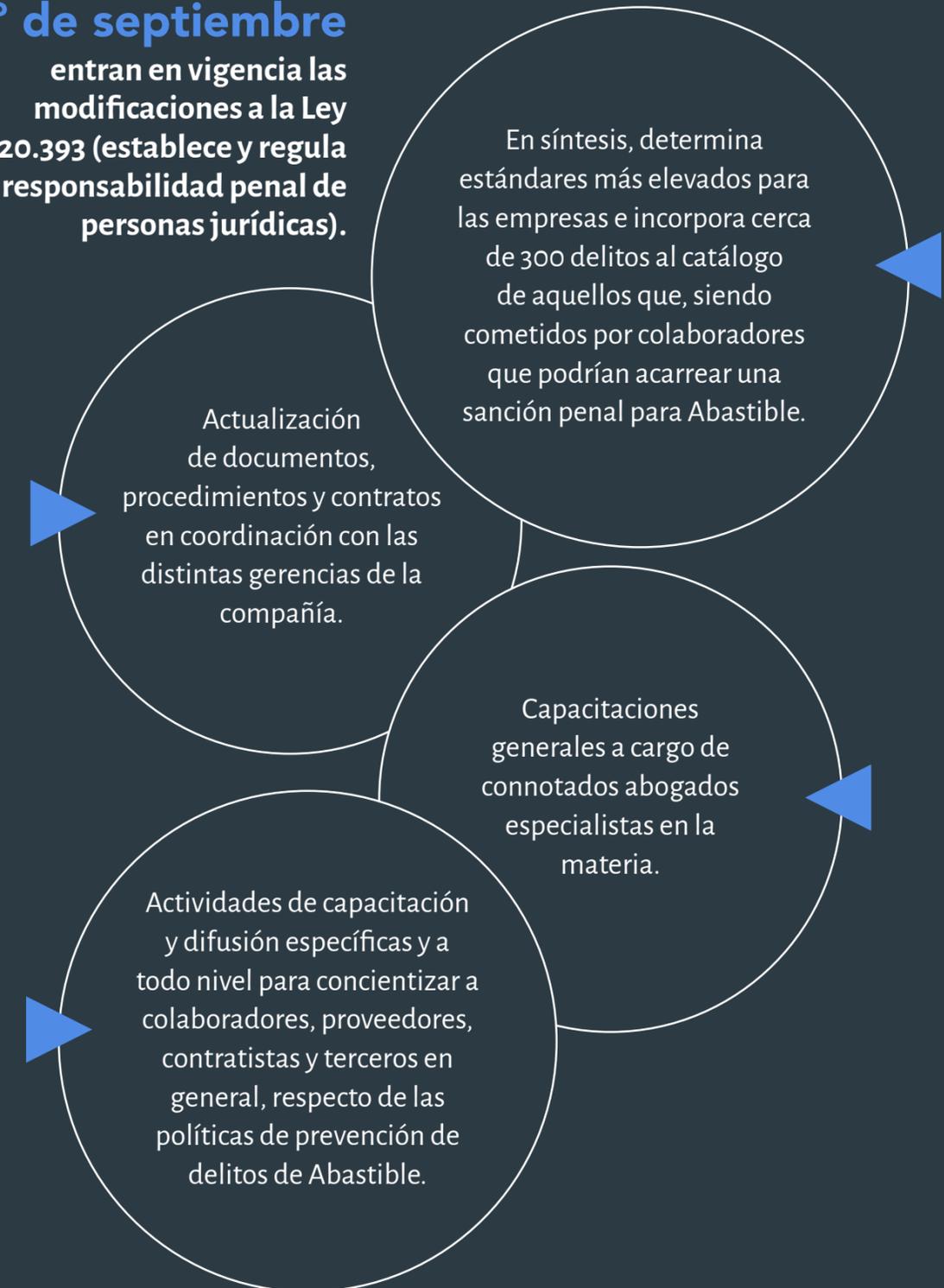
“Ha sido un periodo marcado por cambios legislativos de importancia para las áreas de compliance en las empresas, lo que ha requerido actividades de difusión y capacitación adicionales a las que realizamos de forma periódica durante el año”.



NUEVOS DESAFÍOS NORMATIVOS: ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y CAPACITACIÓN



1° de septiembre
entran en vigencia las modificaciones a la Ley 20.393 (establece y regula la responsabilidad penal de personas jurídicas).





ABASTIBLE FORTALECE SU PROPÓSITO CORPORATIVO CON EL COMPROMISO PYME PRIMERO

CONSISTE EN INICIATIVAS QUE DARÁN PRIORIDAD A LAS PYMES EN LA COMPRA DE PRODUCTOS Y CONTRATACIÓN DE SERVICIOS.

ABASTIBLE CREE FIRMEMENTE QUE LAS GRANDES EMPRESAS Y LAS PYMES PUEDEN GENERAR UN ENTORNO COLABORATIVO QUE FAVOREZCA EL CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN MUTUA Y DEL PAÍS. POR LO TANTO, GENERA ACCIONES QUE LE PERMITAN LIDERAR CON EL EJEMPLO.

El propósito corporativo es la razón de ser de una empresa, con el que busca impactar positivamente a la sociedad; por lo tanto, para que sea efectivo, debe estar integrado en su estrategia de negocio. A partir de esa comprensión, Abastible revisa de forma constante sus procesos y procedimientos internos, con la finalidad de seguir impulsado su propósito “Potenciar el Espíritu Emprendedor”.

Así, este segundo semestre trabaja firmemente en la implementación del denominado compromiso Pyme Primero, cuyo objetivo es aumentar la cantidad de proveedores pyme para la compra de productos y contratación de servicios.

Al respecto, Cristóbal Aravena, líder de propósito y relacionamiento, enfatiza que “es un importante desafío que, al sumarse al Pago a 7 Días a proveedores Pyme, permitirá a la compañía impactar significativamente toda la cadena de valor. Esto es relevante porque en Abastible comprendemos que la relación de las grandes empresas con las Pymes fomenta un círculo virtuoso de desarrollo”.

Pyme Primero se suma, por tanto, a la iniciativa de Pago a 7 Días que registra un 95% de cumplimiento. Con este compromiso, busca ser un apoyo financiero concreto y real para las Pymes de Chile; ello, porque comprende que el acceso a financiamiento es clave para su proceso de desarrollo y consolidación.

La iniciativa Pyme Primero da prioridad a las pequeñas y medianas empresas en la compra de productos y contratación de servicios. Al sumarse al Pago a 7 Días a proveedores Pyme, permite a la compañía impactar significativamente toda la cadena de valor.



IMPULSANDO EL TALENTO FEMENINO EN EL RUBRO ENERGÉTICO

ABASTIBLE PARTICIPA EN EL PROGRAMA ENERGÍA + MUJER, ORGANIZADO POR EL MINISTERIO DE ENERGÍA. ES PARTE DE SU COMPROMISO CON LA EQUIDAD DE GÉNERO, DESDE LA CONVICCIÓN DE QUE LA RIQUEZA DE MIRADAS APORTA AL CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN.



LA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN DE ABASTIBLE BUSCA GENERAR ESPACIOS DE TRABAJO DIVERSOS, EN LOS QUE PRIME EL RESPETO Y LA VALORACIÓN POR LOS TALENTOS Y COMPETENCIAS DE TODOS

La industria de gas licuado ha sido tradicionalmente asociada a roles masculinos. Un paradigma que la sociedad en general, hoy busca revertir. En ese escenario, el compromiso de las empresas con la equidad de género es clave, tal como lo está demostrando Abastible al participar en el programa Energía +Mujer del Ministerio de Energía, en la Región de Coquimbo.

Es una iniciativa que promueve la colaboración público-privada con el objetivo de relevar la participación de las mujeres en la transición energética y motivar a las nuevas generaciones en la elección de carreras relacionadas a las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

En representación de la compañía, participa activamente Marisel Tapia, jefa de operaciones Planta El Peñón.

Cuenta que “asistimos a reuniones mensuales y cierto tiempo realizamos conversatorios con alumnas en establecimientos educacionales de diferentes provincias para motivarlas a estudiar carreras relacionadas al rubro de las empresas que representamos. Conversamos con ellas sobre sus dudas e inquietudes. Yo les cuento que Abastible fomenta el talento femenino y que visibiliza a las mujeres. Para mí ha sido una experiencia enriquecedora en lo personal y en lo profesional, ser ejemplo para ellas y poder transmitirles que no tengan miedo a buscar oportunidades”.

Dice que ve mucho interés en las niñas a quienes, además, transmite la importancia de hacer lo que las haga felices.



Marisel Tapia, jefa de operaciones Planta El Peñón, representa a la compañía en el programa Energía +Mujer del Ministerio de Energía, en la Región de Coquimbo.

“Cada cierto tiempo realizamos conversatorios con alumnas en establecimientos educacionales de diferentes provincias para motivarlas a estudiar carreras relacionadas al rubro de las empresas que representamos. Conversamos con ellas sobre sus dudas e inquietudes. Yo les cuento que Abastible fomenta el talento femenino y que visibiliza a las mujeres. Para mí ha sido una experiencia enriquecedora en lo personal”.



En 2022 Abastible se integra al programa Energía +Mujer. En marzo de 2023 ratifica su compromiso al suscribir un acuerdo en el que se compromete a seguir impulsando acciones para fomentar la participación en la empresa.

TRAYECTORIA EN ABASTIBLE

Marisel estudió administración de empresas y su trayectoria en Abastible comenzó en 2008, cuando ingresó a la oficina de ventas en La Serena. En 2013 el cargo de jefa de ventas en la oficina de Copiapó, que pronto pasó a convertirse en una oficina de distribución. Una nueva oportunidad llegó en 2022 como jefa de operaciones de Planta El Peñón. Actualmente, además, estudia ingeniería en control de gestión.

Marisel recuerda que el primer año fue “bien fuerte”, de mucho aprendizaje, porque pasó de liderar un equipo de 20 personas a uno de casi 80. Por ello, agradece el acompañamiento y apoyo que le brindó el equipo de la subgerencia de producción, el que siempre se ha mantenido,

intacto, hoy liderada por José Garrido. “Realmente creo que nos pusieron en el cargo porque lo merecemos. Eso se agradece: que vean nuestro potencial”, afirma.

Relata que el año 2022 otras mujeres asumieron jefaturas en el área de producción y logística, lo que marcó un importante hito en el recorrido de la compañía por impulsar el talento femenino. Ellas son Jessica Villarroel, jefa de operaciones Planta Concón; Oriana Núñez, jefa de Operaciones Centro Logístico San Fernando; y Aurelia Salas, jefa de operaciones Planta Lenga.

Asimismo, destacan Giovanna Velásquez, Jefa de Operaciones Centro Logístico Valdivia, Alejandra Hernández, Jefa de Operaciones Centro Logístico Chillán; y Yenny Pérez, Jefa de Operaciones Centro Logístico Castro.



330

MUJERES INTEGRAN ABASTIBLE

REPRESENTAN EL **26%** DE LA COMPAÑÍA

ESPECÍFICAMENTE EN PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

3

JEFAS DE OPERACIONES

4

JEFAS DE CENTROS LOGÍSTICOS

6

JEFATURAS

16

SUPERVISORAS

1

OPERADORA MESA LLENADO



Cultura Integral Sostenible

El permanente compromiso de Abastible con la equidad de género ha permitido, entre otros logros, ser reconocidos por Women in Management como una de las 33 empresas de Latinoamérica y el Caribe que mayor relevancia entregan al empoderamiento femenino.

ACCIONES QUE IMPULSAN EL TALENTO FEMENINO EN LA COMPAÑÍA

Beneficios familiares para una adecuada conciliación de la vida laboral y familiar

Red de Mujeres Abastible LATAM

Reúne a colaboradores en Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Consiste en charlas vía telemática en coordinación con Women in Management, enfocadas en el intercambio de experiencias y desarrollo de competencias interpersonales.

Alianza con Woman Talent (WoT)

Plataforma digital que busca sumar mujeres en cargos de alta responsabilidad conectándolas con diversas empresas e instituciones. Abastible fue pionera en suscribir una alianza con esta organización.



ABASTIBLETEC: LA NUEVA FILIAL DE ABASTIBLE QUE TENDRÁ PRESENCIA REGIONAL

SE POSICIONA COMO UN SOCIO ESTRATÉGICO DE SUS CLIENTES INDUSTRIALES MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS QUE APORTEN A UN DESARROLLO ENERGÉTICO EFICIENTE Y SOSTENIBLE EN EL LARGO PLAZO.

EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS ES PARTE DEL PLAN DE ABASTIBLE PARA SER UNA EMPRESA TRASCENDENTE, INSPIRADORA, CRECIENTE Y DIVERSIFICADA.



“Buscamos *startups* ligadas a energía limpia, inteligencia artificial, electromovilidad y todo lo que tiene que ver con solución y servicio de descarbonización. Queremos que formen parte de nuestra estrategia de crecimiento y ayudarlas a crecer en su negocio”.

**Ignacio Mackenna,
gerente comercial de soluciones energéticas
y quien asumirá la gerencia general de
AbastibleTec en enero de 2025.**

A fines de octubre, la compañía anuncia la conformación de su nueva filial AbastibleTec, la cual surge de la sólida experiencia que la compañía ha adquirido desde 2018, cuando comenzó a transitar desde una estrategia de venta de gas licuado a una enfocada en soluciones energéticas de valor agregado. Comenzará a operar en enero de 2025.

Un hito importante en esta trayectoria fue la adquisición de Roda-e en 2022, con la finalidad de acelerar la evolución de la compañía en la industria de servicios y soluciones energéticas

AbastibleTec desarrollará nuevas oportunidades de crecimiento en negocios adyacentes a la comercialización y distribución de gas licuado, movilizándolo a industrias de distintos rubros hacia un futuro sostenible. Esto, incluye soluciones de eficiencia energética, electromovilidad, descarbonización, optimización de procesos térmicos y proyectos de energía fotovoltaica, entre otros servicios.

Lo hará con un equipo técnico especializado, una red de instaladores y proveedores de primer nivel, implementación de un modelo de integridad operacional y seguridad de procesos. Todo fruto de un consistente trabajo realizado por Abastible durante estos años. Ello, junto a una reputación empresarial fuertemente construida, depositando todas esas cualidades en AbastibleTec.

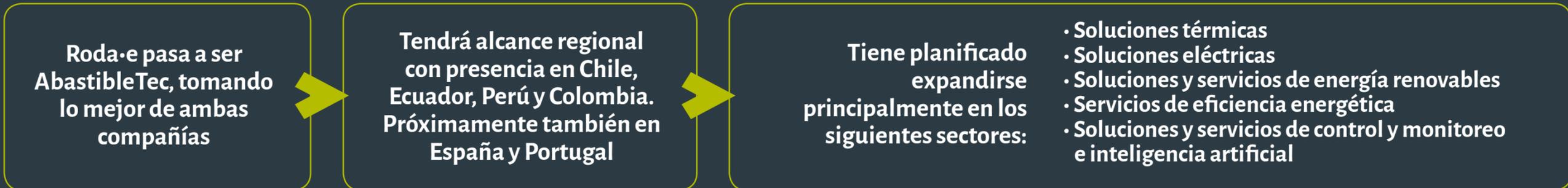
Cada solución implementada se enfoca en innovación y sostenibilidad. De esta forma, para los clientes se concreta en reducción de costos energéticos, disminución de emisiones, continuidad operativa e incremento de la productividad de sus procesos y mejor toma de decisiones.

AbastibleTec tendrá alcance regional con presencia en los países donde opera la compañía, es decir, Chile, Ecuador, Perú y Colombia. Próximamente también en España y Portugal.

Además, en línea con el propósito corporativo de Abastible “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, la filial está trabajando en un programa *scale up*, a través de un llamado internacional a *startups* interesadas en asociarse con AbastibleTec.

Desde esa perspectiva, el gerente comercial de soluciones energéticas, Ignacio Mackenna, detalla que “buscamos *startups* ligadas a energía limpia, inteligencia artificial, electromovilidad y todo lo que tiene que ver con solución y servicio de descarbonización. Queremos que formen parte de nuestra estrategia de crecimiento y ayudarlas a crecer en su negocio”.

EL CAMINO RECORRIDO



EVENTO DE LANZAMIENTO

Gerentes, subgerentes y jefaturas de Abastible junto a ejecutivos de Roda-e y clientes asistieron al lanzamiento de la nueva filial. En la ocasión, Ignacio Mackenna, gerente comercial de soluciones energéticas, comentó que “es un paso relevante para la compañía y demuestra el compromiso que siempre hemos tenido con las energías limpias que tienen un menor impacto en el medio ambiente”.

Ingresar a la página web de AbastibleTec [AQUÍ](#)



ABASTIBLE RATIFICA SU ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN E INGRESA AL MERCADO EUROPEO

LA COMPAÑÍA ANUNCIÓ LA COMPRA DEL NEGOCIO DE GAS LICUADO DE LA EMPRESA CEPSSA EN ESPAÑA Y PORTUGAL. ASÍ, SE CONVIERTE EN UNO DE LOS PRINCIPALES OPERADORES DEL RUBRO A NIVEL MUNDIAL.

LA TRANSACCIÓN CONTEMPLA UNA INVERSIÓN APROXIMADA DE 275 MILLONES DE EUROS.





Abastible ha consolidado su presencia y liderazgo en Colombia, Ecuador y Perú como parte de su estrategia de internacionalización y crecimiento. Este 2024 suma un nuevo hito: el ingreso al mercado europeo con la adquisición de las operaciones de gas licuado de Compañía Española de Petróleos (Cepsa) en España y Portugal.

En concreto, se trata de las empresas Gasib España y Gasib Portugal, por una inversión aproximada de 275 millones de euros.

El gerente general, Joaquín Cruz, detalla que es una hoja de ruta que comenzó en 2011, con la llegada de Abastible a Colombia; siguió el 2016 con el arribo a Perú y a Ecuador. “Así nos hemos convertido en uno de los mayores operadores de gas licuado del mundo”, enfatiza.

Especifica que la transacción con Cepsa “es una muy buena oportunidad ya que permite profundizar nuestra presencia en un combustible que tiene un rol relevante

en la transición energética; participar de una región que tiene mucho que aportarnos en nuestro viaje a las nuevas energías y negocios; y, especialmente, en el desarrollo digital de cara a cliente hogar, el trabajo con distribuidores Pymes y soluciones energéticas en el segmento industrial”.

Otro aspecto fundamental destacado por el ejecutivo es la posibilidad de continuar ahondando en el propósito corporativo “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, a través de un modelo de negocio virtuoso, con el desarrollo sostenible de cientos de distribuidores, instaladores y transportistas Pymes”.

Cabe destacar que Abastible seguirá utilizando la marca Cepsa en la comercialización de productos y servicios, además de contar con un contrato de suministro de gas licuado de largo plazo con dicha empresa. “Creemos que esta colaboración es un muy buen punto de partida para crear sinergias y otros desarrollos futuros”, afirma Joaquín Cruz.

HECHO ESENCIAL

La transacción fue dada a conocer por Empresas Copec en un hecho esencial presentado ante la Comisión para el Mercado Financiero, el viernes 16 de agosto.

En el documento, el gerente general de Empresas Copec, Eduardo Navarro, informa que la compra se encuentra sujeta al cumplimiento de las condiciones precedentes que se contemplan en el contrato de compraventa de acciones, entre las cuales están la aprobación que debe otorgar la autoridad española en relación con la inversión extranjera directa, y la Comisión Europea en materia de libre competencia, además de otras condiciones usuales en este tipo de contratos.



“Permite profundizar nuestra presencia en un combustible que tiene un rol relevante en la transición energética; participar de una región que tiene mucho que aportarnos en nuestro viaje a las nuevas energías y negocios; y, especialmente, en el desarrollo digital de cara a cliente hogar, el trabajo con distribuidores Pymes y soluciones energéticas en el segmento industrial”.

Joaquín Cruz, gerente general



Abastible adquiere las operaciones de gas licuado de la empresa Cepsa en España y Portugal.

EL ACUERDO

La adquisición contempla una inversión aproximada de **275** millones de euros.



Se enmarca en su estrategia de internacionalización y crecimiento.

6 plantas de almacenamiento y llenado.

2 plantas de almacenamiento

200+ almacenes de terceros que en conjunto permiten abastecer todo el mercado ibérico, las Islas Canarias, Ceuta y Melilla

Profundizar la presencia de Abastible en un combustible que tiene un rol relevante en la transición energética

Participar en un mercado más desarrollado en lo que se refiere a transición energética, permite el desarrollo de nuevos negocios en los países donde está presente

LAS OPORTUNIDADES

Potenciar el desarrollo digital de cara a cliente hogar



Potenciar las soluciones energéticas en el segmento industrial

Ahondar en el propósito corporativo que es **“Potenciar el Espíritu Emprendedor”**

» MENÚ BREVES

AbastibleTec presente en Espacio Food Service



VER »

Convenio con la Cámara Nacional de Comercio para asesorar a Pymes



VER »

Joaquín Cruz conversó sobre el "rol transformador del sector privado" en Icare.



VER »

Panaderías pueden acceder a descuentos en la compra de gas licuado



VER »

Presentes en el evento Procurement Day de ENGIE Chile



VER »

Recibir un pago oportuno por sus servicios es clave para las Pymes



VER »

Abastible ingresa a la industria del hidrógeno verde



VER »

ABASTIBLETEC PRESENTE EN ESPACIO FOOD SERVICE

El equipo de especialistas en soluciones energéticas asistió a la feria de la industria alimentaria más importante del país, bajo la nueva filial de Abastible, AbastibleTec. Este evento fue una instancia de valor para poder descubrir nuevas oportunidades en la industria alimentaria y mantener contacto con los clientes.

El enfoque estuvo en comunicar el portafolio de soluciones energéticas en el que destaca, por ejemplo, una solución de monitoreo de variables energéticas orientada a pymes, que permite visualizar variables de climatización, consumo de energía eléctrica, consumo de gas y cadenas de frío, permitiendo optimizar procesos y generar reducción en los costos energéticos.

Asimismo, se difundió la venta de equipos, implementación de proyectos de climatización y electromovilidad, entre otros.

En su doceava versión, este evento reunió a más de 35.000 visitantes en sus tres días de duración.



CONVENIO CON LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO PARA ASESORAR A PYMES

En el marco de su propósito corporativo “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, la compañía selló una alianza estratégica que permite entregar asesoría legal en materia laboral a pymes que le proveen servicios, a través del Centro Mi Pyme Cumple de la Cámara Nacional de Comercio.

“Estamos muy contentos de poder concretar esta alianza estratégica que nos permitirá acompañarlas y apoyarlas en su proceso de consolidación y crecimiento”, explicó Paula Jervis, gerenta legal y asuntos corporativos.

Este acuerdo se suma a otras acciones con entidades públicas y privadas para fortalecer a las pymes, que son un motor esencial en el desarrollo social y económico de Chile.



JOAQUÍN CRUZ CONVERSÓ SOBRE EL “ROL TRANSFORMADOR DEL SECTOR PRIVADO”

El gerente general de Abastible fue invitado a un panel de conversación organizado por ICARE, en el cual se refirió a las acciones concretas que está realizando la compañía como parte de su propósito corporativo “Potenciar el Espíritu Emprendedor”.

Al respecto, explicó que el propósito de una empresa debe cumplir con determinados requisitos, como ser pertinente con el modelo de negocio y atender un problema social relevante.

Asimismo, enfatizó en la colaboración y destacó la idea de formar una Corporación que reúna a grandes empresas que quieran apoyar a las Pymes. “Es una iniciativa que estamos liderando como compañía para poder impactar de manera positiva a la realidad del país”, enfatizó.

En el panel de conversación también participaron María Elena Guerrero, directora ejecutiva de True Brands; Isabel Almarza, CEO Microsystem. Fue moderado por Carolina Altschwager, directora ejecutiva de Almabrand e integrante del Círculo Empresa y Sociedad ICARE.



PANADERÍAS PUEDEN ACCEDER A DESCUENTOS EN LA COMPRA DE GAS LICUADO

Con el objetivo de dar un impulso económico a las panaderías del país, la compañía firmó un acuerdo de colaboración con la Federación Chilena de Industriales Panaderos (Fechipan), el cual beneficia a cerca de 20 mil locales asociados a nivel nacional.

Al respecto, el gerente comercial de distribuidores, Sebastián Montero, comentó que “en Abastible creemos en el poder transformador del emprendimiento y lo entendemos como un motor de desarrollo social y económico para el país. En este caso, estamos apoyando a una industria que da empleo a cerca de 150 mil personas de manera directa a nivel nacional”.

Esta alianza se traduce en un impulso económico para el sector panadero, a través de precios preferenciales en la compra de este insumo clave para sus negocios, asegurando un acceso más económico, especialmente en un contexto internacional que ha influido en el aumento del precio del gas licuado.

Conoce todos los detalles [AQUÍ](#)



PRESENTES EN EL EVENTO PROCUREMENT DAY DE ENGIE CHILE

La gerenta legal y asuntos corporativos, Paula Jervis, fue invitada por ENGIE Chile a una jornada en la que se analizaron diversos temas asociados a desarrollo sostenible. En específico, participó en el panel de conversación ¿cómo mejoramos la relación entre grandes empresas y pymes?

Para comenzar, detalló que lo fundamental del propósito corporativo “Potenciar el Espíritu Emprendedor” es apoyar a las pymes para que se convierten en un motor de desarrollo social y económico del país.

Para finalizar, detalló los tres compromisos de la compañía, de los cuales se desprenden las distintas acciones que está impulsando:

“Liderar con el ejemplo”

“Crear consciencia”

“Inspirar a colaborar”.



RECIBIR UN PAGO OPORTUNO POR SUS SERVICIOS ES CLAVE PARA LAS PYMES

El Pago a 7 Días a proveedores Pyme registra un 95% de cumplimiento, gracias al trabajo en conjunto de todas las áreas que participan en el programa. Es una iniciativa que genera un impacto directo en la consolidación y crecimiento de ellas, al permitirles tener un correcto flujo de caja, entre otros beneficios.

Cada Pyme que trabaja con Abastible, entrega en promedio 18 puestos de trabajo y al tener un flujo de caja constante con el pago de sus servicios en pocos días, les ha permitido crecer, consolidarse y potenciar su negocio, generando un impacto significativo en la economía nacional.

En ese contexto, la compañía dio a conocer el Manual de Pago a 7 Días, un documento que tiene como objetivo inspirar a otras empresas para que puedan implementar una política de pago oportuno.

Revisa el Manual de Pago a 7 Días [AQUÍ](#)



ABASTIBLE INGRESA A LA INDUSTRIA DEL HIDRÓGENO VERDE

Abastible selló una alianza con Comasa, especialista en la generación de energía en base a desechos agrícolas y forestales, que permitirá a Chile contar con la primera planta capaz de producir fertilizantes carbono neutrales, mediante la utilización de amoníaco verde.

La compañía será la encargada de desarrollar la ingeniería a gran escala, los análisis de riesgos operacionales, así como gestionar las autorizaciones ante la Superintendencia de Electricidad y Combustibles. Comasa aportará con la infraestructura existente, su conocimiento de la industria agrícola y una innovadora tecnología para producir fertilizantes sintéticos.

El proyecto es respaldado por Corfo mediante un subsidio de \$3.250 millones otorgado a Comasa, para la implementación de la primera etapa. A la fecha, el proyecto se valoriza por más de 10 millones de dólares.



Ahora pide gas por tu

WhatsApp de
Descuentos



de siempre



Y AHORRA HASTA
\$6.000*
EN TU PEDIDO DE GAS

Pide aquí 



+56 2 2938 1232

Conoce más en abastible.cl/whatsapp

 **abastible**
#ApoyaLaPyme

Revisa tus descuentos disponibles en abastible.cl Máximo dos descuentos por mes calendario, 1 por cilindro, no acumulable con otras promociones y/o descuentos vigentes.

*Descuento de \$6.000 aplica para clientes cuya comuna forma parte del programa Alianzas Municipales de Abastible.

DIRECTORA: Paula Jarvis.

DIRECTORA EDITORIAL: Francisca Veth.

EDITORA GENERAL: Pilar Sierra.

COMITÉ EDITORIAL: Francisca Veth, Pilar Sierra, Felipe Rebolledo y Catalina Nazal.

PERIODISTA: Catalina Nazal.

DISEÑO: Agencia Certa.

VERSIÓN DIGITAL-AUDIOVISUAL: www.abastible.cl
