

# abastible

junio 2021

 abastible + sostenible

## La sostenibilidad es el presente y futuro

Comunidades

**COMPROMISO SOLIDARIO PARA LLEVAR LA  
MEJOR ENERGÍA A QUIENES MÁS LO NECESITAN**

---

Abastible en la Región

**LÍDERES 3D, EL PROGRAMA DE FORMACIÓN  
INTEGRAL PARA GESTIÓN DE EQUIPOS**

---

Medio Ambiente

**PLANTA LENGA OBTIENE SELLO GOLD  
DE EXCELENCIA ENERGÉTICA**

---

## Somos los primeros en la industria del gas licuado en ser reconocidos con el Sello de Excelencia Energética en categoría Gold otorgado por el Ministerio de Energía.

La implementación del Sistema de Gestión de la Energía y las medidas de eficiencia energética aplicadas en Planta Lengua, permitieron a Abastible materializar su política corporativa optimizando en un 13% el consumo energético en el proceso de sellado, obteniendo una reducción de 38.333 kg CO<sub>2</sub> eq.



Contáctanos en:  
[solucionesenergeticas@abastible.cl](mailto:solucionesenergeticas@abastible.cl)

Revisa el certificado de medición y verificación de ahorros y emisiones con tecnología blockchain aquí:





**JOAQUÍN CRUZ**  
Gerente General

# SOSTENIBILIDAD, NUESTRA FORMA DE HACER LAS COSAS

Cuando hablamos de sostenibilidad en Abastible, nos referimos a todas aquellas decisiones que tomamos para ser una empresa que agrega valor a nuestros colaboradores, comunidades donde operamos, clientes, proveedores y a la sociedad en general. Ese propósito se traduce en planes de acción que estamos ejecutando según nuestra Política de Sostenibilidad, que se detalla en el reportaje central de la presente edición de revista Abastible.

Uno de esos planes de acción es el Sistema de Gestión de Energía (SGE), que implementamos en Planta Lenga. Ha registrado exitosos resultados gracias al trabajo colaborativo de las gerencias de Desarrollo, Innovación y Proyectos, de Operaciones y de los colaboradores en la planta. Ese esfuerzo conjunto nos ha permitido obtener el Sello de Excelencia Energética, categoría Gold, que entrega el Ministerio de Energía. El desafío ahora es llevarlo a cabo en el resto de nuestras instalaciones.

Otro ámbito de acción está orientado hacia nuestros colaboradores, en materia

de formación y capacitación. El Programa Líderes 3D ratifica esa afirmación así como el Programa Potencial Abastible. Lo mismo con las diversas iniciativas que estamos llevando a cabo para potenciar el liderazgo femenino. En este último ámbito, los invito a leer las entrevistas a Aurelia Salas y Jessica Villarroel.

Las comunidades donde operamos y la sociedad en general, también forman parte de nuestro quehacer diario. Para aportar al país, promovemos un plan solidario como es la campaña Chile Comparte Calor, que este invierno volvemos a poner en marcha para apoyar a miles de familias en situación de vulnerabilidad.

Por último, quiero destacar la publicación de nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad, un hito fundamental para Abastible en este camino que todos juntos estamos construyendo, porque comunica y transparenta nuestro desempeño económico, social y ambiental.

**Directora:** Paula Jervis.

**Directora Editorial:** Francisca Veth.

**Editora General:** Pilar Sierra.

**Comité Editorial:** Francisca Veth, Pilar Sierra, Javiera Rodríguez y Catalina Nazal.

**Producción:** Sánchez y Barceló, Periodismo y Comunicaciones.

## ÍNDICE



### 6 Innovación

La creatividad y las nuevas ideas están en los colaboradores



### 8 Entrevista

Aurelia Salas, jefa de Operaciones  
Planta Lenga



### 16 Abastible por dentro

Trabajo en equipo para potenciar el desarrollo profesional de los colaboradores



### 18 Nuestra cultura

La importancia de las tecnologías de la información



### 20 Nuestra cultura

Dos iniciativas que fortalecen la imagen de Abastible como marca empleadora



### 24 Te presento a mi familia

Jessica Villarroel, jefa de Operaciones  
Planta Concón

# Campaña comercial 2021: Abastible es gas y más

A mediados de junio, la compañía comenzó la difusión de su campaña publicitaria para este invierno, cuyo mensaje central son las Soluciones Abastible Hogar, pensadas en resolver situaciones frecuentes que interrumpen la dinámica familiar como fallas en instalaciones sanitarias o en electricidad.

El subgerente de Marketing, Cristóbal Bariggi, enfatiza que esta nueva campaña de marketing "es un hito para nuestra marca Abastible, porque significa un salto cualitativo en su posicionamiento. Es decir, somos gas y más, ya que junto con nuestro tradicional servicio de excelencia en la distribución y venta del gas, ahora facilitamos la vida a nuestros clientes".

Este lanzamiento viene acompañado de la promoción Servicio Imprevistos Hogar. Para participar, los usuarios deben inscribirse como Cliente Abastible en la plataforma web [gasymas.abastible.cl](http://gasymas.abastible.cl) o a través del WhatsApp de Abastible. Al hacerlo recibirán un código QR que deberán presentar al momento de la compra de gas. Accederán a un descuento en Servicios Imprevistos Hogar y además, los primeros 10.000 inscritos podrán obtener un Servicio Imprevistos Hogar a costo cero.



## ► Soluciones Abastible Hogar contempla:

- Imprevistos Hogar.
- Reparación de rotura o desperfecto accidental de instalaciones sanitarias.
- Reparación en caso de falta o falla de energía eléctrica.
- Reposición de vidrios de puertas o ventanas que debido a una rotura requieran cambio inmediato.
- Asistencia por inutilización de chapas o cerraduras.
- Reparación de electrodomésticos.
- Mantenimiento de calefont, cocina y estufa a gas.



## Abastible se integra al directorio de WEC Chile

La gerenta de Desarrollo, Innovación y Proyectos, Paula Frigerio, fue elegida para unirse al directorio de la organización World Energy Council (WEC) en Chile, considerada una plataforma de diálogo entre líderes del ámbito público, privado y de la academia. Está presente en más de ochenta países y reúne a cerca de tres mil entidades socias.

“Queremos contribuir a los esfuerzos de WEC Chile por promover un sistema energético sustentable y sostenible, abriendo canales de diálogo con todos los actores de la industria e impulsando un trabajo colaborativo para contribuir a un mejor futuro para nuestro país”, explica Frigerio.

## Nuevos servicios digitales

Con un proyecto piloto en las comunas de Maipú y Padre Hurtado, la compañía comienza a digitalizar el proceso de solicitud y canje de convenios, en reemplazo del proceso de validación con huella digital. Con este sistema, cada cliente podrá realizar su solicitud de descuento mediante el WhatsApp de Abastible. Al hacerlo, recibirá un código QR que deberá presentar al repartidor. La primera vez que el cliente ingrese al sistema se validará su identidad. El número telefónico desde el cual se contacte quedará asociado a su RUT. De esa forma se evita que el convenio sea utilizado por otra persona.



## Buenas prácticas para un mundo mejor



Abastible presenta su Sistema de Gestión Ambiental (SGA), una herramienta de trabajo enfocada en la implementación de prácticas y procesos que permitan disminuir el impacto ambiental y aumentar la eficiencia energética de sus operaciones. Se sustenta en cuatro componentes, simbolizados por animales nativos de Chile.





*Somos innovación,  
tú eres innovación*

# La creatividad y las nuevas ideas están en los colaboradores

Ya comenzó la convocatoria para el 6<sup>to</sup> Desafío i-NOW, una iniciativa que es parte del programa que gestiona y potencia la innovación en la compañía.

Para Abastible la innovación es la capacidad de convertir ideas en proyectos reales que, una vez implementados, aporten valor al negocio. En ello se sustentan los desafíos masivos i-NOW que desde hace seis años organiza el equipo i-NOW, con una invitación a todos los colaboradores a participar.

En este 6<sup>to</sup> Desafío i-NOW Somos innovación, tú eres innovación, se retoma dicho objetivo, luego de un 2020 de reflexión. Y es que el año pasado, ante la contingencia sanitaria por COVID-19, se efectuó un llamado a reactivar y potenciar la creatividad, considerada como una capacidad inherente al ser humano para resolver problemas nuevos o enfrentarse a problemas viejos de diferentes maneras. Los colaboradores compartieron sus aprendizajes y experiencias, que quedaron plasmados en el libro Legado Creativo i-NOW 2020.

El desafío de este año permitirá que todos los colaboradores de Abastible puedan postular sus ideas con foco en dos categorías: nuevos productos y/o servicios; y mejora/optimización de procesos o solución a problemáticas de la empresa.

Para facilitar el proceso se habilitaron distintos canales de comunicación: buzón digital en la intranet, correo electrónico o mediante la ayuda de los embajadores i-NOW, quienes están presentes en plantas y oficinas de distribución para apoyar a los colaboradores que, conforme a la naturaleza de sus funciones, deben estar de forma presencial en sus puestos de trabajo.

Para Vincent Horn, subgerente de Laboratorio de Innovación y Cultura, lo más relevante de esta iniciativa es que "la diversidad de ideas, las distintas miradas, nos abren un horizonte más amplio para imaginar nuevas posibilidades. La innovación nos conecta, nos mueve a ser mejores y es fundamental para construir una empresa más competitiva y sostenible en el tiempo".

El desafío se extenderá hasta diciembre y tal como explica Carolina Muñoz, coordinadora de Innovación, se realizará en tres etapas: postulación de ideas, maduración y preparación de la presentación que harán ante un comité de gerentes que determinará a los dos ganadores. Será uno por categoría y participarán en la implementación del proyecto.

## LA IMPORTANCIA DE I-NOW

El programa i-NOW está enfocado en gestionar la innovación al interior de Abastible, mediante un proceso estructurado y sistematizado que permite desarrollar ideas y llevarlas a proyectos concretos que agreguen valor a la compañía. El objetivo es fortalecer el potencial de innovación que existe en los colaboradores y poner a disposición de la organización una serie de herramientas, actividades y metodologías.

En ese contexto, la misión del equipo i-NOW es facilitar todo lo necesario para que las jefaturas puedan promover y potenciar la innovación en sus equipos de trabajo.

## Dos categorías para participar

### 1 Generación de nuevos productos y/o servicios

Producto o servicio que irrumpa en el mercado y posicione a Abastible como una empresa líder, que se preocupa y trabaja por el bienestar de sus clientes.

### 2 Soluciones innovadoras que mejoren/optimicen procesos o aborden alguna problemática de la empresa

Propuestas para solucionar problemáticas de la empresa o generar eficiencias mediante el rediseño de procesos operativos, administrativos u otros.

## Serán evaluadas según los siguientes criterios:



• **Novedosas:**  
que sean soluciones nuevas para la compañía.



• **Viables:**  
deben ser factibles de implementar.



• **Valor:**  
deben generar un beneficio cuantificable.



Foto de archivo ganador 2019.

Participar en el programa i-NOW es una bonita experiencia que permite aportar y agregar valor a los procesos de la compañía, buscando soluciones innovadoras”.

### Ganador 4º Desafío i-NOW El futuro eres tú

**Héctor Santos,**  
encargado de Producción  
Planta Coyhaique

Junto a su equipo presentaron una solución para optimizar el proceso de inventario de cilindros, utilizando inteligencia artificial.



Aurelia Salas, jefa de Operaciones Planta Lenga:

## “Me apasiona el área de procesos, la conectividad y las metodologías”

Hace diez meses se integró a Abastible, una decisión que significó tres cambios en su vida: de rubro, de empresa y de ciudad.

Siempre quiso vivir en el sur, aunque no sabía cuándo, dónde ni por qué. Ese anhelo se concretó en octubre del año pasado, cuando se trasladó de Santiago a Concepción para asumir como jefa de proyectos en Planta Lenga. En marzo aceptó el desafío de ser jefa de Operaciones, responsabilidad que complementa con un Diplomado en Operaciones para perfeccionar sus conocimientos y mejorar su desempeño.

Aurelia Salas estudió Ingeniería en Tecnología de Alimentos y su práctica profesional la realizó en una cadena de supermercados. Luego, por más de una década, desarrolló su carrera en una planta procesa-

dora de alimentos. Comenzó en el área de calidad, después asumió como jefa de turno y llegó a ser coordinadora de las instalaciones.

Si bien proviene de un rubro diferente al del gas licuado, relata que el hilo conductor es su pasión por el área de procesos y producción: “Me apasiona el área de procesos, la conectividad y las metodologías”. También el poder trabajar con una “cantidad importante de personas”. En esa línea, revela que lo que más llamó su atención al llegar a Planta Lenga fue la calidez y cordialidad con que la recibieron los colaboradores. Está contenta porque es un grupo cohesionado y comprometido.



### LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA METODOLOGÍA

Debido a su experiencia en una multinacional, sabe y conoce de metodologías de trabajo aplicadas a procesos. Opina que son una excelente inversión porque generan un cambio de mentalidad en las personas: “Aprenden a hacer las cosas de forma distinta y obtienen resultados que vienen por defecto. Hay crecimiento del capital humano porque adquieren nuevas herramientas”.

En esa línea destaca los buenos resultados de la Metodología GO, un sistema de gestión operacional enfocado en la detección y resolución de problemas básicos de las instalaciones. En Planta Lenga comenzó a ejecutarse en julio de 2019 y desde entonces se han reportado más de tres mil Tarjetas GO o, como dice la jefa de operaciones, “acciones para generar un entorno más seguro de trabajo”.

Aurelia recalca la activa participación de los colaboradores en el Sistema de Gestión de la Energía (SGE), que la compañía implementó en Lenga. Están contentos con los logros obtenidos y no es para menos: la planta fue certificada con la norma de Gestión de Energía Empresarial ISO 50001, la más reconocida a nivel internacional. Además, recibió la distinción Sello de Excelencia Energética, categoría Gold, que entrega el Ministerio de Energía.



### Familia a la distancia

Aurelia Salas tiene dos hermanas. Una de ellas es Olga, con quien vivió diez años en Santiago. Fue entonces que forjaron una relación de gran apego y complicidad. En ese período compartió también con su cuñado José Luis y tuvo la linda oportunidad de ver crecer a sus sobrinos Olga, Sara, José Luis y Bárbara. Su otra hermana es Rosa, quien vive en Linares junto a la madre de ambas, Rosalía, sus hijos Enrique y Vicente; y su esposo Miguel. El padre de Aurelia falleció cuando ella tenía 14 años.

Cuenta también que se siente afortunada porque “Dios me mandó una madre adicional”. Se refiere a su tía Amalia Castro, a quien define como “una mujer que me inspira y me llena el corazón con tan solo escucharla o ver su imagen”.

La mitad de su corazón quedó en Santiago porque es allí donde está gran parte de su familia y amistades pero, dice, se deben tomar los desafíos y oportunidades que se presentan. “Lo grandioso de este Chile es que puedes acceder a un avión y en menos de una hora estás en Santiago. Quizás si nos hubiéramos encontrado en otra etapa de evolución, de país o de transporte, la decisión de venir hubiera dado una vuelta adicional”.

Sobre esta nueva etapa en su vida afirma que “lo más importante es que estoy contenta con la decisión que tomé. Estoy motivada porque me gusta lo que hago”.



# Abastible lidera la eficiencia energética en la industria nacional del gas licuado

Planta Lenga obtuvo el Sello Gold de Excelencia Energética, un reconocimiento que otorga el Ministerio de Energía.

Minimizar la huella ambiental e impulsar el uso responsable de la energía son dos objetivos claves de la Política de Sostenibilidad de Abastible, en base a lo cual la empresa está potenciando el desarrollo de diversos proyectos. Uno de los más relevantes en esta materia es el Sistema de Gestión de Energía (SGE), impulsado por la gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos. Comenzó el año pasado con un piloto en Planta Lenga, cuyos buenos resultados y compromiso de los colaboradores se han traducido en importantes logros.

El primero fue concluir con éxito el proceso de auditoría para obtener la certificación internacional ISO 50001; a su vez, requisito para alcanzar el Sello de Excelencia Energética categoría Gold, que entrega el Ministerio de Energía a través de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética.

La gerenta de Desarrollo, Innovación y Proyectos, Paula Frigerio, manifiesta que haber alcanzado ambos logros “demuestra que vamos por el camino correcto en fomentar las mejores prácticas en el buen uso de la energía”. Detalla que cuando comenzó la pandemia se propusieron reforzar el compromiso con la sosteni-

bilidad, siendo la eficiencia energética un pilar clave en el actuar de Abastible, con metas de optimización de consumo energético que incluso lograron sobrepasar.

El objetivo ahora es expandir el SGE de forma paulatina al resto de la compañía, pues permite identificar usos y consumos de energía, definir indicadores y detectar oportunidades de mejora. Asimismo, fomentar una cultura de eficiencia energética. Por ese motivo, Frigerio destaca “el gran aporte de los equipos que trabajaron por este logro y la gran motivación de todas las personas de Planta Lenga por integrarse a este cambio cultural”.

Desde el gobierno, el subsecretario de Energía, Francisco López, explica que “en Chile nos pusimos la meta de ser carbono neutrales al 2050 y en esto la eficiencia energética juega un rol muy importante, pues contribuirá con un 35% a la reducción de nuestras emisiones. Es por eso que todas las iniciativas que permitan mejorar nuestros consumos energéticos suman, y aquí es precisamente donde las empresas pueden dar el ejemplo y ser protagonistas de un Chile cada vez más sostenible”.



## ► Preguntas y respuestas

### ¿Qué es el Sello de Excelencia Energética?

Es una iniciativa del Ministerio de Energía implementada por la Agencia Chilena de Eficiencia Energética, que reconoce a empresas que han implementado medidas energéticas y las gestionan en su totalidad. Destacan por operar con una certificación de alto estándar y contar con personal capacitado en el tema.

### ¿Qué es el Sello Gold de Excelencia Energética?

Es la máxima distinción de tres categorías. El Sello Gold reconoce a aquellas empresas que han implementado medidas energéticas y las gestionan en su totalidad. Son organizaciones que destacan por tener una certificación de alto estándar y contar con personal capacitado en el tema.

La categoría Silver es para aquellas entidades que han implementado un proyecto o iniciativa energética y cuentan con un Sistema de Gestión de Energía (SGE) en funcionamiento. Y Bronze, para aquellas organizaciones que han avanzado en su gestión de implementar un SGE y tienen un encargado en el tema.

### ¿Qué es la certificación ISO 50001?

Es la norma de gestión de energía empresarial más reconocida a nivel internacional. Se aplica para validar el Sistema de Gestión de Energía de una organización. Considera la instalación de una política energética corporativa y la administración adecuada del ámbito energético de su actividad esencial con herramientas de mejora continua. Es requisito para obtener el Sello Gold.



Aportes a la comunidad:

## Acciones solidarias para llevar energía a quienes más lo necesitan

El apoyo se centra en personas en situación de calle, adultos mayores y familias de escasos recursos que viven en campamentos.

Previo a la llegada del invierno, comienza en Abastible un intenso trabajo para organizar la ayuda y donaciones que realizará para colaborar con miles de personas que viven en situación de vulnerabilidad, quienes han sido los más afectados por los efectos sociales y económicos de la pandemia por COVID-19. La compañía asume un rol de actor social frente a las necesidades del país.

Para responder de forma adecuada a ese desafío, y en línea con su Política de Sostenibilidad, incluye a las comunidades como un eje central en su quehacer diario. Cuenta con un plan solidario que contempla diferentes programas y proyectos, que le ha permitido acercarse a las necesidades de clientes y comunidades.

Ejemplo de ello son las donaciones de vales de gas y estufas que desde hace tres años realiza al Ministerio de Desarrollo Social y Familia; y entrega de cargas de gas y estufas a instituciones como Fundación Nuestros Hijos. A lo anterior se suma la alianza con TECHO para crear la campaña Chile Comparte Calor, que comenzó el año pasado y este 2021 vuelve a poner en marcha.

En esta importante labor, Sofía Carrasco, subgerenta de Sostenibilidad, releva el rol de los Distribuidores: “Son una parte fundamental de esta iniciativa porque son quienes llevan el gas a estas familias y cocinas que tanto lo necesitan. Son ellos quienes permiten a estas familias contar con el gas que entregamos nosotros mediante vales deargas. Sin ellos, este intercambio sería imposible”.



En el lanzamiento de Chile Comparte Calor 2021 participaron Sebastián Bowen, director Ejecutivo de TECHO; Julio Vidal, gerente de Sostenibilidad de Abastible; y Juan Cristóbal Beytía, capellán de TECHO.



## Inicio de la campaña Chile Comparte Calor 2021

En el campamento Milla Antü, en la comuna de Puente Alto, se realizó el lanzamiento de la campaña Chile Comparte Calor 2021, una iniciativa creada junto a TECHO el año pasado. En esta importante ocasión, la Compañía anunció una donación inicial de recargas de gas para 4.500 familias vulnerables. Se busca además, recaudar recursos que permitan aumentar esa cifra para llegar a 12 mil recargas para calefacción y cocinas comunitarias a cientos de comunidades a lo largo de Chile.

El gerente de Sostenibilidad, Julio Vidal, enfatiza que "Chile Comparte Calor se identifica plenamente con nuestra vocación de trabajo por el bienestar de las comunidades. Por segundo año consecutivo, estamos muy orgullosos de ser parte de esta alianza con TECHO que nos permite apoyar a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables, especialmente niños, adultos mayores y familias que viven en campamentos que están siendo afectados".



Daniela Córdova, analista de Sostenibilidad, organiza las donaciones al gobierno.



Sofía Carrasco, subgerente de Sostenibilidad, junto a un representante del Ministerio de Social de Desarrollo y Familia.

Por segundo año consecutivo apoya a **Fundación Nuestros Hijos**, entidad que acoge a niños con cáncer y a sus familias para entregarles soporte.

- 1.300 cargas de gas
- 120 cilindros cargados
- 120 estufas

Por tercer año consecutivo ayuda a la **red nacional de albergues del Ministerio de Desarrollo Social y Familia**.

- 3.950 cargas de gas
- 50 cilindros cargados
- 50 estufas

Por segundo año consecutivo ayuda a la **red de hogares sin fines de lucro del Servicio Nacional del Adulto Mayor**.

- 8.253 cargas de gas que cubren el consumo de la red completa por tres meses.

# La sostenibilidad es el presente y futuro



## **Política de Sostenibilidad de Abastible**

Contiene los lineamientos de trabajo que hacen de Abastible una empresa sostenible. Es un documento que reafirma su permanente compromiso y responsabilidad con una gestión sostenible de sus actividades, que crea y comparte valor como un eje estratégico.

**Sofía Carrasco, subgerenta de Sostenibilidad, conversa sobre el propósito de Abastible de ser una empresa que aporta al desarrollo de la sociedad y de las personas, en cada uno de los países donde opera.**

La hoja de ruta de una organización es aquella que establece sus objetivos y metas. La de Abastible incorpora la sostenibilidad como un eje esencial en la toma de decisiones para garantizar el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medioambiente y bienestar social. Ello mediante buenas prácticas de trabajo, cultura organizacional, tecnología e innovación.

“La sostenibilidad es una forma de hacer las cosas”, especifica Sofía Carrasco, subgerenta de Sostenibilidad. También permite tomar decisiones en el corto y largo plazo para asegurar la operación de la compañía en el tiempo.

**- ¿Cómo se integra la sostenibilidad a la toma de decisiones de la empresa?**

- Ha sido integrada en diferentes decisiones que resultaron en proyectos concretos de la Estrategia de Sostenibilidad. Esta estrategia ha estado y estará vigente entre 2020 y 2023. Ejemplos de algunos proyectos son la medición y gestión de nuestra huella de carbono; un plan para el relacionamiento con las comunidades vecinas a nuestras operaciones; un plan solidario que desde el año pasado comenzamos a desplegar durante el invierno; y muchas otras iniciativas en temas de innovación, personas y seguridad.

Sumado a esas palabras destaca la gran oportunidad de crear entre los colaboradores una cultura de sostenibilidad,

que releve la importancia de las consecuencias ambientales, sociales y de gobernanza de las decisiones que se toman cada día.

**- Están implementando una campaña interna para informar a los colaboradores e involucrarlos en esta cultura de sostenibilidad, ¿cómo ha sido su recepción?**

- Muy buena. Hemos realizado diversas instancias comunicacionales apoyados por el equipo de Asuntos Corporativos, así como conversatorios sobre sostenibilidad. La participación ha sido excelente. Lo más motivante es que conocen de sostenibilidad y están contentos que la apliquemos en la empresa. Existe una fuerte y genuina preocupación entre los colaboradores por temas como el cuidado del medioambiente y nuestro rol como empresa en la sociedad.

**- En junio presentaron el primer Reporte de Sostenibilidad de Abastible. ¿Por qué es importante?**

- Porque comunica de manera transparente nuestro desempeño en sostenibilidad, nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza. Esta comunicación se hace para nuestros diferentes grupos de interés, que son los actores con los que nos relacionamos día a día y que impactamos con nuestro quehacer. Da cuenta de nuestro desempeño y define metas y compromisos para ir mejorando en el tiempo.

## Los siete lineamientos

**1** La seguridad como pilar fundamental.

**2** El impulso de la innovación y de la calidad en todos los productos y servicios.

**3** Operar minimizando la huella ambiental.

**4** Impulsar el desarrollo integral y la calidad de vida de todos los colaboradores.

**5** Ser un aporte a la cadena de suministro.

**6** Impulsar los negocios en base a conductas éticas.

**7** Relacionarse de manera armónica con las comunidades donde opera.

Formación y Liderazgo:

# Trabajo en equipo para potenciar el desarrollo profesional de los colaboradores

Los integrantes del área forman parte de la subgerencia de Desarrollo Organizacional. Son los responsables de gestionar los programas de capacitación de Abastible.

La misión del equipo de Formación y Liderazgo es asegurar que cada persona que se desempeña en Abastible cuente con las competencias necesarias para su desarrollo profesional y desempeño óptimo en la compañía. Ello mediante la planificación, gestión, ejecución y evaluación de diversas iniciativas.

Carolina González es jefa de Desarrollo de Liderazgo y Formación. Junto a ella se desempeña Juan Pablo Álvarez, analista de Formación. “Todos los días trabajamos por el desarrollo profesional de los colaboradores. Es nuestro norte. Nos encanta verlos progresar”, afirma la ejecutiva. Destaca que una de las principales responsabilidades del área es gestionar el Plan Anual de Formación en conjunto con gerencias y subgerencias y convocar a los colaboradores para que postulen a becas de estudio de pre y posgrado.

“Además estamos desarrollando varios proyectos con buenos resultados”, acota. El primero que menciona es Aula, la plataforma de e-learning que permite a las personas gestionar de manera eficiente y autónoma su proceso de aprendizaje. Lo implementaron a fines de 2019, sin tener noción de la relevancia que adquiriría a partir de marzo de 2020.



Carolina González, jefa de Desarrollo de Liderazgo y Formación.

Allí disponen contenidos relativos a distintos ámbitos de Abastible para que realicen las capacitaciones en el horario y en el lugar que quieran. Otorga la flexibilidad necesaria para estandarizar cursos y optimizar tiempos y recursos.

Su puesta en marcha significó un salto hacia la transformación digital, aunque al inicio hubo quienes mostraron cierta resistencia al cambio; una conducta natural en este tipo de procesos, pero que fue modificada debido a la contingencia sanitaria por el COVID-19. Desde entonces ha tenido un crecimiento exponencial: previo a la pandemia, la proporción de capacitación presencial versus digital era de 80-20. Hoy es a la inversa.

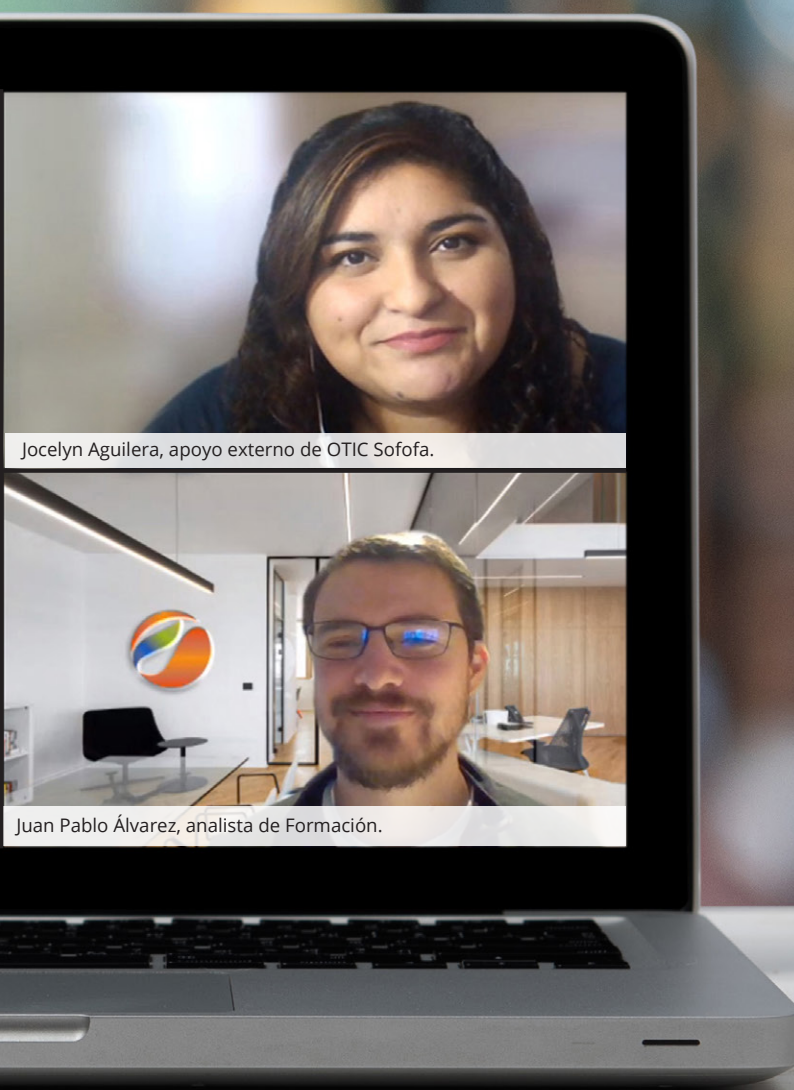
Un segundo proyecto que Carolina González destaca es el Programa Líderes 3D, creado para entregar conocimientos

y herramientas de liderazgo a subgerentes, jefaturas y coordinadores en terreno. Tal como indica su nombre, se sustenta en tres dimensiones: Líder Consciente, Líderes de Redes y Líder de Excelencia. Cabe destacar que es de alcance regional; su implementación se efectúa en Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

Una tercera iniciativa es el Programa de Formación por Competencias enfocado en Operaciones, cuya implementación está planificada para el segundo semestre del año con un piloto en Planta Maipú. Se dictará en modalidad mixta, lo que considera actividades en línea mediante Aula y también presenciales, con todas las medidas de distanciamiento físico, uso de mascarilla y lavado frecuente de manos.

Como parte de esa iniciativa se conformó la primera generación de Facilitadores Internos de Abastible: un grupo de 23 colaboradores de distintas áreas y centros de trabajo. Cada uno de ellos adquirió herramientas de relatoría para apoyar los procesos de capacitación en terreno, asociados a la implementación de buenas prácticas de trabajo que considera el Modelo de Excelencia de Integridad Operacional (OIEM) y la Metodología GO para gestión de operaciones.

En ese contexto y a modo de conclusión, la jefa de Formación y Liderazgo transmite el siguiente mensaje: “Cada colaborador es protagonista de su propio desarrollo. La empresa pone a su disposición herramientas e instancias para que ello suceda”.



## ► Principales ejes de acción

- 1 Gestionar el Plan Anual de Formación, así como programas de desarrollo de competencias específicos según necesidades del negocio.
- 2 Administrar y elaborar contenido para Aula, la plataforma de capacitación e-learning de la compañía.
- 3 Gestionar el Programa de Liderazgo Regional, Líderes 3D.

Camino a una empresa de clase mundial:

# La importancia de las tecnologías de la información

El equipo de TI dejó de ser una subgerencia para constituirse en la nueva gerencia de TI.

La misión de la nueva gerencia de Tecnologías de la Información (GTI) es “construir los cimientos (en procesos y sistemas) para facilitar que el negocio de Abastible cumpla sus objetivos, en especial aquellos relacionados a la transformación digital y todos los vectores de nuestra estrategia como compañía”. Así lo explica el gerente de TI, Sebastián Levit, quien se integró a la empresa en marzo de este año y cuenta con una amplia trayectoria en la industria del retail, minería y automotriz.

El equipo que lidera está conformado por 24 comprometidos profesionales, quienes sustentan su labor diaria en seis pilares de trabajo: calidad de servicio, velocidad, excelencia, conocimiento, continuidad operativa y estandarización de procesos. Estos pilares son los que conforman la nueva estrategia de servicios de la gerencia y nacen para dar respuesta a los actuales desafíos. Como dice Levit, “requerimos una gerencia de TI de clase mundial para acompañar activamente a un negocio de clase mundial”.

“Hicimos una encuesta y escuchamos a nuestros usuarios, quienes nos indicaron que requieren que avancemos en forma más veloz y con mayor orientación al negocio”, afirma el ejecutivo. Plantea como esencial transformarse en “la fábrica de proyectos de Tecnología y Sistemas de Abastible”. Para apoyar de forma eficiente esas gestiones, cuenta que están implementando Celoxis, una herramienta de control de proyectos y que pronto “sorprenderán” con una nueva plataforma de la Mesa de Ayuda.

Entre los proyectos de este año, destaca la implementación del nuevo módulo de control de producción en plantas (PP), el fuerte apoyo con Salesforce, el desarrollo de capacidades para gestionar nuevos modelos comerciales y otros relevantes para la compañía.

Añade que GTI opera con un modelo de Business Partner, según el cual cada gerencia tiene asignado un gestor de TI, quien acompaña todos los proyectos y necesidades de su cliente. “Este modelo ya está permitiendo un mejor seguimiento y gestión veloz de los proyectos de cada gerencia”, asevera Levit.

## ► Para una gestión exitosa

### Los ejes de trabajo de TI consideran:

- Apalancar la estrategia corporativa del negocio.
- Ser referentes dentro de la empresa en temas de TI.
- Proteger la información como un activo valioso.
- Procurar construir un ecosistema de aplicaciones coherente, disponible, íntegro y seguro.
- Empujar la innovación y la excelencia en cada proyecto que desarrollen.
- Trabajar para garantizar la continuidad operativa 24 x 7 durante todo el año.

### Los objetivos son:

- Permitir el crecimiento inorgánico de la empresa
- Acompañar de cerca al negocio en sus iniciativas.
- Asegurar un modelo escalable y robusto.
- Habilitar la transformación digital según la estrategia de negocio de la compañía.

## ► ¿Sabías que?

### En Chile, el equipo de TI atiende y gestiona:



## ► Plan invierno 2021

Es la estrategia que la gerencia de GTI puso en marcha para la protección de sistemas críticos ante la creciente demanda de gas licuado en los meses más fríos del año. Se han robustecido servidores, re-desarrollado partes de sistemas y establecido acuerdos con proveedores para ayudar a soportar la temporada de mayor venta.

El equipo mantiene un monitoreo constante de aplicaciones y plataformas, tanto de aquellas utilizadas por los clientes (App Abastible, Sucursal Virtual y página web [www.abastible.cl](http://www.abastible.cl)) como por la red de Distribuidores (App Repartidor y Familia Naranja). También de los sistemas de pagos en línea y facturación, entre otros

Implementadas por el área de Selección y Talento:

# Dos iniciativas que fortalecen la como marca empleadora



## ¿Qué significa ser marca empleadora?

Es la imagen que proyecta una empresa ante sus actuales y potenciales colaboradores. Se traduce en su capacidad de atraer y retener talento.



# imagen de Abastible

## Programa Trainee

**ES PRIMERA VEZ QUE SE REALIZA ESTA INICIATIVA.**

**PARTICIPAN JÓVENES PROFESIONALES CON EXPERIENCIA LABORAL DE UNO O DOS AÑOS.** El proceso de selección se realizó en ferias laborales universitarias online. Son dos ingenieros comerciales y dos ingenieros civiles: Felipe Silva, Javiera Leyton, David Gutiérrez y Mathias Berg.

**CONSISTE EN EJERCER CARGOS ROTATIVOS EN LAS GERENCIAS COMERCIAL Y DE OPERACIONES.** El programa se extiende hasta diciembre.

**ADEMÁS CONSIDERA CAPACITACIONES SOBRE DISTINTAS TEMÁTICAS.** Algunas de ellas son liderazgo, afrontamiento de problemas, negociación y resolución de conflictos. El propósito es acelerar su proceso de aprendizaje para que a futuro puedan asumir cargos de mayor relevancia.

**UN GRUPO DE COLABORADORES ASUME EL ROL DE TUTORES,** con la labor de potenciar las habilidades y competencias de los cuatro jóvenes profesionales.

- Pedro Velásquez, gerencia Comercial Granel y Soluciones Energéticas
- Ignacio Martínez, gerencia Comercial Envasado
- Sergio Karmy, gerencia Comercial Envasado
- José Garrido, subgerencia de Producción
- Daniel Campos, subgerencia de Producción
- Claudio Cubillos, subgerencia de Distribución
- Luis Morales, gerencia Comercial Granel y Soluciones Energéticas

## Programa Potencial Abastible

**ES LA TERCERA VERSIÓN.** Se implementa a nivel regional en Chile y en las filiales de la compañía en Colombia, Ecuador y Perú. Tiene una duración de dos años.

**EN CHILE, EL GRUPO LO CONFORMAN 17**

**COLABORADORES.** Fueron seleccionados en base a sus aspiraciones, compromiso y capacidades para que a futuro puedan asumir cargos claves dentro de la organización.

- Carlos Azócar, ingeniero de Proyectos
- Carolina González, jefa de Desarrollo de Liderazgo y Formación
- Constanza Vásquez, jefa de Producto Granel
- Sergio Lara, ingeniero de Estudios y Gestión
- Víctor Valbuena, ingeniero de Control Documental
- Marco Betancur, Jefe de Operaciones Producción PMA
- Daniela Mendoza, jefa de Gestión y Mejora Continua
- Alejandro Silva, jefe de Innovación
- Diego Hidalgo, jefe Comercial Granel
- Omar Aedo, jefe de Generación Eléctrica
- Vito Mussuto, ingeniero de Estudios
- Rodrigo Arévalo, ingeniero de Estudios
- Alejandro Aguirre, jefe de Proyectos
- Oreste García, jefe de Planificación de Operaciones
- Aníbal Prezz, jefe de Proyectos BI
- Omar Morales, jefe de Proyectos BI
- Alfredo Sandoval, jefe de Producto Digital

**EL PROGRAMA CONSIDERA UN PLAN INDIVIDUALIZADO.**

El propósito es fortalecer sus competencias y habilidades, en línea con la estrategia de negocio de Abastible.

**TAMBIÉN INCLUYE CONTENIDOS TRANSVERSALES.** Por ejemplo: comunicación e influencia, efectividad personal y autogestión, negociación y resolución de conflictos, colaboración y trabajo en red, presentaciones de alto impacto, visión estratégica y desarrollo de equipos.

# Abastible impulsa

## programa de formación integral de sus líderes

## El programa de formación Líderes 3D tiene un foco importante en el conocimiento personal y en el manejo de las emociones, como primer paso para motivar y gestionar equipos de trabajo.



La gerencia de Personas dio el puntapié inicial al Programa Líderes 3D, orientado a subgerentes, jefaturas y coordinadores de terreno. Es de alcance regional por lo cual se está implementando en Chile y también en las filiales de Abastible en Colombia (Norgas), Ecuador (Duragas) y Perú (Solgas).

La jefa de Desarrollo de Liderazgo y Formación, Carolina González, detalla que el objetivo es entregar herramientas prácticas a los líderes de equipos para apoyarlos en su quehacer diario, porque cumplen un rol clave dentro de la organización: son responsables de comunicar, motivar y comprometer a los colaboradores en la estrategia cultural y de negocio de la compañía. Es una labor que repercute de forma directa en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

En esa línea de acción, el modelo de liderazgo de Abastible se constituye en base a tres dimensiones: Líder Consciente, Líder de Redes y Líder de Excelencia. De ahí el origen de su nombre.

González acota que “las bases de un buen programa de liderazgo comienzan en un líder que primero debe conocerse a sí mismo. Después tiene que aprender a gestionar a su equipo y luego, aspirar a la excelencia”. Por eso, el proceso de aprendizaje va “desde dentro hacia fuera”.

Los contenidos se impartirán mediante talleres y charlas con un enfoque práctico y vivencial. Debido al COVID-19 se están efectuando en modo online. La primera etapa, que comenzó en abril, está centrada en la dimensión Líder Consciente para avanzar de forma progresiva a las dos siguientes.

### EMOCIONES Y EFECTO PANDEMIA

La iniciativa comenzó a ser desarrollada previo a la contingencia sanitaria, que hizo que ciertos aspectos se tornaran aún más relevantes; en específico, la gestión de las emociones. Esto porque los líderes debieron asumir un rol activo en el ámbito de la contención emocional ante la incertidumbre propia de la situación. Eso sumado a las dificultades que surgieron para compatibilizar el teletrabajo, los niños en casa, las clases virtuales y las tareas domésticas.

Desde Ecuador, Patricia de la Rosa, jefa de Desarrollo Organizacional de Duragas, opina que el programa es relevante porque abarca temas actuales, en los cuales los líderes de las organizaciones deben estar preparados. Valora la posibilidad de adquirir un nivel de consciencia que ayuda a identificar sus propias fortalezas y debilidades para poder ser un “líder que inspire”.

Añade que ha generado mucho interés desde el primer taller “Líder consciente de sus habilidades y propósito”, que consistió en facilitar el autoconocimiento para que los líderes reflexionen sobre el acompañamiento que pueden dar a sus equipos.

A su opinión se suma la de Patricia Jaramillo, coordinadora Gestión de Personas de Duragas, quien asegura que “es una excelente iniciativa regional, que ha permitido conocernos como líderes para sacar lo mejor de nosotros y de nuestros equipos. Ha generado profundas reflexiones sobre el rol que debe tener el líder en diferentes situaciones, desde cómo conocer nuestro propósito hasta cómo poder identificar nuestras emociones y manejarlas”.

## ► Las tres dimensiones de un líder que inspira

Líderes 3D es un programa de formación y perfeccionamiento continuo que se desarrollará durante los próximos años, alineado con la estrategia y proceso de transformación digital de la compañía.

Considera aspectos claves a desarrollar y potenciar en cada una de las siguientes dimensiones:



#### LÍDER CONSCIENTE

- Conocimiento de sí mismo
- Capacidad de reflexión



#### LÍDER DE REDES

- Conocer y desarrollar al equipo
  - Impacto e influencia
  - Colaboración en redes



#### LÍDER DE EXCELENCIA

- Alineamiento cultural y estratégico
  - Foco en eficiencia
  - Agilidad digital e innovación

Jessica Villarroel, jefa de Operaciones Planta Concón:

## “Abastible aprecia y valora el potencial de sus colaboradores”

Nació en Cali, Colombia, donde estudió Ingeniería Industrial y reafirmó su pasión por la logística y la distribución. Comenzó su carrera profesional en una empresa de transporte de valores y luego se independizó para iniciar un emprendimiento de servicios de correo nacional e internacional. Eso hasta que en 2007 se casó con un chileno e inició su vida en este país al fin del mundo.

Vivió en Santiago y después en Calama, donde continuó su trayectoria en este rubro que tanto la apasiona. A mediados de 2017 se instaló junto a sus hijos en Viña del Mar y fue entonces cuando se presentó la oportunidad de asumir como jefa de Oficina Distribución Concón. Hace tres meses aceptó el desafío de ser jefa de Operaciones Planta Concón.

Está contenta y agradecida porque “Abastible aprecia y valora el potencial de sus colaboradores”. Dedicar especiales palabras a sus primeras jefaturas en el área de distribución porque la formaron dentro de la compañía, valoraron sus resultados, esfuerzo y compromiso.

“Estoy en el momento y en el lugar correcto”, dice. Con esas palabras se refiere a los cambios que está implementando la organización para potenciar y fomentar los liderazgos femeninos. El continuo aprendizaje es otro factor que la apasiona porque “todos los días hay cosas nuevas que hacer. Tienes desafíos de forma constante y eso no te deja bajar la guardia”.

Además es embajadora i-NOW y suma a sus labores el rol de corresponsal, el cual ejerce con entusiasmo para comunicar a los colaboradores las iniciativas internas que organiza la empresa. Envía fotos e información al equipo de Comunicaciones sobre las actividades que realizan en la planta.

### ENTRE CHILE Y COLOMBIA

En Viña del Mar formó su hogar junto a sus hijos Martín (11) y Cristóbal (7). La decisión de radicarse en esa localidad fue para estar cerca de la familia de su ahora exmarido. Mantienen una buena relación y conforman su red de apoyo en Chile.

Desde Colombia recibe la visita frecuente de sus padres, Norma y Carlos, y de sus hermanos Rubén y Carlos. Los regala con un tradicional Barros Luco o un completo, aunque en Colombia suelen comer la palta solo en ensaladas. También aprendió a hacer queque, pan y mayonesa casera.

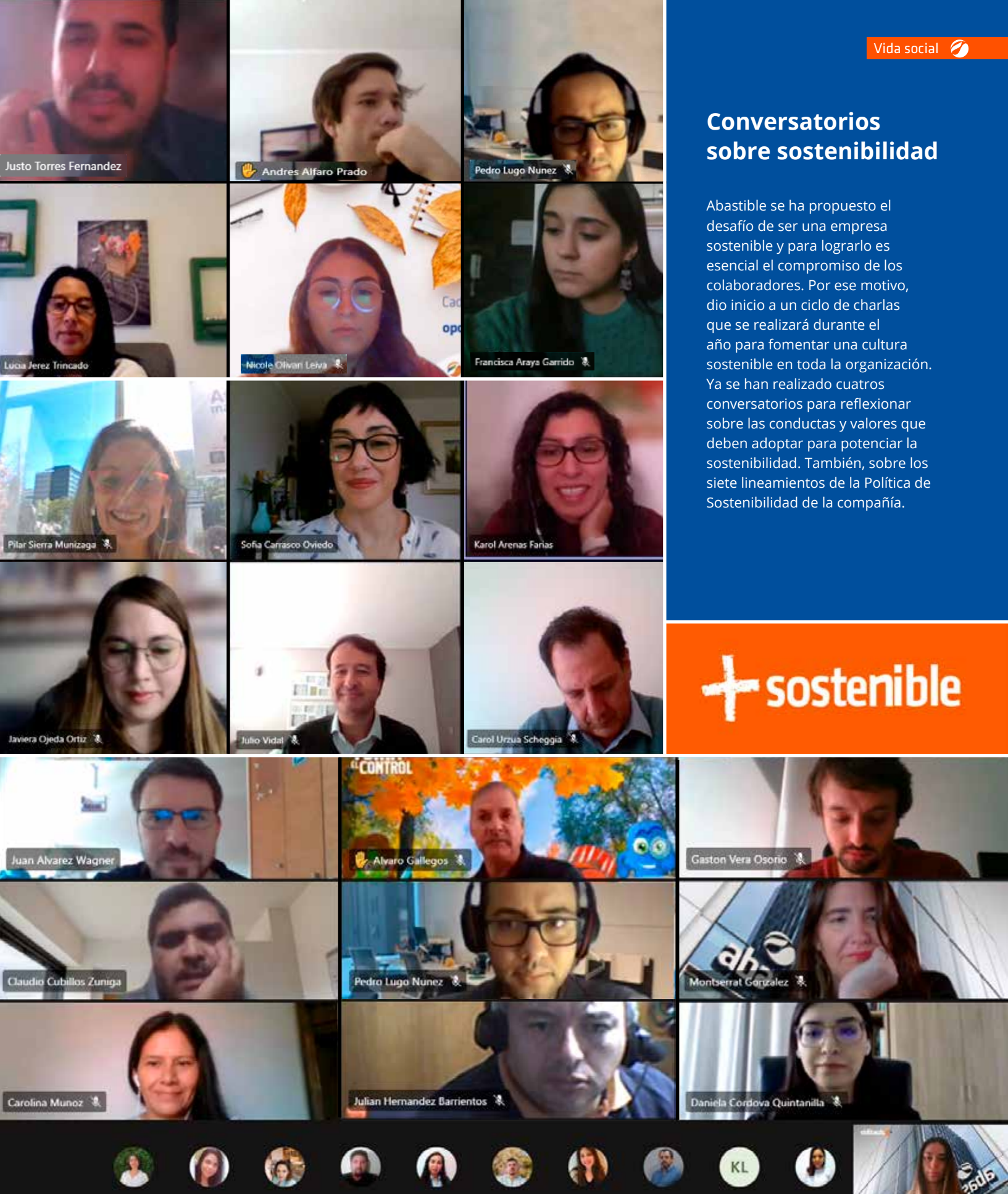
Es a sus hijos a quienes dedica especiales palabras por comprender lo demandante que es su trabajo. Ha conversado con ellos al respecto. Un día, el mayor le expresó que “sabemos que haces lo que te gusta”; mientras que el menor le manifestó que “aunque te vea poquito, en la noche igual regaloneamos”. Los fines de semana son sagrados para pasar tiempo en familia y disfrutar juntos.



## Conversatorios sobre sostenibilidad

Abastible se ha propuesto el desafío de ser una empresa sostenible y para lograrlo es esencial el compromiso de los colaboradores. Por ese motivo, dio inicio a un ciclo de charlas que se realizará durante el año para fomentar una cultura sostenible en toda la organización. Ya se han realizado cuatros conversatorios para reflexionar sobre las conductas y valores que deben adoptar para potenciar la sostenibilidad. También, sobre los siete lineamientos de la Política de Sostenibilidad de la compañía.

+ sostenible



## Ganadores del primer concurso "Villanos de la Seguridad"

Con una alta participación finalizó el primer concurso de la campaña "Villanos de la Seguridad", enfocada en transmitir a los colaboradores la importancia de reportar cuasi incidentes mediante la utilización de las Tarjetas GO, de gestión operacional. Los ganadores asignaron nombres a distintos tipos de riesgos que se pueden presentar en plantas y oficinas de distribución. Este 2021 se realizará la segunda versión, orientada a la importancia de reportar cuasi accidentes.



Entrega de premios

Gerencia de Riesgo Operacional



## Exitoso proceso de inoculación contra el COVID-19

Con gran compromiso y entusiasmo, los colaboradores de Abastible recibieron el lunes 23 de marzo la primera dosis de la vacuna contra el coronavirus. Esto luego que el ministro de Energía, Juan Carlos Jobet, anunciara el inicio del proceso para los trabajadores del sector combustibles y energía.



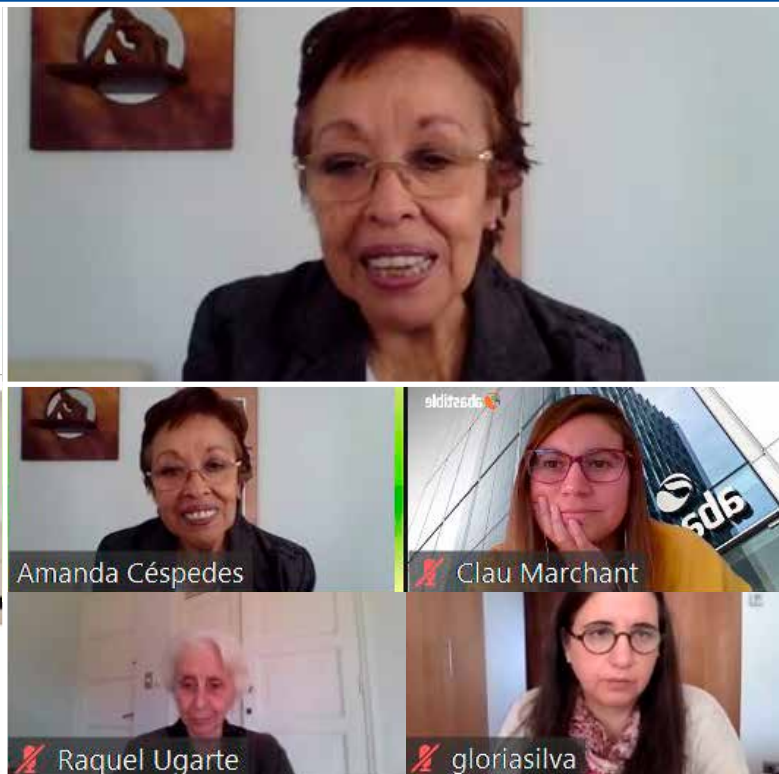
## Primer webinar regional del Programa Líderes 3D

La conferencista española Margarita Álvarez, experta en sostenibilidad organizacional, expuso ante 580 líderes de equipo de Abastible en Chile y en sus filiales en Colombia, Ecuador y Perú. En la instancia habló sobre la importancia de la cultura organizacional, su potencial de transformación y el rol de los líderes de equipo en ese proceso. El Programa Líderes 3D está orientado a subgerentes, jefaturas y coordinadores en terreno para promover un liderazgo efectivo y de excelencia.



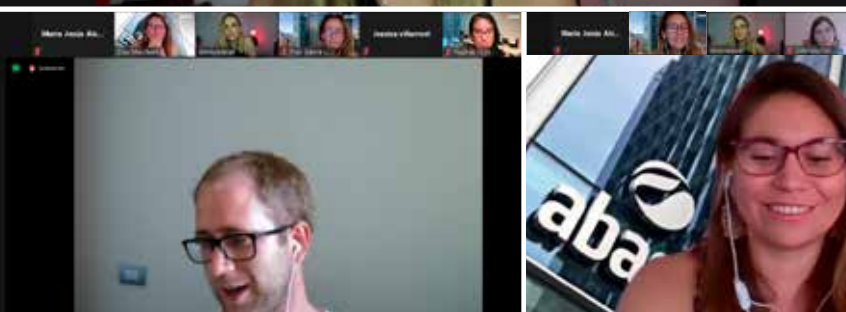
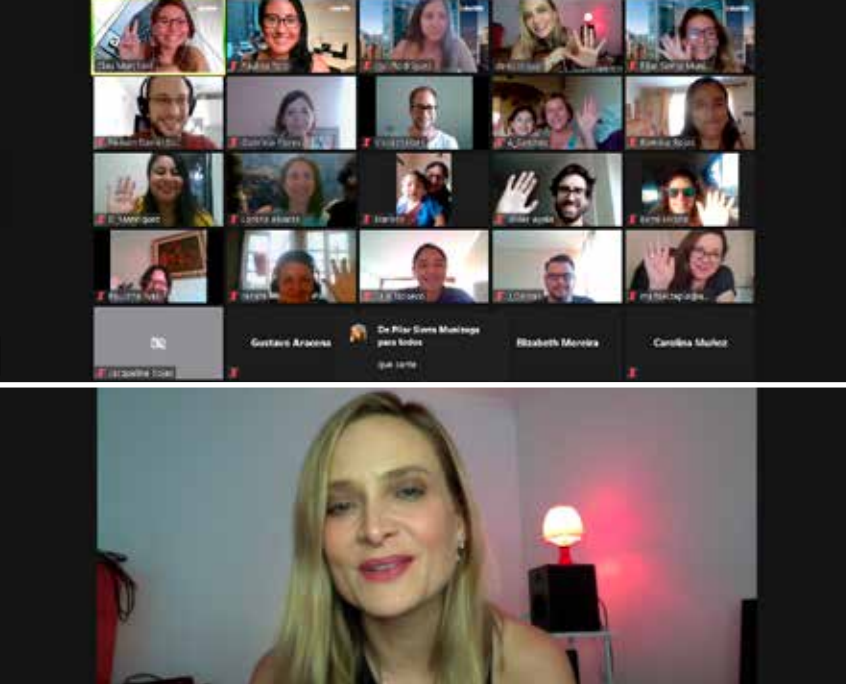
## Una conversación sobre corresponsabilidad parental

Continúa el ciclo de "Charlas que dejan huella". En esta ocasión la actividad fue guiada por la doctora Amanda Céspedes, médico cirujana y neuropsiquiatra infanto juvenil de la Universidad de Chile. Puso énfasis en la importancia de comprender a la familia como una comunidad, en la que todos deben tener un rol para permitir el bien común y donde la crianza debe ser compartida.



## La cantante Nicole habló sobre liderazgo femenino

La reconocida cantante y compositora chilena compartió su experiencia en temas de liderazgo femenino y corresponsabilidad parental laboral. También se refirió a las brechas de género en el rubro de la música y enfatizó que para avanzar hacia grandes cambios “uno debe cambiar primero”. A su vez, los colaboradores expusieron sus positivas opiniones respecto al aumento de mujeres en el directorio y en puestos ejecutivos de Abastible. La actividad es parte del ciclo de “Charlas que dejan huella”.



## Primer encuentro Red de Mujeres Líderes LATAM

Más de doscientas colaboradoras en Chile, Colombia, Ecuador y Perú participaron en el primer encuentro de la Red de Mujeres Líderes LATAM, una iniciativa que surge como parte del Programa de Liderazgo Femenino de la compañía. En esta primera instancia conversaron sobre temáticas relacionadas a la equidad de género en lo laboral y compartieron experiencias acerca de los proyectos en los que están trabajando, como una forma de intercambiar habilidades y conocimientos.



## + material + conexión



## Actividad

¿Con qué conceptos te vas hoy?  
[www.merli.com](http://www.merli.com)  
Código 80 95 18 05



De Alina Carla Santos para todos  
[merli.com](http://merli.com)

## Abastible dice presente en redes sociales

La campaña comercial para este invierno cuenta con una estrategia diseñada para llegar a todos los clientes de Abastible. El equipo de Marketing elaboró piezas publicitarias pensadas para difundir en medios de comunicación tradicionales como televisión, pero también en medios digitales, en especial redes sociales.



## #NosCuidamosConTodaNuestraEnergía

Desde Planta Maipú, el Gerente General de Abastible, Joaquín Cruz, envió un mensaje a todos los colaboradores para agradecer su labor en este período que ha sido de complejo aprendizaje. Además, los motivó a mantener la convicción y compromiso de privilegiar el cuidado de la salud e integridad. Explicó que seguirán operando "como estamos funcionando hoy día, hasta que la condición sanitaria nos permita avanzar hacia una nueva forma de trabajo".



# Nacimientos

Muchas felicidades a nuestros colaboradores que reciben la llegada de un nuevo integrante a su familia.

**Noemí Antonella**

**Mora Collio**

Hija de Nataly Collio, cajera Oficina Distribución Maipú.

12-11-20

**Dominga Trinidad**  
**Órdenes Faúndez**

Hija de Domingo Órdenes, coordinador de Proyectos.

14-01-21

**Dante Santiago**  
**Medina Díaz**

Hijo de Jaime Medina, ayudante Granel Oficina Ventas Copiapó.

31-01-21

**Julián Agustín**  
**Aguirre Lavín**

Hijo de Francisco Aguirre, jefe de Remuneraciones.

22-02-21

**Leticia**  
**Olivares Larraín**

Hija de Josefa Larraín, jefa de Inteligencia Comercial.

22-02-21

**Isidora Pascal**  
**Díaz Guerra**

Hija de Jaime Díaz, asistente de Ventas Envasado V Región.

26-02-21

**Josefina Isabel**  
**Sanhueza Schaaf**

Hija de Tomás Sanhueza, supervisor de Proyectos.

28-02-21

**Elouvre**  
**Louis Absolu**

Hijo de Anilet Louis, operario Planta Maipú.

11-03-21

**Emilia Jesús**  
**Barros Mellado**

Hija de Alfonso Barros, jefe de Procesos.

11-05-21

**Juan Luis**  
**Monsalve Amigo**

Hijo de Mirta Amigo, administrativa de Mantención.

24-05-21

**Bastián Enrique**  
**Jiménez Durán**

Hijo de Javier Jiménez, técnico Eléctrico.

29-05-21

**Benjamín Josías**  
**Carmona Ponce**

Hijo de Jemima Ponce, coordinadora de Procesos de Innovación.

06-06-21

**Sofía Ignacia**  
**Urrea Gallardo**

Hija de Pablo Urrea, ingeniero de Proyectos.

12-06-21

# Colaboradores cuentan el gusto recomendaciones



## ► Federico Fontealba Coordinador de Mantención Plantas Zona Sur

"Comenzó cuando trabajaba como operador en zona de tanques. En aquel entonces quedaba algo de tiempo entre la descarga de cada camión. Me inclino por los libros basados en historias que acontecieron, historias de la vida real que son contadas en primera persona".

"Paula" de Isabel Allende.  
"La contadora de películas" y  
"La reina Isabel cantaba rancheras"  
de Hernán Rivera Letelier.



## ► Karin Álvarez Asistente de Selección

"Mi gusto por la lectura comenzó desde muy chica. Era una muy buena instancia para estar con mi mamá. Recuerdo siempre verla salir con un libro. Si debía esperar no se hacía problema con un libro en la mano. Y eso me lo transmitió. Me gustan las novelas, ya sean ficticias o reales. Si tiene un poco de romance mejor, hay historias que no tienen romance pero sí mucho amor en relaciones de amistad, familia y entorno; amor a las creencias y tradiciones".

"Campos de fresas" de  
Jordi Sierra I Fabra.  
"La chica que dejaste  
atrás" de Jojo Moyes.  
"El día que el cielo se  
caiga" de Megan Maxwell.



# por la lectura y dan sus

## ► Patricia Yáñez Encargada Bodega Materiales Planta Talca

“En el colegio fomentaban la lectura y además, a mi padre siempre lo vi leer. A los 17 años conocí a una persona a la que quiero mucho y acompañé en algunas labores sociales. Comencé a tener inquietudes con respecto a lo que pasaba a mi alrededor y para encontrar respuestas acudí a la lectura. Mi estilo preferido es reportajes. También me gustan los libros biográficos y las novelas de Gabriel García Márquez y Hernán Rivera Letelier. Sus historias son simples pero muy envolventes”.

“Elegí vivir” de Daniela García.  
“Operación Siglo XX” de Patricia Verdugo y Carmen Hertz.  
“Santa María de las Flores Negras” de Hernán Rivera Letelier.



## ► Lorena Illanes Asistente Administrativa y Comercial Puerto Montt

“Mi mejor amigo es un gran lector y escritor y en nuestras conversaciones siempre sacaba a relucir frases de libros que resultaban adecuadas y sorprendentes para la situación o la anécdota que solíamos contarnos. Eso llevó a saciar mi curiosidad de todo lo que podían entregarme estos fabulosos cuadernos empastados. Mi autor favorito es Ernest Hemingway. Su estilo narrativo me traslada a los lugares que relata y puedo sentir y degustar cada alimento que describe con precisión”.

“El viejo y el mar”, “Adiós a las armas” y “Al otro lado del río y entre los árboles” de Ernest Hemingway.



# ABASTIBLE TE DESAFÍA

## DESCUBRE EL ORDEN DE LAS PALABRAS

El siguiente enunciado está incompleto. Te entregamos un listado de palabras que debes ordenar para llenar los espacios y completar la oración.

En Abastible creemos en el \_\_\_\_ entre el crecimiento \_\_\_\_, el cuidado del \_\_\_\_ y el \_\_\_\_ social. Es por esto que nuestra de hoja de \_\_\_\_ integra la sostenibilidad para \_\_\_\_ y generar \_\_\_\_ en nuestra cadena de \_\_\_\_ y en las \_\_\_\_ en las que operamos.

Suministro  
Medioambiente  
Equilibrio

Valor  
Económico  
Comunidades

Bienestar  
Operar  
Ruta

**Solución:** Equilibrio, económico, medioambiente, bienestar, ruta, operar, suministro y comunidades.

## ANAGRAMAS

Descubre el nombre propio en cada una de estas palabras.

Armonía

Valora

Poder

Balles

Trama

Aretes

Riesgo

Páramo

**Solución:** 1. Mariano 2. Álvaro 3. Pedro 4. Isabel 5. Marta 6. Teresa 7. Sergio 8. Amparo

## ACERTIJOS MATEMÁTICOS

¿Qué ecuación debes hacer para que cuatro nueves den como resultado 100?

**Solución:** Primero, se divide nueve en nueve, que es igual a uno. Luego, se suma ese resultado a 99. Es decir:  $(9/9) + 99 = 100$

Un oso camina 10 kilómetros hacia el sur, 10 kilómetros hacia el este y 10 kilómetros hacia el norte, volviendo al punto inicial. ¿De qué color es el oso?

**Solución:** El recorrido corresponde al Polo Norte, lugar del planeta donde las direcciones entregadas se llevan al punto inicial. Por lo tanto es blanco, porque es un oso polar.

De cuatro corredores de atletismo, se sabe que C llegó inmediatamente detrás de B; y D en medio de A y C. ¿Puedes decir el orden de llegada?

**Solución:** B C D y A

# Entregar las mejores soluciones para tu hogar nos llena de energía.

Gracias por preferirnos y hacernos la **marca más valorada** por los chilenos este 2021 en la **categoría gas**.

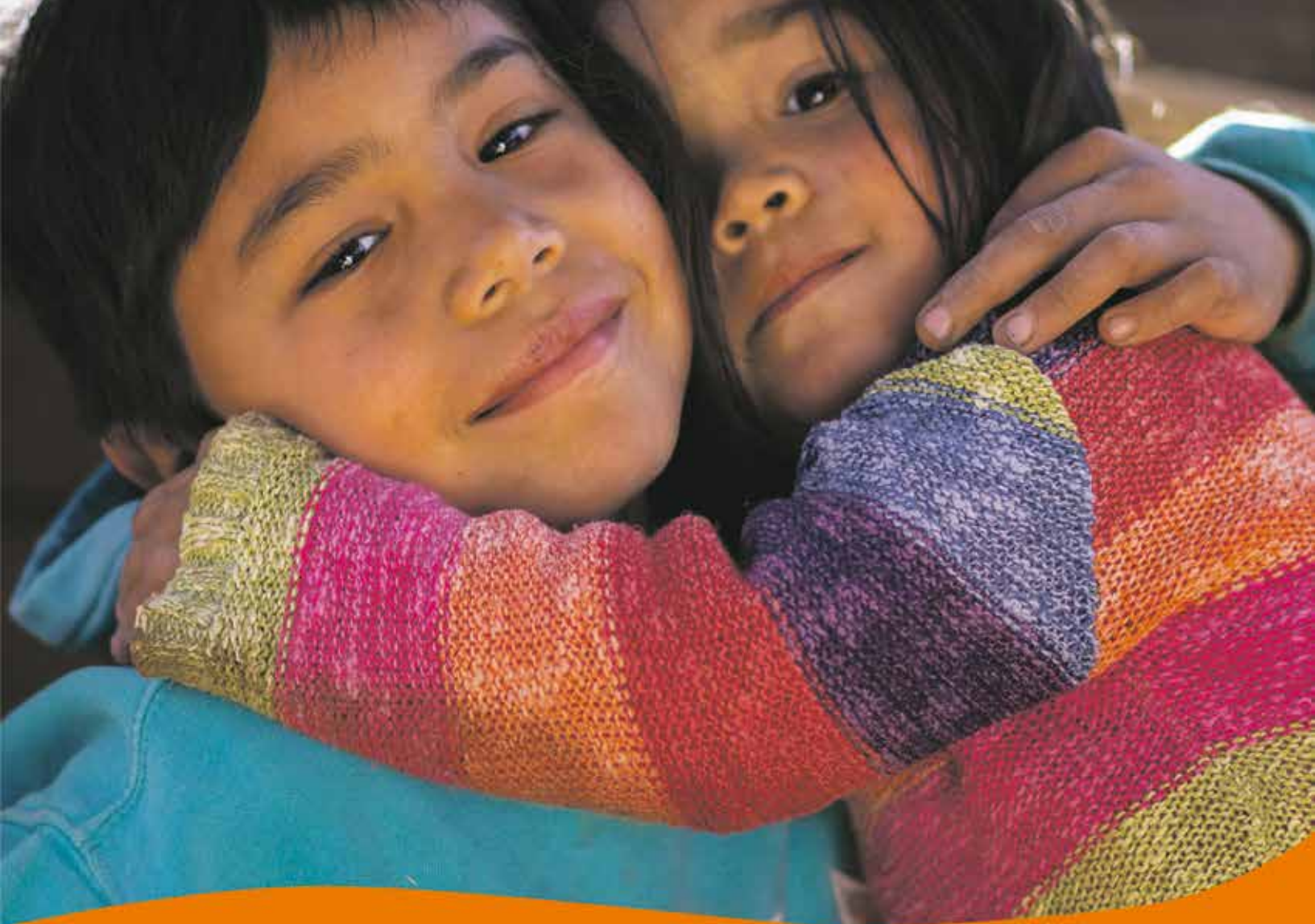


CHILE 3D  
MARKET Y ESTUDIO DE VIDA DE LOS CHILENOS

Más información en:  [abastible.cl](https://abastible.cl)  App Abastible

 AbastibleCL  @laenergíadevivir





## Nuevamente este invierno #ChileComparteCalor

Porque necesitamos transmitir el calor de un abrazo y compartir con quienes más lo necesitan, una vez más junto a TECHO y el apoyo de nuestra red de distribuidores, aportamos más de 4.500 cargas de gas para abrazar a miles de familias.

#

Chile

Comparte



Calor



Más información en [www.chilecomparte2021.cl](http://www.chilecomparte2021.cl)