

abastible

diciembre 2022

**ACCIONES
DEL PRESENTE
con mirada
de futuro**

Nuestro negocio

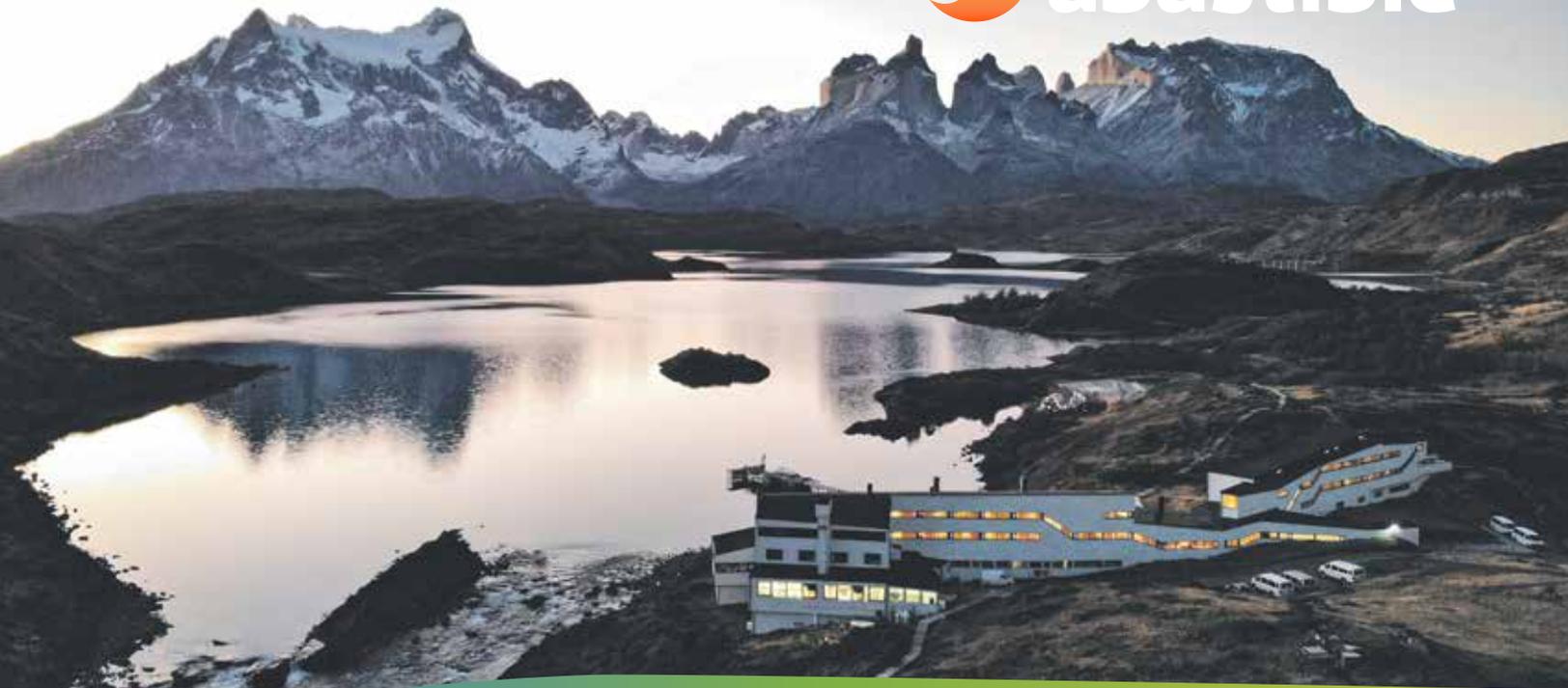
EN LA RUTA HACIA LA ELECTROMOVILIDAD

Innovación

**INNOVAR DE LA MANO DE LOS COLABORADORES
PARA ESCUCHAR Y DESARROLLAR SUS IDEAS**

Nuestra cultura

**EN UN MUNDO DIGITALIZADO, LA CIBERSEGURIDAD
CUMPLE UN ROL CLAVE EN LAS ORGANIZACIONES**



Abastible implementa proyecto de cogeneración en el Hotel Explora Torres del Paine

La solución de cogeneración de Abastible es eficiente energéticamente y amigable con el medio ambiente.



“La energía es fundamental para un hotel remoto y Abastible lo entendió perfectamente cuando implementó esta propuesta innovadora con tecnología de vanguardia y que nos ha traído beneficios operacionales, ambientales y económicos, así como también nos han acompañado continuamente, desde el comienzo del proyecto hasta la operación diaria.”

Andrés Contreras
Jefe de Mantención, Hotel Explora Torres del Paine.

Contáctanos en:





JOAQUÍN CRUZ SANFIEL
Gerente General

Directora: Paula Jervis.
Directora Editorial: Francisca Veth.
Editora General: Pilar Sierra.
Comité Editorial: Francisca Veth, Pilar Sierra, Javiera Rodríguez y Catalina Nazal.
Periodista: Catalina Nazal.
Diseñadora: Françoise Lopépe.
Versión digital-audiovisual:
www.revistaabastible.cl

ACCIONES DEL PRESENTE CON MIRADA DE FUTURO

En Abastible, nuestras acciones se guían con la firme convicción de hacer las cosas bien, contribuyendo al bienestar de las personas y de las comunidades en las que operamos.

Por esa misma convicción es que siempre nos estamos observando, evaluando y mejorando; el compromiso con el medio ambiente no queda exento de esto. Hace cinco años fuimos pioneros en la industria al presentar nuestros servicios de Soluciones Energéticas, adquiriendo de esta forma relevancia en la transición energética de nuestro país; avalados en el tiempo por la experiencia que hemos adquirido mediante distintos proyectos y que somos capaces de ofrecer a nuestros clientes como un servicio integral.

Asimismo, ya cumplimos dos años aplicando el sistema de gestión de energía (SGE) para incrementar la eficiencia energética; y el sistema de gestión ambiental (SGA), que disminuye nuestro impacto

ambiental. Además, estamos comenzando la elaboración de un sistema de gestión de agua (SGEA), para contribuir en el combate de la escasez hídrica que afecta a nuestro país.

Hoy, estamos impulsando con fuerza la electromovilidad; contamos con un camión eléctrico en la flota de Envasado en Planta Maipú y, recientemente, firmamos un convenio junto al gobierno y representantes de la academia y sector privado, para poner en marcha el primer bus a hidrógeno verde del sistema RED, en la Región Metropolitana, durante el 2023.

Todas estas iniciativas, sumadas a otras que estamos impulsando, muestran el camino en que estamos y continuaremos recorriendo, contando siempre con el compromiso de nuestros colaboradores. Ellos son fundamentales en esta importante labor, porque son quienes llevan a la práctica los diversos proyectos que implementamos de cara a nuestros clientes.

ÍNDICE



8 Entrevista

Alejandro Silva, jefe de Innovación y Nuevos Negocios



12 Comunidad

Cocinas comunitarias: uno de los ejes de acción de la campaña de invierno



16 Adastible por dentro

Por qué es importante el reconocimiento laboral a colaboradores



18 Nuestra cultura

La importancia de la integridad para Abastible



22 Abastible en la región

Duragas: buenas prácticas para el cuidado del medio ambiente



26 Te cuento mi experiencia

Mariangelica Núñez, jefa de Turno Envasado Planta Maipú

Ley de Eficiencia Energética



Ignacio Mackenna
Gerente Comercial y Soluciones
Soluciones Energéticas Abastible

Mauricio Utreras
Gerente de Desarrollo y Nuevos Negocios
Roda

Abastible y Roda-e asesoran a empresas sobre la nueva normativa

La entrada en vigencia de la Ley de Eficiencia Energética representa desafíos y oportunidades para las empresas. En ese contexto, Abastible y su filial Roda-e generaron un espacio informativo y de conversación, que contó con la participación del subsecretario de Energía, Julio Maturana; y de Cristina Victoriano, subdirectora Ejecutiva de la Agencia de Sostenibilidad Energética.

Al inicio, el gerente Comercial Granel y Soluciones Energéticas, Ignacio Mackenna, destacó la experiencia de la compañía en esta materia, a partir del desarrollo de las Soluciones Energéticas que de forma pionera comenzó a implementar hace cinco años.

En un ámbito más técnico, el gerente de Desarrollo y Nuevos Negocios de Roda-e, Mauricio Utreras, explicó aspectos relevantes de la normativa como, por ejemplo, qué empresas deben reportar, plazos a considerar, formas de reportabilidad y alcance de los sistemas de gestión de energía.

Planta Maipú recibe distinción máxima del Sello de Eficiencia Energética

En una ceremonia encabezada por el subsecretario de Energía, Julio Maturana, la compañía fue reconocida con el Sello Gold, por la exitosa implementación de su Sistema de Gestión de Energía (SGE), el cual opera de acuerdo a la norma internacional ISO 50001.

El Sello de Eficiencia Energética es otorgado por la Agencia de Sostenibilidad Energética. La máxima distinción, el Sello Gold, destaca a organizaciones que han implementado medidas energéticas y las gestionan en su totalidad; destacando tener una certificación de alto estándar y contar con personal capacitado en el tema.

Es segundo año consecutivo que Abastible lo obtiene. En 2021 fue un logro registrado por Planta Lenga, en la Región del Biobío. La gerente de Desarrollo, Innovación y Proyectos, Paula Frigerio, comentó que “estamos haciendo realidad el compromiso de nuestra organización con un desarrollo sostenible”.



Por su parte, el gerente de Operaciones, Cristián Solé enfatizó que este es resultado de un trabajo colectivo donde cada uno de los colaboradores aporta “a crear una cultura del buen uso de la energía eléctrica en sus labores del día a día, contribuyendo a la eficiencia de la operación desde las dimensiones de la productividad y mitigación del impacto ambiental”.

Sistema de transporte público tendrá el primer bus a hidrógeno verde



A fines de octubre se firmó el convenio público privado para implementar, en 2023, el primer bus a hidrógeno verde del sistema RED, que opera en la Región Metropolitana. Abastible se integra a este trabajo colaborativo en alianza con los ministerios de Transportes y Telecomunicaciones, Energía y Medio Ambiente.

En representación de la compañía asistió Paula Frigerio, gerenta de Desarrollo, Innovación y Proyectos.

El documento suscrito es un importante avance en el ámbito de la sostenibilidad y, más específicamente, en la transición energética del país, motivo por el cual Abastible impulsa el desarrollo de este combustible sustentable.

De hecho, participa en la Aceleradora de Hidrógeno Verde de la Agencia de Sostenibilidad Energética, cuyo propósito es promover su uso en la industria nacional. Son iniciativas que impulsa en el ámbito de la gestión energética y la gestión ambiental.



Capacitación a tripulaciones del segmento Granel

La seguridad es un pilar fundamental para la compañía y, por ese motivo, refuerza constantemente el cumplimiento de los protocolos establecidos para las distintas áreas operativas. Una de ellas corresponde al segmento Granel, que cuenta con un listado de revisiones y verificaciones previo a la salida de cada tripulación responsable de abastecer a los clientes.

Desde Oficina Puerto Montt, Magaly Del Canto, Encargada Administrativa, detalla que “este check list permite identificar e informar fallas o problemáticas que podrían afectar la operatividad del camión”. Es, por lo tanto, una medida preventiva que permite resguardar la seguridad de los colaboradores y del entorno.

INNOVAR de la mano de los colaboradores

El programa i-NOW busca aprovechar el enorme potencial de innovación que existe en los colaboradores, siendo el Desafío Masivo i-NOW una de las principales actividades para escuchar y desarrollar las buenas ideas de quienes integran la organización.



La innovación es uno de los ejes centrales de la estrategia de negocio de Abastible, siendo considerada un factor clave para crecer y seguir siendo una empresa líder en la región. Por eso, es tan relevante darle estructura y sistematizarla, siempre con la mirada puesta en desarrollar ideas y llevarlas a proyectos reales que agreguen valor al negocio.

Para ello, la compañía cuenta con el Programa i-NOW, que consiste en una serie de herramientas, actividades, metodologías y un equipo dedicado a fortalecer la gestión de la innovación y escuchar las buenas ideas de los colaboradores a nivel nacional. En esa línea, este 2022 se realizó la séptima versión del Desafío Masivo i-NOW, con el enfoque puesto en buscar nuevas propuestas que aporten valor a la compañía y al mismo tiempo sean de costo cero en cuanto a inversión y/o gasto.

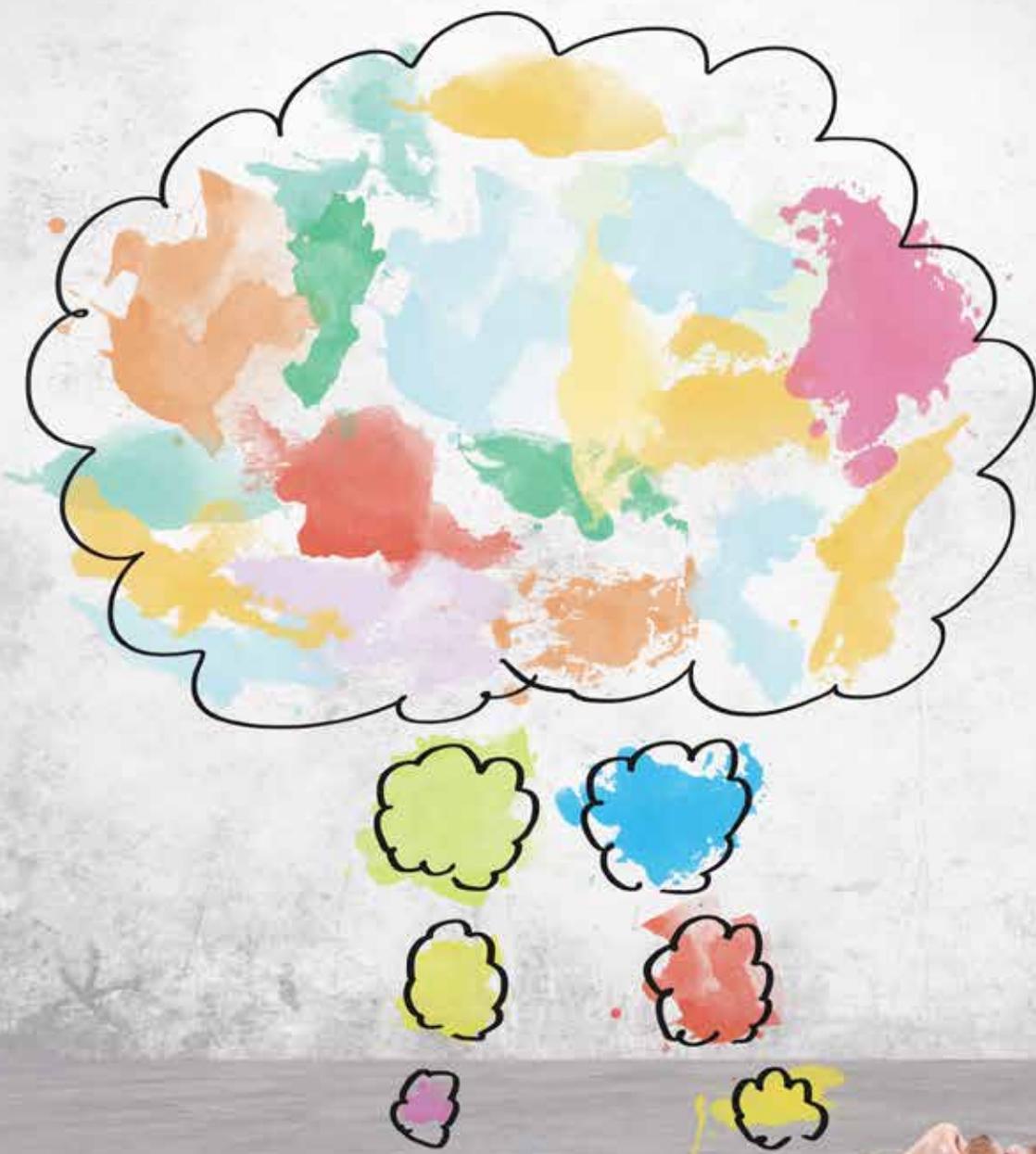
Para facilitar e impulsar la participación de los colaboradores, se habilitaron distintos canales de comunicación: buzón digital en la intranet, correo electrónico y a través de los embajadores i-NOW, quienes están presentes en plantas y oficinas.

A fines de noviembre se dieron a conocer los ocho finalistas, quienes presentarán sus ideas ante un comité de gerentes, que determinará a los dos ganadores según criterios de novedad, viabilidad y valor para el negocio. Para esa importante instancia, contarán con apoyo y asesoría del equipo i-NOW en el desarrollo de sus ideas y la preparación de la presentación que harán frente al comité.

Los finalistas son: Ricardo Montalba, encargado de Bodega, Planta Lenga; Franco Gallardo, encargado de Mantenimiento Planta Osorno; Daniel Villalobos, inspector de Instalaciones; Héctor Santos, encargado de Producción, Planta Coyhaique; Federico Fontealba, coordinador de Mantenimiento Planta Osorno; Diego Viguera, técnico Instrumentista Planta Lenga; Jonathan Cárdenas, técnico en Mantenimiento Planta Lenga; y Daniel Arce, jefe de Turno Planta Maipú.

El subgerente de Laboratorio de Innovación y Cultura, Vincent Horn, detalla que "la innovación está en todas las áreas de la compañía y cada colaborador, desde la experiencia adquirida en su respectivo puesto de trabajo, puede innovar. Creemos que ese know how permite generar aportes reales y con valor. Por eso es tan relevante que contemos con programas como el Desafío Masivo i-NOW, para generar los espacios e instancias en que cualquier persona con una buena idea pueda ser escuchada".

Así, por ejemplo, una de las ideas ganadoras de la versión 2021, fue presentada por Héctor Sánchez, supervisor de Operaciones Planta Lenga, con la finalidad de mejorar el proceso de lavado de cilindros. Actualmente, está en fase de implementación y consiste en la sustitución del detergente utilizado para lavar cilindros en agua caliente por uno adecuado para lavar en agua fría. Este cambio facilita la remoción de suciedad y disminuye el esfuerzo físico de los colaboradores. Además, reduce el consumo de gas y agua, así como los insumos necesarios para mantener en servicio la caldera.



Alejandro Silva, jefe de Innovación y Nuevos Negocios:

“Me motiva gestionar e implementar proyectos que apunten a la descarbonización”

Desde que comenzó su trayectoria profesional, ha trabajado en el rubro energético. Previo a su ingreso a Abastible en 2019, se desempeñó en el Ministerio de Energía.





Es Ingeniero Civil Químico de la Universidad de Concepción y y MSc en Advanced Chemical Process Design de la Universidad de Manchester, Reino Unido. Desde esa vereda, una de sus principales motivaciones es contribuir en el proceso de descarbonización del país, necesario para asegurar un futuro mejor. Es un objetivo en el que actualmente trabaja como jefe de Innovación y Nuevos Negocios en la Gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos.

Su trayectoria profesional la ha construido en el rubro energético, con experiencia en los sectores público y privado. Inició en la Universidad de Desarrollo Tecnológico (UDT) de la Universidad de Concepción, cuyo ámbito de acción es la investigación aplicada. Allí, trabajaba con biocombustibles derivados de la madera.

Luego, en 2014, se integró al Ministerio de Energía, específicamente a la división de eficiencia energética, justo cuando comenzó la discusión y análisis sobre el proyecto de Ley de Eficiencia Energética. Esta fue aprobada después de los correspondientes procesos legislativos, en 2021 y ya está en plena vigencia.

“Lideré el capítulo de grandes consumidores de energía. En el proceso aprendí a ver diferentes perspectivas, a escuchar y sobre todo a dialogar, porque debía conversar con empresas y organizaciones que muchas veces tenían intereses contrapuestos. Fue un tremendo desafío, me llena de orgullo el haber participado en su redacción”, cuenta.

Allí estuvo casi cinco años, hasta que se presentó la oportunidad de incorporarse al equipo de Abastible. Para ese entonces, el proyecto de ley ya había sido enviado al Congreso. “Postulé porque me interesó mucho la nueva visión de Abastible al integrar Soluciones Energéticas para sus clientes, en lo cual podía aportar con mis conocimientos”.

CONTRIBUYENDO AL CUIDADO DEL PLANETA

El jefe de Innovación y Nuevos Negocios resalta su motivación por aportar en la transición energética: “Me motiva gestionar e implementar proyectos que apunten a la descarbonización, porque estoy contribuyendo con un granito de arena en esta compañía e ir, incluso, más allá, para ayudar a mitigar el cambio climático y así, poder entregar un mejor mundo a mis hijos y a la humanidad. Es como el broche de oro, una frase cliché, pero así es”.

Y es lo que ha podido concretar en Abastible. Desde su llegada, ha participado en el desarrollo de nuevos productos y servicios para ofrecer a potenciales clientes. A modo de ejemplo, menciona los servicios de gestión energética, la plataforma de monitoreo, el gas licuado carbono compensado y el servicio de calentamiento de pilas de lixiviación para la minería.

También, destaca la implementación del sistema de gestión de energía (SGE), que primero fue puesto en marcha en Planta Lenga y posteriormente en Planta Maipú. Al respecto, destaca el trabajo conjunto con Francisca Araya, ingeniera de Desarrollo e Innovación; Aurelia Salas, jefa de Operaciones Planta Lenga; Marco Betancur, jefe de Operaciones Planta Maipú; y, por supuesto, el compromiso y apoyo de todos los colaboradores que ejecutan las buenas prácticas establecidas para lograr la eficiencia energética.

Ahora, en este camino hacia la descarbonización, se suman proyectos con hidrógeno verde y almacenamiento y combustibles sintéticos, que llaman poderosamente su atención. “Es un mercado con grandes oportunidades”, confirma. Una ruta que Abastible ya inició.

► Mente sana, vida sana

Está abocado a la vida familiar que ha establecido junto a su esposa Pamela y sus hijos Martín (5) y Nicolás (3). Lo primero que menciona es que el pequeño nació en pandemia y que fue un desafío aprender a trabajar con ellos en modo de teletrabajo.

También, cuenta que “nos gusta la naturaleza y cuando podemos nos arrancamos al sur. Mis papás tienen un campo cerca de Concepción y vamos hartos para allá a disfrutar y estar con los niños. Lo pasamos muy bien”.

Se declara fanático de hacer ejercicio para mantener una vida y mente sana. “Antes jugaba a la pelota, pero ya colgué los botines -ríe- así que ahora salgo a trotar los fines de semana, porque creo que el deporte es un buen medio para despejar la mente”.

En la ruta hacia la **ELECTROMOVILIDAD**

La compañía ofrece un servicio de asesoría integral, para apoyar a los clientes a migrar hacia esta tecnología, como complemento a la comercialización y distribución de gas licuado.





Abastible es una empresa en continuo proceso de innovación y en ese contexto, avanza hacia la electromovilidad, comprendiendo la importancia de esta tecnología para contribuir con el cuidado del medio ambiente y la eficiencia energética. Lo anterior, se concreta en una disminución de la contaminación acústica y reducción de emisión de gases de efecto invernadero, conjuntamente con menores costos esperados en la operación.

Así, la compañía, junto a su filial Roda-e, avanza en distintos ejes de desarrollo, alineados a la Estrategia Nacional de Electromovilidad que gestiona el Ministerio de Energía. Fue publicada en febrero de este año y establece que, al 2035, el 100% de las ventas de vehículos livianos y medianos serán cero emisiones, también las de transporte público (buses, taxis y colectivos) y maquinaria mayor como camiones de extracción y maquinaria pesada para minería. Al 2040 se integrarán las ventas de maquinaria móvil menor, que incluye maquinaria de construcción, agrícola y forestal.

De ahí la importancia del Servicio de Asesoría en Electromovilidad, liderado por Juan Carlos Izquierdo, jefe de Autogas: "Apoyamos a nuestros clientes en la detección y análisis de oportunidades, evaluando aspectos técnicos y económicos para entregarles la mejor solución. Contamos con un equipo de especialistas altamente calificados, siendo nuestro sello de calidad". Incluye, entre otros aspectos, un análisis de la flota actual de vehículos y búsqueda de las mejores alternativas de vehículos eléctricos en el mercado local.

NUEVOS CAMIONES ELÉCTRICOS

Uno de los proyectos más recientes de Abastible es la incorporación de un camión eléctrico en la flota de Envasado en Planta

Maipú a nivel de pilotaje, en alianza con la empresa Kaufmann. Comenzó a operar en agosto de este año y ha permitido, hasta ahora, realizar mediciones de distintas variables.

Los indicadores muestran una reducción de 83% de las emisiones en comparación a un camión a diésel. Asimismo, evidencia ahorros económicos de 80%.

El subgerente de Desarrollo y Nuevos Negocios, Teofenes Sovino, comenta que "estos proyectos de electromovilidad tienen relación con comprender lo que sucede en el país y en el mundo y cómo, desde Abastible, podemos conocer la tecnología y capturar sus beneficios para aportar al cuidado del medio ambiente".

Asimismo, Francisca Araya, ingeniera de Desarrollo e Innovación, destaca que la iniciativa ha sido bien recibida por los equipos de trabajo en Planta Maipú. "Es un cambio cultural en la operación, por lo que continuaremos con las capacitaciones a transportistas y tripulaciones sobre buenas prácticas en la conducción de vehículos eléctricos, con el objetivo de lograr el máximo y mejor rendimiento", afirma.

En línea con lo señalado anteriormente, respecto del compromiso de la compañía en materia de electromovilidad, se suma que, en abril de este año, Abastible y Roda-e, pusieron en marcha el primer camión eléctrico de reciclaje en la comuna de Renca. Es una iniciativa público-privada que se realizó en el marco del Programa Comuna Energética, que coordina la Agencia de Sostenibilidad Energética y el Ministerio de Energía. Las mediciones proyectan una reducción de 8,4 toneladas de dióxido de carbono en un año.



COCINAS COMUNITARIAS: uno de los ejes de acción de la pasada campaña de invierno

Abastible aportó con cupones de carga de gas licuado. En concreto, entregó 965 beneficios de un total de mil ofrecidos, que se tradujo en 695 mil raciones de alimentos.

Las agrupaciones de cocinas comunitarias se han convertido en fuente de alimento para cientos de familias vulnerables. Por ese motivo, Abastible las integró, por primera vez este 2022 en su campaña de invierno, para poder llegar con raciones de alimentos a quienes más lo necesiten.

Cabe destacar que esta iniciativa se suma a los beneficios que este año otorgó a hogares en situación de vulnerabilidad

social y pymes, para apoyarlos en los meses más fríos que afectan al país.

La subgerenta de Sostenibilidad, Josefina Díaz, hace un positivo balance. Detalla que, desde el comienzo de la campaña -en mayo- hasta su término -en septiembre- se entregaron 965 beneficios, equivalentes a 4.810 cupones de carga de gas licuado. “Logramos cumplir con el 96% de la meta que nos habíamos propuesto”, especifica.

En concreto, permitió llegar con aproximadamente 695 mil raciones de alimentos.

Para complementar esa información, la analista de Sostenibilidad, Daniela Córdova, explica que “las cocinas comunitarias, en general, son organizaciones informales y esporádicas, que se generan como respuesta a un contexto socioeconómico vulnerable. Dadas sus características, no existe un registro a nivel regional o país que permita conocer cuántas existen, dónde están ubicadas y a cuántas personas apoyan. Sin embargo, logramos encontrarlas y llegar con el beneficio gracias a la difusión y el trabajo con fundaciones”.

Enfatiza que continúan recabando información sobre su funcionamiento, sus mayores necesidades y, sobre todo, cómo llegar a ellas con ayuda concreta.

En ese contexto y, a modo de conclusión, Díaz y Córdova destacan que “el rol de Abastible es importante para aquellas familias en vulnerabilidad social que no pueden acceder a un producto de primera necesidad como es el gas licuado, sobre todo durante los meses de invierno, cuando sus presupuestos se ven afectados por el aumento de su consumo. En la compañía buscamos aportar con esfuerzos que contribuyan con acciones concretas a mejorar las condiciones para enfrentar el frío y llegar con calor a quienes más lo necesitan”.

EL RELATO DE ALGUNAS PROTAGONISTAS

En la comuna de La Florida se ubica la Parroquia Divino Redentor donde, desde hace tres años, funciona el comedor solidario San Gaspar Bertoni. La encargada es Teresita Beltrán, quien cuenta que entregan almuerzo a casi cien personas los lunes y miércoles. “La mayoría son adultos mayores que vienen con su ollita para llevar comida a su casa; y gente en situación de calle de todas las edades”, relata.

Empezó de a poco, con algunos implementos donados por familias del sector y colectas que realizaron con la finalidad de comprar utensilios. Por eso, agradece el apoyo brindado por Abastible: “La campaña ha sido maravillosa. Es un peso de encima que le quitan a las personas encargadas de esto. Es una ayuda muy necesaria”.

Asimismo, en la comuna de El Bosque se localiza la cocina comunitaria San Francisco de Asís. Una de sus fundadoras es Pamela Cano, quien cuenta que comenzaron en mayo de 2018 para brindar un espacio de apoyo a los vecinos. Cocinan tres veces a la semana, días que reciben a cerca de 80 personas.

“Estamos muy agradecidos de Abastible, por apoyar a la gente que realmente lo necesita. Aquí, en las poblaciones sabemos la realidad de nuestros vecinos; y Abastible ha sido un gran apoyo”, enfatiza a modo de conclusión.



CONVICCIÓN por asegurar un mejor mañana

La compañía implementa una serie de iniciativas para cumplir su compromiso. Siempre con innovación, buscando oportunidades de mejora y basada en estándares internacionales. Los sistemas de gestión de energía y ambiental son ejemplo de ello.



Impulsar el cuidado del medio ambiente se concreta con planes de acción, para lo cual Abastible cuenta con una Política Ambiental y una Política Energética que guían su quehacer diario, acorde a lineamientos, compromisos y objetivos establecidos. Lo anterior, acompañado de campañas de concientización orientadas a colaboradores, con el objetivo de impulsar un cambio cultural. A continuación, algunos ejemplos.

PRINCIPALES AVANCES EN GESTIÓN AMBIENTAL

El sistema de gestión ambiental (SGA) se sustenta en cuatro compromisos: gestionar un sistema medio ambiental enfocado en promover la conciencia ambiental en la organización; operar buscando minimizar la huella ambiental de sus procesos y productos; definir objetivos y mediciones de las variables ambientales claves para la estrategia ambiental; y cumplir con las exigencias normativas ambientales aplicables, otros requisitos sectoriales y acuerdos voluntarios a los que suscriba la compañía.

En materia de residuos, el compromiso es reducir el volumen de residuos con destino final relleno sanitario. Para lograrlo, cuenta con puntos limpios en plantas y oficinas y efectúa campañas informativas para que los equipos de trabajo segreguen los residuos de manera correcta. Además, gestiona diferentes proveedores para que los residuos sean reutilizados o reciclados. En 2021 se reciclaron 200 toneladas, clasificadas en papel y cartón, plástico, metales, madera y vidrio.

Y hay más iniciativas en marcha. Entre otras, se suma un proyecto de compostaje en Planta Maipú, que permitirá otorgar un nuevo destino a los residuos orgánicos.

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE AGUA

Conectado con lo anterior, Abastible avanza en la puesta en marcha de un sistema de gestión de agua (SGEA) en conjunto con su filial Roda-e. La empresa es consciente de la urgencia de cuidar este recurso natural, porque Chile está identificado como uno de los 30 países con mayor riesgo hídrico a nivel mundial.

La implementación del proyecto piloto comenzó en octubre en Planta Maipú. La elección de esta dependencia se debe a que es la más grande de la compañía, con consumos de agua que representan el 50% del consumo total de las plantas de Abastible; y a que la comuna de Maipú cuenta con un decreto de escasez hídrica desde agosto de este año. Esta primera etapa se extenderá por aproximadamente un año y concluirá con la obtención de la certificación ISO 46.001, la cual garantiza una gestión eficiente del agua y la adopción de medidas permanentes para su cumplimiento.

Asimismo, el SGEA se proyecta como un servicio de consultoría para clientes industriales y comerciales, con el objetivo de contribuir en su desarrollo sostenible, considerando el agua como un recurso valioso en la planificación estratégica de cada organización.

EXITOSOS RESULTADOS EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

Abastible se ha posicionado como una empresa pionera en la industria del gas licuado en materia de eficiencia energética, lo que ha sido posible gracias a los buenos resultados de su sistema de gestión de energía (SGE), que destacan a nivel nacional.

De hecho, en octubre, obtuvo por segunda vez el Sello de Gold de Excelencia Energética, la máxima distinción que otorga la Agencia de Sostenibilidad Energética a entidades públicas y privadas. El motivo fue que Planta Maipú redujo en un 10% el consumo de electricidad gracias a proyectos de eficiencia en las áreas de bombas y sellado.

Dicha dependencia es la segunda en operar con el SGE. El proyecto piloto se llevó a cabo en Planta Lenga, en la comuna de Talcahuano, la cual en 2021 fue distinguida con el Sello Gold por optimizar en un 13% el consumo energético en el proceso de sellado.

Cabe destacar que, para alcanzar dicha distinción, es requisito estar certificados con la norma internacional ISO 50001, que garantiza la existencia de una política energética corporativa y la capacidad de identificar oportunidades y herramientas de mejora continua.

También, es importante mencionar que, desde la experiencia adquirida, la compañía ofrece el SGE como un servicio de consultoría al segmento industrial y comercial, en conjunto con Roda-e. El objetivo es apoyar a empresas con el cumplimiento de la Ley 21.305 de Eficiencia Energética, cuyo reglamento ya fue publicado en el Diario Oficial. Establece que los "grandes consumidores" deben implementar un sistema de gestión de energía y reportar sus consumos.

GAS LICUADO CARBONO COMPENSADO

En línea con su compromiso de contribuir con la transición energética de la industria nacional, la compañía inició la venta de Gas Licuado Carbono Compensado, que consiste en la adquisición de bonos de carbono a favor del cliente, para que este pueda acreditar, posteriormente, la compensación de la huella de carbono derivada del uso del gas licuado suministrado por Abastible. Estos bonos provienen de proyectos que han sido certificados por organismos internacionales. En una primera etapa, el servicio está orientado a clientes industriales y comerciales del segmento Granel, con la expectativa de ampliarlo a hogares.

Los bonos de carbono son un mecanismo avalado en el Protocolo de Kyoto para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Estas reducciones se cuantifican en toneladas de CO² y se formalizan en certificados de emisiones reducidas (CER). Un certificado equivale a una tonelada de CO² que se deja de emitir a la atmósfera y puede ser vendido en el mercado formal de carbono.

Por qué es importante el reconocimiento laboral a colaboradores

Gerentes y subgerentes analizan el positivo impacto que genera a nivel personal y organizacional.



Diversos son los beneficios que motivan la entrega de reconocimientos a colaboradores y equipos de trabajo. Algunos de ellos son afianzar el compromiso con la empresa y fortalecer la cultura corporativa, lo que repercute directamente en lograr los objetivos propuestos. De ahí, la importancia de conocer algunas opiniones y experiencias al respecto.

En la gerencia de Operaciones, por ejemplo, se otorga Mejor Conductor Experto y Reto de Seguridad, a tripulaciones del segmento Granel y Envasado, respectivamente, por cumplimiento de los protocolos de seguridad y uso de elementos de protección personal, entre algunas variables. Asimismo, en otras áreas, se entregan distinciones por una activa participación en la Metodología GO (gestión operacional) y por correcto manejo de información.

El subgerente de Producción, Alejandro San Martín, comenta que “genera un impacto positivo en la persona destacada y, al mismo, tiempo ejemplifica la conducta que queremos transmitir, que necesitamos sea imitada por todos”. Desde esa perspectiva, dice que potencia el surgimiento de nuevos liderazgos en la organización.

Sus palabras se suman a las de Jaime Ponce, subgerente de Distribución, quien reflexiona al respecto: “Reconocer el trabajo es conocer de nuevo a una persona (re – conocer), destacando sus aspectos positivos y permitiendo que los demás vean esa faceta. Sabe que su trabajo es valorado y que, además, está en la dirección correcta”. Añade que motiva a los equipos de trabajo, porque ven en la persona reconocida la posibilidad de ser también reconocidos.

En esa misma línea, el subgerente de Mantenimiento, Juan Francisco Campos, enfatiza que “se sienten parte importante de la organización, saben que su esfuerzo es visto. Eso, genera un sentido de competencia positiva. Se hacen parte, no como un número, sino como personas que aportan al desarrollo de la compañía”.

REFUERZO POSITIVO

Desde la gerencia de Control Interno, el gerente del área, Álvaro Gallegos, afirma que distinguir el trabajo bien hecho es fundamental para reforzar el compromiso hacia la compañía. Por eso, en la gerencia que lidera, se instauró la entrega de un

reconocimiento a alguna persona o equipo de trabajo destacado. Adicionalmente, se premia al Mejor Compañero por buena relación y disposición con el resto del equipo; y el Premio Sensei, a quien siempre está dispuesto a compartir su conocimiento y experiencia.

“Cuando entregamos un refuerzo positivo, le estás diciendo a esa persona que consideramos importante el trabajo que realiza. Le estamos diciendo que nos importa tanto personal como profesionalmente. De esa manera, se siente más valorado y comprometido con su trabajo”. Por lo tanto, dice, aporta al buen clima laboral, al sentido de pertenencia, al compromiso y la lealtad.

Su opinión es compartida por el gerente de Administración y Finanzas, Janislav Marinovic: “Reafirma aquellos valores que difundimos como empresa y que creemos deben estar en el ADN de nuestros equipos de trabajo”. Desde esa premisa, se entregan dos reconocimientos anuales: por compromiso y por trabajo en equipo, a colaboradores en cada área que integra la gerencia.

Agrega que son un ejemplo para sus compañeros y para el resto de la compañía. A modo de conclusión, afirma que “es una excelente forma de mostrar lo que la empresa persigue en cuanto a sus valores y cultura corporativa. Esto genera un círculo virtuoso que, incluso, puede influir en los procesos de selección y atracción de talento”.



La importancia de la integridad para Abastible

Significa actuar con los más altos estándares de responsabilidad, transparencia, respeto, rectitud, honradez, honestidad y coherencia, cumpliendo más allá de la normativa vigente.

Durante todo el año, la subgerencia de Compliance de la gerencia Legal y Asuntos Corporativos, realiza actividades de capacitación y difusión sobre integridad, orientadas a todos los colaboradores. Esto, para generar una cultura de integridad que permee a toda la organización, que siempre sepan cómo actuar ante determinados escenarios complejos y estén informados respecto de los canales que la empresa pone a disposición para consultar o comunicar cualquier tema relativo a esta materia.

Lo anterior, basado en tres pilares fundamentales: Ética y Prevención de Delitos y Fraude, Libre Competencia y Cumplimiento Normativo. Se desarrolla en el contexto de su gobierno corporativo, definido como un conjunto de normas, principios, políticas y procedimientos que regulan la estructura y funcionamiento de los órganos de gobierno de una organización.

En específico, la definición de integridad se traduce en actuar con los más altos estándares de responsabilidad, transparencia, respeto, rectitud, honradez, honestidad y coherencia, cumpliendo más allá de la normativa vigente.

Entre las actividades de capacitación y difusión que coordina la subgerencia, se consideran actividades permanentes como la publicación de contenido en intranet y en Aula, la plataforma de e-learning de la compañía.

Además, organiza el Mes de la Integridad, que este 2022 se realizó entre la segunda quincena de septiembre y la primera quincena de octubre. En este periodo refuerza los conceptos revisados durante el resto del año. Y, paralelamente, implementa la Encuesta Barómetro de la Fundación Generación Empresarial, con el objetivo de evaluar la percepción de los colaboradores en temas éticos respecto de los gerentes, de los directores y de la empresa en general.

LA EXPERIENCIA DE LOS COLABORADORES

Desde diferentes gerencias y áreas de la compañía, los colaboradores destacan la importancia de promover una cultura de integridad, así como de las actividades de capacitación y difusión.

Desde esa perspectiva, Claudia Zamorano, analista Senior de Gestión de Riesgo de la Gerencia Control Interno, comenta que la integridad ayuda al crecimiento de una empresa desde la excelencia y a la consolidación de su imagen.

“La aplico mediante la identificación, evaluación y mitigación de riesgos dentro de Abastible, los cuales apuntan a cumplir con los objetivos de la compañía, fortalecer el ambiente de control interno, mejorar la credibilidad y confianza con nuestros grupos de interés; y ayudar al cumplimiento de leyes y otras normativas”, detalla.

Su opinión es compartida por Nelson Poque, subgerente de Proyectos e Instalaciones de la gerencia Comercial Granel y Soluciones Energéticas, quien enfatiza que “nos diferencia de otras empresas, y también, desde un punto de vista comercial, transmite tranquilidad al cliente final, logrando establecer relaciones de confianza a largo plazo con nuestros ejecutivos y equipo técnico”.

Por ello, especifica que “siempre concientizamos al personal técnico que tiene relación con contratistas y clientes, sobre la importancia en la formalidad de los compromisos para que no quede espacio a malinterpretar conversaciones. La integridad forma parte de nuestra cultura como compañía”.

Asimismo, el subgerente de Advanced Analytics de la gerencia de Transformación Digital, Juan Pablo Barros, comenta que “es fundamental en las personas, empresas y sociedad. Para mí no es solo actuar bien por el deber moral de ello, sino también porque está estrechamente relacionada en cómo nos respetamos e interactuamos como sociedad. La falta de integridad conlleva a pasar a llevar el interés de un tercero, lo que es un despropósito para construir sociedad”.

Desde su experiencia, ello se concreta en transparencia, honestidad y respeto. “Es nuestro deber, como colaboradores, que nuestros actos estén gobernados en base a integridad, principios y valores. Día a día buscamos hacer las cosas bien, en forma y fondo, no por un ‘cliché’ sino que por una profunda convicción acerca de la importancia de la integridad y que nuestras acciones/decisiones deben demostrar que se vive consecuente a ella”.

CIBERSEGURIDAD, crucial en un mundo digitalizado

El área de Seguridad de la Información opera con sistemas de monitoreo permanente, impulsa el trabajo colaborativo y organiza campañas informativas orientadas a los colaboradores.

En la sociedad actual, con una avanzada digitalización y donde la conexión a internet es esencial para personas y organizaciones, la ciberseguridad adquiere un rol clave. Debe ser un proceso continuo, consistente en un conjunto de medidas preventivas y reactivas contra posibles vulnerabilidades y amenazas externas.

La gerencia de Control Interno, a través del equipo de Seguridad de la Información, guía y coordina la ciberseguridad en Abastible, con el objetivo de asegurar la integridad y autenticidad de la información, su confidencialidad; y mantener la disponibilidad de equipos y softwares. En concreto, consiste en proteger información propia, de clientes y de proveedores, así como asegurar la continuidad del negocio para que el servicio a clientes esté siempre disponible.

Se desarrolla con una mirada regional, es decir, involucrando a las filiales en Colombia (Norgas), Ecuador (Duragas) y Perú (Solgas), lo que permite estar en la misma sintonía y en similares niveles madurez. Es una labor que comenzó hace unos años y que están potenciando cada vez con mayor fuerza.

El oficial de Seguridad de la Información, Miguel Saldías, explica que realizan distintas actividades. Una de ellas, y primordial, es concientizar a los colaboradores. El área organiza charlas y campañas informativas para alertar sobre distintos tipos de amenazas, como phishing, troyanos y malware, entre otras.

En estas instancias se muestran casos reales, se realizan trivias y ejercicios prácticos para transmitir los riesgos como son la suplantación de identidad, el robo de información, la afectación de sistemas y el cifrado de datos. De ahí, la importancia de hacer las cosas bien y que los colaboradores realicen siempre acciones seguras como generar contraseñas robustas, no utilizar puertos USB desconocidos, no ingresar datos en redes públicas y no registrar el correo electrónico en páginas web no oficiales.

MONITOREO Y MEJORA CONTINUA

De forma permanente, además, la compañía ejecuta planes de acción para incrementar la ciberseguridad. Desde esta perspectiva, basa su labor en la metodología NIST Framework, la

cual establece un conjunto de prácticas definidas por el Instituto Nacional de Estándares y Tecnología de Estados Unidos. El objetivo es limitar o contener el impacto de un potencial evento de ciberseguridad, identificar su ocurrencia y recuperar de forma oportuna las operaciones.

“En Abastible mantenemos un sistema permanente de monitoreo, que implementamos en dos ámbitos”, especifica el experto. El primero, es la inteligencia de amenazas, que consiste en saber y estar al tanto de lo que sucede en el entorno, en la industria y en el país, con el fin de mantenerse a la vanguardia y así, poder responder de manera rápida y efectiva ante eventuales incidentes.

El segundo, es el monitoreo en tiempo real del ecosistema digital de Abastible. En este sentido, cuentan con el denominado Security Operations Center (SOC, por su sigla en inglés o Centro de Operaciones de Seguridad). Es una plataforma tecnológica dedicada a la detección de amenazas, anomalías o intentos de intrusión.

LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO COLABORATIVO

Desde su experiencia, Miguel Saldías releva la colaboración como esencial en materia de ciberseguridad.

Por tal motivo, el equipo de Seguridad de la Información mantiene permanente interacción con la gerencia de Tecnologías de la Información (TI). Trabajan de forma conjunta en la implementación de diversos proyectos, para lo cual se reúnen de forma quincenal, mensual o trimestral, según el tema a tratar. El objetivo es mantenerse alineados y coordinar las acciones que realizan.

Además, efectúa asesorías a otras áreas de la compañía, con el fin de evitar brechas o posibles vulnerabilidades.

Y también, se reúne de forma periódica con otras empresas del Grupo Angelini. “Analizamos temas en común. Esto es clave para generar aprendizajes a partir de ello. Así, podemos tomar las medidas correspondientes y de forma oportuna”, concluye.

Consejos para reforzar la ciberseguridad



Mantener siempre una contraseña robusta



No utilizar puertos USB desconocidos



No conectarse a wifi de redes públicas



No ingresar a sitios web desconocidos



No registrar el correo electrónico en sitios no oficiales



Prestar atención a correos maliciosos



Configurar el doble factor de autenticación



LOGIN

DURAGAS:

buenas prácticas para el cuidado del medio ambiente



Algunas acciones que ejecuta la filial de Abastible en Ecuador y que ratifican su compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Minimizar la huella ambiental de sus procesos y productos es el compromiso de Duragas, como también reducir los impactos en el medio ambiente. Asimismo, impulsar en la comunidad el uso responsable de la energía, promoviendo medidas de ahorro y eficiencia energética.

Es un quehacer que ratifica cada día con objetivos y acciones que han sido reconocidas a nivel nacional y con certificaciones de estándar internacional.

De hecho, a fines del año pasado, se convirtió en la primera empresa de la industria ecuatoriana de gas licuado en obtener la Certificación Internacional de Carbono Neutralidad. Y lo logró para sus cinco centros de trabajo, localizados en los municipios de Quito, Santo Domingo, Montecristi, Guayaquil y Santa Rosa.

Al respecto, la empresa informa que ello implica “la compensación de 2.537 toneladas de CO2 equivalente emitidas al medio ambiente, a través de la protección de ocho hectáreas de bosque aledaño a la planta en Santo Domingo y la adquisición de créditos de Reducciones Certificadas de Emisiones (RCEs), destinados a proyectos enfocados en energía renovable”.

Es importante mencionar que, en 2019, Duragas inició un plan piloto de levantamiento de huella de carbono en Planta Santo Domingo, que permitió identificar las fuentes de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) en la dependencia. Luego, el proyecto se amplió a todos los centros de trabajo.

Además, cuenta con la certificación de la norma internacional ISO 14001 de gestión ambiental, la cual ratifica el compromiso de la empresa con una protección ambiental confiable y adecuada.

En ese ámbito, por ejemplo, promueve entre todos los colaboradores la reutilización y gestión eficaz de los residuos, porque comprende que esta labor es esencial para el cuidado del planeta. Así, en 2021, recicló 2.983 kg de papel y cartón; 354.016 kg de chatarra; y 19.85 kg de plástico PET.

CONSEJOS PARA LA COMUNIDAD

La tarea de cuidar el medio ambiente también lo transmite a la comunidad. En ese contexto, recurre a instancias como la conmemoración de fechas internacionales para reforzar aquel mensaje y difundir acciones que las personas pueden ejecutar en sus hogares.

Así, por ejemplo, en el Día Internacional de la Conservación del Suelo (7 de julio) informó sobre la importancia de abonar la tierra, resguardar la superficie de los suelos con arbustos y utilizar materia orgánica para enriquecer el suelo.

De la misma forma, en el Día Mundial de la Educación Ambiental (26 de enero) recordó medidas de eficiencia como reducir el tiempo en la ducha, ya que disminuirla en dos minutos implica ahorrar cerca de 30 litros de agua. También, desconectar los equipos eléctricos que no estén siendo utilizados y separar de forma correcta los residuos para llevarlos a un punto limpio.

¿Cuáles son las apps que más utilizas y por qué?

En la sociedad digital, las aplicaciones móviles son utilizadas en diversas situaciones, según las necesidades de cada persona. ¡Hay para todos los gustos!



Daniela Potin, gerenta de Marketing



“La app que más utilizo es **CORNERSHOP**, porque me facilita la logística del hogar, desde las compras del supermercado hasta regalos de cumpleaños, con lo cual gano muchísimo tiempo”.



Andrea Martínez, jefa de Marketing Digital



“Utilizo varias apps. En **VIVINO** busco reviews de vinos, calificaciones, precios y recomendaciones.



PINTURILLO se juega en línea y es el clásico juego de adivinar palabras en base a dibujos. Comenzamos a utilizarlo con mis amigos durante la pandemia y lo hemos seguido usando.



También disfruto podcasts de **SPOTIFY**. Escucho Amikas (un nuevo capítulo cada viernes) y, además, discos completos de música porque, en mi opinión, YouTube rompió ese romanticismo de escuchar discos completos”.



SEARCH



Constanza Vásquez, jefa de Marketing Envasado



“Me gusta **DUOLINGO** para practicar idiomas y empezar a incursionar en otros nuevos. Además, permite evolucionar en el aprendizaje en distintos niveles y en los tiempos que uno administre. Es entretenido porque consiste en juegos que enseñan a escuchar, leer, escribir y hablar.



También **SPOTIFY** para escuchar música y hacer mis propias playlist que puedo utilizar en la casa, en el auto y en viajes”.



Guillermo Olguín, jefe de Marketing Granel



“Son varias las que recomiendo. **NIKE RUNNING CLUB** para medir los kilómetros que uno corre. Lo más entretenido es que puedes agregar amigos y competir por quién corre más en la semana/mes/año. Así, uno se mantiene motivado.



365 SCORES sirve para seguir todo tipo de deportes y las ligas que a uno más le interesan. Avisa cuando empiezan los partidos, goles y tarjetas rojas, etcétera.



YOUTUBE es la app que más uso. Estoy suscrito a muchos canales de contenido que me interesa y me entretiene. Me gusta ver videos en vivo de otros lugares del mundo o de animales”.



Abastible impulsa el talento femenino en el área de Operaciones

Mariangelica Núñez es jefa de Turno Envasado en Planta Maipú. “Estar en la compañía es una gran oportunidad”, dice.

La industria de gas licuado ha sido y es, en su historia, masculina. Un escenario que la compañía está cambiando, al potenciar la incorporación de mujeres en gerencias, subgerencias y jefaturas. Esta decisión es parte de su Política de Diversidad e Inclusión, con el objetivo de generar espacios de trabajo diversos, en los que prime el respeto y la valoración por los talentos y competencias de todos.

La trayectoria de Mariangelica Núñez en Abastible comenzó en julio de este año, aunque su historia en Chile inició en 2016, cuando llegó desde Venezuela. “Soy abogada de profesión. Decidí venir a Chile por mis dos hijos, para que tuvieran una buena vivencia de niñez, como la que yo pude tener”.

Está contenta y orgullosa porque ha logrado una buena estabilidad laboral. Primero, en una distribuidora de gas y, luego, durante casi cuatro años, en una empresa de transportes, donde desempeñaba el cargo de supervisora de Operaciones para el

área de Distribución de Abastible. Entonces, se presentó la oportunidad de asumir un nuevo desafío en la compañía, como la primera mujer en ocupar el cargo de jefa de Turno, en el área de Producción.

“Estar en la compañía es una gran oportunidad y realmente un triunfo para mí y mi familia, porque estoy demostrando que no importa la profesión. Lo más importante, por lo que nos caracterizamos las mujeres, las madres, es que somos capaces de salir adelante, siempre con honradez y disciplina. No hay una carrera que limite o brinde una línea de lo que vas a hacer toda tu vida”.

Valora el desafío de aprender y por eso, destaca los instructivos, metodologías de trabajo y, en especial, las capacitaciones que constantemente realiza la compañía para reforzar la seguridad de los colaboradores. En su opinión y experiencia, ello es fundamental, así como siempre apuntar a la mejora continua.



Una jornada de trabajo en equipo y compromiso

La gerencia de Operaciones se reunió con los jefes de Operación, jefes de Distribución y encargados de Distribución de todo el país, para reforzar los principales lineamientos y objetivos a cumplir. Además, participaron en un taller para fortalecer el trabajo colaborativo y profundizaron en la importancia de la Integridad, que para Abastible se concreta en el Valor Compañía Hacer las Cosas Bien.



Reconocimiento Cumplimiento de Secuencia

Esta distinción se entrega a tripulaciones (conductores y ayudantes) del segmento Envasado, que cumplen con la entrega de pedidos a Distribuidores, según la ruta asignada y horarios previamente estipulados. Es un reconocimiento que otorga la gerencia de Operaciones.



Oficina Linares.



Planta El Peñón.



Planta Arica.



Planta Lengua.



Oficina San Fernando.



Oficina Curicó.



Planta Talca.

Trekking Abastible junto a Betterfly

La compañía incentiva la vida sana a través de distintas iniciativas. Una de ellas es el Trekking Abastible, en la que participan colaboradores en Santiago junto a sus familias. Ya se han realizado cuatro versiones: en Morro Las Papas, Parque Natural Aguas de Ramón, Quebrada de Macul y Cerro Manquehuito. Se efectúa en conjunto con la plataforma de beneficios Betterfly.



Conversatorio Programa i-NOW 2022

La gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos organizó esta instancia, en la que participaron colaboradores en plantas y oficinas. Estuvo centrada en explicar la importancia de la innovación para la compañía y cómo se gestiona para desarrollar ideas y convertirlas en proyectos que agreguen valor al negocio.



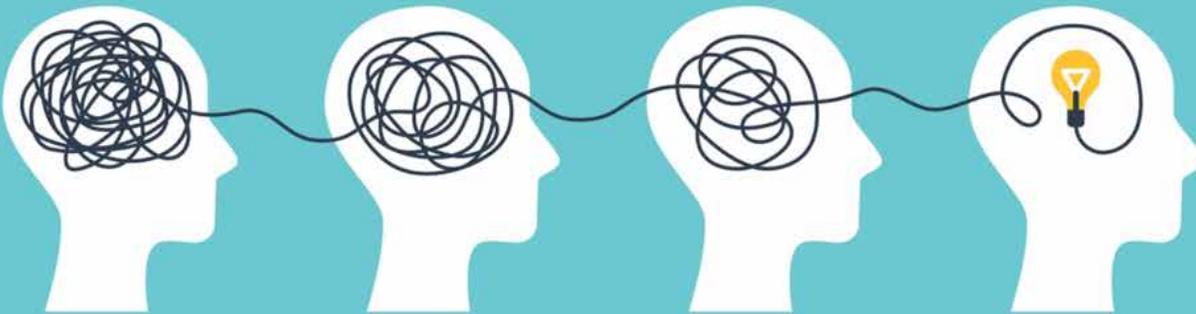
Así se vivió Halloween en Oficina Central

Los colaboradores se reunieron para disfrutar de un entretenido momento. Fue una instancia para salir de la rutina, reír y compartir con la mejor energía que caracteriza al equipo de Abastible.



Taller guiado por el Instituto del Bienestar

Para apoyar el bienestar de los colaboradores, la gerencia de Personas ha desarrollado durante el año un ciclo de charlas, en las que se han abordado distintas temáticas asociadas a bienestar mental. En ese contexto, la psicóloga Lorena Zamora entregó consejos para identificar aquellos pensamientos que debilitan y aprender a gestionarlos para una adecuada salud mental y emocional.



Aprendizajes y herramientas para cuidar nuestro bienestar mental y emocional
Ps. Lorena Zamora A.



Celebración de Fiestas Patrias

Con gran ánimo y espíritu de equipo, colaboradores en plantas y oficinas festejaron con tradicionales juegos y comida típica chilena. Fue una entretenida jornada para compartir y salir de la rutina laboral.



Planta Talca.



Planta Maipú.



Planta Lenga.



Planta Maipú.



Planta Antofagasta.



Planta Concón.



Oficina Chillán.



Oficina Concepción.

Una jornada de magia e ilusión junto a Magic One

El mago Nicolás Luisetti sorprendió a los colaboradores de Oficina Central y Planta Maipú con entretenidos y sorprendentes momentos. Fue una instancia para promover la App Conexión Naranja, en la cual pueden encontrar información relevante para su quehacer diario.





Abastible diversifica sus servicios hacia la gestión de recursos hídricos

Con el objetivo de apoyar a clientes industriales y comerciales a impulsar un crecimiento sostenible global, Abastible en conjunto con su filial Roda-e, desarrollaron el servicio de Sistema de Gestión de Agua (SGEA), basado en la norma internacional ISO 46001.

En septiembre inició la implementación del primer proyecto en su planta de producción de gas licuado, ubicada en la comuna de Maipú.

Objetivos del SGEA:

- Incorporar el uso eficiente del recurso hídrico en la planificación estratégica de las organizaciones.
- Identificar proyectos que permitan un uso más eficiente del agua, basados en el principio de las "3R": Reducir, Reutilizar y Reemplazar.



Somos expertos en Sistemas de gestión de energía

Gracias a nuestro equipo de especialistas liderados por RODA Energía, obtuvimos la máxima distinción otorgada por la Agencia de Sostenibilidad Energética para nuestra Planta Maipú.

Si necesitas asesoría para implementar un sistema de gestión de energía y/o cumplir con la nueva ley, contacta a: comunicaciones@rodaenergia.cl

