



2020 MEMORIA ANUAL



ANTECEDENTES SOCIETARIOS

Razón Social: Abastible S.A.

Tipo de Entidad: Sociedad Anónima Cerrada

R.U.T.: 91.806.000-6

Domicilio Casa Matriz: Av. Apoquindo 5550,
piso 11 , Las Condes

Casilla Postal: 7560941

Teléfono: 562-26939000

Página Web: www.abastible.cl

E-mail: asuntoscorporativos@abastible.cl

Twitter: @abastible

Facebook: Abastible La energía de vivir

Linkedin: Abastible S.A.

ABASTIBLE

Abastible es una sociedad anónima cerrada creada en 1956, filial del grupo de empresas Copec S.A., líder en la industria chilena de distribución de gas licuado (GL) y generación de soluciones energéticas, con operaciones en toda la costa del Pacífico Sur, a través de Norgas en Colombia, Solgas en Perú y Duragas en Ecuador.

Con una estructura sólida y afianzada, Abastible se despliega desde Arica a Coyhaique con 10 plantas de envasado, 27 oficinas de venta y distribución, el férreo compromiso de 1.259 colaboradores y una flota de 285 vehículos. Su propósito es satisfacer las necesidades energéticas de todo tipo de clientes, a nivel residencial, comercial e industrial, a través de soluciones energéticas integrales que, con innovación, tecnología de punta, fomenten un desempeño energético más eficiente y amigable con el entorno para colaborar activamente en el crecimiento sostenible del planeta. Abastible cuenta además con la red de distribuidores de envasado más grande del país, que alcanza un total de 1.220 a lo largo del territorio, y que permite mantener el abastecimiento en cada lugar que se requiera, con un estándar de excelencia que garantiza la entrega final de productos y servicios de manera segura y confiable.

El compromiso demostrado por los colaboradores y distribuidores en el contexto de pandemia vivido en 2020 permitió darle continuidad al suministro y convertir a Abastible en un importante actor que contribuyó a mantener el bienestar social del país, siempre bajo el cumplimiento de estrictos protocolos sanitarios que priorizaron la salud de todas las personas integrantes del proceso, y por supuesto del cliente final.

CONTENIDOS

05 Carta del Presidente

Gobierno Corporativo

- 11 Directores y Administración
- 13 Potenciando la integridad en los negocios
- 14 Política de Derechos Humanos
- 15 Capacitación y difusión continua
- 16 Seguridad de la información en tiempos de teletrabajo

Liderazgo y Apoyo en Tiempos de Crisis

- 19 Comité de crisis y su rol en pandemia
- 20 Medidas sanitarias en toda la cadena de valor
- 22 Contención y empatía
- 23 Programa de beneficios para clientes

Sostenibilidad

- 25 Por un crecimiento sostenible
- 26 Impulso al consumo eficiente de energía
- 27 Aportando valor a la comunidad
- 29 Compromiso con el medio ambiente
- 30 Nuestra cultura de equipo
- 31 Seguridad como pilar fundamental

Operaciones y Abastecimiento

- 34 Terminal Marítimo San Vicente

Transformación Digital

- 37 ID Naranja: tecnología al servicio de la salud

Soluciones Energéticas y Autogas

- 40 Servicio de Mediciones y Verificaciones de Ahorros y Emisiones
- 41 Patagonia Fresh
- 42 Apertura para la conversión de vehículos particulares

Desempeño de Abastible y Filiales

- 44 Chile
- 46 Colombia
- 47 Ecuador
- 48 Perú

Estados Financieros



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimadas y estimados accionistas,

Presentamos a ustedes la Memoria Anual 2020 de Abastible. En este documento tratamos de sintetizar lo que fue para la compañía el pasado ejercicio. Sin duda, se trató de un año tremendamente complejo, desafiante y, por cierto, doloroso.

Lo vivido en 2020, en las más diversas dimensiones, fue inesperado y único para todos. Nos hizo despertar y reaccionar en la marcha hacia una nueva realidad, donde valores como la solidaridad, humanidad y amor por la vida, orientaron nuestro pensar y actuar. La pandemia impuso un escenario crítico a nivel mundial, reinando la incertidumbre en múltiples áreas, desde la científica, hasta la social y económica. Todos nos vimos fuertemente impactados.

Son tiempos, además, en que las certezas institucionales se han visto fuertemente cuestionadas, y en los cuales la ciudadanía exige rápida respuesta a sus legítimas y nuevas demandas de mayor bienestar. Nuestro país, en particular, transita hoy por hitos democráticos que serán clave en la definición del rumbo que tome por las próximas décadas.



Pero a pesar de la desafiante situación que vivimos como sociedad y, por supuesto, como organización, una certeza emergió con fuerza, y nos enorgullece profundamente. Se trata del tremendo compromiso de las personas que componen nuestros equipos en toda la Región. Es así como en Ecuador, Chile, Colombia y Perú mostraron un talante extraordinario para entender el escenario que afectaba al mundo, y asumir el compromiso con la sociedad de mantener el suministro de energía en todas las comunidades de los cuatro países, que lo requerían más que nunca para hacer frente a la emergencia sanitaria. Los colaboradores han mostrado lo mejor de nuestra cultura, con altas cuotas de resiliencia, profesionalismo, innovación, solidaridad y empatía.

Asimismo, cabe destacar el eslabón determinante de nuestra cadena de valor: los distribuidores y aliados, que como parte activa de sus comunidades son vitales para cumplir la misión de llevar más que energía a millones de hogares en la Región.

En este contexto, el trabajo en equipo, como uno de nuestros principios corporativos, ha cobrado más relevancia que nunca para enfrentar esta nueva realidad a la que las compañías deben adaptarse para seguir adelante.

Esto significa liderazgos que impulsen el trabajo colaborativo al interior de la organización, y también con cada uno de los stakeholders externos. El trabajo de todos y cada uno es decisivo a la hora de entregar nuestros servicios a la sociedad.

La compañía tomó una serie de medidas inmediatas una vez declarada la pandemia, con la clara convicción de resguardar la seguridad y salud de nuestros colaboradores y mantener la continuidad operativa en momentos en que las comunidades necesitaban seguridad de acceso a los servicios esenciales. Así, se rediseñó el trabajo presencial en plantas y centros de distribución, y se incorporaron lineamientos y apoyo sanitario para el funcionamiento de la red de distribuidores, priorizando el cumplimiento de los más estrictos protocolos preventivos de seguridad para proteger la vida y salud de cada persona de la cadena de valor y también de los clientes. En paralelo, cerca de la mitad de nuestro equipo humano se incorporó al teletrabajo, experimentando un proceso individual de adaptación a las nuevas condiciones, con apoyo permanente de la compañía en ámbitos de gestión de personas e implementación digital, para que las plataformas funcionaran con altos estándares de eficacia y seguridad.

Al mismo tiempo, y entendiendo la magnitud de la emergencia, la compañía dispuso de una cantidad importante de recursos para apoyar a nuestros equipos, distribuidores, clientes y también a los grupos más vulnerables de la sociedad. De cara a la pandemia, nuestro compromiso corporativo ha sido contribuir a que nadie se quede atrás, siendo un activo agente social para apoyar esta causa.

De esta forma, se otorgó ayuda sanitaria, económica y psicológica para los colaboradores, y se apoyó a los clientes impactados por la crisis económica con descuentos y condiciones de pago más favorables. En el mismo espíritu, se aportó a grupos pertenecientes a los sectores más desvalidos del país, en alianzas con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, con la Fundación Techo, y también a instituciones y funcionarios de salud, en un trabajo conjunto con el Ministerio de Salud, entregando los elementos necesarios para su adecuada calefacción.

Durante el año 2020 nuestros valores corporativos cobraron más que nunca realidad en el desempeño cotidiano, y el principio “la persona en el centro de nuestros procesos” estuvo siempre presente. De nuestra responsabilidad por hacer las cosas bien dependía la salud de otros. Y como organización también lo vivimos así, porque cada decisión tomada por la administración fue motivada por el bienestar de las personas, en el marco de una continuidad operacional segura.

A pesar de los complejos meses vividos, el compromiso y profesionalismo de nuestros equipos internos y externos permitió alcanzar resultados satisfactorios durante el período a nivel regional. En términos generales, los segmentos residenciales mantuvieron o aumentaron su consumo, lo que permitió compensar las naturales caídas en los clientes comerciales e industriales, cuya actividad se vio afectada por la pandemia. En Chile, se mantuvo el liderazgo, con ventas físicas de 505 mil toneladas, que representan 1,1% más que el año anterior, y nos ubica con una participación de mercado de 38,5%. En Colombia, las ventas físicas fueron de 231 mil toneladas, que representan un aumento de 11,1% en relación con 2019; y un incremento en la participación de mercado al pasar del 33,2% al 34,7%. En Ecuador, se registró un total de ventas cercano a 480 mil toneladas, 2,0% superior a 2019, y una participación de mercado de 39,2%. En Perú, que fue el mercado más golpeado por la situación sanitaria, y que está afectado a la vez por un importante grado de informalidad, consolidamos el liderazgo de mercado con una participación de 26%, incluyendo la venta mayorista, a pesar de haber bajado un 7,7% en el volumen de los restantes canales, que alcanzaron 370.898 toneladas.

Con todo ello, los resultados financieros mostraron una importante resiliencia. Tanto el Ebitda

consolidado como la utilidad fueron superiores a los del 2019, alcanzando los MM\$ 134.573 y MM\$ 59.638, respectivamente, en el último caso con una influencia relevante de menores impuestos, producto del efecto del movimiento a la baja del tipo de cambio sobre el valor registrado para las sociedades extranjeras.

Más allá de lo financiero, nuestra hoja de ruta señala distintos objetivos para convertirnos en una empresa regional de clase mundial. Ante los tiempos desafiantes que nos ha tocado vivir, tenemos la convicción de contar con las herramientas necesarias para avanzar de manera sostenible, confiados en nuestra cultura, que nos distingue como una compañía líder en el sector energía, identificada con profundas capacidades de adaptación, innovación y también con visión de futuro. Ello nos permitirá mantener un papel relevante en los nuevos escenarios de negocios que en este momento se están bosquejando como consecuencia de los cambios que vivimos en los ámbitos sociales, económicos, ambientales, tecnológicos y demográficos.

Por esta razón, y en sintonía con los objetivos y metas que buscan desarrollar la eficiencia energética y el uso racional de los recursos en los distintos procesos productivos, potenciamos las Soluciones Energéticas a nivel regional, creando un portafolio de servicios robusto, basado en respuestas innovadoras, que ayudan a clientes industriales a comprender su desempeño energético, e iniciar un trabajo colaborativo para alinear sus procesos bajo los nuevos estándares energéticos consensuados por la sociedad.

En esta misma línea, innovación para la transición energética, destacamos nuestra Consultoría Ambiental, que le otorga a las industrias una serie de servicios para adaptarse a las nacientes exigencias y escenarios normativos. En este sentido, ya podemos ofrecer, por ejemplo, alternativas de medición de emisiones con tecnología Blockchain.

Y también en el ámbito de la incorporación de soluciones tecnológicas, el desarrollo de distintas herramientas digitales permitió superar las restricciones impuestas naturalmente por la pandemia. Se implementó la nueva sucursal virtual, la firma electrónica y la emisión de guías de despacho electrónicas, medios de pagos electrónicos, telemetría para la gestión de suministros a distancia, y análisis de datos para servicios altamente personalizados, entre otras medidas que buscaron facilitar los trámites para nuestros colaboradores, distribuidores y clientes. En materia de prevención, y poniendo la tecnología al servicio de la salud, se desarrolló el ID Naranja para monitorear en línea la información sanitaria de nuestras operaciones, garantizando la seguridad de todas las personas y procesos. La transformación digital va así marcando nuestro rumbo.

La continuidad de nuestras operaciones, con los más altos estándares de calidad, nos motiva también a seguir con la planificación y avances en abastecimiento y logística. Estamos orgullosos porque concretamos la primera importación propia de gas licuado, a través del Terminal San Vicente, ubicado en la Región del Biobío, lo que nos deja en una excelente posición para seguir expandiendo y haciendo crecer nuestra red, tanto en Chile como en la Región.

En forma paralela, seguimos avanzando en el proceso de venta de las participaciones accionarias que Abastible tiene en las sociedades Gasmar y Sonacol. En ambos casos se trata de activos de infraestructura, con un claro perfil de flujos estables y de largo plazo, que los hacen muy atractivos para inversionistas especializados. Así, la concreción de estas desinversiones podría permitirnos visibilizar el valor de estos activos, manteniendo al mismo tiempo una estructura contractual, mediante robustos acuerdos de off take, que le den a nuestra compañía amplias certezas y opciones en su abastecimiento futuro.

Todas estas decisiones y capacidades responden a la prudencia y la planificación cuidadosa, y son también el resultado de nuestra cultura, anclada en valores y principios corporativos que nos guían y que entregan la base de nuestra institucionalidad. Esta, a su vez se refleja en nuestro gobierno corporativo, en constante evolución para un mejoramiento continuo.

En lo que a ello respecta, nos enorgullece decir que durante este período continuamos impulsando acciones destinadas al resguardo de la integridad y la ética de los negocios, al crear el área de Compliance para la prevención de situaciones de riesgo, junto con la promoción de las buenas prácticas en los negocios a nivel organizacional. También aprobamos la Política de Derechos Humanos corporativa, reconociendo el rol que poseen las empresas en el respeto y promoción de los derechos humanos al interior de las organizaciones, como, asimismo, el valor de su efectiva protección como un elemento que afecta positivamente a todos quienes las conforman.

Durante el 2020 fuimos testigos de cambios de paradigmas en múltiples áreas del quehacer humano, como los procesos productivos y su relación con el medioambiente, las comunidades locales y globales, el desarrollo tecnológico y la evolución digital. La pandemia precipitó estos cambios y a la vez mostró con nitidez las nuevas oportunidades para una sana y transparente gestión de negocios.

Los cambios seguirán suscitándose también en lo político, donde Chile enfrentará, dentro de poco, instancias cruciales. Esperamos que nuestro país sepa recoger aquellas numerosas buenas políticas que le han permitido, en las últimas décadas, ser un ejemplo mundial de desarrollo y aumento en el bienestar de su población. Pero también debe enmendar el rumbo

en las dimensiones donde se ha fallado, haciendo los esfuerzos necesarios para brindar una mayor seguridad y calidad de vida a una parte importante de chilenos que han sido menos favorecidos. Como compañía, queremos cooperar en el proceso para ir dando forma a un país del cual todos nos sentimos cada vez más orgullosos.

Se va configurando así un mundo nuevo. Uno del que ya somos parte en una gran compañía regional, que tiene capacidad para avanzar con mayor fuerza y rapidez, con resiliencia y flexibilidad, para superar realidades a veces adversas, y estar siempre preparados para los desafíos y oportunidades que las épocas nos ofrecen. Siempre orgullosos de nuestra cultura, forjada en el compromiso de las personas por las personas, que ahora más que nunca están en el centro de nuestros procesos, y por cuyo bienestar trabajamos hoy, y lo seguiremos haciendo en el futuro.



Eduardo Navarro Beltrán
Presidente del Directorio



GOBIERNO CORPORATIVO

01

DIRECTORIO



Presidente
Eduardo Navarro Beltrán

Vicepresidente
José Odone Odone

Directora
Ximena Alzérreca Luna

Director
Franco Bozzalla Trabucco



Director
Sergio del Campo Fayet

Directora
Bernardita Figueroa Calmels

Director
Máximo Israel López



ADMINISTRACIÓN

Gerente General

Joaquín Cruz Sanfeli

- Osvaldo Acuña Uribe
Gerente de Personas
- Luis Donoso Roblero
Gerente de Riesgo Operacional
- Paula Frigerio Visus
Gerente de Desarrollo, Innovación y Proyectos
- Álvaro Gallegos Bresler
Gerente de Control Interno
- Juan Pablo Guzmán Rencoret
Gerente de Administración y Finanzas Corporativas
- Paula Jervis Ortiz
Gerente Legal y Asuntos Corporativos
- Ignacio Mackenna Ronco
Gerente Comercial Granel Soluciones Energéticas y Autogas
- Janislav Marinovic Castellanos
Gerente de Administración y Finanzas
- Sebastián Montero Morán
Gerente de Operaciones
- Julio Vidal Pradenas
Gerente Corporativo de Marketing y Clientes

POTENCIANDO LA INTEGRIDAD EN LOS NEGOCIOS

Los principios de transparencia y buen gobierno corporativo empujan constantemente a Abastible a ir un paso más allá en materia del resguardo de la ética y la integridad.

En coherencia con aquello, el 2020 se crea el Área de Compliance, cuyo objetivo es gestionar el cumplimiento de la normativa aplicable a la compañía, supervisando el entorno para prevenir y evitar situaciones de riesgo en estas materias, incluyendo los ámbitos sectoriales, no sectoriales, libre competencia y modelo de prevención del delito y fraude, junto con impulsar proactivamente la integridad en el desarrollo de toda la línea de negocios.



POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Con el fin de fomentar un entorno de respeto irrestricto a la dignidad de los colaboradores, el directorio aprobó la Política de Derechos Humanos corporativa, que busca potenciar la promoción de principios como la no discriminación, el trato humano, la prohibición del trabajo infantil, la libertad de asociación y negociación colectiva, además de la seguridad y salud.

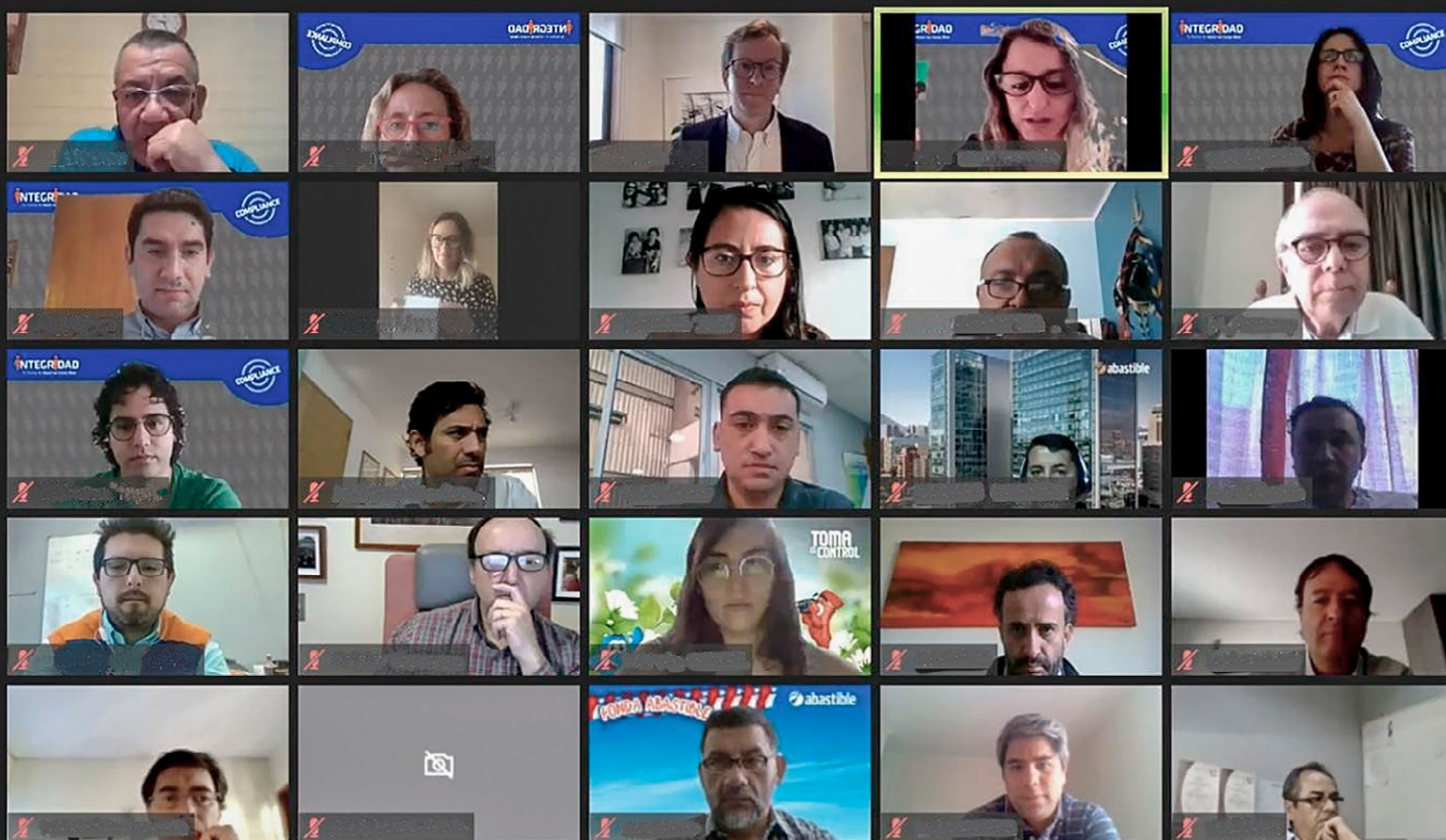


CAPACITACIONES Y DIFUSIÓN CONTINUA

Durante 2020 se realizaron capacitaciones continuas al directorio de Abastible y a todos sus colaboradores, es así como, por ejemplo, se efectuó una capacitación en Gestión de Riesgos a todos los directores y gerentes generales de Abastible y sus filiales. Asimismo, en sucesivas jornadas de capacitación con distintos colaboradores, se entregaron los conocimientos y herramientas requeridos para prevenir las dificultades a las que se pueden ver expuestas las distintas áreas, y que pudieran ser un obstáculo para cumplir con la entrega de un servicio de excelencia, como por ejemplo las charlas dictadas por profesores de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Chile, pertenecientes al Programa de Sostenibilidad Corporativa, quienes explicaron cómo

identificar y valorar los aspectos esenciales del Modelo de Prevención de Delitos y Fraude, efectuada por el área de compliance sobre Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo a los equipos de trabajo en Arica, y otras actividades de capacitación efectuadas por abogados especialistas en libre competencia a distintos grupos de colaboradores.

En materia de difusión continua destaca la realización de la Campaña de Integridad, la que a través de estímulos y mensajes focalizados en el actuar correcto y hacer las cosas bien llamó a elevar los estándares de desempeño en sus dimensiones de responsabilidad, transparencia, respeto, rectitud, honradez, honestidad y coherencia.



La campaña anual de Seguridad de la Información que Abastible desarrolla desde hace tres años enfrentó en 2020 el gran reto de llevarse a cabo en medio de la pandemia, con gran parte de los colaboradores en modo teletrabajo. En este escenario, la campaña se extendió a nivel regional y se enfocó en reforzar distintas medidas de control de riesgo para que cada colaborador las aplicara en su propio hogar. En conjunto con la subgerencia de Tecnologías de la Información, se implementaron disposiciones técnicas; se entregaron consejos prácticos y mensajes en torno al buen uso de las herramientas de trabajo, lo que ayudó a dar continuidad al negocio bajo estándares seguros y con mejoramiento continuo en estas materias.





LIDERAZGO Y APOYO EN TIEMPOS DE CRISIS

02

49%

De los colaboradores adoptó la modalidad de teletrabajo.

51%

Se mantuvo cumpliendo labores presenciales esenciales para seguir llegando con la energía limpia del gas licuado a todo el país.

La pandemia del COVID-19 sorprendió a todo el mundo en los inicios del 2020, siendo difícil de prever todos los alcances y efectos que generaría en los ámbitos sanitario, económico y social, junto con trastocar fuertemente nuestras rutinas, hábitos y formas de trabajo. Obligó -además- a tomar decisiones oportunas y eficaces que, sin duda, serían vitales para la seguridad de las personas y la continuidad de la operación y el negocio.

Entonces, se aplicaron estrictos protocolos de seguridad para toda la organización. El 49% de los colaboradores adoptó tempranamente la modalidad de teletrabajo mientras que el 51% se mantuvo cumpliendo labores presenciales que resultaban esenciales en las áreas de operaciones, producción y logística para seguir llegando con la energía limpia del gas licuado a todo el país.





COMITÉ DE CRISIS Y SU ROL EN PANDEMIA

Apenas la pandemia golpeó al país, entró en funcionamiento el Comité de Crisis de la compañía con la misión de proveer un diagnóstico claro de la situación y adoptar los protocolos y medidas que apuntaran siempre el resguardo de los equipos de trabajo.

Este Comité de Crisis se conformó por el Gerente General, Gerente Legal y Asuntos Corporativos, Gerente de Operaciones, Gerente de Personas, Gerente de Riesgo Operacional y el Gerente de Control Interno. En su gestión diaria durante la pandemia se evaluaron constantemente las medidas adoptadas, considerando los anuncios de la autoridad; se definieron los protocolos de seguridad sanitaria; se analizaron los pasos operacionales del funcionamiento y sanitización de plantas; además de establecer las líneas de comunicación dentro y fuera de la organización.





MEDIDAS SANITARIAS EN TODA LA CADENA DE VALOR

Para asegurar la continuidad operacional de la compañía fue necesario implementar estrictos protocolos sanitarios, cuyos dos ejes esenciales fueron el resguardo de la salud de los equipos humanos y la mantención del suministro de energía a la población. Hay que destacar que este equilibrio fue todo un desafío a mantener durante el período otoño-invierno, que es tradicionalmente la temporada alta de ventas y que coincidió con los días más oscuros de la pandemia.

No cabe duda de que el compromiso de cada integrante de la cadena de suministro y la evaluación constante de la aplicación de las medidas sanitarias fueron vitales para salir adelante y tener la flexibilidad necesaria para adecuarse a los diferentes requerimientos que la autoridad establecía en línea con la evolución de la emergencia.

En todos los ámbitos de acción, Abastible se preocupó desde el primer momento de ir más allá de las recomendaciones de la autoridad.



Es así como de inmediato se llevó a cabo el Programa de Mitigación y Seguridad Sanitaria, que consideró breves charlas diarias en todas las plantas y oficinas sobre la importancia del autocuidado, junto al desarrollo de un manual y protocolos sanitarios, y que contemplaron: la entrega de múltiples implementos para prevención de contagios; aplicación de medidas de distanciamiento social; sanitización diaria de recintos y camiones; establecimiento de una barrera sanitaria en acceso a plantas y oficinas de distribución; control de aforo máximo en baños, camarines y casinos; alimentos sellados para prevenir contagios (inocuidad alimentaria); implementación de puntos de higiene y disposición de transporte privado para todos los colaboradores en operaciones.

La red de distribución de Abastible demostró en 2020 por qué es la más grande de Chile y cuenta con la preferencia de millones de clientes. Teniendo claro el rol esencial que cumple, desde la compañía se implementaron una serie de iniciativas para apoyar la seguridad de los integrantes de la cadena de distribución en todo el territorio. Para ello se entregaron elementos de higienización -escudo facial, alcohol gel, bomba para higienizado de cilindros, amonio cuaternario- y señalética; la actualización del Programa de Excelencia de Servicio (PES), adecuando los 7 pasos a la prevención de virus; y la implementación del protocolo sanitario para el proceso de carga y descarga de cilindros, sanitizándolos antes de entregarlos a cada cliente.

Asimismo, se potenció el uso de canales digitales de pedidos como el App Abastible, además del refuerzo del Call Center para atender requerimientos en todo el país.

CONTENCIÓN Y EMPATÍA

Las nuevas condiciones que impuso la pandemia tendrían efecto en los equipos de trabajo y Abastible proactivamente dispuso de todas las herramientas a su alcance para ir en apoyo de sus colaboradores.

Se diseñó e implementó el Programa Transversal de Beneficios y Apoyo para Colaboradores que incluyó: la campaña de vacunación contra la influenza; talleres de autocuidado para colaboradores; talleres de liderazgo para las jefaturas; conversaciones de contención con jefaturas de plantas y oficinas en operación; curso de mindfulness a través de la plataforma de capacitación corporativa (Aula) para entregar herramientas de control de ansiedad y aumento de bienestar; monografías de cuidado de los niños; charlas de psicólogas sobre cuarentena con niños y adolescentes, encuestas de estado de ánimo, entre otros temas.

Se entregó también apoyo económico a los colaboradores a través de iniciativas como el congelamiento del pago de los préstamos para salud y educación desde abril hasta octubre; activación de nuevos préstamos para emergencias; incentivos asegurados a grupos de ventas que se vieron afectados por la contingencia; transporte privado para colaboradores, entre otras.



PROGRAMA DE BENEFICIOS PARA CLIENTES

Frente a las graves consecuencias económicas y sociales que la pandemia provocó en parte importante de la población, Abastible presentó su Programa de Beneficios para constituirse en un apoyo ante aquellos momentos de dificultad que mermaron la calidad de vida de las diferentes comunidades del país.

Así, se entregaron descuentos en cargas de gas para quienes perdieron su trabajo a partir del 31 de marzo de 2020. A las Pymes Granel se les permitió pagar sus deudas hasta en seis cuotas sin interés. Mientras que para los Clientes Medidor que pertenecen al 40% más vulnerable de la población, cesantes y adultos mayores se les otorgó la posibilidad de postergar el pago de la cuenta en 12 cuotas sin reajustes ni interés y no se han efectuado cortes de suministro por no pago mientras ha durado la pandemia.





SOSTENIBILIDAD

03



POR UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE

El trabajo y esfuerzo cotidiano por alcanzar la excelencia en el servicio y los procesos implican mantener una sintonía con los cambios y avances que experimenta el mundo. En este sentido, Abastible trabaja permanentemente por crecer y ser un claro aporte al bienestar social en todas las comunidades donde está presente, impulsando iniciativas que aportan valor a su entorno.

Y para potenciar lo avanzado por la organización en este ámbito, en octubre de 2020 se creó la Subgerencia de Sostenibilidad con el objetivo de

fortalecer el quehacer de esta área, implementando y gestionando el desarrollo de proyectos que respondan a las siguientes líneas fundamentales: la seguridad, el resguardo del medio ambiente, el relacionamiento armónico con las comunidades, el aporte a la cadena de suministros, el desarrollo de los colaboradores, el cumplimiento normativo y buen gobierno corporativo, el fomento de la innovación y la calidad en los productos y servicios, lineamientos que fueron consignados en una Estrategia de Sostenibilidad para la compañía.

IMPULSO AL CONSUMO EFICIENTE DE ENERGÍA

Abastible lanzó al mercado el servicio de Sistema de Gestión de Energía (SGE), con el fin de asesorar y acompañar a los clientes industriales en los cambios de mirada sobre el uso de energía que hoy son necesarios para enfrentar la etapa de transición energética que vive el país.



En línea con la Política Energética de Abastible, consolidada este año y que reafirma el compromiso con un consumo eficiente, la Gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos lideró la implementación del Sistema de Gestión de Energía (SGE) en Planta Lenga, en la Región de Biobío, con el propósito de optimizar el uso de este recurso en el recinto, identificando sus usos, definiendo indicadores y las oportunidades para potenciar un desempeño energético eficiente.

Conscientes de la necesidad de las distintas industrias por sumarse a procesos más limpios y de los cambios regulatorios que experimenta Chile en la materia, Abastible lanzó al mercado el servicio de Sistema de Gestión de Energía (SGE), con el fin de asesorar y acompañar a los clientes industriales en los cambios de mirada sobre el uso de energía que hoy son necesarios para enfrentar la etapa de transición energética que vive el país.



APORTANDO VALOR A LA COMUNIDAD

La pandemia provocada por el COVID-19 afectó a millones de personas en el mundo y las consecuencias de esta emergencia sin precedentes desafió a la sociedad en su conjunto. En Chile este escenario retó a muchos actores a responder adecuadamente a lo que las circunstancias requerían.

Más que nunca la persona en el centro de todos los procesos fue el principio que en 2020 guió a Abastible. En conjunto con su valiosa red de distribuidores emplazados en todo Chile, trabajó colaborativamente





por impulsar acciones solidarias que permitieron llevar energía a quienes más lo necesitaban. Ejemplo de ello fueron las donaciones en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia, con la red de hogares que administra el Servicio Nacional del Adulto Mayor y con la atención primaria de los Centros de Salud Familiar y postas rurales. Asimismo, se implementó una carpa comedor modular de 375 metros cuadrados en la Posta Central que permitió que los funcionarios aplicaran el distanciamiento físico necesario para lugares de reunión, disminuyendo las probabilidades de contagio por COVID-19. Surgió también la iniciativa con Fundación Nuestros Hijos, para llevar gas licuado a aquellas familias con hijos con cáncer cuyo estado de inmunodeficiencia aumentaba su vulnerabilidad al coronavirus y finalmente la alianza con Techo, creando en conjunto la campaña “Chile Comparte Calor” para llevar gas licuado a familias vulnerables que viven en campamentos y que contó también con el apoyo corporativo de la compañía, de sus colaboradores, distribuidores, otras empresas y de la sociedad civil en general.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

El mundo enfrenta la tarea de luchar contra el cambio climático y la urgencia de disminuir los niveles de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Los países, incluido Chile, se han impuesto metas ambiciosas y las empresas buscan adecuarse al nuevo escenario y mayores exigencias.

El rol que el gas licuado cumple en esta transición energética es esencial, al ser esta energía mucho más limpia y eficiente gracias a su alto poder calorífico y bajo nivel de emisiones de GEI. Cuenta, de esta manera, con ventajas comparativas respecto de varios combustibles masivamente utilizados y muy intensos en emisiones, como por ejemplo, la leña, la bencina, el diésel, el petróleo.

En este escenario, Abastible se posiciona como un actor relevante en la ruta que el país se ha trazado hacia la adopción de energías limpias, y para ello ha desarrollado una variada cartera de Soluciones Energéticas que buscan la eficiencia en el uso de energía, la disminución de emisiones de gases contaminantes, junto con potenciar las mejoras operativas de industrias de todos los sectores.

Son más de 50 los proyectos implementados en rubros tan diversos como la minería, agroindustria, hotelería y salud. A través de un equipo altamente especializado, Abastible entrega asesorías energéticas que agregan valor al cliente mediante la aplicación de innovación, tecnología de punta y un acompañamiento permanente que se adapta a la realidad y necesidades de cada proceso productivo para incrementar su desempeño sostenible.

NUESTRA CULTURA DE EQUIPO

El liderazgo de Abastible en la industria y la mayoritaria adhesión de los consumidores a la marca son resultados directos de la interacción profesional y comprometida de sus colaboradores que, guiados por los valores corporativos, no han dejado en ningún minuto de situar al bienestar de la persona en el centro de todas sus decisiones y procesos. Lo anterior es producto de que la organización está en constante movimiento para apoyar el desarrollo multidimensional de sus equipos y fortalecer su identidad cultural que origina el sello Abastible.

En 2020 se avanzó en la profundización del Modelo de Gestión de Desempeño, abarcando desde el nivel ejecutivo hasta el profesional, con el establecimiento de objetivos ajustados a cada grupo según su foco estratégico. Junto con ello, se extendió la aplicación de este modelo a nivel regional, obteniendo distintos avances en cada uno de los países en los que la compañía está presente.

Asimismo, se fortaleció la plataforma digital de gestión de personas “Conectados”, dando un mayor robustecimiento al módulo de formación “Aula”, lanzando 15 cursos nuevos durante 2020, abordando temas transversales a la organización y específicos de cada área. Más de 780 colaboradores pudieron capacitarse a través de dicha plataforma, de manera virtual.

En octubre de cada año se lleva adelante la Encuesta de Clima, que busca conocer la percepción de los colaboradores respecto a su experiencia en la compañía. Esta versión contó con una participación del 88% del total de colaboradores, y sus resultados mostraron un 90% de valoración positiva y un 97% de satisfacción de pertenencia a Abastible.



ENCUESTA CLIMA

90%

Valoración Positiva

97%

Satisfacción de Pertenencia
a Abastible



SEGURIDAD COMO PILAR FUNDAMENTAL

La seguridad es un principio fundamental para la organización, y garantizar un desempeño operacional con los más estrictos resguardos es una tarea constante para las distintas áreas.

En esta línea se destacan iniciativas como el diseño y avance en implementación regional del Modelo de Gestión de Seguridad Vial, basado en la norma ISO 39001 y benchmarking de industrias de transporte mundial, que define los estándares de funcionamiento a partir de tres ejes: personas, activos y operación.

En esa misma línea, se implementó el indicador de Riesgo de Accidentes por Exceso de Velocidad, RAEV, en todas las flotas de transporte, tanto a granel como de cilindros a lo largo del país.

Y en relación con la seguridad de las personas: gracias al permanente fortalecimiento de la cultura corporativa y llevando adelante intervenciones en las operaciones por medio de acciones comunicacionales y de capacitación, se logró disminuir de manera importante el número de incidentes en nuestros colaboradores, en un 15% considerando el personal de Abastible y contratistas; y una reducción de un 54% del personal propio de Abastible.

↓ 15%

**Disminución de incidentes en
personal de Abastible
y contratistas**

↓ 54%

**Disminución de incidentes en
personal propio de Abastible.**



OPERACIONES Y ABASTECIMIENTO

04



Durante 2020 fue más necesario que nunca garantizar la entrega de productos y servicios a todos los clientes que confían en Abastible, manteniendo una continuidad operacional con los más altos estándares de seguridad integral.

La misión se cumplió gracias a la constante búsqueda de la excelencia por parte de los equipos y de la aplicación de medidas eficaces a nivel operacional, como la Metodología Go: sistema de gestión operacional que propicia una mejora continua y que durante el año pasado completó la implementación en todas las plantas del país de cuatro de las siete prácticas que contempla; las que restan tuvieron un progreso significativo en las distintas operaciones.

Completando el ciclo de Mantenimiento Profesional, se crearon las áreas de Planificación y Confiabilidad, mejorando significativamente la gestión de las estrategias de mantenimiento, eliminando las pérdidas y avanzando en la programación de recursos de manera más eficiente.

En la misma línea, se inició el funcionamiento del centro logístico centralizado de envases en la comuna de Padre Hurtado, lo que permitió disponer de espacios liberados en la Planta Maipú para proyectos de reorganización y crecimiento del recinto.



TERMINAL MARÍTIMO SAN VICENTE

Abastible marcha a paso firme en su consolidación de empresa regional de clase mundial. Es así como durante 2020 comenzó con la importación propia vía marítima de gas licuado a través de la toma de control del Terminal Marítimo San Vicente, ubicado en la Región de Biobío. Punto clave para la expansión y crecimiento de nuestra empresa.

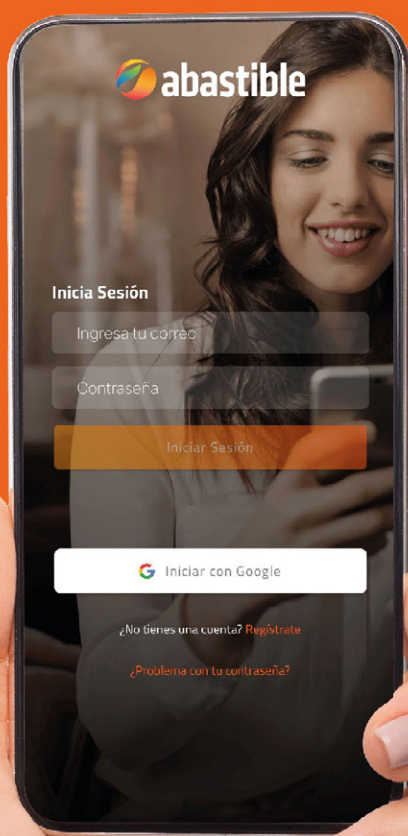
Fueron doce las naves gaseras recibidas desde Estados Unidos, de las cuales nueve fueron compartidas con la filial Solgas en Perú, alcanzando del orden de 250 ktons gestionadas en forma conjunta, y permitiendo a su vez dar otro paso importante a nivel regional para generar una mayor flexibilidad operacional y logística.





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

05



Mucho antes de iniciarse la pandemia, Abastible avanzaba en el desarrollo de múltiples herramientas tecnológicas para facilitar la continuidad del negocio en los nuevos contextos digitales y sociales.

Durante 2020, la transformación digital continuó y se aceleró el cambio cultural que conlleva dentro de la organización. Para liderar y encauzar el proceso se creó la nueva Gerencia de Transformación Digital que ante la necesidad de operar remotamente impulsó la implementación de varias iniciativas, además de la búsqueda de soluciones tecnológicas modernas, basadas en tecnologías web y en el uso de la nube.

De esta manera, se concretó la nueva Sucursal Virtual, la firma electrónica para uso laboral, el uso de Microsoft Teams para reuniones e interacciones virtuales, la masificación de la VPN y la emisión de guías de despacho electrónicas, entre muchas otras acciones dirigidas a distintos grupos de interés de la compañía.

Para los colaboradores, se habilitó tecnología adecuada para la modalidad de teletrabajo: se aseguró que todos tuvieran los equipos necesarios a nivel nacional, que se respondiera a sus requerimientos y se los acompañara en la solución de problemas de conectividad y acceso a los sistemas de la compañía. Además, se realizaron capacitaciones virtuales sobre el uso correcto de las herramientas y plataformas digitales que facilitan el teletrabajo.

Para los clientes, se aceleró la implementación de la nueva Sucursal Virtual y se habilitó el medio de pago OneClick en la aplicación para clientes envasado, permitiendo el pago digital, sin contacto ni manipulación de dinero.

ID NARANJA: TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA SALUD

El resguardo de todos quienes intervienen en las operaciones de Abastible fue aún más importante en el año de la pandemia, y en una labor compartida entre las gerencias de Desarrollo, Innovación y Proyectos, y Operaciones se diseñó e implementó la aplicación móvil ID Naranja.

Su objetivo es realizar una trazabilidad sanitaria en el menor tiempo posible, siendo capaz de reaccionar para tomar todas las medidas preventivas y de apoyo frente a un caso positivo de COVID-19.

Se trata de una nueva forma de gestionar la información sanitaria, pasando del registro manual a digital tanto de los controles como de la sanitización de las instalaciones, permitiendo mantener una continuidad operacional con el total resguardo de los colaboradores, tanto desde un punto de vista de su seguridad como de la privacidad.

El resultado de contar con una mejor trazabilidad se obtiene gracias al registro digital, poniendo a disposición los elementos tecnológicos necesarios; y el almacenamiento de los datos en una plataforma web, como los relativos a los casos activos, cuarentenas,

número de test PCR, las altas médicas, hora y lugar de sanitizaciones (tanto de los puestos de trabajo como de las áreas comunes), controles aleatorios, histograma de temperatura y asignación de móviles privados para traslado.





SOLUCIONES ENERGÉTICAS Y AUTOGAS

06

Abastible se posiciona como un actor relevante en el desarrollo de soluciones integrales de los más diversos rubros para generar un desempeño energético más eficiente.

Con la asesoría de un equipo altamente especializado, Abastible se posiciona en el ámbito industrial y comercial como un actor relevante en el desarrollo de soluciones integrales de los más diversos rubros para generar un desempeño energético más eficiente, más limpio, que optimice el desarrollo operacional y la productividad de todo tipo de emprendimiento. De la mano de la innovación y la tecnología, la compañía desarrolla valor agregado a la medida de cada cliente para contribuir a su crecimiento sostenible, en línea con el desafío de desarrollar y alcanzar la eficiencia energética y el uso racional de los recursos en procesos productivos.

Es en ese contexto que a mediados de 2020 la compañía creó la Subgerencia de Comercialización de Energía Eléctrica, para responder a las nuevas necesidades de los clientes y a la entrada en vigor de nuevas normativas y exigencias en el plano energético a nivel nacional. Su objetivo es ampliar y completar la oferta de servicios energéticos de la compañía al

tener la capacidad de suministrar energía eléctrica a clientes libres y apoyar los servicios eléctricos complementarios, como la venta de generación distribuida fotovoltaica y generación con GL.

Asimismo, la energía solar fotovoltaica se ha consolidado como tendencia, ampliando cada vez más su utilización a nivel mundial y en distintos tipos de industria. Abastible ha dedicado esfuerzos importantes para ser parte activa de esta evolución energética, tomando un rol fundamental en la asesoría e implementación de proyectos de generación distribuida fotovoltaica en sus clientes.

SERVICIO DE MEDICIONES Y VERIFICACIONES DE AHORROS Y EMISIONES

Otro hito importante fue el desarrollo y lanzamiento del Servicio de Mediciones y Verificaciones de Ahorros y Emisiones con tecnología BlockChain, que permite trazar el impacto energético y ambiental de los proyectos de eficiencia energética y/o ERNC.

Este servicio, diseñado en colaboración con Roda Energía, es aplicado según un protocolo internacional que genera un certificado mensual respaldado por una tecnología de seguimiento inalterable como es BlockChain.

En la misma línea, se incorporaron al portafolio de soluciones energéticas nuevos productos y servicios que incluyen consultorías para analizar el comportamiento energético de todo tipo de operación productiva; auditorías energéticas, medición de emisiones provenientes de fuentes fijas; plataformas de monitoreo y control de forma remota.

La disponibilidad de estos servicios permitirá a las distintas industrias adaptarse a las nuevas regulaciones ambientales, como la Ley de Eficiencia Energética o el Marco Regulatorio para el cambio climático; transformando a Abastible en un socio estratégico fundamental para lograr las metas que en materia cambio climático se ha impuesto el país.





PATAGONIA FRESH

Patagonia Fresh -filial de Empresas Iansa- es una empresa con presencia en Chile y Perú cuya producción de jugo concentrado, pulpa de frutas, pulpa de vegetales, pasta de tomate y productos derivados de la manzana les otorga un prestigio importante en el mercado agroalimentario.

Utilizan insumos de primera calidad para elaborar sus productos, con la búsqueda permanente de hacer una operación cada vez más sustentable. Y es en ese esfuerzo que Abastible realizó una asesoría energética que concretó una solución integral para potenciar una producción más limpia a través del recambio de fuel oil por gas licuado, que impactó en una reducción de huella de carbono de 29%, junto con potenciar la eficiencia energética con ahorros de 11% en consumo de combustible.



↓ 29%

Reducción de huella de carbono

↓ 11%

Disminución en consumo de combustible.



APERTURA PARA LA CONVERSIÓN DE AUTOS PARTICULARES

En Chile el uso de gas licuado como alternativa a la gasolina estaba permitido solo para automóviles de uso comercial y taxis-colectivos; pero en junio de 2020 la normativa se amplió y liberó su uso a los particulares, quienes hoy pueden beneficiarse de esta energía vehicular que genera ahorro de recursos económicos y contribuye al cuidado del medioambiente, al emitir menos gases contaminantes y material particulado en comparación con la gasolina y el diésel.

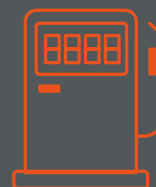
La experiencia acumulada de Abastible, con casi 20 años asesorando estos cambios, le ha permitido consolidarse en el área de gas licuado vehicular al entregar mejores facilidades para que los usuarios puedan convertir su vehículo al sistema dual (gas licuado – gasolina).

La compañía cuenta con 13 talleres de conversión y una red de 52 estaciones de abastecimiento ubicadas desde Arica a Puerto Montt. Durante 2020 y en sintonía con la nueva normativa, puso a disposición de los clientes campañas de promoción y descuentos para los distintos segmentos del mercado y amplió la oferta de modelos para de esta manera potenciar la conversión de vehículos al gas licuado.



13

Talleres de conversión



52

**Estaciones de abastecimiento
ubicadas desde Arica a Puerto Montt**



DESEMPEÑO DE ABASTIBLE Y FILIALES

07



CHILE

El pasado año fue sin duda uno de los más complejos del último tiempo. A pesar de este escenario y gracias al compromiso de toda la cadena de valor, junto a las medidas implementadas por la administración, Abastible pudo sortear exitosamente esta situación, logrando que las ventas físicas fueran de 504.888 toneladas, lo que representa un incremento de 1,1% respecto del año anterior; esto refleja una participación de mercado de 38,5%, manteniendo el liderazgo de la industria. Se registró un crecimiento en el área de envasado de 4,3%, en línea con el mercado nacional que creció un 4,6%.

El área de Granel -producto de todas las restricciones sanitarias y los efectos acumulados de los incidentes de finales de 2019- decreció un 5,2%, lo que no mermó los resultados finales de la utilidad en torno a los M\$59.638.356.



504.888
Toneladas

Vendidas
el 2020

1,1%

Aumento de ventas
en relación con 2019

38,5%

Participación
de mercado



CHILE

RECONOCIMIENTOS

PREMIO NACIONAL DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES

El compromiso de Abastible con la calidad de servicio fue reconocido por los clientes al otorgarle a la compañía doble reconocimiento en el marco del Premio Nacional de Satisfacción de Clientes: Gas Cilindro y Gas Medidor.

Estos premios se originan de un estudio impulsado por ProCalidad donde los consumidores expresan sus opiniones sobre distintas marcas y dan cuenta de su nivel de confianza en el actuar de las empresas.

LEALTAD DEL CONSUMIDOR

El premio Lealtad del Consumidor se otorga a las compañías que han obtenido los mejores índices en lealtad y buenas experiencias de clientes, y en 2020 Abastible fue la empresa que tuvo el mejor resultado en el sector gas licuado.

La encuesta, hecha de manera virtual a 13.840 consumidores de 16 industrias que operan en el país, identifica a la empresa con la que más se relaciona y el nivel de recomendación de los últimos tres y seis meses.

REPUTACIÓN CORPORATIVA IPSOS-INC

A nivel reputacional, Abastible tuvo un crecimiento importante en el Estudio Reputación Corporativa 2020 Ipsos-INC, en el cual obtuvo el primer lugar en la categoría Empresas de Gas, ocupando el lugar 26 de las 100 empresas medidas, siendo la cuarta con mayor crecimiento en reputación corporativa.

El estudio analiza seis dimensiones de confianza: emocional, desempeño financiero, sostenibilidad, colaboradores, gestión y liderazgo, productos y servicios; incorporó además un módulo especial con preguntas relativas al desempeño de las empresas durante la crisis sanitaria.

MERCO TALENTO

En el segundo año consecutivo en que Abastible participa en la medición Merco Talento, se alzó en el lugar 28 a nivel nacional, encabezando el sector de energía.

El estudio, que identifica a las 100 mejores empresas para trabajar, aplicó encuestas enfocadas en calidad laboral, marca del empleador y reputación interna, a partir de la evaluación de 15 variables, de las que este año sobresale la Ética y Responsabilidad Corporativa como la más valorada por los participantes.

COLOMBIA

Norgas fue constituida en 1968 y en junio de 2011, Abastible adquirió el 51% de su propiedad. Cuenta con presencia en 886 municipios del país y 25 plantas de envasado y almacenamiento.

El año 2020 culminó con cifras positivas, con ventas de 231.134 toneladas, equivalente a un aumento de 11,1% en relación con 2019; y un incremento en la participación de mercado al pasar del 33,2% al 34,7%. Además, registró un incremento en el Ebitda y la utilidad neta del 10,30% y 28,7%, respectivamente, producto del trabajo en equipo y gestión integral de todas las áreas y gerencias, manteniendo la seguridad como eje fundamental de crecimiento. Resultados que se destacan en un año complicado por la situación mundial derivada de la pandemia que afectó fuertemente la industria y el comercio.

Uno de los principales avances de 2020 fue el inicio del proyecto de ampliación del Puerto Okianus, terminal para GLP, que busca aumentar la capacidad de almacenamiento de 702 a 2.653 toneladas; lo que garantizará el abastecimiento continuo, ahorro en transporte, evitando sobrecostos en la distribución a las plantas.

Se destaca en el área de innovación los tres frentes de trabajo para el desarrollo de soluciones energéticas: movilidad, generación eléctrica y eficiencia energética. En el foco de la movilidad se maduró el modelo de NautiGLP, ejecutando 3 pilotos y explorando 2 zonas nuevas, con ventas asociadas de más de 136,000 kgs de GL. En la línea de generación se avanzó en el desarrollo del modelo de generación con energía solar fotovoltaica. Se dejaron dos proyectos operando, que sumados tienen un potencial de generación estimado en 66.000 kW al año. En el campo del desarrollo de soluciones para la eficiencia energética se puso en marcha el primer proyecto de soluciones energéticas integrales para hoteles (GL para cocina y lavandería, agua caliente sanitaria y generación eléctrica solar), la primera solución de este tipo en el mercado.



231.134
Toneladas

Vendidas
el 2020

11,1%

Aumento de ventas
en relación con 2019

34,7%

Participación
de mercado

ECUADOR

Duragas fue constituida en 1954 y es una sociedad anónima que fue adquirida por Abastible en 2016. Cuenta con cuatro plantas de almacenamiento y envasado, con 11 tanques con una capacidad de almacenamiento de 392 toneladas.

Si bien la pandemia afectó algunas áreas del negocio, Duragas registró un total de ventas de 479.982 toneladas, 2,0% superior a 2019 y una participación de mercado de 39,2%.

La compañía mantuvo un positivo desempeño, alcanzando un crecimiento en ventas de envasado de 2,8%, por encima del crecimiento de mercado de 1,5%, lo cual se traduce en un crecimiento en participación de mercado en este segmento de 0,5 puntos porcentuales. Pese a la caída en el área Granel -cercana al 5%- , a partir del segundo semestre el mercado evidenció una recuperación y la compañía concretó una serie de inversiones que buscaron mejorar operacionalmente y garantizar la entrega de un servicio de excelencia.

La compra de cilindros abarcó el 22% del presupuesto total de inversiones, con la adquisición de 47 mil unidades; le sigue ejecución de obras civiles como el paletizado del 100% de la Planta Santo Domingo, la cubierta de la nave de envasado de Planta Bellavista y Pífo, además la compra de material rodante. Además del incremento en la capacidad de producción con la automatización del despaletizado en la Planta Montecristi y las inversiones destinadas a los clientes, como el desarrollo de aplicaciones para una mejor experiencia de servicio.

En esa misma línea, se implementaron nuevos canales digitales para el contacto con los clientes, como Whatsapp Business y la diversificación de medios de pago en línea; además de potenciar el sitio web como fuente de información y contenido relevante.

El plano medioambiental tuvo su hito en la recertificación de ISO14001 versión 2015 de Duragas con vigencia hasta marzo de 2023; y al alcanzar el aval de Carbono Neutral en la Planta Santo Domingo.



480
mil toneladas

Vendidas
el 2020

2,0%

Aumento de ventas
en relación con 2019

39,2%

Participación
de mercado

PERÚ

Solgas se constituyó en 1946 como una sociedad anónima y en 2016 fue adquirida por Abastible y abarca todo el territorio nacional. Cuenta con ocho plantas envasadoras y una planta de abastecimiento, desde donde se suministra y distribuye el gas licuado en las modalidades de envasado y granel.

El crecimiento de la compañía se vio reflejado en la recuperación del liderazgo en el mercado, alcanzando el 26,0 % de participación, incluyendo la venta mayorista. Hubo también una extensa cartera de inversiones en activos fijos estimada en US\$ 8,6 millones, destinados principalmente a mejoras de instalaciones de plantas, nuevas dependencias y tanques para clientes industriales, inversiones en seguridad e integridad y adquisición de cilindros y válvulas. Sin considerar el canal mayorista, las ventas físicas alcanzaron las 370.898 toneladas, lo que representa una baja de 7,7% respecto del año anterior. A causa de la emergencia sanitaria, se implementaron acciones preventivas, con exhaustivos protocolos de seguridad con el fin de mantener la continuidad operacional y la entrega de energía a clientes. A ello se sumaron las mejoras en las plataformas tecnológicas que permitieron un mejor desempeño en el contexto de pandemia.

En el camino de la diversificación de sus servicios, Solgas desarrolló el Plan Estratégico 2021-2025 de Soluciones Energéticas, poniéndose a la vanguardia en el diseño e implementación de servicios innovadores que se adecuan a las necesidades de cada cliente.



El crecimiento de la compañía se vio reflejado en la recuperación del liderazgo en el mercado, alcanzando el

26%

de participación, incluyendo la venta mayorista.

PROPIEDAD DE LA SOCIEDAD

El único accionista que posee más del 10% del capital de la Sociedad es Empresas Copec S.A. Los catorce mayores accionistas al cierre del ejercicio son los siguientes:

Accionista	N° Acciones	% del Total Suscrito
Empresas Copec S.A.	52.126.841	99,2023
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	64.241	0,1223
Ulibarri Lorenzini Luisa Stella	35.468	0,0675
Ulibarri Lorenzini María Ximena	34.643	0,0659
Comparini Simonetti Mario	31.015	0,0590
González Cruz Fermín	29.489	0,0561
Ghigliotto Villar Assunta	25.762	0,0490
Chanes Luksic Alejandro Tomás	24.233	0,0461
Zuvic Benítez Vronislav Kresimir	9.967	0,0190
Gellona Torretti Isabel Margarita	9.429	0,0179
Gellona Torretti Eugenio	9.429	0,0179
Chanes Luksic Leticia Olga	8.281	0,0158
Suc. José Vicente Chanes Luksic	8.281	0,0158
Quiroz Martín Ana María	8.244	0,0157

RESULTADO DEL EJERCICIO

Abastible S.A. obtuvo una utilidad Consolidada en el año 2020 de M\$ 67.698.262, siendo atribuible a sus accionistas M\$ 59.638.356 y a participaciones no controladoras en las sociedades filiales Norgas, Setracom y Solgas M\$ 8.059.906.

	2020 M\$	2019 M\$
Utilidad antes de Impuesto	71.382.521	72.967.391
Impuesto a la Renta	(3.684.259)	(20.306.765)
Utilidad atribuible a Abastible	59.638.356	46.261.792
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras en sociedades filiales	8.059.906	6.398.834
Utilidad	67.698.262	52.660.626

UTILIDAD LÍQUIDA DISTRIBUIBLE

La utilidad líquida distribuible de la Sociedad es la siguiente:

	2020 M\$	2019 M\$
Ganancia atribuible a la Controladora	59.638.356	46.261.792
Utilidad Líquida Distribuible	59.638.356	46.261.792

DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

El Directorio propone a los señores accionistas repartir la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2020 de Abastible S.A. de la siguiente forma:

	M\$
Dividendo provisorio N° 94 de \$ 169 por acción	8.880.270
A cubrir dividendo N° 95 de \$ 569 por acción, por repartir	29.898.660
A reserva futuros dividendos	20.859.426
Total	59.638.356

DIVIDENDOS

Durante el período comprendido entre el año 2014 y 2020 la Sociedad distribuyó los siguientes dividendos a sus accionistas:

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA

Año	\$/acción	Monto total (M\$)
2014	386,0	14.668.000
2015	830,0	31.540.000
2016	251,0	12.083.546
2017	610,0	32.053.045
2018	492,0	25.852.620
2019	639,0	33.576.878
2020	622,0	32.683.596

En mayo de 2020 se repartió el dividendo definitivo N° 93, con cargo a la utilidad del ejercicio 2019.
En diciembre de 2020 se distribuyó el dividendo N° 94, en carácter de provisorio, con cargo a la utilidad del ejercicio 2020.

Dichos dividendos se indican a continuación:

DIVIDENDO EN MONEDA HISTÓRICA

N°	Fecha	\$/acción	Monto total(M\$)
93	12/05/20	453,0	23.803.327
94	23/12/20	169,0	8.880.270

El Directorio ha acordado proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la distribución del dividendo N° 95 de \$569 por acción con cargo a la utilidad de 2020. Este dividendo, en caso de ser aprobada la proposición del Directorio, se pagará a contar de la fecha que acuerde la junta de accionistas.

El dividendo definitivo propuesto pagar a los señores accionistas, junto con el dividendo provisorio N°94, corresponde al 65,02% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio 2020.

En los próximos ejercicios, el Directorio tiene el propósito de otorgar dividendos que alcancen el 50% de la utilidad. Sin perjuicio de lo anterior, el Directorio podrá estudiar un eventual cambio en el porcentaje indicado de acuerdo con la política y planes de inversión de la Sociedad y con la disponibilidad de recursos de caja.

CAPITAL EMITIDO

Si se aceptan las proposiciones formuladas a la Junta Ordinaria de Accionistas, el Capital y Reservas de la Sociedad quedarían constituidos como sigue:

	M\$
Capital emitido	248.508.932
Otras reservas	(13.786.258)
Ganancias acumuladas	93.116.983
Participaciones no controladoras en filiales	46.144.327
Total patrimonio neto	373.983.984

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

Según lo ordenado en el Artículo 33 de la Ley N° 18.046 sobre sociedades anónimas se detallan a continuación las remuneraciones pagadas y devengadas por el Directorio de la Sociedad:

	2020 M\$	2019 M\$
Eduardo Navarro Beltrán	103.302	97.840
José Odone Odone	68.868	65.701
Máximo Israel López	34.434	32.613
Franco Bozzalla Trabucco	34.356	32.613
Ignacio Briones Rojas	-	27.528
Sergio del Campo Fayet	34.434	32.613
María Ximena Alzérreca Luna	34.434	30.133
Bernardita Figueroa Calmels	23.030	-
Total	332.858	319.041

PERSONAL DE ABASTIBLE S.A. (INDIVIDUAL)

Durante 2020 las relaciones entre la Sociedad y su personal se mantuvieron en el habitual ambiente de cordialidad y mutuo respeto.

DOTACIÓN DE PERSONAL AL 31.12.20

	Nº
Ejecutivos	56
Profesionales y técnicos	393
Otros trabajadores	810
Total	1.259

A su vez se cuenta con la colaboración de empresas contratistas que aportan el servicio de 787 a 1.009 personas, según la estación del año, en algunas funciones operacionales y de distribución.

TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Todas las transacciones efectuadas durante el ejercicio 2020 con partes relacionadas, detalladas en las notas a los estados financieros, se han realizado a precios y condiciones normales de mercado y no han tenido un efecto significativo en el resultado del ejercicio.

AUDITORES EXTERNOS

Corresponde a la Junta Ordinaria de Accionistas resolver acerca de la designación de los Auditores Externos que examinarán los estados financieros correspondientes al ejercicio comercial que terminará el 31 de diciembre de 2021.

SUSCRIPCIÓN DE MEMORIA

Se deja constancia que la presente Memoria fue suscrita por la totalidad de los Directores de Abastible S.A.

ABASTIBLE S.A. Y FILIALES

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de	2020 M\$	2019 M\$
Activos		
Activos corrientes	194.266.283	195.387.607
Activos no corrientes	735.464.872	786.445.025
Total Activos	929.731.155	981.832.632
Pasivos		
Pasivos corrientes	199.185.918	182.904.260
Pasivos no corrientes	356.561.253	404.711.623
Total Pasivos	555.747.171	587.615.883
Patrimonio		
Capital emitido	248.508.932	248.508.932
Otras reservas	(13.786.258)	18.505.456
Ganancias acumuladas	93.116.983	72.979.893
Patrimonio neto atribuible a la controladora	327.839.657	339.994.281
Participaciones no controladoras	46.144.327	54.222.468
Total Patrimonio	373.983.984	394.216.749
Total Pasivos y Patrimonio	929.731.155	981.832.632

ESTADO DE RESULTADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	2020 M\$	2019 M\$
Margen bruto	277.646.997	269.643.344
Ganancia antes de impuestos	71.382.521	72.967.391
Gasto por impuesto a las ganancias	-3.684.259	-20.306.795
GANANCIA	67.698.262	52.660.626
Ganancia atribuible a participación controladora	59.638.356	46.261.792
Ganancia atribuible a participación no controladora	8.059.906	6.398.834
GANANCIA	67.698.262	52.660.626

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	2020 M\$	2019 M\$
Flujo de efectivo neto de actividades de operación	123.733.205	120.848.349
Flujo de efectivo neto de actividades de inversión	-50.575.245	-66.956.662
Flujo de efectivo neto de actividades de financiación	-60.875.486	-47.744.835
Incremento neto en efectivo y equivalentes al efectivo	12.282.474	6.146.852
Efecto de las variaciones en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1.463.469)	1.041.823
SALDO INICIAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	57.937.441	50.748.766
SALDO FINAL DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	68.756.446	57.937.441

