

Enero 2019

# abastible

## LOS EJES QUE MARCARÁN EL CRECIMIENTO

Innovación

**LAS CLAVES DEL  
PROCESO DE INNOVACIÓN**

---

Abastible en la Región  
**SEGUIR CRECIENDO  
EN COLOMBIA**

---

Abastible por dentro  
**UN DÍA CON  
ROBERTO BENAVIDES**

---



abastible Autogas

abastible Autogas

ECO green

abastible Autogas

abastible

HL-CP-11

Autogas

**E**taxicity  
Viaja bien, viaja seguro

abastible



**JOAQUÍN CRUZ**  
Gerente General

## LO MEJOR ESTÁ POR VENIR

Hace unos días, comenzamos un nuevo año con un desafío claro y específico. Cerramos el anterior revisando nuestros logros, cambios y desafíos de los últimos tres años. Hoy, estamos en una nueva etapa, asumimos nuevos compromisos y diseñamos las acciones que nos llevarán a concretar las metas. Nos propusimos seguir creciendo para aumentar nuestra participación de mercado y de esa manera, consolidar las preferencias de los clientes.

Sabemos que nuestro principal objetivo es convertirnos en una empresa regional de clase mundial, y para consolidar este desafío, nos hemos propuesto avanzar en tres áreas claves: granel, servicio y eficiencia.

Para lograr dichos propósitos, es necesario mirar hacia atrás y valorar nuestros logros. En esta edición, quisimos compartir algunas de las muchas satisfacciones que nos dejó el 2018. Entre ellas, el reconocimiento de organismos externos que validan y contribuyen a mejorar nuestra reputación, como lo fueron los dos premios recibidos como “Empresas con mejor Reputación en Chile”, según las mediciones RepTrak y Merco 2018. Asimismo, contamos con un sólido reconocimiento interno, tal como lo reflejan los excelentes resultados de la encuesta de clima

organizacional, aplicada simultáneamente a todos los países de las filiales de Abastible en la Región.

Todos podemos aportar para lograr nuestros desafíos, complementando con nuestras propias responsabilidades, el interés por entender, conocer e involucrarse con nuestro negocio. Es por ello que en esta edición, y en todas las que vendrán, abordamos temas diversos y en profundidad para conocer y valorar el rol de cada área y las funciones de nuestros colaboradores. Temas como el abastecimiento de gas; el modelo OIEM; la manera en que opera la compañía en la Región, como es el caso de Colombia; o la tremenda historia de Arsene Orvilus, quien llegó desde Haití a nuestro país y encontró en Abastible un lugar para volver a levantarse.

Tenemos el potencial, una ruta clara, energía y ganas por conseguir lo que nos hemos propuesto. Sólo queda hacia adelante concretar una ejecución perfecta con la convicción de que lo mejor está por venir. Eso depende exclusivamente de nosotros.

Editora General: Francisca Veth R.  
Coordinadora General: Pilar Sierra M.  
Agencia Cienpiés.



### ÍNDICE

pág. 04/05

**En todo Chile**

pág. 12/13

**Nuestro Negocio**

pág. 16/17

**Abastible por dentro  
Un día con ...**

pág. 24/26

**Tips**

pág. 28

**Te presento a mi familia**

pág. 29/33

**Vida Social**



pág.6

**INNOVACIÓN**



pág.14

**LOS EJES QUE  
MARCARÁN EL  
CRECIMIENTO**



pág.8

**ENTREVISTA**



pág.18

**LA ACHS SERÁ  
NUESTRO GRAN  
ALIADO**



pág.10

**OIEM: EN  
BUSCA DE LA  
EXCELENCIA**



pág.22

**ABASTIBLE  
EN COLOMBIA**

## Abastible participa en limpieza de playa de Hualpén

Contribuir en el resguardo del medio ambiente e inculcar a niños y colaboradores la importancia de proteger el ecosistema que rodea el trabajo de la compañía, es uno de los pilares fundamentales de nuestra política de sostenibilidad. Desde 2014 colaboradores del Terminal Marítimo de Abastible han sido parte de una iniciativa de limpieza de playas en Caleta Lengua, ubicada en la Bahía de San Vicente, en Hualpén. Más de 2.000 kilos de basura fueron recolectados el pasado 2 de octubre, tras una nueva jornada de limpieza, demostrando que un terminal petroquímico puede convivir amigablemente con una caleta limpia, un santuario de la naturaleza y un medio ambiente libre de contaminación.



## Con éxito concluye el tercer Desafío i-NOW

Buscando cimentar una cultura de innovación en Abastible, se realizó la tercera versión del Desafío i-NOW, que plantea encontrar soluciones creativas para resolver algún problema local. Bajo el nombre "Dale una Vuelta", una de las novedades fue que los proyectos debían ser desarrollados por equipos y no en forma individual. Además, se potenció el rol de los Embajadores, con el fin de traspasar capacidades y conocimientos de innovación para poder abordar desafíos del día a día de forma creativa y autónoma. El proyecto ganador fue "Puerta Stop", desarrollado por uno de los equipos de la planta Maipú con el fin de solucionar un problema de seguridad en las puertas traseras de los camiones graneleros. Se reconocieron las iniciativas "Cilindro Aspensor", de Los Ángeles, y "Consumo de agua sostenible", de Osorno.



## La Seguridad de la Información se toma Abastible

Con capacitaciones y concursos digitales se desarrolló la campaña "Seguridad de la Información", enmarcada en el programa Hacer las Cosas Bien 2018. La iniciativa buscó crear conciencia y autocuidado en esta materia, centrándose en los ejes de disponibilidad, confidencialidad e integridad. A través de videos explicativos, consejos, trivias implementados en la intranet y talleres que se realizaron en distintos lugares del país, los colaboradores pudieron interiorizarse en los riesgos y acciones concretas para fortalecer la seguridad de la información, así como adquirir compromisos en esta línea.

## Vigilantes participan en encuentro de integración

Fueron 14 los vigilantes privados de Abastible que participaron en una reunión motivacional y profesional, realizada al aire libre en el Centro de Eventos Los Almendros, en la comuna de Huechuraba. Provenientes de las plantas de Maipú, Lenga y Talca, el taller teórico-práctico les permitió conocer y compartir experiencias en sus labores, además de reforzar sus conocimientos, en una serie de actividades y momentos de reflexión. La actividad, que se realizó por primera vez, estuvo centrada en optimizar las competencias blandas de los vigilantes, incluyendo temas como reconocer los actos éticos y su impacto en el ambiente laboral; identificar la relación entre los valores de la empresa y los valores personales, y comprender el compromiso laboral como un bien para todos.



## Abastible verde: Basura 0 y compostaje llegan a la empresa

Impulsar el cuidado del medio ambiente y el control de la generación de residuos fue uno de los objetivos de Carolina González, analista de Desarrollo Organizacional, al presentar su proyecto Basura 0 a los Fondos Concursables de Abastible. A través de la iniciativa, implementada en oficina central, se desarrolló también una charla sobre reutilización y compostaje para motivar y capacitar a los participantes a reducir la cantidad de desechos que producen en sus hogares. En la misma línea, se realizó un taller teórico-práctico de compostaje para enseñar a convertir los residuos domésticos en material rico en nutrientes. "Agradezco a Abastible por darme el espacio y las facilidades para realizar los talleres y así poder dar la oportunidad a los colaboradores de educarse en el tema medioambiental", dice Carolina, para quien el respeto por la naturaleza es parte de su vida.



## El Autogas soñado

Nuestros mejores clientes de Autogas de Santiago participaron en el encuentro "¿Qué harías para tener un Autogas soñado?", con la finalidad de escuchar y responder a sus principales dudas, consultas e intereses. La actividad es parte de un proceso de mejora interno que Autogas inició hace 4 meses, y que busca diseñar una experiencia al cliente con foco en mejorar la atención en cada punto de contacto. Con ese objetivo se capacitó al equipo en competencias sociales y técnicas, además de Bomberos, Taller de Autogas y vendedores, de manera que los clientes perciban respuestas rápidas y alineadas. A ellos se agregan mediciones constantes para ir mejorando en las áreas que los clientes lo hacen notar, "pero por sobre todo, salimos mucho a la calle, nos vinculamos con los clientes, establecemos relaciones



de confianza por medio de actividades en las Estaciones de Servicio y en el caso de taxis y colectivos en sus líneas (estacionamiento). Realizamos Sorteos con nuestros mejores clientes y los invitamos a conocer Autogas", señala Enzo Hernández, Jefe de Postventa Autogas.



# i-NOW LAB: LAS CLAVES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN EN ABASTIBLE

Potenciar la innovación es un eje estratégico de la cultura en Abastible, pero ¿cuál es el camino para convertir una idea en una solución?

**U**na de las tendencias en seguridad para los próximos años es la biometría. Reconocimiento facial, identificación por el iris o el registro de la huella digital son algunas de las herramientas de este tipo que se están aplicando en todo el mundo como medidas para garantizar de mejor manera accesos y transacciones. Y Abastible no se queda atrás en esta mirada.

A través de i-NOW Lab, surgió una idea para identificar a los clientes a través de la huella digital, permitiendo ofrecerles promociones y descuentos personalizados. Pero no sólo eso, también ayudará a conocer mejor a cada usuario y tener una trazabilidad de su comportamiento de compra.

Se trata de un proyecto que se encuentra en la mitad del proceso para implementarse y que requiere de todo un despliegue tecnológico para resolver una problemática real de la compañía: ofrecer un servicio cada vez más cercano y eficiente.

El camino para que una idea como esta se transforme en una solución para el negocio

comienza, justamente, con detectar necesidades en las que la innovación pueda dar respuestas. En este primer paso se indaga en las causas del problema, para identificarlo en profundidad.

“Hasta ahora, el foco siempre ha estado puesto en que la experiencia del cliente sea fácil, moderna, transparente, en que la experiencia de comprar gas no sea tema”, explica Diego García, Jefe de Desarrollo en Abastible. A partir de este año, agrega, también se ha agregado la seguridad y los procesos entre las problemáticas a resolver.

## INNOVANDO SIEMPRE

El siguiente paso apunta a desafiar a la creatividad de los colaboradores de Abastible, para que desarrollen una idea que permita resolver la necesidad detectada. Esto se hace, por ejemplo, a través de desafíos masivos o específicos, donde se plantea un problema particular y se busca una solución para él.

La idea se evalúa tanto sobre su viabilidad técnica, económica y legal, y una vez que está aprobada, pasa a la fase de desarrollo. Para ello se busca una empresa que haga un Producto Mínimo Viable, es decir, que construya una maqueta con la mínima expresión funcional de lo que sería la solución o producto, ya sea un dispositivo o una aplicación.

“Posteriormente lo validamos con el cliente, con el distribuidor, con los proveedores. A partir de eso,

vamos iterando: creamos, medimos, aprendemos. Esta es la parte más importante de la innovación”, explica García. Una vez consideradas las opiniones de los stakeholders, se pasa al piloto, la mínima escala real de lo que sería el nuevo producto o servicio.

Se trata de una prueba en terreno para saber si la innovación funciona, si se usa o no, si se integra con el resto del sistema. Es una aproximación real a la solución al problema, en el que el desarrollo se entrega tal como se haría en la realidad. En esta etapa todavía se pueden hacer correcciones y rediseñar los aspectos que lo requieran, o pasar definitivamente al escalamiento del producto a la compañía. La tarea de i-NOW Lab llega hasta que el producto o solución está terminado y se entrega al área correspondiente para que lo implemente.

Lo cierto, cuenta García, es que hay muchas ideas, pero muchos proyectos van quedando en alguna etapa del camino, ya sea porque no son viables a nivel técnico, legal o comercial, o porque en el piloto no logran convencer.

En sus dos años de trabajo, i-NOW ha desarrollado, entre otros, el proyecto de Telemetría, que ya está implementado y que ha generado importantes mejoras en eficiencia y optimización de flotas. También el Medidor Abastible, que a través de ultrasonido permite saber el nivel de gas de los cilindros.



Entrevista a Arsene Orvilus,  
operador de carrusel  
de Planta Maipú:

## “Soñaba con viajar, conocer países, ver el mundo”

Tras perder todo en su natal Haití, llegó a Chile para partir de nuevo. Dice que en Abastible ha encontrado muchas oportunidades y hoy su meta es ahorrar para que su hija vaya a la Universidad.

En la última década, Haití ha sido destruido por más de cinco violentas catástrofes naturales. Pero no sólo terremotos y huracanes han causado estragos en su población, sino que también el fuego. En el mismo período, Arsene Orvilus, hoy operario de Abastible desde hace dos años, vio arrasado su negocio a causa de un incendio. “Yo tenía una buena vida en Haití, hasta que un día se quemó mi almacén de carbón y perdí todo”.

En su país, Orvilus trabajó en una bomba de bencina hasta que logró ahorrar lo suficiente para abrir su propio emprendimiento. Pero las cosas no salieron como él esperaba. Al ver su sueño hecho cenizas prefirió empezar de cero en un nuevo lugar. Era padre soltero y tenía una hija que mantener. Vivió en Punta Cana, cumplió labores en el hotel Palma Real, pero no se convenció de querer estar allá. Él soñaba con “viajar, conocer países, ver el mundo”.

“Cuando yo estaba en República Dominicana el pastor de mi iglesia supo que yo me quería venir a Chile. ‘¿Arsene, por qué te quieres ir a un país donde no conoces a nadie? ¡Tú estás loco!’, me dijo. Pero yo estaba decidido. El pastor me contactó con un amigo suyo y fue él quien me recibió en el aeropuerto, me alojó en su casa y me ayudó a encontrar trabajo. A los dos días de llegar yo ya tenía empleo en una bomba de bencina y a los 14 días, arrendé mi propia casa.”

Pese a que Orvilus conocía el oficio de bencinero, en esa oportunidad no le gustó. “Había muchos robos. Tres veces cargué bencina y las personas se fueron antes de pagar. Y un día, sin saberlo, me dieron un billete falso de 20 mil pesos”. En todas esas ocasiones fue Arsene quien tuvo que sacar plata de su propio bolsillo para responder por el dinero perdido. “Eso para mí era algo terrible, me dio rabia, por eso me fui”, cuenta. Pero nuevamente, gracias a la ayuda de su iglesia, volvió a repuntar.

Emilio Cavieres, pastor de su nueva congregación en Chile, era jefe de bodega en la planta de Abastible y fue él quien lo apoyó para entrar a la empresa. “Emilio habló con Luis, un supervisor de Aktuar -empresa contratista de Abastible- y así conseguí el trabajo”, recuerda Arsene. Fue operario para Aktuar durante 1 año y 7 meses, hasta que el 22 de mayo de 2018 lo contrataron como dependiente en Abastible. “El cambio fue muy bueno para mí. Comencé a ganar más



dinero, tomé clases de español gratis acá en la empresa e incluso, si quiero, tengo la posibilidad de estudiar, por lo que estoy muy agradecido de Abastible”.

Cuando Arsene se convirtió en trabajador de planta, comenzó como operador en el carrusel -cargo relacionado al envasado de los cilindros- y su primer quehacer en el área fue cambiar los anillos que van en la válvula del cilindro. “Las responsabilidades de un operario en el carrusel pueden ser en reinspección, anillo, fuga y selección. Y como yo ya había trabajado en Aktuar en reinspección, me cambiaron pronto a realizar esa tarea”.

Las herramientas con las que cuenta Arsene para llevar a cabo sus funciones las adquirió todas en la empresa. “Yo no tenía formación previa pero Abastible nos capacita todo el tiempo. A protegernos contra riesgos en la mesa, qué hacer en

caso de haber una fuga o si algo en la cadena del carrusel no está bien, todo eso nos enseñan”, explica. Y lo que más valora él, además del aprendizaje adquirido, es que las horas de clases están incluidas en su horario laboral.

Hoy Arsene Orvilus vive en Lo Espejo junto a su hija de 17 años y su pareja. Y aunque está feliz con su trabajo actual, su máximo deseo es poder ascender. “Abastible da muchas oportunidades a sus trabajadores, por lo que mi idea es ir a una escuela de conducción para postular al cargo de chofer de granel o como integrante de la Brigada de Emergencia”, relata.

Sin embargo, la meta última de Arsene es ahorrar el dinero necesario para poder educar a su hija y, “si Dios quiere”, volver a abrir un negocio. Pero esta vez, le gustaría que fuera en Chile.



# OIEM: EN BUSCA DE LA EXCELENCIA

Ser una empresa de clase mundial es un objetivo que atraviesa todo el trabajo de Abastible. Estandarizar procesos críticos a través de una metodología que canalice estas acciones hacia la excelencia es la estrategia detrás de la implementación de OIEM. Aquí te contamos en qué consiste.



Un sistema que canaliza los procesos productivos de Abastible hacia la excelencia en materia de integridad operacional, es el Modelo de Excelencia e Integridad Operacional (OIEM) que Abastible está implementando desde 2017 en la Región. Lo que busca es establecer lineamientos estratégicos enfocados a la prevención, mitigación y preparación de eventos en materia de seguridad de procesos e instalaciones, a través de la estandarización de procedimientos críticos del quehacer diario de la organización para el desarrollo sustentable de sus plantas e instalaciones. Junto a la consultora experta en temas de seguridad a nivel mundial, AON, se realizó una evaluación y diagnóstico, estableciendo una cultura de seguridad internalizada transversalmente en toda la compañía, a través de 12 elementos y 20 prácticas críticas.

Según Ismael Carvalho, jefe de Integridad Operacional de Abastible, la implementación de este modelo responde “al impulso empresarial del Grupo Abastible en ser una de las

primeras compañías distribuidoras de GLP de clase mundial de la Región, garantizando una viabilidad a través del tiempo en sus procesos productivos con una coexistencia armoniosa con sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente”.

De esta manera, el modelo opera a través de todos los procesos productivos de la empresa y en todos los niveles, desde las plantas ya existentes hasta los proyectos de innovación que la compañía quiere emprender. La clave es la participación y la colaboración de todos los miembros de Abastible, por lo que el empoderamiento de cada persona en sus procesos y tareas es esencial.

“Ya los colaboradores empiezan a internalizar cambios en los procedimientos de trabajos y observan este cambio de cultura en materia de seguridad de procesos como un desafío y están dispuestos a aceptar el desafío y a tener dentro de sus procedimientos de seguridad tendencias de clase mundial”, afirma Carvalho.

Actualmente se encuentran desarrollados tres de los



12 elementos críticos, con 20 prácticas críticas con sus procedimientos de trabajo listos para implementarse en 2019. Entre ellas se encuentran planes contra incendios; evaluación de riesgos; permisos de trabajo; bloqueo y etiquetado de equipos para entrega a mantenimiento; gestión del cambio; revisión profunda de los equipos para su arranque luego de estar parado por un mantenimiento mayor o la implementación de un cambio en sus condiciones de diseño, e identificación de equipos críticos, entre otras prácticas estratégicas.

Además, bajo esta metodología se desarrolló la integración de las cuatro compañías de la Región: Duragas en Ecuador, Solgas en Perú, Inversiones del Nordeste en Colombia y Abastible en Chile.

Para 2019, las expectativas son lograr “que las prácticas críticas empiecen a ser usadas por las distintas áreas, que ejecuten los procedimientos formulados en cada una de las prácticas, se familiaricen con las mismas y empiecen a ganar experiencias en estos procedimientos”, concluye Carvalho.

# EL ABASTECIMIENTO DE GLP EN ABASTIBLE

La cadena de producción comienza con el abastecimiento. Se trata de un proceso clave para el negocio que en 2018 implicó la compra de unas 480.000 toneladas de GLP para el mercado chileno, con foco en eficiencia y competitividad.

El proceso de abastecimiento de GLP es el punto de partida de la cadena productiva de Abastible. Sin GLP las plantas no operan y los clientes no pueden ser abastecidos, por lo que contar con un suministro seguro, confiable y competitivo es fundamental para la compañía.

Este proceso es parte de la gerencia de Operaciones, que tiene como estrategia alcanzar la excelencia operacional de punta a punta, es decir, desde la compra del GLP hasta su distribución a los clientes, a un costo competitivo.

A nivel nacional, la subgerencia de Abastecimiento tiene la responsabilidad de esta labor, asegurando la disponibilidad del GLP en forma oportuna. Entre sus funciones están la compra y negociación, la inteligencia de mercado, la contratación del transporte y la planificación para llevar el gas desde el proveedor hacia las distintas plantas de Abastible, y el back office en el cierre del ciclo y de los procesos administrativos con proveedores de GLP, transportes y clientes internos.

Para Ana Retamal, subgerente de Abastecimiento, la clave de esta área es que “el equipo entiende a cabalidad el rol que cada uno desempeña y la importancia que tiene su función, estando siempre muy comprometidos para cumplir los objetivos”.

Además, por tratarse de un área logística, “el servicio que entregamos es continuo tanto para los clientes internos como externos y así darle continuidad al negocio. Asimismo, el contar con un proceso ordenado y administrado en forma adecuada es esencial para cumplir con cada una de las exigencias administrativas, de seguridad y normativas. Herramientas como SAP y una plataforma logística apoyan este proceso”, señala Ana Retamal.

## PRINCIPALES ASPECTOS A CONOCER DEL ABASTECIMIENTO

- **En Chile prácticamente no hay GLP.** El 88% proviene de importaciones, marítimas o terrestres, y el 12% restante de la refinación nacional, lo que hace que el precio de compra dependa de un indicador internacional llamado Mont Belvieu, que representa al mercado del GLP en EEUU. Cabe señalar, que hace unos años EEUU se convirtió en el principal oferente a nivel mundial, luego que se encontraran las reservas más grandes de Shale Gas del mundo, siendo actualmente referentes a nivel mundial de precios, especialmente para el mercado de América.
- **El 70% del GLP que se consume en Chile proviene de EEUU vía marítima.** El principal proveedor de GLP es Gasmar, importador chileno mayorista de gas licuado.
- **La oferta de GLP a nivel mundial es dominada por EEUU, Medio Oriente y Europa.** Por otro lado, EEUU, Europa y Asia lideran el consumo. Los movimientos de expansión y desaceleración de estos mercados, principalmente el de Asia, impactan fuertemente en los precios.
- **Las condiciones internacionales y la oferta/demanda inciden en el precio.** Inviernos fríos, huracanes, problemas políticos como en Venezuela y Rusia, cantidad de reservas de GLP disponibles, la volatilidad de productos sustitutos como el petróleo, así como las medidas de la Organización de Países Exportadores de Petróleo -OPEP- para controlar la oferta, son parte de las principales razones por las que el precio fluctúa.
- **Argentina puede convertirse en potencia energética regional.** En 2011 este país descubrió el segundo yacimiento de hidrocarburos no convencionales con más recursos de gas del planeta en Vaca Muerta, provincia de Neuquén. Hoy, 7 años después, nuevas condiciones políticas y económicas le permitirían comenzar su explotación comercialmente.



Izq a derecha: Patricia Hidalgo, ingeniero de Abastecimiento y Logística; Ana Retamal, subgerente de Abastecimiento; Alfredo Ramon, jefe de Inteligencia de Abastecimiento; y Angélica Araya, ingeniero de Abastecimiento y Logística, todos de gerencia de Operaciones.

### Y PARA ABASTIBLE...



✔ **La oportunidad de Argentina.** Su cercanía es una ventaja para traer gas a costo competitivo, ya sea terrestre o marítimo. Ya hemos visto una mayor oferta de GLP desde ese país, incluso en los meses de invierno.

✔ **Nuevas alternativas de suministro.** El resurgimiento de Cabo Negro en Punta Arenas, Argentina y otras alternativas a nivel regional, sea de abastecimiento y/o infraestructura, nos obliga a estar preparados y desarrollar una estrategia de abastecimiento de largo plazo para la compañía.

✔ **La logística es vital.** En 2018 se movilizaron 480.000 toneladas a todas las plantas del país. El 56% se transportó vía ducto a Maipú y Lenga, y el 44% restante se llevó por vía terrestre con camiones cisterna que completaron 9.500 viajes en el año. Seguiremos creciendo y, por lo cual, la eficiencia logística y la sustentabilidad en la cadena de suministro son focos que no podemos dejar de lado.

✔ **Trabajando en la regionalización.** En 2018 se apoyó la compra de 180.000 toneladas de GLP importadas para Perú y se ha colaborado con Colombia en la elaboración de sus bases de licitación internacional para la compra de GLP. Seguimos trabajando para contar con una red sólida con los distintos traders y proveedores.





**ABASTIBLE EN 2019:**

# LOS EJES QUE MARCARÁN EL CRECIMIENTO

El año que se fue estuvo marcado por los buenos resultados. Por eso, mirando al futuro, la hoja de ruta buscará potenciar tres áreas clave: **granel, servicio y eficiencia.**

Lleno de buenas perspectivas está iniciando 2019 para Abastible. La compañía tiene el desafío de alcanzar una participación de mercado de 40% para consolidar, de esta manera, las preferencias de los clientes y encaminarse a ser una empresa regional de clase mundial, marco en el cual ya está viviendo un momento de importante crecimiento.

Y es que, para este nuevo año, son tres las áreas que se han definido como focos de desarrollo y que potenciarán el impulso de la firma hacia esos objetivos. Una de ellas es **granel**, que acaba de estructurar un nuevo equipo con conocimientos técnicos acabados en distintas áreas técnicas para marcar la diferencia en el mercado. Con esto y con el desarrollo de una

nueva oferta, espera dar el salto y crecer un 13% durante 2019.

La segunda área estratégica es la de **servicio**, en la que se está trabajando para capacitar a distribuidores y repartidores para entregar un servicio avanzado y que marque la diferencia respecto a los competidores de Abastible. Esto debería tener un impacto significativo para el negocio en un plazo de dos años.

Y el tercer foco está en dar un salto en **eficiencia**, para lo que el área de Administración y Finanzas está tomando un rol fundamental para apoyar a la compañía en mejorar sus niveles de evaluación, análisis y gestión.



“Históricamente somos una buena compañía, tenemos un buen equipo, hacemos un buen trabajo, tanto en cantidad como en calidad, y sin duda hemos logrado muy buenos resultados, por lo tanto, esta es una etapa en que tenemos que estar satisfechos y contentos”, comenta el gerente general de Abastible, Joaquín Cruz, para quien las decisiones que la empresa tome en los próximos tres años serán clave para convertirse en una empresa de clase mundial.

#### **Hitos de 2018**

Uno de los valores clave para los buenos resultados del año pasado es el clima laboral, que es parte del sello de Abastible y continuará siendo uno de los ejes del futuro de la compañía. Durante 2018, los resultados de la encuesta de clima resultaron muy positivos y dieron cuenta de que el equipo humano está viviendo la misión que Abastible fijó para esta etapa de crecimiento y se ha convertido en una de las fortalezas para la compañía. Por otra parte, la innovación, eje estraté-

gico para el crecimiento de Abastible, se trabajó a través de iniciativas claves, como la instalación de telemetría en 3.000 medidores en el país, y el desarrollo de un proyecto de biometría en los camiones repartidores, para aplicar herramientas comerciales segmentadas a los clientes, que será implementado próximamente. Otro de los temas que tuvieron un fuerte impulso fue la seguridad, uno de los pilares para el desarrollo y sostenibilidad de la compañía. A través de diferentes campañas, como “Vive la Seguridad” o “Hacer las Cosas Bien”, con el posicionamiento de la Prevención de Delitos, se buscó potenciar transversalmente esta área y se lograron mejoras en los resultados en relación al año anterior. Posicionar una nueva imagen, bajo el lema “La energía de vivir”, fue otro de los puntos altos, cuyos esfuerzos le valieron a la empresa convertirse en la mejor marca de GLP en Chile, de acuerdo a indicadores de valoración de marca. A partir de un trabajo de gestión de la reputación corporativa que se comenzó

a monitorear en 2018, hubo una serie de premios que Abastible obtuvo a lo largo del año. Uno de los más importantes fueron los premios de las empresas con mejor Reputación en Chile”, según las mediciones RepTrak y Merco 2018. Además, la Mutual de Seguridad CChC la nombró Empresa Segura y Socialmente Inclusiva 2018, y Diario Financiero y Fundación Generación Empresarial, le entregaron el Premio Generación Empresarial 2018 por su cultura ética y buenas prácticas corporativas. Todos estos reconocimientos hacen a la compañía estar optimista de los desafíos que tiene por delante, e incentivan día a día a sus colaboradores a comprometerse y ser creativos, innovar, y hacer que las ideas se conviertan en proyectos, y los proyectos en valor. Tal como lo señaló su presidente, Eduardo Navarro, al decir que la realidad empresarial de una compañía pasa mucho por no sólo quedarse en los grandes desafíos -qué vamos a hacer el día de mañana- sino qué se puede hacer hoy, distinto y mejor. ¡Es tarea de todos atreverse!

Un día con Roberto Benavides,  
chofer repartidor de gas a granel:

# “SI NO TRABAJAMOS EN EQUIPO LA PEGA NO FUNCIONA”



Cada mañana, el ayudante designado que acompaña al chofer hace la revisión previa del camión antes de que se ponga en marcha la máquina que entregará suministro de gas a toda la Región Metropolitana. Benavides ejecuta la salida, completa los datos en la tablet e imprime la guía. Así, cuenta, están “listos para efectuar su labor y seguir la ruta de reparto”. El cumplimiento de cada etapa es esencial.

Oriundo de Talca, Roberto se vino junto a su esposa a la capital con tan sólo 22 años. En Santiago, le decían, “habían más oportunidades” y según Benavides, en su ciudad natal era muy difícil “entrar a un trabajo estable y quedarse de planta”.

Pese a que Roberto nunca se imaginó repartiendo gas, él tenía clara su herencia: conducir. Cuando llegó a Santiago trabajó como chofer en dos compañías, luego en ventas, hasta que un día vio una publicación en el diario. “No sabía que era para Abastible, pero llegué. Me hicieron una prueba de manejo, la aprobé y después estuve tres meses en cursos”. Benavides tenía 29 cuando llegó a la empresa.

Al principio salía de tercero a bordo, sentado entre medio del maquinista y el ayudante, hasta que con el tiempo empezó a rotar. Aprendió el oficio con compañeros que llevaban más de tres décadas en el cargo y cuando él cumplió los diez años como chofer, lo mandaron a realizarse exámenes para ver si estaba apto para desempeñarse en altura. Y pese a que “manejar en nieve y en hielo se adquiere con el tiempo”, hoy Roberto Benavides es uno de los dos choferes de Abastible que sube a Los Bronces (compañía minera Anglo American).



La jornada laboral tiene una clara rutina. Se chequea el óptimo funcionamiento del camión, emprenden camino y reparten el gas. En cada parada el ayudante es el primero en descender. Dispone los conos de seguridad, el extintor y verifica el pedido del cliente. Cuando la manguera está conectada al tanque, el conductor es quien opera el sistema de válvulas y bomba del camión para comenzar la transfusión.

Pese a que la tarea parezca sencilla, no lo es. “Andas en la calle todos los días entonces estás expuesto a un accidente de cualquier tipo”, advierte.

El regreso a la Planta de Abastible en Maipú es relativo. Si no ha terminado el horario -que en la mañana va de 7 a 15 horas, y de 15 a 23 horas en el turno de la tarde - al volver, tanto chofer como ayudante tienen ciertas tareas que cumplir: se estaciona el camión en la zona de carga y si no tiene ningún desperfecto para llevarlo al taller, en el mismo momento se abastece de gas para el próximo turno, mientras él entrega el dinero y las facturas de las ventas.

Roberto Benavides permanece en la empresa no sólo por la estabilidad y seguridad de que todos los meses tendrá su plata y previsión sin problemas” sino porque,

además, “acá hay un buen equipo para trabajar”.

“Llegamos y desde los casilleros partimos con humor, porque si no trabajamos en equipo la pega no funciona”, asegura.

Roberto Benavides junto a su ayudante del día, Ericson Campos, conforman una de las 25 parejas de tripulación granel Abastible que hacen posible que tantos de nosotros tengamos el privilegio de contar con gas en nuestros hogares.

Millones de chilenos se levantan a las 7:00 am cada día. Prenden la ducha caliente, hierven el agua sobre la cocina y terminan de preparar el almuerzo amparados por la llama del gas. Dos horas antes, Roberto Benavides, quien se desempeña hace 18 años como conductor granel de Oficina Distribución Maipú de Abastible, besa a su esposa, a su hijo e hija y sale a trabajar.

# LA ACHS SERÁ NUESTRO NUEVO GRAN ALIADO PARA GENERAR UNA CULTURA DE SEGURIDAD

A partir del 1 de enero de 2019, la protección otorgada por el seguro de accidentes del trabajo para los trabajadores de Abastible quedará en manos de la Asociación Chilena de Seguridad.

**¡U**na excelente noticia para todos! A partir de este año los trabajadores de Abastible -tanto de Abastible S.A. como de Gas Licuado Motor Limitada- están cubiertos en caso de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales por la Asociación Chilena de Seguridad, ACHS, líder en seguridad y salud ocupacional que cuenta con más de 92 centros de atención a lo largo del país. Entre ellos se incluye el Hospital del Trabajador, referente en rehabilitación en Sudamérica, mientras que la entidad está desarrollando además un plan de modernización por más de US\$125 millones.

“Creo que va a ser un muy buen partner estratégico en seguridad para nosotros, muy activo en la generación de alianzas con organismos internacionales que nos pueden ayudar a generar una cultura de seguridad en la organización”, explica Luis Donoso, gerente de Riesgo Operacional.

Además de dar cobertura en salud a los trabajadores en caso de sufrir accidentes o enfermedades profesionales y prestaciones económicas mientras el trabajador está con licencia médica, cubriendo todas las remuneraciones y gastos asociados a la lesión o enfermedad, las mutuales realizan prestaciones preventivas. En ese sentido, “nos pareció que la ACHS tiene muy buenos programas de desarrollo de cultura de seguridad, alineados con los estándares que hoy tenemos en la empresa internamente. Tiene muy buenas plataformas de entrenamiento para los trabajadores, no sólo digitales, sino



que también campos de entrenamiento prácticos, en distintas partes del país”, indica Luis Donoso.

La ACHS ofrece múltiples modalidades de capacitación, a través del aprendizaje en línea, entrega contenidos transversales y segmentados por sector; aulas móviles, para realizar clases en faenas o espacios de trabajo in situ y un tráiler de realidad virtual, con equipos que entregan contenido preventivo en terreno. Cuenta además con tres centros de entrenamiento únicos para capacitar trabajadores en ambientes de riesgos mayores.

“La innovación y búsqueda de alianzas estratégicas que ACHS tiene con muchas aplicaciones que cada uno de nosotros utilizamos día a día, tales como Waze, Uber y Kappo, introduciendo en ellos avisos de seguridad, por ejemplo, cuáles son las intersecciones más peligrosas, tips de viaje, etc... ¡Esa es una alianza que nos interesa! Entonces a nosotros nos parece que una institución que está pensando de esa manera y que se está digitalizando, está en la línea correcta”, nos comenta Luis Donoso.

Nuestro mayor interés con el nuevo socio ACHS es generar programas que mejoren la seguridad en nuestra empresa, sin embargo nos hemos asegurado que en cada lugar donde exista un trabajador de la compañía exista un centro de atención ACHS, con cobertura para prestar una atención oportuna y de calidad.



Además los colaboradores podrán ser parte de Mundo ACHS, un programa que entrega beneficios y descuentos especiales para todos los afiliados y sus familias, tanto en educación como en salud, además de una atractiva tienda online.

***¡Los invitamos a conocer a la ACHS y trabajar juntos en el fortalecimiento de una verdadera cultura de seguridad!***

# CLIMA LABORAL, LA CLAVE DEL ÉXITO DE ABASTIBLE



Según la última encuesta de clima se lograron resultados históricos: el 95% de los colaboradores se siente feliz de pertenecer a la compañía.





**E**l trabajo de una empresa es el resultado del esfuerzo de todas las personas que forman parte de ella. Por eso, medir el grado de satisfacción de los colaboradores es uno de los ejes centrales de la subgerencia de Calidad de Vida, que por estos días está a punto de lanzar el piloto de un nuevo instrumento para evaluar el clima organizacional de Abastible, que permitirá incorporar nuevos elementos estratégicos, como son la innovación, el comportamiento ético y el engagement.

Los resultados de la última encuesta, que revela el sentir de los colaboradores hacia la organización, se han convertido en uno de los hitos de 2018. No es menor que en los últimos ocho años el clima laboral haya aumentado un 15%, de modo que si en 2010 alcanzaba un 73%, en la última medición realizada en noviembre de 2018 esta cifra se elevó a un 88%. Un crecimiento que -salvo en el año 2017- la tendencia ha sido siempre al alza.

“Las empresas en general son conscientes de que la percepción de las personas en el ambiente que se desenvuelven es fundamental para alcanzar los objetivos”, señala el subgerente de Calidad de Vida, Eduardo Martínez. Por esta razón hace unos años se desarrolló con el apoyo de la Universidad Católica, una encuesta que se aplica desde hace ocho años en Chile, y desde hace dos, en el resto de los países del grupo.

Se trata de una encuesta que busca conocer las percepciones directas o indirectas de los trabajadores sobre un conjunto de propiedades del ambiente laboral en que esas personas trabajan y que se supone influye en sus motivaciones y conductas. Son 15 dimensiones que se abordan a través de 43 preguntas sobre estilo de liderazgo, comunicación,

relaciones humanas, eficiencia, seguridad, gestión de cambio, entre otras, que deben responder todos los colaboradores, independiente de su cargo y área, en absoluta confidencialidad.

La dimensión principal corresponde a la Satisfacción General, que se considera la nota final. La meta propuesta fue llegar o superar el 80%. “Partimos de un supuesto básico de que todo lo que se mide, es susceptible de ser mejorado”, dice Martínez. “Hoy tenemos trabajadores contentos, que en un 95% se sienten felices de pertenecer a la organización, una variable fundamental que incluso es más alta que la evaluación del clima general”. Y esta preocupación va aún más allá, en los últimos dos años se incluyó el clima como misión en la gestión de los gerentes. “Eso hace que hayamos tenido un incremento sustantivo del clima en el último año, de 83% a 88%, lo que significa que el 88% de las personas tiene una respuesta de aprobación respecto a las dimensiones del clima”, recalca.

La gerencia de Personas está entregando, además, herramientas de apoyo en este objetivo, como la plataforma Clickma, que se lanzó durante 2018. En base a los resultados de la medición anterior, cada jefe o persona a cargo de un área debía desarrollar planes de acción, subirlos a la plataforma y controlar que se fueran cumpliendo. “El resultado del año 2018 se explica por el compromiso de la gerencia general de incorporar el clima dentro de la medición de evaluación de los gerentes, el proveer de herramientas y también por la presencia permanente de la Subgerencia de Calidad de Vida en las distintas áreas. Lo que ha cambiado es que la gente lo tiene presente y la medición de clima es parte ya de la cultura, especialmente en las jefaturas”, concluye el ejecutivo.

# LOS DESAFÍOS PARA SEGUIR CRECIENDO EN COLOMBIA

En 2011, Abastible llegó a Colombia a través de la compra del 51% de Inversiones del Nordeste, empresa local dedicada a la distribución de GLP. Ampliar la participación de mercado es hoy uno de los objetivos de la operación, en una industria con características muy distintas a la chilena.



Con 14 millones de hogares y una penetración del gas natural que se acerca a los 10 millones, Colombia ofrece un panorama lleno de desafíos para Abastible. Y es que sólo tres millones de hogares utilizan GLP como fuente de energía, especialmente en poblaciones rurales, por lo que el espacio

para crecer es amplio, pero las dificultades también.

El mercado colombiano tiene algunas particularidades que lo hacen muy distinto al chileno. La industria está regulada por el Estado y las 57 empresas que distribuyen el GLP tienen la obligación de llegar al usuario final bajo el concepto

de responsabilidad de marca, con cilindros de propiedad de las empresas y sin posibilidad de intercambio entre ellos.

Además, los precios tienen una libertad vigilada, pero están regulados en la fuente para el proveedor estatal, lo que genera problemas ocasionales de abastecimiento a raíz de falta de regulación acorde al



mercado y la poca infraestructura para importación de GLP, explica Didier Builes, gerente general de Inversiones del Nordeste, empresa que lidera el mercado y que en 2011 fue adquirida en un 51% por Abastible.

“Colombia es un mercado atractivo para las compañías que comercializan GLP por su gran potencial de crecimiento”, dice Builes. “El GLP se convierte en un energético para la sustitución de otro tipo de combustible con un máximo aprovechamiento”.

De hecho, uno de los espacios de crecimiento para el GLP está en la leña. Se estima que actualmente 1,2 millones de hogares usan ese combustible como fuente primaria de energía, cuya sustitución es una preocupación a nivel gubernamental. Es ahí donde el GLP tiene una oportunidad importante, ya que la mayoría de estos hogares podrían ser cubiertos por los distribuidores.

En paralelo, el Ministerio de Minas y Energía de Colombia está impulsando

la implementación del uso de GLP como carburante automotor para incentivar vehículos limpios, por lo que uno de los proyectos de la filial es la investigación de la demanda de Autogas.

A nivel general, se estima que en 2018 las ventas de Inversiones del Nordeste alcanzaron las 202.745 toneladas, superando en 3.831 toneladas a 2017. La participación de mercado creció un 0,3% respecto al año anterior, llegando al 33,5%, mientras que las ventas de la línea de granel se incrementaron en un 15%.

Para los próximos años, la empresa espera ampliar su participación en los diferentes sectores en que participa, incluyendo el petrolero, y continuar desarrollando soluciones energéticas en generación de energía eléctrica, soluciones térmicas integradas, eficiencia energética, incorporación de nuevas tecnologías de alta eficiencia, uso de energías limpias o no convencionales y explorar el uso de otros combustibles alternativos

como el GNC y GNL. También lograr la implementación de las líneas Autogas y Nautigas, para “aportar a la construcción de un ambiente sano en nuestro país”, dice Builes.

Pero todo el crecimiento y todos los proyectos, recalca el ejecutivo, no son posibles sin el equipo humano que compone a la firma y que Builes describe como “competente, feliz y saludable con una clara orientación al servicio, perseverante y que celebra y se siente unido”.

El grupo está compuesto por más de 1.700 personas, cuya encuesta de clima laboral alcanzó muy buenos resultados en los dos últimos años.

“En nuestra cultura resalta la alegría, nos encanta bailar y la buena comida, nos gusta ser hospitalarios y basamos nuestro estilo de liderazgo en la cercanía, exigencia, respeto y reconocimiento”, concluye.

¿Bloqueador solar?

**¡Claro que sí!**



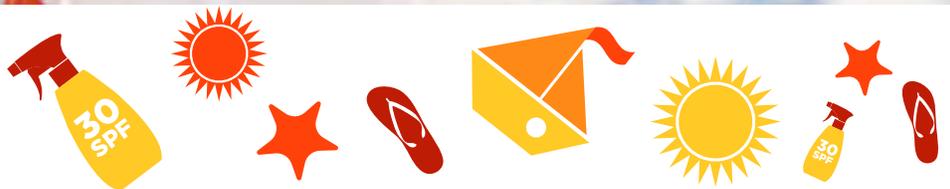
**Más no es mejor:** para los especialistas, la clave es la frecuencia con que se aplique más que la cantidad. Y aunque es recomendable aplicar una buena capa, lo esencial es aplicar bloqueador cada dos horas, especialmente después de salir del agua.

**No todos son iguales:** si bien por sobre el factor 30 (el mínimo recomendable) el grado de protección no varía mucho, los componentes de cada crema pueden ser distintos, por lo que si alguien es alérgico a un tipo, no necesariamente es sensible a todos.

**Sólo se necesitan en verano:** el sol de la ciudad es tan dañino como el de la playa, por lo que es importante usar protector todos los días. Incluso las pieles oscuras, que tienen más melanina que las claras, lo requieren para prevenir envejecimiento prematuro y cáncer.



Llega el verano y con él, adquiere importancia el uso de los bloqueadores solares para proteger la piel de los peligrosos rayos UV. Sin embargo, como aún persisten muchas creencias erróneas frente a estas cremas, aquí te damos algunos datos para que estés preparado.



## ALIMENTACIÓN DE VERANO



Subir de peso parece algo habitual en vacaciones, pero es evitable haciendo algunos ajustes para aprovechar los beneficios de la variedad de alimentos que ofrece el verano. Los especialistas entregan algunas recomendaciones:

- **Aumentar la ingesta de agua:** mantener la hidratación es fundamental, sobre todo frente a las altas temperaturas. Frutas y hortalizas que pueden consumirse como jugos y sopas frías también son de ayuda.
- **Más alimentos frescos:** la variedad de frutas y verduras en esta época, la mayoría de ellas bajas en calorías, ayudan a saciar el

hambre. Sandías, uvas, frutillas y otras son buenas alternativas para comer a media mañana o a media tarde.

- **Recetas sencillas:** consumir alimentos crudos ayuda a aprovechar su aporte vitamínico y es una buena instancia para cocinar de forma fácil y rápida.
- **Menos carnes rojas:** limitar el consumo de carnes rojas, así como de grasas en general, es recomendable en verano. Una buena alternativa es aumentar la ingesta de pescados.
- **Aumentar el ejercicio físico:** trotar por la orilla de la playa puede ser una buena idea para mantenerse saludable en vacaciones.



## ¿CÓMO PLANEAR LAS VACACIONES?



Luego de un año de trabajo y estudio, las vacaciones aparecen para romper la rutina y disfrutar de un merecido descanso. Las alternativas son infinitas y una buena planificación ayudará a hacer de esos días un período inolvidable.

Para comenzar a preparar las vacaciones, es clave definir en familia cuáles son las expectativas de cada uno y qué tipo de descanso prefieren. Definir de forma realista el presupuesto para esos días también es de suma importancia y aquí deben considerarse costos como traslados, alojamiento, comida y entretenimiento. Elegir las fechas con anticipación para poder coordinar a todos es otro punto esencial en la planificación.

Reservar con antelación permite comparar y optar a mejores precios, especialmente en vuelos y en alojamiento. Verificar la vigencia del pasaporte y la necesidad de visa en caso de salir del país también debe hacerse con tiempo.

Hay algunas aplicaciones para hacer más fácil esta tarea. Airbnb, Trip.com o Skyscanner son algunas de ellas y están disponibles para diversos sistemas operativos.



## EQUIPAJE: TODO LO QUE NO SE DEBE OLVIDAR



Una de las partes de las vacaciones más emocionantes y, al mismo tiempo, más complejas es armar la maleta. El objetivo es no empacar demasiado, pero sí llevar todo lo necesario. Elegir el tamaño adecuado de la maleta es sólo el primer paso. Luego viene decidir qué ropa llevar, considerando el destino del viaje y las posibilidades, por ejemplo, de lavar las prendas en caso de requerirlo. Siempre es bueno llevar algo de abrigo, además de calzado cómodo y adecuado para el lugar elegido.

Traje de baño, pijama, sombrero, lentes de sol, toallas y sábanas si no se incluyen en el lugar de alojamiento no deben olvidarse. Siempre es recomendable también llevar medicamentos de emergencia y aquellos habituales si es que los hay. Documentos como pasaporte, carné de identidad y algo de dinero en efectivo deben ir en un lugar accesible y seguro.

Y como la tecnología ya es parte de la vida, la aplicación PackPoint ofrece ayuda para organizar el equipaje en función del lugar de destino, el pronóstico del tiempo y las actividades programadas.

## LOS BENEFICIOS DEL GLP: MÁS QUE ENERGÍA PARA EL INVIERNO

**A**hora que es verano y el calor arrecia, las estufas permanecen apagadas y guardadas a la espera de un nuevo invierno. Pero el gas sigue siendo un producto de primera necesidad en muchos hogares chilenos, cuyas cocinas y calefont utilizan GLP para funcionar. Y es que el papel que desempeña en GLP en la matriz energética chilena es fundamental. Según la Asociación Mundial de Gas Licuado del Petróleo, WLPGA, el gas es el combustible adecuado para muchas aplicaciones y áreas rurales. De hecho, su portabilidad lo hace ideal para zonas remotas, como islas, áreas montañosas y ciudades alejadas, ya que no necesita una infraestructura de red a gran escala y puede ser transportado sin pérdidas por grandes distancias.

En un país como Chile, expuesto a distintos tipos de catástrofes naturales, el suministro de gas licuado es más seguro al no depender de tuberías que lo hagan vulnerable ante terremotos u otras situaciones de emergencia.

En Brasil, por ejemplo, las estimaciones de la WLPGA indican que el 95% de los hogares usa GLP para cocinar, demostrando que el uso del gas no está relacionado con la época del año o sujeto particularmente a la calefacción.

En Europa, en tanto, cerca de 30 millones de hogares y empresas de áreas rurales no tienen acceso a una red de gas natural. Es más: la WLPGA indica que el 80% de todos los agricultores del mundo usan GLP para una amplia gama de aplicaciones. Y es que son pocas las áreas rurales que pueden beneficiarse del gas natural por red y es habitual que el gas se utilice como fuente primaria o en combinación con otras fuentes de energía renovable.

Otro de los usos del GLP que cada vez toma más fuerza es en el transporte. Los vehículos de autogas permiten reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> entre un 10% y un 12% en comparación con los de gasolina. Todo un aporte que nos permite decir que el gas tiene mucho que aportar, ¡todo el año!



## NACIMIENTOS

Muchas felicidades a nuestros colaboradores que están recibiendo la llegada de un nuevo integrante a su familia.

### SANTINO IGNACIO URRA VASQUEZ

El 25 de junio nació el hijo de nuestro compañero José Urra, Analista de Contabilidad.



### VICTORIA PAZ CORTES ROSALES

El 29 de agosto nació la hija de nuestro compañero Víctor Cortés, Operador y Mantenedor Zona Tanque.



### AURORA CAROLINA COLLAO SANTOS

El 3 de septiembre nació la hija de nuestra compañera Lorena Santos, Secretaria Planta Con-Cón.



### ELISA TRINIDAD BERGER VALENCIA

El 11 de septiembre nació la hija de nuestro compañero Hans Berger, Experto en Prevención de Riesgos.



### DARLENE TERESA CANELO YAÑEZ

El 23 de septiembre nació la hija de nuestro compañero Eduardo Canelo, Chofer Granel San Fernando.



### THOMAS ELIAS NARBONA ALVAREZ

El 11 de octubre nació el hijo de nuestro compañero Peter Narbona, Operador de Campo.



### JOAQUIN EMILIO MUÑOZ FERNANDEZ

El 20 de octubre nació el hijo de nuestra compañera Patricia Fernández, Operadora Telefónica Local Vtas. La Serena.



### LUCAS MATEO YAÑEZ ROSAS

El 31 de octubre nació el hijo de nuestro compañero Diego Yañez, Operario Planta Osorno.



### GASPAR AGUSTIN MELLA RUIZ

El 31 de octubre nació el hijo de nuestro compañero Gastón Mella, Administrativo Med y Cobranza Concepción.



### BENJAMIN GONZALEZ GARAY

El 29 de noviembre nació el hijo de nuestro compañero Nicolás González, Jefe Ventas Distribuidores Zona Centro.





Escarlet Fernández Zepeda,  
Administrativa Despacho Envasado,  
Oficina de Ventas de La Serena

“SIEMPRE ME VI  
LOGRANDO LAS  
COSAS QUE QUERÍA”



**E**scarlet trabaja en el área administrativa en la oficina de La Serena. Su trabajo consiste en ingresar las ventas de los fleteros al sistema SAP, labor que desarrolla desde febrero de 2017, cuando ingresó a la empresa, tras obtener su título de Técnico en Administración de Empresas en AIEP.

Con sólo 22 años, durante el aniversario de la empresa fue premiada como “Trabajadora Destacada de la Zona Norte”, reconocimiento que una vez al año se entrega por zona a un colaborador de Abastible. “Para mí es un orgullo y me siento feliz. Que te premien es algo gratificante como persona y como trabajadora. Significa que estoy haciendo bien las cosas y es una motivación para hacerlo mejor”, dice Escarlet.

El premio le dará la oportunidad de viajar a Río de Janeiro, algo que hace mucho tiempo quería hacer. “Yo soy joven y siento que he logrado hartas cosas a mi corta edad”, cuenta. De hecho, sacó el título técnico mientras trabajaba en un local de comida rápida. Luego entró a trabajar en Abastible y en la noche siguió estudiando Ingeniería de Ejecución en Administración en la

Universidad Santo Tomás. Ahora está haciendo su tesis.

Con su familia y su perrito “Duque” llegaron hace 12 años desde Calama a vivir a La Serena. Escarlet es la mayor de cuatro hermanos que viven con su madre. Sus papás se separaron cuando ella estaba en II Medio y desde entonces las dos mayores tuvieron que apoyar a su mamá, y entre las tres hacerse cargo de la casa y de los hermanos pequeños. Su madre trabaja en la empresa Río Blanco de Coquimbo, y su hermana pronto recibirá el título de Técnico en Odontología mientras trabaja en el Hospital de Coquimbo.

Su familia la completan su hermano de 15 años -“el conchito”- y una hermana de 16, quien hace poco fue madre. Hoy su sobrino y ahijado, Neythan, es el regalón de la casa.

Entre sus planes para el futuro están quedarse en La Serena y seguir trabajando en Abastible por mucho tiempo, si bien pronto tendrá su nuevo título. “Si uno estudia es para seguir creciendo, pero siempre en Abastible está la oportunidad de crecer como profesional”, concluye.

LA CASA  
DEL  
PAPELEO

Vida social

# CONECTADOS



# TALLER REPUTACIÓN



# BRIGADA



# FÚTBOL PLANTA LENGA



# FONDO CONCURSABLE

# TORNEO PING PONG



# DESCÁRGATE



## OLIMPIADAS



## TALLER i-NOW





# ANIVERSARIO





# Abastible TE DESAFIA

## ADIVINA!!

1. ¿Qué es lo que puedes encontrar una vez en un minuto, dos veces en un momento y ni una vez en cien años?

3.- Me ves, pero no me ves, me respiras, y no tengo olor, no soy ni el aire ni el viento. ¿Quién soy?

2. El cielo y la tierra se van a juntar; la ola y la nube se van a enredar. Vayas donde vayas siempre lo verás, por mucho que andes nunca llegarás.

## ENERGIAS RENOVABLES

### SOPA DE LETRAS

H	R	S	E	I	M	A	I	L	Ó	I
I	A	O	O	A	O	E	M	A	R	
D	S	L	L	E	R	O	M	A	A	O
R	A	A	R	L	E	S	B	S	I	A
A	E	R	E	N	O	V	A	B	L	E
Ú	Ó	O	A	R	M	M	L	O	E	U
L	L	A	K	A	O	E	S	T	E	P
I	I	A	B	I	T	A	E	S	L	L
C	C	E	B	E	R	I	S	N	E	M
A	A	O	S	V	I	E	N	T	O	D
O	O	O	E	O	Z	M	G	U	M	G

Palabras a encontrar:

EÓLICA  
SOLAR  
RENOVABLE  
EMBALSES

BIOMASA  
VIENTO  
SOL

HIDRAÚLICA  
MAREOMOTRIZ  
MAR

1. LA LETRA M / 2. EL HORIZONTE / 3. EL OXÍGENO

Campaña Medidor Abastible obtiene premio

# “EFFIE AWARD”

A LA EFICIENCIA PUBLICITARIA



Premios 2018 que mejoran la reputación de Abastible

# ABASTIBLE DESTACA ENTRE LAS 100 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN SEGÚN EVALUACIÓN MERCO 2018

