

abastible



Personas

**RESGUARDANDO LA SALUD
DE LOS COLABORADORES**

Reportaje central

**IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS EN
PLANTAS Y OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN**

Nuestros clientes

**MEDIDAS SANITARIAS PARA UN
ABASTECIMIENTO DE EXCELENCIA**

**Juntos lo
estamos
logrando**



Energía solar fotovoltaica, la solución para empresas líderes en sostenibilidad.

En Abastible, estamos comprometidos en contribuir con el desarrollo sostenible de nuestros clientes, implementando soluciones energéticas limpias que combinan energía solar con gas licuado.

Beneficios

- ✓ Reducción de emisiones de CO₂.
- ✓ Reducción de costos energéticos.
- ✓ Diversificación de las fuentes energéticas.
- ✓ Aporte al desarrollo sostenible del negocio.
- ✓ Financiamiento a través del ahorro.

* Conoce más aquí:



JUNTOS LO ESTAMOS LOGRANDO



JOAQUÍN CRUZ Gerente General

Estamos viviendo un momento muy especial en el cual el mundo entero y, por supuesto, nuestro país enfrenta la pandemia del COVID-19. Una crisis sanitaria que ha cambiado nuestros hábitos de vida en muchos sentidos, y por ello se nos ha pedido quedarnos en casa, pero también se nos ha pedido de manera enfática que los servicios esenciales para la vida hoy en día continúen funcionando.

Como Compañía, es muy importante que tomemos conciencia de la responsabilidad que tenemos en nuestro rol y, particularmente, sentir orgullo que en un momento tan difícil como este podamos ayudar a nuestra comunidad a pasar de mejor manera esta crítica situación.

Hemos realizado un sinnúmero de actividades para poder ayudar en este proceso. El 44% de nuestro equipo está funcionando en teletrabajo, a quienes les reconozco la labor efectuada ya que permite mantener el soporte, el back-office que la Compañía necesita para seguir funcionando.

De la misma manera, el 56% de nuestro equipo está en un trabajo presencial, se trata fundamentalmente de las áreas de operaciones, producción y logística. Y, entendiendo que parte esencial del valor de la Compañía es la seguridad, hemos desarrollado medidas que

ayudan a cuidar a nuestras personas para que puedan realizar su trabajo en forma segura y resguardando siempre la salud y la vida. Son muchas las actividades, pero quisiera destacar principalmente cuatro que me parecen muy importantes y de las cuales estoy particularmente orgulloso. La primera de ellas, es la restricción al ingreso de nuestras plantas suspendiendo todos los proyectos ajenos a la operación misma, de manera de reducir la posibilidad de contagio por contacto con personas externas. La segunda, es la disponibilidad de movilización privada desde y hacia los hogares para nuestros colaboradores en planta. La tercera, es la inocuidad alimentaria, eliminando toda manipulación de alimentos, de manera de reducir la posibilidad de contagio. Y, por último, la segregación y trazabilidad de todos nuestros colaboradores que trabajan hoy día en las plantas y oficinas de distribución para asegurar, ante la eventualidad de un contagio, el menor impacto en la salud de las personas y en nuestras operaciones.

Son muchas más las medidas y protocolos efectuados, pero lo más destacable de todo ello, es la manera en que fueron construidos: de cara a las personas, con información, trabajando en conjunto con humildad como siempre y buscando hacer las cosas bien.

Quiero destacar también la acción de nuestra fuerza de venta a través de nuestros Distribuidores, los cuales también han aplicado todos los protocolos de sanitización y de seguridad, tanto para ellos como para los clientes y, que ha permitido que nuestra cadena de distribución envasado funcione efectivamente al 100%.

Como empresa cumplimos un rol esencial, al ofrecer un servicio de primera necesidad para la población como es el gas licuado. Por eso, la labor que desempeñan todos los equipos de Abastible es admirable y nos llena de orgullo. El compromiso y responsabilidad han sido clave para salir adelante durante esta contingencia; así podemos afirmar: ¡juntos lo estamos logrando!

Directora: Paula Jervis.

Editora General: Pilar Sierra.

Comité Editorial: Pilar Sierra, Javiera Rodríguez, Gabriela Witt y Catalina Nazal.

Producción: Sánchez y Barceló, Periodismo y Comunicaciones.

ÍNDICE

8 Entrevista

Andrés Crisosto, jefe Comercial de la Región de Magallanes: desafíos en el fin del mundo

10 Nuestro negocio

Soluciones digitales que ayudan a enfrentar la contingencia

18 Nuestra cultura

¡Líderes en acción!
Mejorando el clima laboral

20 Nuestros clientes

Los clientes merecen siempre el mejor servicio

22 Abastible en la región

Cómo se vive la contingencia en Colombia, Ecuador y Perú

25 Nuestros equipos

¡Una sola gran energía!



PEFC
www.pefc.org



Abastible, respetuosa del medio ambiente, ha optado por una faja de papel reciclado Environment Natural Smooth de 118 gramos, para la presentación de la revista.

ABASTIBLE ANTE COVID-19

TRABAJO COLABORATIVO



COVID-19: HITOS DE UN LÍDER VIVO Y COMPROMETIDO



Comité de Crisis COVID-19:

Estrategias de trabajo colaborativo y visión común

Está conformado por gerentes de distintas áreas de la Compañía, quienes analizan los diferentes ámbitos que involucra la contingencia y plantean las acciones a seguir.



Desde que comenzó la emergencia por COVID-19 los integrantes del Comité de Crisis de la Compañía evalúan día a día las medidas a adoptar en función de cómo evoluciona la pandemia y atentos a las decisiones del Gobierno.

El Comité ha trabajado según dos ejes de acción: el primero, resguardar la salud de colaboradores, proveedores y clientes; y el segundo, mantener la continuidad operacional del negocio. En cada reunión se analizan estadísticas, temas operativos, comerciales y comunicacionales, siempre bajo una mirada de trabajo colaborativo y visión común.

Enfrentando la emergencia

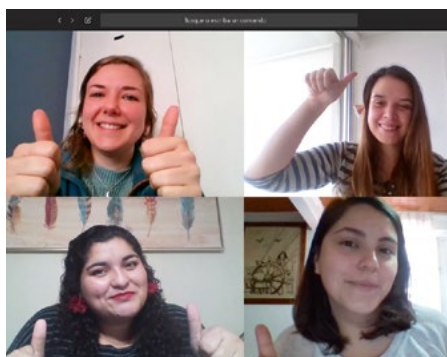
El Comité de Crisis está conformado por líderes de gerencias que aportan una visión general de la problemática que se está tratando. Cuenta con miembros permanentes y dependiendo de la situación, se incorporan gerentes de otras áreas. Ante la contingencia actual sesiona todos los días de la semana.

- Gerente General, Joaquín Cruz.
- Gerente Legal y Asuntos Corporativos, Paula Jervis.
- Gerente de Operaciones, Sebastián Montero.
- Gerente de Personas, Osvaldo Acuña.
- Gerente de Riesgo Operacional, Luis Donoso.
- Gerente Comercial, Felipe Celis.
- Gerente de Control Interno, Álvaro Gallegos.

Bienestar físico y psicológico:

Colaboradores al centro de la toma de decisiones

Todas las acciones y medidas se van adoptando acorde a la evolución de la situación sanitaria.



Durante marzo y abril se realizaron ciclos de talleres online sobre liderazgo de equipos a distancia. Se abordaron temáticas como estilos de liderazgo, principales aspectos del teletrabajo, herramientas de gestión para trabajo remoto y motivación del equipo en tiempos de incertidumbre.



A principios de marzo se efectuaron las primeras reuniones preventivas en plantas y oficinas de distribución, para informar sobre la emergencia sanitaria, la importancia del autocuidado y la necesidad de seguir las normas establecidas para evitar la propagación del virus.

La seguridad, la meta de hacer las cosas bien y el fortalecimiento del trabajo en equipo son valores fundamentales que guían a Abastible en su quehacer diario. Y en ese sentido, las personas siempre están al centro de la toma de decisiones con el propósito de garantizar su integridad física, psicológica y bienestar.

Osvaldo Acuña, gerente de Personas, explica que desde la activación del Comité de Crisis a principios de marzo, las medidas adoptadas apuntan en ese sentido. “Todos los días estamos monitoreando y evaluando las acciones, acorde a la evolución de la situación sanitaria”, detalla el ejecutivo.

Fue así como en un inicio se establecieron reuniones preventivas en plantas y oficinas de distribución. Asimismo, se elaboró un catastro de colaboradores que habían viajado al exterior y un listado de quienes, conforme a la naturaleza de sus funciones pueden realizar teletrabajo, debido a que el confinamiento social es una de las opciones para mitigar el riesgo de contagio y la propagación del virus. En ese contexto, la empresa dio a conocer el Protocolo de Acción (ver recuadro) que regirá hasta que las autoridades determinen que la emergencia ha sido contenida.

BIENESTAR PSICOLÓGICO

Las medidas implementadas en el ámbito de la salud física, han ido acompañadas de otras que buscan resguardar el bienestar psicológico de los colaboradores. “Son acciones que hemos desarrollado en conjunto con distintas áreas de la Compañía”, comenta Acuña. De ahí surgió la iniciativa de entregar consejos para realizar de mejor manera el teletrabajo, recomendaciones de autocuidado, liderazgo y cursos sobre mindfulness, que han sido difundidos a través de la plataforma Aula.

En el caso particular de las personas en plantas y oficinas de distribución, que día a día cumplen con estrictos protocolos sanitarios, se han realizado acciones para reconocer su labor durante la contingencia. Por ejemplo, envío de productos de uso personal, colaciones para tripulaciones granel y almuerzos que cumplan con inocuidad alimentaria.

También, se está en contacto con las jefaturas para saber cómo están ellos, sus familias y respectivos equipos de trabajo. “Mantenemos comunicación constante, formando una red sólida que nos permite contar con información actualizada y tomar decisiones pertinentes en tiempo y efectividad”, asevera el gerente de Personas.

Protocolo de Acción

Si el colaborador...

... conforme a la naturaleza de sus funciones puede trabajar de forma remota → teletrabajo.

... conforme a la naturaleza de sus funciones debe acudir a su puesto de trabajo → estrictas medidas sanitarias en plantas y oficinas de distribución.

... es considerado dentro de un grupo de riesgo → autorizado a no asistir a su puesto de trabajo y permanecer en el hogar.

... presenta síntomas de COVID-19 → debe asistir a un centro asistencial y comunicarlo a su jefatura.

DESAFÍOS EN el fin del mundo

Andrés Crisosto es jefe Comercial de la Región de Magallanes y hace poco más de un año llegó a vivir a Punta Arenas. Dice que “es una tremenda experiencia profesional y personal”.

Es oriundo de Santiago, donde estudió Ingeniería Civil Industrial y comenzó a trabajar en Abastible, pero su espíritu aventurero sumado a sus ganas de cambiar la rutina y a la perspectiva de un nuevo desafío laboral, lo motivaron a trasladarse más de tres mil kilómetros hasta Magallanes, la segunda región de Chile con menos habitantes (después de Aysén) y la más extensa en territorio. Se desempeña como jefe Comercial y está a cargo de las operaciones de la empresa en el extremo sur del país.

Revela que es un sueño cumplido y agradece el voto de confianza depositado en él por el área Comercial. Lleva 12 años en la Compañía, donde ha tenido la oportunidad de desarrollarse profesionalmente en distintos cargos, desde que ingresó en 2007 como jefe de Producto Granel. Luego, asumió como jefe de Eficiencia Energética y posteriormente como jefe de Nuevos Negocios. En 2017 llegó al puesto de jefe Nacional de Soluciones Habitacionales & Inmobiliarias y dos años después se presentó la posibilidad de ser jefe Comercial de la Región de Magallanes.

“Ha sido un gran desafío, el cual nos tiene muy motivados, para lograr posicionar a Abastible como la empresa líder de gas licuado en la región. Nuestra estrategia está centrada en buscar nuevos clientes de gas granel, a partir del recambio de gas licuado de la competencia y de otros combustibles, implementando

nuestra propuesta de valor de soluciones energéticas eficientes”, detalla Crisosto. Adicionalmente, analizan la factibilidad de implementación de otras líneas de negocio como Autogas y envasado.

Otro eje de acción, igualmente importante, es el desarrollo de infraestructura y redes de contratistas, necesarios para implementar las operaciones. En cuanto al primero, ya comenzó la construcción de un centro de distribución, el cual permitirá realizar el reparto de gas de manera autónoma y con altos estándares en la región.



Instalaciones de Abastible en la empresa Piscicultura Hollemberg.



Instalaciones de Abastible en el hotel Explora Patagonia.

Respecto al establecimiento de redes de contratistas, a la fecha existe acuerdo con cuatro empresas locales, las que prestan apoyo en el desarrollo de instalaciones de gas, de soluciones energéticas y en la posventa de proyectos de forma autónoma y competitiva.

Además de todo lo anterior, se ha efectuado un intenso trabajo para establecer redes de contacto y trabajo en la zona. En ese ámbito, se han articulado acciones con diversas instituciones gubernamentales, entre las que destacan CORFO y SEREMI Energía. También, con gremios como CPC Magallanes, asociaciones de hoteleros y Salmoneros de Magallanes. "Han sido de gran ayuda para posicionar nuestra presencia en el ecosistema de la industria regional", explica Crisosto.

Es así como el plan de trabajo que se está implementando, en conjunto con el equipo de la zona austral y de Santiago, ha permitido sumar nuevos clientes, como el hotel Explora Patagonia en Torres del Paine (inició consumos en diciembre de 2019); la salmonera Multiexports Patagonia (inició consumos en abril de 2019), junto con otros dos proyectos granel en Puerto Natales.

"Estar en contacto con nuestros clientes actuales y potenciales de manera continua, nos ha permitido posicionar nuestra propuesta de valor y ganar credibilidad en la región. Este 2020 tenemos certeza de que será un año de grandes logros para Abastible en la Región de Magallanes", comenta el jefe Comercial.

ANTE LA EMERGENCIA POR COVID-19

Para responder de la mejor manera posible a los requerimientos de los clientes durante la emergencia sanitaria, Crisosto explica que reforzaron las medidas de prevención para que los equipos a cargo del reparto de gas realizaran su trabajo de manera segura. Además, establecieron planes de acción para cumplir con el toque de queda que se implementó a nivel nacional y la cuarentena total que se decretó para la comuna de Punta Arenas. "Estas medidas nos han permitido prestar nuestro servicio sin mayores inconvenientes", comenta.

En términos generales, cuenta que la reacción de la comunidad empresarial en Magallanes ha sido de cautela y responsabilidad ante la pandemia. Puntualiza que "cerraron todos los servicios de alojamiento y actividades turísticas dos semanas antes de la determinación de cuarentena, manteniéndose operativas todas las industrias de primera necesidad".

Familia y panoramas llenos de naturaleza

"Es una vida simple, tranquila. Se cumple el objetivo que buscábamos al venir". Y es que junto a su esposa Nina, con quien se casó en 2016, siempre habían conversado la posibilidad de dejar Santiago y armar un proyecto de vida lejos del ruido y el estrés que implica estar en la "gran ciudad".

En verano aprovecharon prácticamente todos los fines de semana para salir a acampar, algo que permite transmitirle a su hijo Adrián el gusto por la vida al aire libre. "Queremos que esté en contacto con la naturaleza y que aprenda de sustentabilidad. Es lo que a mí me inculcaron", enfatiza el jefe Comercial de la Región de Magallanes.

Además, ha podido disfrutar de una de sus grandes pasiones que es el trekking, deporte que lo ha llevado a recorrer distintos lugares de Chile. El circuito que más lo ha cautivado es el que se ubica en Los Dientes del Navarino, un cordón montañoso cerca de Puerto Williams en Isla Navarino.

Ha debido aprender a estar lejos de la familia y los amigos; acostumbrarse al frío y a las pocas horas de luz que hay en invierno, época en la que el día dura cerca de cinco horas y media.

"Ha sido un cambio grande en nuestro estilo de vida, que sin duda nos ha obligado a adaptarnos y a crecer como familia y como profesional", asevera.





Tecnología Abastible por COVID-19:

SOLUCIONES DIGITALES QUE AYUDAN A ENFRENTAR LA CONTINGENCIA

La emergencia sanitaria aceleró la puesta en marcha de proyectos que la Compañía desarrolla desde el año pasado, los cuales facilitan la continuidad del negocio y resguardan la salud de las personas.

Un par de semanas antes de que se implementara la modalidad de teletrabajo, el equipo de Tecnologías de la Información ya había comenzado una intensa labor de cara a colaboradores, clientes y proveedores, para asegurar que cada uno de ellos pudiese seguir cumpliendo de la mejor manera posible sus labores, en un escenario que iba a ser cada vez más complejo.

La contingencia por COVID-19 y la necesidad de operar remotamente, aceleró la implementación de diversos proyectos en los que Abastible venía trabajando desde el año pasado. Esto, en el contexto de un proceso de transformación digital caracterizado por la incorporación de nuevas tecnologías pero, por sobre todo, por una transformación cultural en la cual las personas son la clave del proceso.

Ante un escenario de confinamiento social y trabajo remoto, la Compañía puso mayor énfasis en aquellas iniciativas que permitieran mantener la continuidad operacional del negocio y a la vez, resguardar la salud de las personas. Algunas de ellas son la nueva sucursal virtual, la firma electrónica, el uso de Microsoft Teams, la masificación de la VPN y la emisión de guías de despacho electrónicas, entre muchas otras.

“La situación por la emergencia sanitaria por COVID-19 nos obligó a poner en primera prioridad temas que, si bien veníamos trabajando, eran claves para que Abastible siguiera funcionando de forma eficiente”, asevera José Miguel Castro, subgerente de Tecnologías de la Información.

En su opinión ha sido una “gran prueba” que confirma que el camino adoptado por la empresa en búsqueda de soluciones tecnológicas modernas, basadas en tecnologías web y en la nube, accesible desde todas partes, ha sido el correcto. Ejemplo de ello es el sistema de inteligencia de negocios +mas, el cual fue pensado para ser utilizado desde cualquier lugar, con cualquier dispositivo y acorde a los estándares de seguridad de una solución de Clase Mundial.

“Hoy estamos seguros que las soluciones tecnológicas que tenemos dentro de la organización están cubriendo las necesidades de esta contingencia. Han funcionado bien ante este desafío y gracias a eso, la Compañía ha logrado seguir operando sin mayores problemas”, comenta Castro.

MESA DE AYUDA: SOLUCIÓN A REQUERIMIENTOS

El proceso no ha estado exento de complejidades, siendo una de las principales asegurar la conectividad para que los colaboradores puedan trabajar desde sus hogares. Fue así como se presentaron diversas circunstancias y una gran cantidad de requerimientos a resolver, como aplicativos a los que se puede acceder sólo desde el computador en la oficina. Se resolvió con la habilitación de escritorios remotos a través de la VPN, para que siguieran siendo utilizados.

También, se han presentado otro tipo de situaciones que resultan más complejas de diagnosticar. Por ejemplo, una persona que tiene dificultades para realizar una videoconferencia ya no es un problema acotado a su notebook o computador personal, sino que el inconveniente puede estar en la red de su casa, en su proveedor de Internet o en las conexiones de otros de los participantes, complejizando el nivel de soporte que se debe entregar y ralentizando su resolución.

Durante las primeras dos semanas de teletrabajo se registró un alza importante de solicitudes a la mesa de ayuda, por lo cual el equipo completo de Tecnologías de la Información se sumó a la tarea de apoyar a los usuarios en esta situación de contingencia. Hacia la tercera semana el número ya estaba más controlado. “Lo importante es que cumplimos con nuestro objetivo: resguardar la salud de los colaboradores y entregar-

les todas las herramientas para que pudieran seguir operando de forma remota”, concluye Castro.

Principales ejes de trabajo

Colaboradores

- Habilitación tecnológica de la modalidad de teletrabajo, en el caso de aquellos colaboradores que debido a la naturaleza de sus funciones pueden trabajar de forma remota.
- Asegurar que todos tuvieran los equipos necesarios, a nivel nacional. Ello implicó la elaboración de un catastro de necesidades de distintas áreas para luego habilitar, configurar y entregar equipos listos para su uso, con todas las medidas de seguridad de la información.
- Resolver requerimientos de los colaboradores y solucionar problemas de conectividad y acceso a los sistemas de la Compañía.
- Capacitar a los colaboradores, mediante videoconferencias y Aula en Conectados, sobre el uso correcto de las herramientas y plataformas digitales que facilitan el teletrabajo.

Clientes

- Acelerar la implementación de la nueva sucursal virtual para que puedan permanecer en sus hogares y así resguardar su salud.
- Habilitar el medio de pago OneClick en la aplicación para Clientes Envasado, permitiendo el pago digital, sin contacto ni manipulación de dinero.

Proveedores

- Asegurar la continuidad de servicios que requiere la Compañía, en especial de aquellos proveedores que prestan servicios de tecnología.
- Permitir acceso a plataformas de trabajo remoto, con estrictas medidas de seguridad de la información.



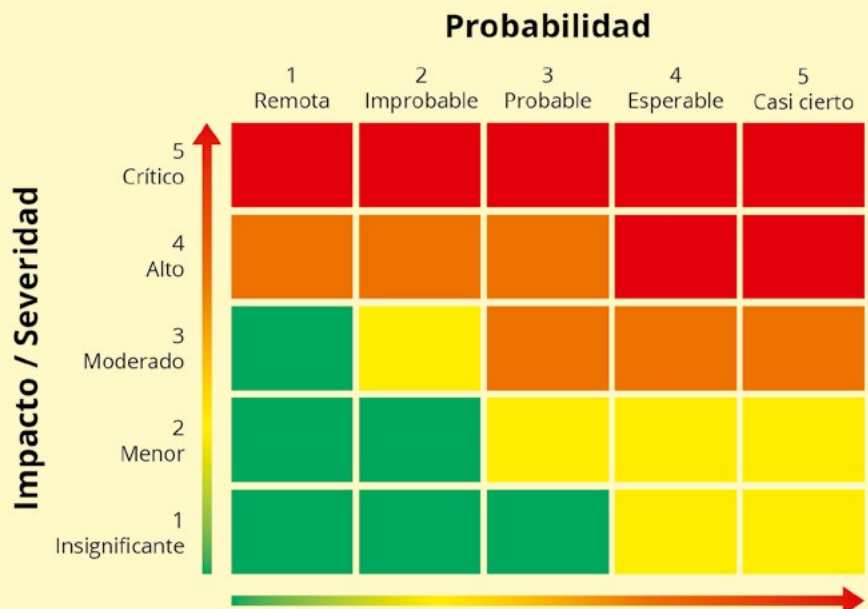
LAS CLAVES PARA APLICAR LA GESTIÓN DE RIESGOS, UNA TAREA DE TODOS

Desde la gerencia de Control Interno explican que permite identificar, tratar y monitorear potenciales incidencias, que dificulten el logro de los objetivos de la Compañía.

Día a día las personas están expuestas a riesgos (inherentes a toda actividad humana) y para evitarlos o prevenirlos, es fundamental apoyarlos en la toma correcta de decisiones. Esa es precisamente la labor del área de Gestión de Riesgo, de la gerencia de Control Interno, que desempeña dicha función en cuatro ámbitos: estratégico, financiero, legal y cumplimiento y operacional (ver recuadro).

Aplicar la gestión de riesgos reporta diversas ventajas. Una de ellas es que aumenta la probabilidad de alcanzar los objetivos de la empresa, estimula una gestión proactiva y mejora la identificación de oportunidades y de amenazas. Asimismo, crea conciencia sobre la importancia de identificar y tratar el riesgo en toda la organización, establece una base fiable para la toma de decisiones y para la planificación, mejora los controles y asigna y utiliza de manera eficaz los recursos para el tratamiento del riesgo.

Mapa de calor Para evaluar los riesgos se utilizan tablas de impacto y probabilidad, las cuales se aplican a nivel regional.



Melany Araya es subgerente de Gestión de Riesgo y trabaja de forma coordinada con los dueños de Riesgos, entregándoles los lineamientos y metodologías necesarias para cumplir su labor, pues son responsables del funcionamiento del sistema de gestión integral de riesgos dentro de su área. Es decir, deben identificar, analizar, evaluar, administrar, monitorear y comunicar a Gestión de Riesgo cualquier riesgo o cambio que pueda impactar en los objetivos específicos de su área y/o en los objetivos estratégicos de la empresa. Esta labor deben realizarla de acuerdo a políticas y procedimientos definidos por la empresa. También, es de su responsabilidad reportar riesgos materializados, siniestros y eventos de pérdida asociados a los procesos bajo su responsabilidad.

Araya especifica que se trata de Hacer las cosas bien, uno de los Valores Compañía de Abastible. Esto se traduce en una actitud responsable y proactiva de parte de todos los colaboradores, quienes cumplen un rol fundamental aportando información y conocimiento para identificar los riesgos que pueden afectar al negocio.



Ámbitos en los que se desempeña el área de Gestión de Riesgo, de la gerencia de Control Interno

- **Riesgo estratégico:** potenciales pérdidas de valor o reputación debido a la definición de estrategias inefectivas, a su inadecuada implementación o a la incapacidad de responder ante cambios en el entorno del negocio.
- **Riesgo financiero:** asociado a la incertidumbre producto de desviaciones en la rentabilidad esperada por variables de mercado, crédito y demográficas, que afecten los resultados financieros de la organización.
- **Riesgo legal y cumplimiento:** derivado del incumplimiento de leyes, regulación, principios, políticas y lineamientos aplicables a la organización, que puedan dañar la integridad o reputación, con o sin una pérdida económica.
- **Riesgo operacional:** potenciales pérdidas debido a causas humanas, sistemas o fraudes, continuidad de negocio, activos físicos y de información.

Cabe destacar que la gerencia de Riesgo Operacional es la encargada de velar específicamente por la seguridad de los colaboradores, mientras que Gestión de Riesgo está a cargo del resto.

Un correcto proceso de gestión de riesgo considera las siguientes acciones

- Establecer el contexto
- Identificar el riesgo
- Analizar
- Evaluar
- Tratar
- Monitorear y revisar

Un control es toda medida tomada para gestionar el riesgo

Son actividades incorporadas al proceso que ayudan a prevenir o detectar la ocurrencia de un evento de riesgo, a fin de cumplir los objetivos generales del negocio y del proceso. Deben contener la siguiente información:

- Cuándo
- Quién
- Qué
- Dónde
- Cómo

La consecuencia del riesgo se mide en los siguientes ámbitos

- Personas
- Medio ambiente
- Social reputacional
- Financiero
- Legal

Las claves para operar durante la contingencia sanitaria:

Compromiso, responsabilidad y actitud de servicio



En plantas y oficinas de distribución se están implementando estrictos protocolos sanitarios, que resguardan la salud de los colaboradores y que también, permiten mantener la continuidad del negocio ante el COVID-19.



Conceptos como barrera sanitaria, zona de aislamiento, control de aglomeraciones y monitor sanitario se han hecho recurrentes en la comunicación diaria de Abastible. En especial, entre quienes acuden diariamente a cumplir con sus deberes en plantas y oficinas de distribución, ya que acorde a la naturaleza de sus funciones deben estar de forma presencial en su lugar de trabajo.

“Nuestro foco ha estado en cuidar la salud y seguridad de todos y cada uno de nuestros colaboradores, ya que ellos son el principal activo de nuestra Compañía”, destaca Sebastián Montero, gerente de Operaciones. Y para llevar a cabo ese propósito se han implementado estrictos protocolos, alineados con las recomendaciones del Gobierno.

Así, desde inicios de marzo los equipos de trabajo deben cumplir con medidas sanitarias y de seguridad para evitar el contagio y

Protocolo sanitario para personas

Al ingresar:

- Medición de temperatura en portería.
- Todo tipo de vehículo debe ser sanitizado (chasis y cabina).
- Aplicación de encuesta del MINSAL para detectar sospechas de casos de contagio.
- Registro de firma.
- Higiene de manos con alcohol gel, en dispensadores especialmente establecidos para el ingreso.
- Entrega de un distintivo de color que confirma medición de temperatura.

Al interior de las instalaciones:

- Implementación de puntos de higiene en diferentes lugares para el lavado frecuente de manos.
- Tres veces durante un mismo turno, un equipo especializado sanitiza las instalaciones (camarines, casino, bodega, edificios administrativos, etcétera).
- Uso de mascarilla conforme al protocolo.
- Charlas diarias para reforzar medidas preventivas.
- En el casino, disminución de mesas y sillas e identificación de puestos “NO USAR” para asegurar el distanciamiento de un metro.
- En las plantas de Maipú, Lenga y Talca, que operan con casino externo, los alimentos son enviados bajo estrictas medidas de inocuidad alimentaria.
- En camarines, número acotado de personas para fortalecer la trazabilidad de posibles casos.
- Monitores sanitarios se encargan de controlar el distanciamiento de un metro. Además, miden la temperatura de forma aleatoria a los colaboradores.
- Habilitación de una zona de aislamiento y aplicación de protocolo del MINSAL.

Al salir:

- Medición de temperatura en portería.
- Establecimiento de transporte privado para llevar a los colaboradores a sus hogares. Se cumple con un número acotado por vehículo, para asegurar distanciamiento entre personas.



propagación del virus COVID-19. Ha sido complejo, pero siempre motivados por el compromiso de mantener el abastecimiento de gas licuado a la población.

“Es la responsabilidad que tenemos con todo un país. Agradezco a todas las personas que día a día mantienen nuestra operación andando en forma ininterrumpida, tanto a quienes están en terreno por la naturaleza de sus funciones, como a quienes nos están dando soporte desde sus casas. Es un solo gran equipo, en el que cada uno aporta con su experiencia y talento, y donde los valores que tenemos en la Compañía salen a relucir en su máxima expresión”, enfatiza Montero.

POSITIVA EVALUACIÓN

El instructivo por emergencias sanitarias que rige a Abastible tiene como objetivo aplicar acciones preventivas con la finalidad de minimizar los riesgos de contagio, garantizando la continuidad operacional con foco en la seguridad de colaborado-

res internos, externos y clientes. El documento establece que se adoptarán las medidas preventivas que determinen las autoridades correspondientes, es decir, Gobierno, Ministerio de Salud y Superintendencia de Electricidad y Combustibles, complementadas con medidas internas subiendo aún más el estándar.

El subgerente de Producción, Alejandro San Martín, asevera que los colaboradores valoran positivamente las medidas establecidas. “Nos comentan que se sienten protegidos y que entre todos nos estamos cuidando. Agradecen la preocupación constante, lo que gratifica aún más el trabajo bien hecho”.

Respecto a su implementación, cuenta que “ha significado una adaptación cultural a nuevas reglas y comportamientos”. Puntualiza que la curva de aprendizaje progresó de forma rápida, lo que atribuye a la colaboración de todas las personas: “Es una constante del equipo seguir reforzando positivamente nuestro compromiso con este protocolo y sobre todo con el

“Estamos pasando por un momento muy difícil y agotador, pero no tengo la menor duda que con el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores vamos a salir adelante, más fortalecidos que nunca y con el orgullo de haber dado lo mejor de cada uno de nosotros en un momento tan trascendental para Chile”.

Sebastián Montero, gerente de Operaciones.



autocuidado. Estamos seguros que luego de superar esta pandemia muchas cosas cambiarán de manera positiva y nuestras dependencias tendrán un mejor estándar”.

En esa misma línea de acción, Oscar Ocampo, subgerente de Distribución, cuenta que se reúnen diariamente con los jefes de área para saber cómo están en términos personales y cómo está su equipo de trabajo. De ahí surgen propuestas y coordinación de acciones para enfrentar este periodo de contingencia. “Ha sido una dinámica muy importante para alinearnos y ejecutar”, puntualiza.

Destaca que los colaboradores han mostrado una vez más su compromiso y actitud de servicio, sobre todo en momentos difíciles: “La contingencia no nos detiene y seguimos adelante. Hemos tenido muy pocos casos de ausencias de personal. Los colaboradores se esfuerzan permanentemente en cumplir con el servicio que le damos a nuestros clientes y para lograrlo, el liderazgo local de los jefes de Operaciones de cada región ha sido fundamental”.

En su opinión, la clave para salir adelante ha sido el gran grupo humano que está desplegado en todo el país, que destaca por aportar buenas prácticas, ayudarse cuando hay problemas y dialogar abiertamente y en confianza.

Acciones implementadas en el área de distribución

- Difusión de protocolos de atención para clientes granel y Distribuidores.
- Difusión de protocolo de abastecimiento a clientes con posible contagio COVID-19 (uso de traje desechable ignífugo, mascarilla N95 y guantes de látex).
- Compra e instalación de bidones de agua y dispensadores de jabón en todos los camiones de distribución envasado y granel.
- Compra y distribución de insumos para personal en terreno y administrativos, como escudos faciales, alcohol gel y mascarillas, entre otros.





¡Líderes en acción! MEJORANDO EL CLIMA LABORAL

Desde hace dos años la gerencia de Personas se enfoca en mejorar la gestión del clima laboral a través de un método de trabajo sistemático y flexible, que guía a los líderes y sus respectivos equipos a generar un positivo impacto en este ámbito (ver recuadro).

Ya no se trata sólo de medir resultados a través de la Encuesta de Clima Organizacional, sino de analizarlos y establecer planes de acción a los que se pueda dar seguimiento. "Es parte de un proceso de evolución y madurez de la Compañía", asevera el subgerente de Calidad de Vida, Eduardo Martínez.

Al igual que en otras metodologías implementadas por la Compañía, como OIEM, el modelo de gestión de clima está centrado en el rol que cumple el líder de equipo, cuyo deber es generar cambios favorables en aspectos como estilo de liderazgo, comunicación, resolución de conflictos y relaciones humanas. Es decir, en aquellas dimensiones consideradas en la encuesta.

Para apoyar esa labor, la empresa pone a disposición de cada jefe o persona a cargo de un área, la plataforma Clickma, una herramienta que propicia la gestión de planes de acción. Esto permite al líder llevar un control de las actividades establecidas y verificar que se cumplan. También, se determinan indicadores y plazos de ejecución. En definitiva, propicia la participación de los colaboradores, mejora el estilo de liderazgo y fomenta el compromiso o

El modelo de gestión que implementa la subgerencia de Calidad de Vida otorga diversas ventajas, como una mejor planificación de actividades, planteamiento de ideas y lo más importante, que todos en el equipo se motiven y participen.



Sobre la Encuesta de Clima Organizacional

Se aplica en octubre de cada año y permite conocer la percepción de los colaboradores respecto a su experiencia en la Compañía.

	Tasa de participación	Clima total (Meta: 80%)	Satisfacción general
2017	86%	83%	92%
2018	88%	88%	96%
2019	90%	89%	95%

las relaciones de apoyo en cuanto al trabajo en equipo, entre otras ventajas que derivan de su utilización.

Bernardita Hirane, consultora de Clima, trabaja de la mano con los equipos para acompañarlos en la implementación del modelo. En su opinión, una de las fortalezas de Clickma es que “permite revisar

qué hicieron el año anterior, qué resultados tuvieron e ir adecuando los planes de acción, porque el contexto va cambiando”.

A modo de ejemplo, comenta que los desafíos actuales tienen que ver con la composición demográfica de la dotación. Hace sólo tres años el promedio de antigüedad era de más de 11 años y hoy apenas ocho,

lo que significa el ingreso de muchas personas jóvenes. Junto con ello, se han venido incorporando más mujeres, lo que necesariamente nos mueve a desarrollar planes de acción que respondan a las demandas de los nuevos grupos dentro de Abastible. “Esto nos desafía con nuevos proyectos”, asevera el subgerente de Calidad de Vida.

Obteniendo buenos resultados



GERENCIA DE CONTROL INTERNO

Verónica Martínez, subgerente de Auditoría Interna

“Comenzamos el proceso de mejora de clima con la definición de planes y objetivos deseados, haciendo partícipe a la gerencia en su conjunto. Esta decisión dio un resultado muy positivo. El modelo fue realmente interesante, pues nos hizo trabajar a todos con todos: entre pares y en conjunto todas las áreas que forman la gerencia. Esto permitió conocernos y establecer buenas relaciones de equipo”.

Macarena Barrera, jefe de Apoyo a la Gestión

“Cuando vimos los resultados de clima del año pasado, supimos que teníamos que hacer algo más estructurado y que las jefaturas debíamos tomar un rol más activo. El proceso involucró charlas de empoderamiento a jefaturas, focus group, talleres para analizar resultados y sesiones para construir el plan de clima con acciones, fechas, responsables, indicadores y subirlos a la plataforma Clickma”.

PLANTA LENGA

Marco Betancur, jefe de Operaciones

“Al asumir la jefatura tenía claro que en la planta existía un excelente grupo de personas. Mi objetivo desde el primer día fue potenciarlos y mostrar el gran equipo que son. Del proceso de gestión de clima surgen varias iniciativas como la creación de un comité creativo y actividades de inicio y término de temporada alta. Es un grupo que me siento orgulloso de representar”.

SUBGERENCIA DE CONTABILIDAD

Francisco Pincheira, analista Contable

“Se generó una mayor empatía entre todos los compañeros mediante conversaciones directas, efectuamos encuentros deportivos y profundizamos los eventos como celebración de cumpleaños, recibimientos al regreso de las vacaciones, nacimientos de hijos u otras fechas importantes. Tiene mucha importancia la conducción de los líderes del área”.

PLANTA MAIPÚ

Nelson Jara, jefe de Operaciones

“El modelo de gestión ayuda a visualizar aspectos que son relevantes para poder mantener un buen clima, generar acciones y hacer seguimiento a cada una de ellas. Ha sido un proceso beneficioso ya que antes sólo nos entregaban los resultados, pero ahora podemos gestionarlos, buscando impactar positivamente en nuestro clima laboral”.

Thiara Gutiérrez, analista Contable

“Como en todo lugar, cuando hay muchas personas cuesta ponerse de acuerdo para tomar decisiones. La comunicación y el respeto son fundamentales y gracias a eso, se ha podido llegar a consensos que reflejan el mejoramiento del clima. Por ejemplo, decir buenos días o preguntar cómo estuvo el fin de semana, ayudan al clima”.



Seguridad y confianza ante todo:

**LOS CLIENTES
MERECEAN
SIEMPRE
EL MEJOR
SERVICIO**

Todas las medidas adoptadas buscan cumplir con sus requerimientos, para facilitar la entrega de gas durante esta contingencia.

El servicio al cliente es uno de los valores fundamentales de Abastible en su quehacer diario y conforme a ello, siempre ha desarrollado sus estrategias en base a entregar una experiencia de excelencia, más aún en una situación tan compleja como es la contingencia por COVID-19.

Susana García, subgerente de Servicio al Cliente, detalla que “hemos mantenido una continuidad en las operaciones, resguardando la integridad de todos los colaboradores”. En ese contexto se han potenciado los canales digitales y el uso de la sucursal virtual, al tiempo que los ejecutivos de call center trabajan desde sus hogares.

SERVICIO DE EXCELENCIA

Para resguardar la salud de clientes y colaboradores, la Compañía elaboró y distribuyó protocolos de atención especial para el proceso de abastecimiento de gas granel y gas envasado, que corresponde a una adecuación del Programa de Excelencia de Servicio 7 Pasos. Asimismo, se establecieron medidas sanitarias para estaciones Autogas, tienda Pausa y talleres de conversión.

En el caso de la red de Distribuidores, además se les entregó un informativo de prevención junto con protocolos operacionales y sanitarios para personas y para vehículos. También, se les está haciendo llegar un kit de sanitización para que puedan cumplir de mejor forma con las medidas requeridas. Francisca Oróstica, jefe de Trade Marketing, explica que se está entregando nivel nacional, comenzando por las regiones con un ma-

yor número de personas contagiadas, es decir, Biobío, Ñuble y Temuco.

Catalina Sarno, jefe de Producto Envasado, puntualiza que “muchos Distribuidores, los más grandes, ya han tomado medidas y tienen protocolos, no así los más pequeños. Lo que buscamos es que sea homogéneo. Conversamos con ellos, vimos lo que estaban haciendo, lo que nosotros creíamos necesario, incorporamos las recomendaciones del Gobierno y con todo ello, logramos una propuesta robusta”.

Una de las medidas esenciales es la sanitización de los implementos que se utilizan, por ejemplo el dispositivo de verificación de descuentos (huellero) y equipos POS. Además, se estableció un protocolo de atención a clientes posiblemente contagiados y se implementó el

medio de pago OneClick, para evitar la manipulación de dinero en efectivo o de tarjetas de crédito.

“Lo que buscamos es cumplir con lo que el cliente nos solicita, entregando una experiencia de servicio segura y agradable, en circunstancias en las que hay poco contacto entre las personas”, comenta Constanza Vásquez, jefe de Producto Granel.

Por ello, es que Cristóbal Bariggi, subgerente de Marketing, es enfático al señalar que “las comunicaciones están enfocadas en mostrar a nuestros clientes que no tienen que preocuparse del gas, que en Abastible pueden confiar ya que tenemos la mejor red de distribución, ahora con horario extendido y con estrictas medidas de prevención del COVID-19. Que vamos a llegar. ¡Seguro!”.



Cómo se vive la contingencia en Colombia, Ecuador y Perú

Al igual que en Chile, en las filiales de la Compañía se implementó teletrabajo para los colaboradores que conforme a la naturaleza de sus funciones, pueden realizarlas desde sus hogares. Asimismo, se establecieron medidas en plantas y oficinas de distribución para resguardar la salud de las personas que no se pueden ausentar de sus puestos de trabajo.



Duragas
Diego Acevedo,
gerente de Personas



EN BUSCA DEL BIENESTAR

“Desde lo personal, mi mayor preocupación es la familia. Cuidar su salud siguiendo las recomendaciones debidas y también, atender su bienestar emocional. De la misma forma, desde la gerencia de Personas buscamos cuidar física y emocionalmente a los colaboradores. A pesar de la difícil situación de Ecuador y la complejidad logística y operativa de nuestra actividad, emergen competencias y comportamientos positivos como la empatía, la colaboración y la eficacia remota, con una necesidad básica de cercanía, agradecimiento y reconocimiento a la ardua labor de todas las personas de Duragas”.

COMPROMISO Y MANEJO EMOCIONAL

“Los colaboradores han respondido extraordinariamente ante la situación, principalmente los colaboradores en plantas y los conductores de nuestras graneleras, que siguen laborando con altísimo compromiso hacia la empresa y el país. El manejo emocional es muy importante en estos momentos puesto que, a pesar de su buena voluntad, la ansiedad, el temor y el dolor por la pérdida de seres queridos está presente y reta la productividad continuamente”.

PENSAR POSITIVO

“Mantener vivo el positivismo y la fortaleza para salir adelante, es parte de la gestión que realizamos y decisiones que tomamos. El mensaje que entregamos a los colaboradores es clave así como también nuestra actitud hacia esta compleja situación. Siento una gran responsabilidad y hoy más que nunca comprendo mejor el rol social de mi cargo, contemplando que también es parte fundamental de la continuidad de la empresa en el largo plazo”.



Norgas
Andrés Ruiz,
gerente de Personas

DOBLE DESAFÍO

“Ha sido un gran reto. Por un lado, la responsabilidad de velar por la seguridad, salud y tranquilidad de nuestros colaboradores y a la vez, facilitar el adecuado funcionamiento de la operación, al ser una empresa de servicios públicos. Ha sido desafiante tomar decisiones y medidas inmediatas, para dar respuestas oportunas a las necesidades de las áreas comerciales, logística y operaciones y a las inquietudes de todas las personas que forman parte del grupo”.

SENTIDO DE PERTENENCIA

“Es muy gratificante ver el grado de compromiso y sentido de pertenencia. Los colaboradores en teletrabajo, con un gran cumplimiento de sus responsabilidades; y nuestros ‘héroes’ en planta y en la calle siendo conscientes de nuestro rol y aporte a la sociedad, cubriendo las necesidades de millones de familias colombianas”.

EMPRESA REGIONAL

“Todas las iniciativas y planes desarrollados por la Compañía, a nivel local y regional, nos dan seguridad, a nosotros y a nuestras familias. Es un orgullo ser parte de este gran grupo”.



Solgas
Renzo Rufasto,
gerente de Personas

CUIDADO Y PREOCUPACIÓN

“Desde un ámbito personal, ha sido una experiencia nueva ya que cuando escuchaba de pandemias, inmediatamente las asociaba a temas del siglo pasado. Con tantos avances tecnológicos piensas que estas cosas nunca van a pasar. Sin embargo, cuando llega es necesario preocuparse por nuestras familias; nuestros colaboradores y su entorno”.

NUEVOS DESAFÍOS

“Ha sido un reto y una experiencia de día a día por las situaciones y cambios en nuestra forma de trabajar, de operar y los cambios en las disposiciones emitidas por el Gobierno. Como organización nuestro deber es velar por cada uno de nuestros colaboradores, brindando el soporte correspondiente para que cumplan sus labores siempre en un marco de seguridad y cuidado de su salud”.

FÉRREO COMPROMISO

“La emergencia la hemos manejado a partir de una comunicación constante con nuestros colaboradores y sus representantes sindicales. Tomando en cuenta que nos encontramos ante una nueva situación como es la pandemia, su reacción ha sido muy buena, demostrando compromiso en continuar con el trabajo de forma remota o presencial en nuestras plantas de envasado y almacenamiento”.



EL ORIGEN DE TODO

Juan Carlos proviene de una familia de 10 hermanos. Es oriundo de Zúñiga, localidad ubicada en la comuna de San Vicente de Tagua Tagua, en la Región del Libertador Bernardo O´Higgins. Allí cursó enseñanza básica. Luego, enseñanza media en San Fernando y educación superior en Talca. Hizo su práctica profesional en Santiago y después, postuló a Abastible.

Hace 34 años está casado con María Alejandra. La conoció en Peumo, donde vivía una tía a quien solía visitar. Eran vecinas. Después de un largo tiempo sin verse se reencontraron en un terminal de buses, mientras estudiaban en la universidad. Juan Carlos viajaba desde Talca a Valdivia para estar con ella. “Así llevamos nuestro pololeo”, recuerda.

Tienen cuatro hijos: Cristián (32), Camilo (30), Carla (26) y Constanza (17), de quienes se siente profundamente orgulloso. “Los criamos para que aprendieran a asumir responsabilidades, respetar a las personas y contribuir a la mantención del planeta y el medio ambiente”, revela.

Una de las actividades que más disfruta es trabajar la tierra y todo lo relacionado con la agricultura. Por eso, es que cada dos semanas aproximadamente y en circunstancias normales, viaja al campo. También, es un apasionado por las reuniones que organizan dos o tres veces al año con sus hermanos, primos y sobrinos. “Nos preocupamos unos de otros. Siempre estamos en contacto”.

Juan Carlos Avilés, jefe de Cobranza:

“El teletrabajo es algo nuevo para muchos de nosotros”

En agosto próximo Juan Carlos Avilés cumplirá 34 años en la Compañía. Es Contador Auditor de profesión y toda su trayectoria profesional la ha desarrollado en Abastible. “Eso hace que uno la lleve en la sangre”, asevera. Dice que se siente orgulloso de ser parte de la empresa, porque es una organización responsable, transparente, que cumple con todas las normativas y se preocupa por las personas.

Como jefe de Cobranza lidera una nueva área en la subgerencia de Finanzas, encargada de las cobranzas para todas las líneas de negocio de la Compañía, principalmente de aquellos clientes que representen un mayor riesgo de incobrabilidad. Previo a asumir este desafío, su labor como jefe de cobranza estaba orientada a clientes gran del de la Región Metropolitana y clientes transversales a nivel nacional.

Respecto a la contingencia por COVID-19, destaca que Abastible haya tomado de-

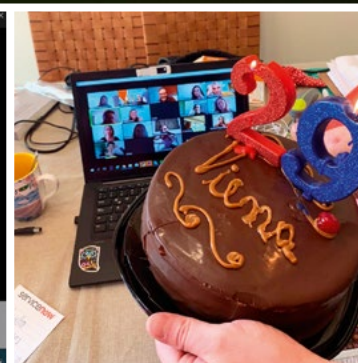
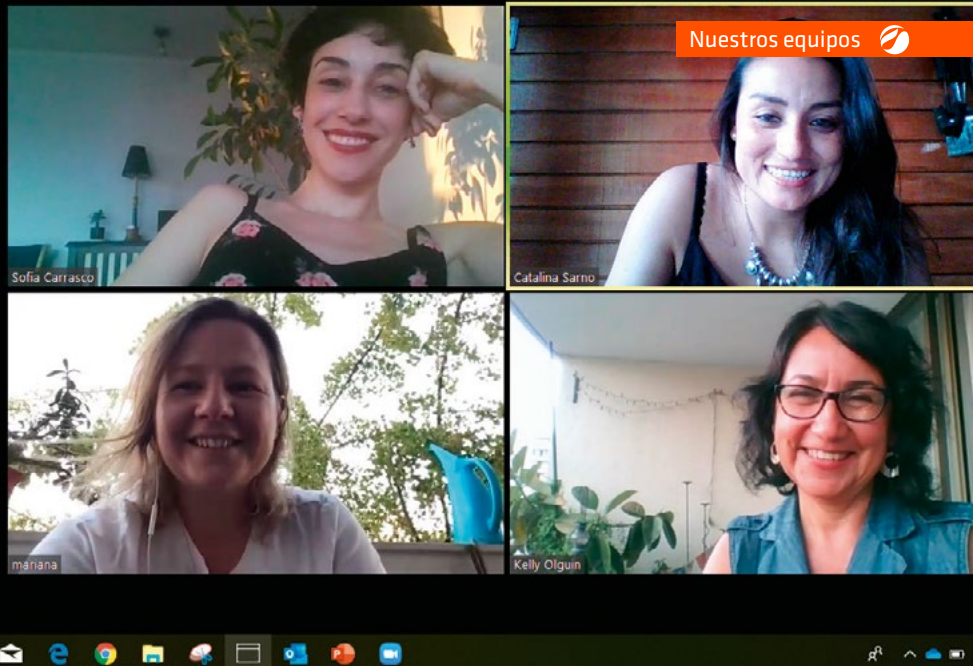


cisiones de forma temprana y oportuna. Una de ellas es la implementación de teletrabajo en el caso de aquellos colaboradores que por la naturaleza de sus funciones pueden desempeñarlas en sus hogares. Al respecto, detalla que “es algo nuevo para muchos de nosotros y ha funcionado bien. Con mi equipo organizamos reuniones por Teams y utilizamos bastante las plataformas SAP y +mas”.

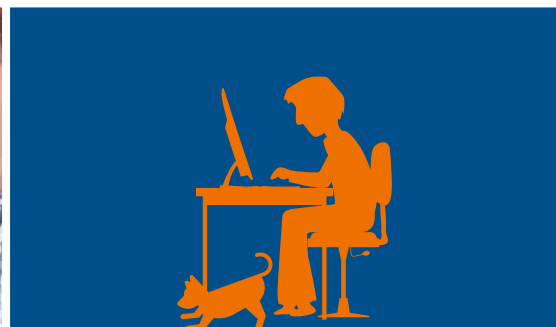
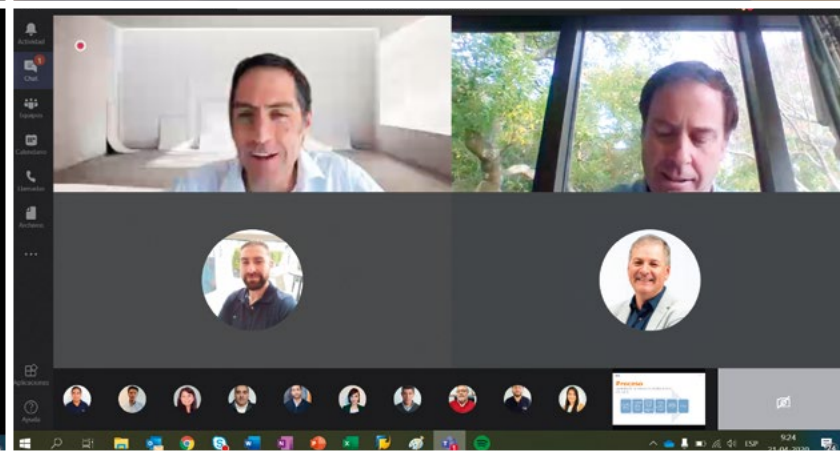
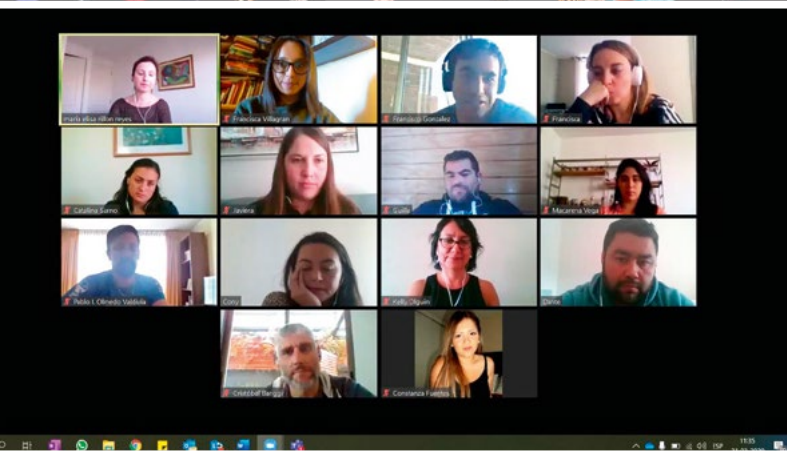
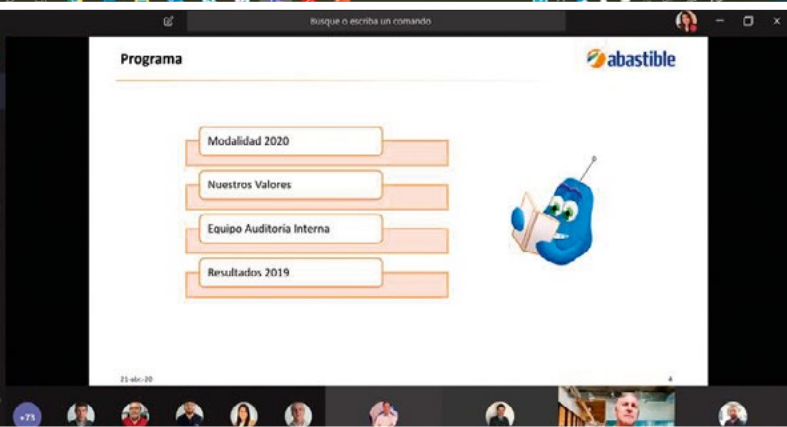
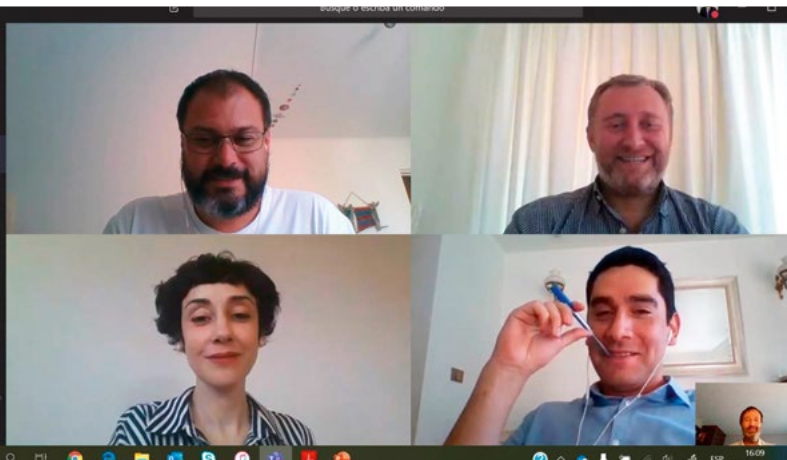




No importa la distancia ¡equipos unidos a través del teletrabajo!



#JuntosLoEstamosLogrando



#JuntosLoEstamosLogrando



Una sola gran energía a lo largo de Chile



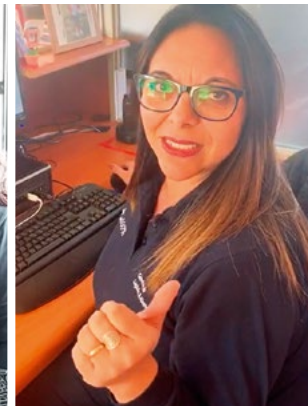
Jorge Tapia y Nazareno Isami.



Raúl Flores.



Sebastián Henríquez, Dévora Venegas y Lorena Lobos.



Sandra Valladares.

#JuntosLoEstamosLogrando



Osvaldo Acuña, Luis Donoso y Sebastián Montero.



Sebastián Montero, Alexis Ortiz, Joaquín Cruz y Alejandro San Martín.



Fernando Cartes, Esteban Guzmán, Alejandra Hernández, Ana Lizama, Gastón Vargas y Camila Romero.

#JuntosLoEstamosLogrando



Luis Donoso, Osvaldo Acuña, Sebastián Montero, Alexis Ortiz, Joaquín Cruz y Alejandro San Martín.



Pablo Gatica, Cristián Aranda y Miguel Ángel Infante.

#JuntosLoEstamosLogrando

Cuidándonos con **energía**



Te invitamos a conocer los **procedimientos** y **protocolos** que hemos compartido contigo para enfrentar de la mejor forma esta contingencia.



Informativos diarios sobre COVID-19.



Medidas preventivas de contagio.



Protocolos sanitarios.



Consejos autocuidado.



Consejos teletrabajo.



Talleres de apoyo al colaborador.

Visita nuestra
intranet



Nacimientos

Muchas felicidades a nuestros colaboradores que reciben la llegada de un nuevo integrante a su familia.



Maximiliano Ignacio Sáez Opazo

Hijo de Oscar Sáez, ayudante Granel, Planta Maipú.

23-12-19

Emma Amanda Palacios Videla

Hija de Rafael Palacios, vendedor Granel, Arica.

06-01-20

Lucas Daniel Oyarzo Márquez

Hijo de Cristián Oyarzo, operario, Planta Concón.

16-01-20

Juan Pablo Gutiérrez Hernández

Hijo de Andrés Gutiérrez, administrativo, Posventa Granel Habitacional.

22-01-20

Catalina Ignacia Guzmán Pérez

Hija de Lorena Pérez, jefe de Experiencia Digital.

06-02-20

Dominga Paz Oteiza Herrera

Hija de Bárbara Herrera, administrativo, Oficina Central.

24-02-20

Santiago José Díaz Veth

Hijo de María Francisca Veth Raffo, directora de Comunicaciones y Asuntos Públicos.

05-03-20

Valentina Sofía Núñez Quiñones

Hija de Víctor Núñez, bodeguero, Planta Maipú.

13-03-20

Máximo León Campos Bustamante

Hijo de Oscar Campos, técnico de Servicio Emergencias Sur.

18-03-20

GUÍA PRÁCTICA:

ideas
sustentables
para hacer
en casa





Compost

¿Qué es? Un abono natural utilizado para la agricultura. El compostaje es el proceso biológico mediante el cual microorganismos actúan sobre la materia biodegradable, permitiendo obtener compost.

- 1 La compostera es el recipiente en donde se depositan los residuos orgánicos. Puede ser una caja de madera, por ejemplo. Es importante que esté en contacto con el suelo. Si vives en departamento en la base del recipiente debes introducir tres centímetros de tierra fértil y luego una capa de ramas o paja.
- 2 Después de colocar esa primera capa puedes comenzar a agregar los residuos, los cuales debes triturar lo máximo que puedas.
- 3 La mezcla necesita cierto grado de humedad para que las bacterias y microorganismos puedan actuar. Riégala de vez en cuando, pero ten en cuenta que no es necesario llenarlo de agua.
- 4 Luego de seis u ocho meses tendrá un agradable olor a tierra.

Residuos orgánicos que puedes incluir:

- Restos de frutas y verduras
- Flores
- Plantas
- Cáscaras de huevo
- Restos de poda

● Fuente:

www.diariosustentable.com/conciencia-verde/como-obtener-tu-propio-compost-y-combatir-el-cambio-climatico/



Huerto urbano

Es una tendencia que permite el suministro de alimentos vegetales tanto a nivel local como doméstico. Se caracteriza porque son alimentos kilómetro cero, es decir, no recorren miles de kilómetros hasta llegar al plato.

- 1 Elige el espacio más adecuado en tu casa, donde llegue una mayor cantidad de luz solar. Es lo más importante cuando se trata de armar tu propio huerto urbano, pero a veces lo más complicado de conseguir.
- 2 Si no tienes la opción de cultivar directo en la tierra, puedes utilizar macetas, mesas de cultivo o jardineras.
- 3 Selecciona las plantas más adecuadas al espacio y cantidad de luz disponible. Por ejemplo, los tomates requieren muchas horas de sol.
- 4 El tipo de tierra que utilices debe aportar los nutrientes necesarios para el desarrollo de las plantas. Debes tener en cuenta que la limitación del espacio hace que estos huertos necesiten ser abonados con cierta periodicidad.
- 5 Puedes hacer un abono en casa con los desechos orgánicos que reúnas en tu hogar.
- 6 El riego deberá ser acorde a cada tipo de planta. Es importante que las macetas cuenten con un drenaje adecuado que evite que la tierra se encharque.

● Fuente:

www.ecologiaverde.com/como-hacer-un-huerto-urbano-en-casa-1082.html

ABASTIBLE TE DESAFÍA

¡Adivina buen adivinador!

- 1 Cuatro hermanas gemelas dan mil vueltas paralelas. Giran, giran, siempre danzan, pero nunca se alcanzan.
- 2 Soy el que jamás descansa, va y viene sin cesar. Nunca me puedo secar. Jamás te aburre mi danza. En presencia o añoranza siempre me vas a amar.
- 3 Con un velo de tul y un trozo de pan se forma una flor, ¿sabes cuál es?
- 4 De noche llegan sin ser invitadas. De día se pierden, pero no están extraviadas.

Sopa de letras

Hacer las cosas bien es uno de los Valores Compañía de Abastible y significa:

C	A	L	I	D	A	D	W	G	E	N	M	E	T	A	S	Q	D
P	R	O	T	O	C	O	L	O	S	H	O	P	Z	B	J	I	E
L	Ñ	S	A	T	C	Y	U	E	F	S	K	X	A	H	E	O	S
A	H	C	O	M	P	R	O	M	I	S	O	S	D	G	F	Y	A
Z	B	F	R	Y	U	H	I	O	W	X	V	L	P	H	J	U	F
O	A	E	O	U	V	N	S	E	G	U	R	I	D	A	D	V	I
S	C	G	T	W	Z	I	K	P	V	Y	D	M	Q	S	Ñ	R	O
E	S	T	A	N	D	A	R	E	S	G	D	U	I	M	G	A	S

Calidad - Compromisos - Desafíos - Estándares - Metas - Plazos - Protocolos - Seguridad

Sudoku

	6		1	4		5	
		8	3	5	6		
2							1
8			4	7			6
		6				3	
7			9	1			4
5							2
		7	2	6	9		
	4		5	8		7	

Solución

9	6	3	1	7	4	2	5	8
1	7	8	3	2	5	6	4	9
2	5	4	6	8	9	7	3	1
8	2	1	4	3	7	5	9	6
4	9	6	8	5	2	3	1	7
7	3	5	9	6	1	8	2	4
5	8	9	7	1	3	4	6	2
3	1	7	2	4	6	9	8	5
6	4	2	5	9	8	1	7	3

1. Las aspas del molino
2. El mar
3. Tulipán
4. Las estrellas



Tenemos lo último

en tecnología para convertir tu camioneta de alta cilindrada

Porque estamos comprometidos con tu ahorro y el cuidado del medio ambiente, hemos traído la más amplia variedad de kits del mercado. Ahora podrás convertir tu camioneta de alta cilindrada de inyección indirecta, directa o mixta a gas licuado vehicular.



Beneficios



Ahorro de hasta un 45%* en combustible



Mayor autonomía usando gas y gasolina



Misma potencia que usando gasolina



Amigable con el medio ambiente



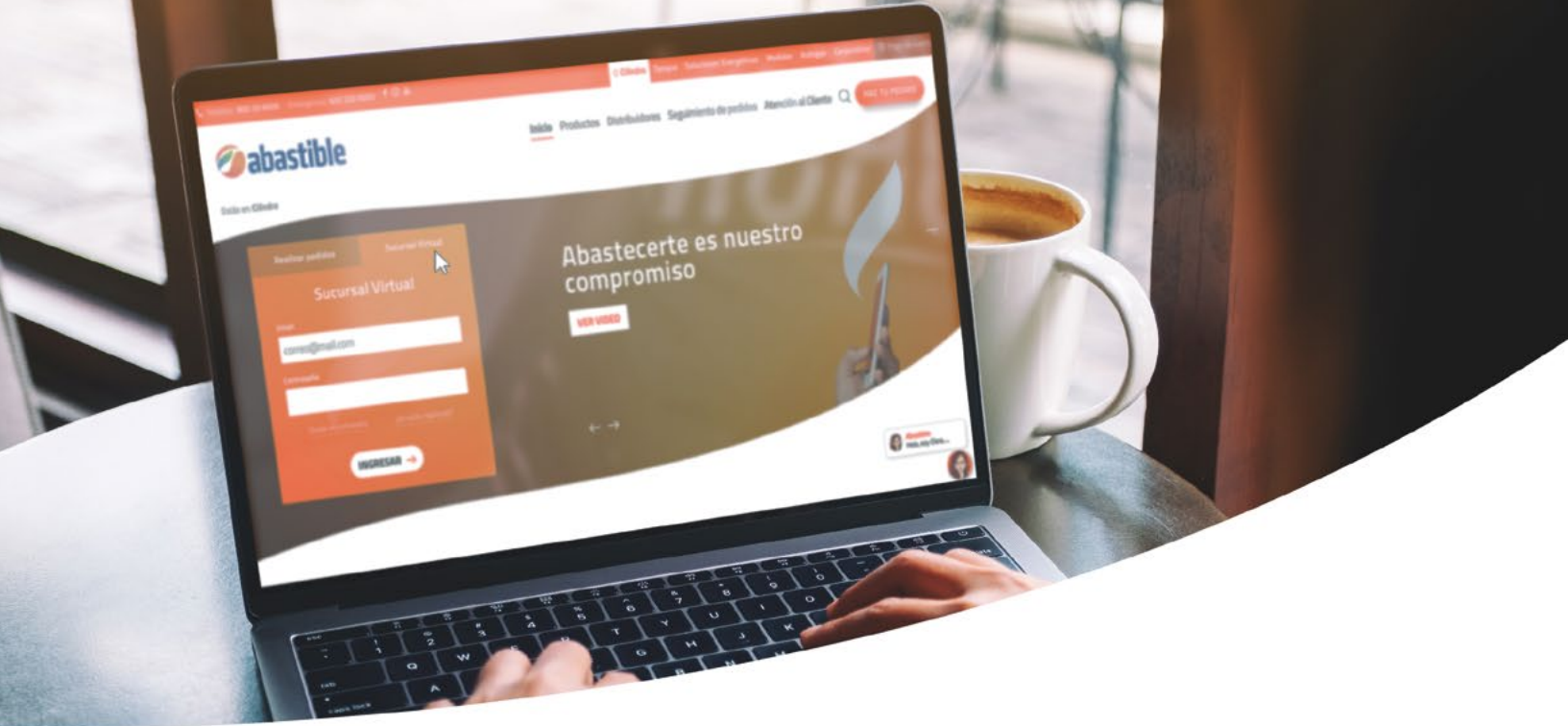
Contáctanos llamando al
800 208 800

abastible.cl/autogas
abastibleAutogas
abastibleautogas
+569 3384 4403

Se pueden convertir todos aquellos modelos certificados que usen como combustible de fabricación gasolina, indistintamente el octanaje de esta, sujeto a factibilidad técnica (revisión mecánica). Revise los modelos disponibles para conversión en nuestra página web: www.abastible.cl/autogas/cotiza-tu-kit

*Ahorro basado en precios promedio a nivel nacional del último trimestre de 2019 (\$815 por litro de gasolina y \$378 por litro de GLP).





Conoce nuestra Nueva Sucursal Virtual



Menos tiempo
en trámites.



Información
personalizada.



Seguimiento de
requerimientos en línea.

¿Cómo puedo entrar a mi sucursal?

- 1 Ingresa a **abastible.cl**
- 2 Selecciona "Sucursal Virtual".
- 3 Registra tus datos.
- 4 Selecciona tus servicios abastible.

¡Todo lo que necesitas, en un solo lugar!