

noviembre 2020

abastible



**SOLUCIONES
ENERGÉTICAS
QUE MARCAN
LA DIFERENCIA**

Nuestro negocio

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA, UNA NUEVA
HERRAMIENTA DE TRABAJO PARA LAS ORGANIZACIONES**

Nuestra cultura

**ACCIONES DE CONTENCIÓN PARA EL BIENESTAR
DE LOS COLABORADORES DURANTE LA PANDEMIA**

Abastible en la región

**EL FIRME AVANCE DE LAS SOLUCIONES
ENERGÉTICAS EN COLOMBIA, ECUADOR Y PERÚ**



simple

Estamos orgullosos de convertirnos en socios energéticos de San Clemente Foods.

En la comuna de Maule estamos implementando un **proyecto integral de eficiencia energética**, el cual, mediante el uso de un combustible limpio, será un aporte para San Clemente Foods en la optimización de sus procesos productivos de Jugos y Purés de Frutas y Vegetales.

El cambio en su matriz energética - de carbón a gas licuado - y la implementación de un Sistema de Gestión de Energía, contribuirán a la transición energética y a una disminución de su huella de carbono.

**san
clemente**
the colour of freshness



 **abastible**

www.abastible.cl



JOAQUÍN CRUZ
Gerente General

SOLUCIONES ENERGÉTICAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

Abastible se ha convertido en un actor relevante en el camino que Chile inició hacia el uso de energías limpias y renovables. La meta al 2035, según la Política Energética del país, es que el cien por ciento de los grandes consumidores de energía en los sectores industrial, minero y transporte, operen con sistemas de gestión e implementación de mejoras de eficiencia energética.

Como parte de ese desafío, seguimos avanzando de forma sostenida con nuestras Soluciones Energéticas, combinando el suministro de gas licuado con la utilización de energías renovables. Hace tres años fuimos pioneros en ello y hoy contamos con un amplio portafolio de servicios, siempre atentos a lo que ocurre en

el mundo para estar a la vanguardia tecnológica. Ya son más de 50 proyectos que hemos implementado, cada uno ajustado a las necesidades y características del proceso productivo del cliente, con resultados concretos en reducción de costos de energía, optimización de procesos y mejor desempeño ambiental.

Esa experiencia ha llevado a que nuestras filiales en Colombia, Ecuador y Perú también estén desarrollando Soluciones Energéticas. Como Empresa Regional de Clase Mundial, nuestro objetivo es aportar a la calidad de vida de las personas y al desarrollo sostenible. ¡Somos la energía de vivir!

Joaquín Cruz
Gerente General

Directora: Paula Jervis.

Directora Editorial: Francisca Veth.

Editora General: Pilar Sierra.

Comité Editorial: Pilar Sierra, Javiera Rodríguez y Catalina Nazal.

Producción: Sánchez y Barceló, Periodismo y Comunicaciones.



Abastible, respetuosa del medio ambiente, ha optado por una faja de papel reciclado Environment Natural Smooth de 118 gramos, para la presentación de la revista.

ÍNDICE



6 Innovación

Experiencias y reflexiones en tiempos de pandemia



8 Entrevista

Paula Frigerio, gerente de Desarrollo, Innovación y Proyectos



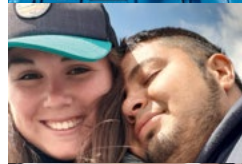
16 Abastible por dentro

El doble desafío de afrontar la pandemia y mantener la continuidad operacional



18 Nuestra cultura

Campaña de seguridad de la información en tiempos de teletrabajo



24 Te presento a mi familia

Mitzi Valtierra, administrativa de Convenios Compras Generales



25 Vida social

Actividades con distancia social y en modalidad de teletrabajo

Marca empleadora:

Abastible se acerca a los jóvenes como una empresa atractiva para trabajar



La Compañía participa en ferias laborales organizadas por universidades, lo que le permite dar a conocer las vacantes disponibles entre quienes buscan práctica profesional o su primera oportunidad laboral.

A principios de octubre se dio a conocer el ranking Mejores Empresas para Practicantes 2020 Chile. Abastible se posicionó en el lugar número 15 de un total de 27 y fue la única del rubro del gas licuado en ser destacada. La medición es elaborada por la

plataforma FirstJob y es resultado de una encuesta aplicada a tres mil jóvenes profesionales, quienes entregaron su opinión sobre distintas temáticas como conocimientos adquiridos, percepción de la jefatura y remuneración.

La participación de la Compañía en el estudio es parte de la labor que está realizando para posicionarse como marca empleadora, concepto que refiere a la imagen que proyecta una empresa ante sus actuales colaboradores y potenciales candidatos.

Con ese objetivo en mente, la presencia en ferias laborales ha sido fundamental. “A los jóvenes les interesan las organizaciones multinacionales. Entonces, les estamos mostrando que tenemos filiales en otros países. También, hacemos énfasis en temas de clima, desarrollo de carrera y cultura. Abastible es conocida, pero queremos que sea una marca más atractiva para competir con otros sectores, como el retail”, explica Catalina Cerfogli, jefe de Selección y Talento.

Entre octubre y noviembre, Abastible estuvo presente en ferias laborales organizadas por distintas universidades, que debido a la pandemia por COVID-19 se realizaron de modo online, a diferencia del formato presencial que hasta ahora había sido la principal alternativa. Al ingresar al stand virtual de Abastible, los estudiantes accedían a una breve descripción, los servicios que ofrece, un video sobre cómo es trabajar en la organización y las ofertas laborales.

En opinión de Cerfogli, fue un sistema bastante bueno: “Si bien en la feria presencial se puede entrevistar a más gente y se puede interactuar uno a uno, en esta modalidad pudimos entrevistar a candidatos para todas las vacantes disponibles”. Añade que el perfil que buscan es de una persona motivada, que se atreva a proponer ideas. “En Abastible lo importante es que la práctica aporte a los estudiantes y que ellos aporten al negocio”.

Otro punto importante que menciona es que deben ser flexibles y tolerantes, ya que será una experiencia distinta a lo que están esperando. La encuesta de FirstJob reveló que un 73 por ciento prefiere que la práctica sea en modalidad presencial versus un 23 por ciento que está de acuerdo con el trabajo remoto.

EL VALOR DE LA INCLUSIÓN LABORAL

Una vez más Abastible marcó presencia en la Feria Virtual Inclusiva y fue la única del rubro energético. Claudia Marchant, jefe de Diversidad e Inclusión, detalla que “es el tercer año de la feria y también, de nuestra participación en ella. Ha sido una muy buena experiencia”.

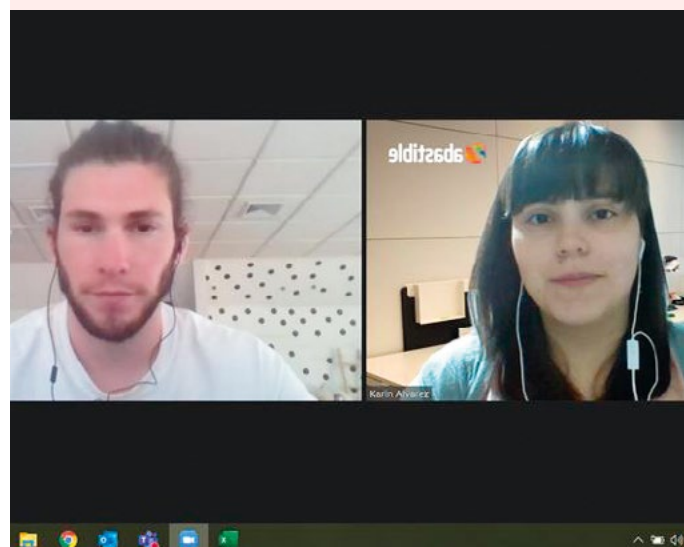
En su versión 2020, además de presentar las vacantes para cargos técnicos y administrativos, Abastible incorporó una oferta de prácticas profesionales. Marchant asevera que es importante acudir a instancias como esta, porque permite generar reclutamiento inclusivo y atraer talento de las personas con discapacidad. “Reconocemos el gran potencial que este grupo tiene y su aporte a la innovación, a la eficiencia y al espíritu de equipo”.

Enfatiza que “desde la gerencia de Personas nos interesa demostrar al mercado y a nuestros colaboradores, que la diver-

sidad e inclusión es un valor agregado de las empresas en la actualidad. Y que estamos comprometidos en crear una cultura basada en el respeto y en la valoración de las capacidades y talentos que cada uno de nosotros aporta a la Compañía”.

En octubre, Abastible participó en seis ferias laborales en modo online, con un total de 1.458 postulantes y 365 entrevistados:

- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad Adolfo Ibáñez
- Universidad Técnica Federico Santa María
- Universidad de Los Andes
- Feria Virtual Inclusiva



Legado Creativo i-NOW 2020:

Experiencias y reflexiones en tiempos de pandemia

El desafío de este año fue una invitación a rehabilitar y potenciar la creatividad, con una mirada hacia la forma en que se vive y trabaja debido a la contingencia sanitaria.



Al igual que en tantos otros casos, la irrupción del COVID-19 obligó al equipo i-NOW a modificar la agenda prevista para este 2020. En reemplazo de los tradicionales desafíos orientados a solucionar problemáticas de la empresa, se optó por organizar una actividad alineada al teletrabajo y a las circunstancias de hoy.

“Legado Creativo i-NOW 2020” fue una invitación a reactivar y potenciar la creatividad: capacidad inherente de todo ser humano para resolver problemas nuevos o enfrentar problemas viejos de nuevas maneras. Porque, al contrario de lo que muchos piensan, la creatividad se puede entrenar. De hecho, es considerada por los expertos como una habilidad fundamental para la vida.

En conjunto con la organización y gestión del equipo i-NOW, el responsable de guiar a los participantes fue Eduardo Águila de Ramón, Diseñador Industrial de profesión, emprendedor, escritor y conferencista. Compartió consejos, enseñó técnicas para mejorar el proceso creativo y los motivó a que crearan su propio manifiesto; es decir, una declaración pública de principios, intenciones, creencias u objetivos.

La iniciativa se extendió por tres semanas y en ese periodo los colaboradores compartieron más de cien experiencias, reflexiones y aprendizajes en tiempos de pandemia. Para ese efecto se creó una sala virtual privada en la que los participantes dieron a conocer sus manifiestos. El paso siguiente para el equipo i-NOW fue seleccionar aquellos que serán publicados en el Libro i-NOW 2020.

“La idea del Legado Creativo fue dejar plasmado el momento que estamos viviendo y al mismo tiempo generar un espacio para que los colaboradores pudieran hacerse escuchar y mostrar las formas de abordar los desafíos y problemas que se generan a partir de la pandemia, no solo en lo laboral, sino que incorporando además el contexto familiar”, explica Vincent Horn, subgerente de Laboratorio de Innovación y Cultura. Agrega que “en unos años más lo leeremos y recordaremos cómo vivimos la pandemia en Abastible. En otras palabras, es una cápsula creativa del tiempo”.

i-NOW LAB presenta nuevo diseño de puertas para camiones granel



Para mejorar las condiciones de seguridad en el proceso de descarga de gas licuado granel, un grupo de colaboradores presentó la idea de instalar un sistema de cierre de cortinas en los camiones. Carolina Muñoz, coordinadora de Cultura e Innovación i-NOW, detalla que fue desarrollada en conjunto con i-NOW LAB y que dos tripulaciones en Planta Lenga ya utilizan esta solución, reportando sus beneficios. Ellos son los conductores Joaquín Martínez y Hugo Neira, junto a sus respectivos asistentes Mario Leiva y Richard Rojas. Esta solución será implementada a nivel nacional.



“ Ofrece bastante seguridad a la hora de descargar, sobre todo en condiciones de viento o poco espacio para desenrollar la manguera hacia el estanque; y luego, enrollar se hace más fácil. Ofrece mayor campo visual, lo que permite ver mejor a las personas que transitan o se acercan durante el proceso de descarga. Por último, se puede detectar a las personas que rondan el camión con la intención de robar o asaltar”.

JOAQUÍN MARTÍNEZ, CONDUCTOR.

A portrait of Paula Frigerio, a woman with long brown hair, wearing a brown blazer over a white top, with her arms crossed. She is smiling slightly and looking towards the camera.

Paula Frigerio, gerente de Desarrollo, Innovación y Proyectos:

“Es un privilegio trabajar en lo que a uno le gusta”

Durante su trayectoria profesional ha asumido diversos desafíos. El más reciente es presidir la agrupación mundial WINLPG, dedicada a promover la inclusión femenina en la industria del gas licuado.

Al terminar el colegio y enfrentarse a la decisión de elegir una carrera profesional, no sabía si decidirse por la literatura o por las matemáticas. Eso hasta que un consejo de su mamá la terminó por convencer: le dijo que si seguía una profesión relacionada a las matemáticas podría seguir disfrutando de la literatura, pero no a la inversa. Entonces, ingresó a la Pontificia Universidad Católica de Chile para estudiar Ingeniería Civil Industrial con mención en Computación, sin tener mayor claridad acerca del área en que le gustaría desempeñarse a futuro.

Después de graduarse trabajó unos años en el rubro minero y luego viajó a Estados Unidos para cursar un MBA en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). De regreso en Chile continuó su desarrollo profesional en empresas de la banca, consultoría y proyectos en diversas áreas como marketing, innovación, desarrollo de negocios y estudios. Entre 2014 y 2018 se desempeñó en la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), donde comenzó a interiorizarse sobre la industria energética.

Ese camino recorrido la llevó en enero de 2019 a integrarse a Abastible como gerente de Desarrollo e Innovación, con la expectativa de seguir creciendo, aprendiendo y aportar en todo lo que pueda. Sus principales líneas de trabajo son fomentar una cultura de innovación así como investigar, desarrollar y probar nuevas ideas. También se enfoca en la búsqueda de nuevos productos y servicios de Soluciones Energéticas y en la apertura de mercados para la comercialización de energía. Hace un año la subgerencia de Ingeniería y Proyectos pasó a formar parte del área, con el desafío de optimizar la cartera de inversiones, mejorar la gestión en tiempo y forma y tener mayor disponibilidad de información.

En cuanto a la innovación, es enfática al decir que es transversal a toda la empresa y no algo exclusivo de la gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos. “Es uno de los pilares estratégicos de la Compañía y está en todas las personas, porque desde todas las áreas surgen ideas que se pueden implementar”, afirma. Por ese motivo, destaca la alta participación que durante los últimos años ha convocado la gerencia mediante los desafíos masivos i-NOW.

Revela que le encanta su trabajo y que “es un privilegio trabajar en lo que a uno le gusta”. A Abastible la describe como una empresa con ganas de crecer, de innovar y donde se da la oportunidad de presentar y ejecutar ideas que aporten al negocio. Además, destaca el excelente clima laboral y lo relevante que es

en el quehacer diario: “Uno pasa la mayor parte del tiempo en el trabajo y por lo tanto, hace una gran diferencia en la calidad de vida. En la Compañía hay un espíritu de trabajo en equipo, de colaboración y de respeto por las personas”.

LABORES DE ALCANCE MUNDIAL

El 1 de enero de 2020 Paula Frigerio asumió la presidencia de Women in LPG Global Network (WINLPG) por un período de tres años. Un desafío que no estaba en sus planes, pero que no dudó en aceptar cuando la contactaron para ofrecerle el cargo. Esta agrupación reúne a hombres y mujeres con el propósito de promover la inclusión femenina en la industria mundial del gas licuado. Es una organización impulsada por World LPG Association (WLPGA).

Su labor es definir junto al equipo internacional la estrategia para los próximos años y representar a la entidad en eventos. También, y fundamental, apoyar el desarrollo de iniciativas locales en otros países, denominadas capítulos. Si bien los planes de apertura de nuevos capítulos en Brasil, Turquía y Kenia se vieron postergados debido a la contingencia sanitaria por COVID-19, el uso de plataformas como Zoom permitió prestar mayor apoyo a los ya operativos en Colombia, India, Myanmar, Sudáfrica y Estados Unidos.

El gusto por la literatura y disfrutar en familia



Paula tiene dos hijos: Tomás (24), quien está preparando el examen de grado para finalizar sus estudios de Ingeniería Comercial en la Universidad de Chile; y Victoria (26) graduada de la misma carrera de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Les gusta compartir momentos en torno a una buena conversación y la preparación de una exquisita receta de cocina. También, les gusta mucho viajar. En familia tratan de visitar algún destino al menos una vez al año. Entre los favoritos destacan San Pedro de Atacama e Isla Grande en Brasil. Pero sin duda el que se lleva los mejores comentarios es Costa Rica, país donde Paula Frigerio vivió entre los cinco y los nueve años por el trabajo de su padre en la Organización de Estados Americanos (OEA). No había regresado desde entonces.

“En Costa Rica tengo mis mejores recuerdos de niña. Vivimos en San José y no había peligro. Era una vida muy tranquila. Recuerdo que con mi hermano salíamos a andar en bicicleta solos. Fue muy bonito volver”.

Su pasatiempo es leer poesía y novela. Entre sus autores favoritos destacan Pablo Neruda, Mario Benedetti y William Blake. Colecciona libros de Irène Némirovsky, Marguerite Duras y Albert Camus, de quien recomienda leer “El primer hombre”. A modo de resumen explica que es una obra autobiográfica inconclusa, porque Camus falleció en un accidente de auto: “Es un libro maravilloso porque él vivía en extrema pobreza y el libro relata el trayecto y las personas que lo ayudaron a ser Premio Nobel de Literatura”. En su opinión es una joya de la literatura.



Una nueva mirada al uso de los recursos energéticos:

Abastible desarrolla su propio Sistema de Gestión de la Energía

En Planta Lenga, la gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos ejecuta el plan piloto de una nueva herramienta de trabajo, que permite establecer indicadores y detectar oportunidades de eficiencia energética.

En concordancia con la Política Energética de Abastible, que pone de manifiesto el compromiso de la Compañía por ser una empresa más sostenible, avanza la puesta en marcha del Sistema de Gestión de la Energía (SGE). Tal como su nombre lo indica, es una herramienta de trabajo orientada a optimizar el uso de los recursos energéticos al interior de una organización, lo cual conlleva un cambio cultural.

El proyecto liderado por la gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos, se ejecuta de forma conjunta con la gerencia de Operaciones. Alejandro Silva, Ingeniero Senior de Innovación y Tecnología, detalla que el plan piloto se está implementando en Planta Lenga con la expectativa de ampliarlo a nivel nacional. Hoy se ofrece este servicio de consultoría a clientes de Abastible. “Sabemos que les va a otorgar beneficios en sus operaciones. Además, va en línea con el proyecto de ley de eficiencia energética que se está impulsando en el país”, asevera.

Lo que hace el SGE es identificar los usos y consumos de energía, definir indicadores y detectar oportunidades de mejora. Por

ejemplo, en el caso de Planta Lenga los principales consumos de electricidad corresponden a la sala de bombas, a la red de aire y al carrusel. Mientras que los consumos de gas licuado recaen en labores de sellado y climatización.

Para Marco Betancur, jefe de Operaciones Planta Lenga, se trata de un proyecto innovador, que a pesar de haber sido interrumpido por la contingencia sanitaria, ya muestra sus avances: “Los principales cambios que hemos visto están asociados a ir rompiendo paradigmas en la forma de operar y en el uso que le damos a la energía en cada uno de los procesos. Estos cambios nos han permitido tener una mirada distinta de cómo distribuimos el consumo de energía en el día a día, para obtener de forma inmediata ahorros en el consumo general”.

Para lograr resultados exitosos, la clave es el compromiso de todas las personas. Betancur cuenta que para los colaboradores esta iniciativa representa un nuevo desafío a su gestión diaria, una mejora en la forma de hacer las cosas y a la vez, una herramienta útil para operar con eficiencia.

1

¿Cuáles son las etapas de trabajo?

- Conformación de un comité energético.
- Análisis de uso y consumo de los recursos energéticos.
- Revisión y diseño de indicadores, metas y oportunidades de eficiencia energética.
- Implementación de un plan de comunicaciones para involucrar a la organización.
- Establecimiento de metodologías de revisión y auditoría interna.

2

¿Cuáles son sus beneficios?

- Proporciona información útil sobre el comportamiento energético de una organización, lo que favorece una oportuna toma de decisiones.
- Ayuda a gestionar y controlar gastos.
- Fomenta una cultura de eficiencia energética al interior de la empresa.
- Permite reducir el consumo energético y la emisión de gases contaminantes.
- Es clave en la estrategia de sostenibilidad de una empresa y el posicionamiento de una marca que se preocupa por el cuidado del medioambiente.





Soluciones Energéticas que marcan la diferencia

Hace más de tres años, Abastible comenzó a promover la eficiencia energética mediante el uso de gas licuado complementado con energías renovables. Hoy, cuenta con un amplio portafolio de servicios, siempre a la vanguardia tecnológica.

El país avanza hacia un profundo cambio en su matriz energética, sustentada hasta ahora por el uso de carbón, leña y derivados del petróleo. Y en esto, Abastible tiene mucho que decir. Hace más de tres años, y de forma pionera, comenzó a desarrollar proyectos que complementan las ventajas del gas licuado (GL) como una fuente de energía limpia, baja en carbono y eficiente, con los beneficios de las energías renovables. Un claro aporte a la calidad de vida de las personas y al desarrollo sustentable del país.

Hoy, sus Soluciones Energéticas se posicionan como un servicio de confianza y credibilidad, utilizado por empresas privadas y entidades públicas. La Compañía ha implementado más de 50 iniciativas en sectores tan diversos como minería, agroindustria, hotelería y salud, aunque el segmento industrial es el que abarca la mayoría. La estrategia comercial se enfoca en brindar una solución integral y a la medida de los requerimientos de cada negocio, lo que se traduce en una disminución de sus costos de energía, optimización de los procesos productivos y mejora en el desempeño ambiental.

También, está comenzando a implementar nuevos servicios complementarios propuestos este año por la gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos, como consultorías para analizar el comportamiento energético de una empresa y lograr la mejora continua; medición de emisiones provenientes de fuentes fijas para cumplimiento de la normativa ambiental; plataformas de monitoreo y control de forma remota; y un Sistema de Gestión de la Energía para optimizar el uso de los recursos.

Ignacio Mackenna, gerente de Ventas Granel y Soluciones Energéticas, explica que “dejamos de ser un proveedor de commodities para ofrecer una propuesta que nos diferencia en el mercado y que agrega valor a nuestros clientes. Buscamos ser un socio energético porque sabemos que el manejo eficiente de la energía impacta en la rentabilidad. Ofrecemos excelencia en la ejecución de los proyectos, confiabilidad técnica y un servicio de posventa que asegura la continuidad operacional”.

Para seguir creciendo en este mercado la innovación es fundamental. Por ese motivo, una de las principales líneas de trabajo de la gerencia de Desarrollo, Innovación y Proyectos, liderada por Paula Frigerio, es la búsqueda de nuevos productos y servicios de Solucio-

nes Energéticas. Para esto, están atentos a las necesidades de los clientes y a las mejoras tecnológicas en otros países. “Realizamos vigilancia tecnológica y también participamos en asociaciones mundiales que promueven el uso de GL y realizan estudios sobre innovación y uso de nuevas tecnologías. Participar en ellas nos permite además, compartir aprendizajes y experiencias con otras empresas”, comenta Frigerio. A eso se suma, el estudio de temas de vanguardia con una mirada de mediano y largo plazo. Por ejemplo, hoy se está hablando del hidrógeno verde y de la calefacción distrital.

Asimismo, la gerencia apoya al área Comercial a encontrar la propuesta comercial óptima a las necesidades del negocio, según los requerimientos de los clientes. Ello se traduce en visitas técnicas y capacitación de la fuerza de ventas para que se interiorice sobre el uso de nuevas aplicaciones.

En esa línea, Mackenna asevera que “debemos mantenernos siempre a la vanguardia, pensando en aportar a la calidad de vida de las personas y al desarrollo sustentable del país. Para lograrlo, es esencial que estemos preparados con tecnología de punta y con un equipo humano que no solo sea capaz de vender gas, sino también proyectos innovadores y de gran envergadura”.

► Soluciones que aportan al desarrollo sustentable



SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA NEGOCIO

La mirada está puesta en la eficiencia y por eso, cada vez que se presenta la oportunidad de implementar una Solución Energética, el equipo experto analiza la necesidad del cliente, su cadena productiva y hace un levantamiento de oportunidades de mejora.

Casos de éxito son muchos, pero solo por mencionar algunos destaca Cecinas Omeñaca, una empresa familiar que desde 1910 se dedica a la elaboración y comercialización de cecinas artesanales. La fábrica se ubica en Los Andes, donde se utiliza vapor para algunos procesos de cocción de embutidos. Aquí se optó por una bomba de calor para precalentamiento de aguas de alimentación de calderas, que se complementó con una caldera de condensación para agua caliente. El resultado es un aumento de 13% en eficiencia energética global.

José Omeñaca, socio director, cuenta que “siempre hemos estado muy preocupados de la innovación y hemos sido pioneros en muchos productos y procesos. Y también, preocupados por lo que ahora se llama ecología y que nosotros llamábamos medio ambiente”.

Panificadora Ralún se suma a la lista. Una de sus sucursales se ubica en la comuna de Maipú, donde se cambió el uso de diésel para el funcionamiento de los hornos por gas licuado. A dos años de esa modificación, ha logrado reducir en un 38 por ciento su huella de carbono y en un 60 por ciento la emanación de material particulado. Otro beneficio es que al operar con una energía limpia, puede trabajar los 365 días del año sin detener la producción debido a estados de emergencia o preemergencia en la Región Metropolitana.

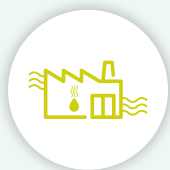
Asimismo, en la Reserva Nacional Malalcahuello, en la Región de la Araucanía, se ubica el hotel Corralco Mountain & Ski Resort para amantes de la naturaleza. Aquí se implementó un sistema de cogeneración en base a cuatro microturbinas de gas licuado. Para el gerente general, Jimmy Akerson, ha sido una decisión acertada: “Estamos innovando con un sistema de punta que nos permite ser conscientes y consecuentes en cómo interactuamos con el medio ambiente. Tenemos el concepto de cogeneración con microturbinas que nos ayudan a ahorrar agua potable, calefacción y también para las piscinas interiores y exteriores que tenemos aquí. Por su mantenimiento, por lo silenciosas que son y por su eficiencia en la producción de energía, es un acierto total”.



PROYECTOS DE COGENERACIÓN Y TRIGENERACIÓN que utilizan un único proceso de consumo de combustible para generar de forma simultánea:

Energía eléctrica y calor útil. Por ejemplo: agua caliente y vapor (Cogeneración).

Energía eléctrica, calor útil y frío. Por ejemplo: agua caliente, vapor y aire frío (Trigeneración).



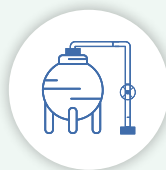
OPTIMIZACIÓN DE CALDERAS A VAPOR a partir de la instalación de economizadores que aumentan la eficiencia energética; y de quemadores modulantes con control de oxígeno que reducen el consumo de combustible.



CENTRAL TÉRMICA ULTRA EFICIENTE para la generación de Agua Caliente Sanitaria (ACS) y Agua Caliente Calefacción (ACC) en tiempo real.



GENERACIÓN ELÉCTRICA mediante grupos generadores a gas licuado.



BOMBAS DE CALOR para la generación de frío y/o calor mediante el uso de gas licuado o gas natural.



GENERACIÓN DE ENERGÍA TÉRMICA Y ELÉCTRICA mediante la utilización de paneles solares fotovoltaicos.

El doble desafío de afrontar la continuidad operacional

Con compromiso, unidad, responsabilidad y autocuidado, los colaboradores ejercen sus labores en plantas y oficinas de Abastible.

Ya han pasado ocho meses desde que comenzó la pandemia y con ello, el inicio del Plan de Acción COVID-19 en plantas y oficinas de Abastible, para mitigar el riesgo de contagio y la propagación del virus. Una tarea fundamental para resguardar la salud de los colaboradores y poder mantener el suministro de gas licuado a la población, en especial durante la temporada alta.

Marco Betancur, jefe de Operaciones Planta Lenga, afirma que las medidas sanitarias adoptadas fueron a tiempo y eficaces, con un alto impacto: “Demostró el interés de la Compañía por proteger la salud de las personas y garantizar las condiciones sanitarias para una correcta continuidad operacional. El equipo lo percibió de esa forma y sintió el desafío de ser responsables con ellos mismos y con sus compañeros, lo que los llevó a promover una cultura de autocuidado dentro y fuera de la dependencia”.

En esa línea Erik Carrasco, operador Mesa de Llenado, destaca que “a las ocho de la mañana tenemos una charla de cinco minutos en la que reforzamos el tema del COVID-19. Cada persona cuenta cómo está y cómo está la familia. Asimismo, Jorge Robles, Operador Movilizador, asevera que “yo, como trabajador de Abastible, tenía la necesidad y el deber de avisar a mis superiores que mi hija había dado positivo. El apoyo de Abastible fue esencial en todo momento. Soy un agradecido, porque se preocuparon de mi salud, de mi hija, de mi familia”.

El jefe de operaciones de Planta Lenga dice que significó un doble esfuerzo: el control de la pandemia y la continuidad operacional. La implementación de toques de queda, cordones sanitarios y cuarentenas complicaron el inicio y término de los turnos. Además, a medida que avanzaba la pandemia fue fundamental mejorar los controles y adaptarlos a los nuevos protocolos de la autoridad sanitaria. A ello se suman los casos sospechosos de familiares o de colaboradores internos y externos, que colocaban a prueba la barrera sanitaria y la trazabilidad en planta.

Pero así también, se han vivido momentos de emoción cada vez que un colaborador se reintegra a sus funciones, ya sea por ser



la pandemia y mantener



caso positivo de COVID-19, contacto estrecho de algún caso positivo o bien quienes por razones de salud debieron permanecer en casa para no exponerse al virus. Cada uno de ellos es recibido con aplausos, bailes y cantos.

Betancur agradece el compromiso y actitud del equipo para enfrentar los desafíos generados por la pandemia: “Creo que los resultados a la fecha son producto de la mentalidad grupal que existe y que sin duda nos garantiza que sabremos superar cualquier otro desafío”.

Medidas sanitarias del Plan de acción COVID-19 en Operaciones:

- Barrera sanitaria en acceso a planta
- Control sanitario (encuesta Minsal y control de temperatura)
- Sanitización en oficinas
- Charlas diarias de protocolo COVID-19
- Trazabilidad en baños y camarines
- Implementación de puntos de higiene
- Supervisión en terreno de conductas sanitarias
- Trazabilidad sanitaria en casino
- Sanitización diaria en planta
- Desarrollo de un manual y protocolos sanitarios

“Se creó una cultura en la que los colaboradores pasaron a ocupar un rol de monitores sanitarios al interior de la planta, controlando y alertando de forma activa las conductas que pudieran generar una exposición. Se sabe que esta pandemia todavía no termina y que nos seguirá acompañando por un tiempo más, ante lo cual el equipo está motivado a seguir cuidándose y mantener los buenos resultados”.

MARCO BETANCUR, JEFE DE OPERACIONES PLANTA LENGUA.

Toma el Control:

Campaña de seguridad de la información en tiempos de teletrabajo

La iniciativa estuvo centrada en reforzar una serie de medidas de control de riesgos que los colaboradores deben aplicar en sus hogares. Se realizó a nivel regional debido a lo transversal de la contingencia sanitaria.

Cada año, desde 2018, Abastible implementa una campaña enfocada en seguridad de la información, con el propósito de reforzar buenas prácticas de trabajo para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de datos relativos al negocio, proveedores, clientes y colaboradores. La irrupción del COVID-19 hizo que la iniciativa para este 2020 adquiriera una connotación distinta, ya que se debió abordar en el contexto del teletrabajo; y a nivel regional debido a lo transversal de la contingencia sanitaria.

Tomás Ros, oficial de Seguridad de la Información, comenta que existía mucha incertidumbre entre los colaboradores sobre cómo el trabajo remoto podía afectar la seguridad de datos y los resguardos necesarios para controlar los riesgos. Por ese motivo, optaron por apoyar en la gestión del cambio con el propósito de dar a conocer las acciones necesarias para un teletrabajo seguro, desde lo comunicacional, entregando consejos prácticos, hasta la implementación de medidas técnicas en conjunto con la subgerencia de Tecnologías de la Información. Lo hicieron mediante el envío de mailings, videos en intranet y un futuro curso de e-learning orientado a asentar los conceptos y entrenar las habilidades adquiridas.

Se abordaron diversas temáticas como phishing, autenticación multifactorial (MFA), encriptación y bloqueo de puertos USB. El analista de Seguridad de la Información, Jordan Rivero, detalla que también se difundieron buenas prácticas en torno al uso de herramientas de trabajo como Microsoft OneDrive y Microsoft Teams.

Desde Norgas, Andrés Guevara, subgerente de TI, afirma que la iniciativa resultó todo un éxito. Cuenta que “fue recibida de manera muy asertiva por los colaboradores y que se logró un mayor nivel de conciencia sobre el control de los riesgos”. Dice que permitió generar los lineamientos necesarios para

el establecimiento de medidas de seguridad en teletrabajo y divulgación de las mismas.

De igual forma, el jefe de Administración y Marketing de Duragas, Carlos Prada, comenta que fue bien aceptada por los colaboradores, ya que amplió su conocimiento en la materia y aportó consejos para trabajar de forma segura y eficaz. Especifica que “en estos meses de pandemia, la Compañía ha dado un paso muy importante en la modalidad de teletrabajo, poniendo a prueba todas las mejoras que se han implementado y que nos han permitido seguir realizando nuestras labores diarias”.

En esa misma línea, Sandra González, jefe de TI de Duragas, analiza que el teletrabajo representó un importante desafío ante la necesidad de coordinar y asegurar que las conexiones, aplicaciones y servicios operaran con normalidad desde los hogares y que en simultáneo se garantizara la seguridad de la información física, virtual y perimetral. Desde esa perspectiva, asevera que “esta situación ha permitido ver a la tecnología como el aliado perfecto para desarrollar nuevas soluciones y dar continuidad al negocio, y que asimismo, implica un reto por todos los controles de seguridad que debemos aplicar”.

Sus palabras se complementan con la opinión del subgerente de TI de Solgas, George Aedo, quien coincide que el principal desafío en esta contingencia ha sido la adaptación a un cambio inesperado. Valora la campaña pues dice que “permitió un rápido posicionamiento de temas de seguridad de la información en los colaboradores y su importancia en la coyuntura actual”. Destaca que las soluciones de tecnología pueden mejorar y facilitar las actividades diarias, pero también causar daño si no se toman los resguardos necesarios. “Todos somos protagonistas y debemos velar por dicho cuidado”, concluye.



Algunas medidas de seguridad aplicadas por Abastible

• Autenticación multifactorial (MFA)

Es un método de seguridad que verifica y valida la identidad de la persona que quiere acceder a determinada información. Existen tres factores de autenticación: usuario y contraseña; validación en teléfono móvil; y reconocimiento facial o huella dactilar. La combinación de dos de ellos da origen a la autenticación multifactorial o MFA.

• Bloqueo de puertos USB

Consiste en bloquear los puertos USB de un computador para limitar el almacenamiento de datos digitales en dispositivos externos. El motivo es que existen métodos más seguros y eficaces para compartir información como Microsoft OneDrive. Los mouse se pueden seguir conectando y también los dispositivos de redes móviles.

• Consejos para evitar el phishing

Se difunde principalmente a través links enviados por correo electrónico, SMS, redes sociales y páginas web falsas. Al hacer clic introducen un código malicioso en el equipo para capturar contraseñas, datos personales y datos financieros.

Consejo: no abras correos de desconocido o dudoso origen. Siempre revisa que no existan errores o faltas de ortografía en los datos de la persona o empresa que envía el mensaje. Si sospechas que revelaste información a través de este método, cambia de inmediato la contraseña y avisa a la entidad correspondiente.

• Encriptación de discos duros

Consiste en generar, mediante la utilización de un software, un algoritmo de cifrado que modifica los datos originales, como una forma de ocultar el contenido. Para acceder a ellos se requiere una contraseña.

Durante la contingencia sanitaria:

Decisiones que promueven el bienestar de los colaboradores

La gerencia de Personas impulsa una serie de iniciativas para apoyar y guiar a las personas ante los efectos de la pandemia.

Contribuir al bienestar de los colaboradores es una de las principales preocupaciones de Abastible, en especial en tiempos complejos como los que se vive en la actualidad debido al COVID-19. Y es que la contingencia sanitaria ha obligado a las personas a adaptarse a cambios en su estilo de vida y en la forma de ejercer sus funciones. Por un lado, el teletrabajo y las dificultades que conlleva estar en casa y por otro, los protocolos sanitarios instaurados en plantas y oficinas de la Compañía.

Ante esta difícil situación, la gerencia de Personas ha implementado desde el inicio de la pandemia, una serie de acciones para hacer frente a las consecuencias que conlleva en términos laborales y personales. Algunas de ellas son talleres de gestión emocional, consejos de liderazgo a distancia y ciclo de charlas sobre bienestar.

Además, creó un instrumento de medición propio con el propósito de evaluar la salud mental de los colaboradores. Se trata de la encuesta Pulso Estado de Ánimo que se implementa a nivel regional. Cada país gestiona sus resultados y establece planes de acción para mitigar el malestar, comprendido como lo opuesto al bienestar. Porque en Abastible, las personas están al centro de la toma de decisiones.

Ya se han realizado dos aplicaciones, en junio y agosto, a colaboradores en teletrabajo, en terreno, en plantas y oficinas. Se está coordinando una tercera antes de que finalice el año. Los resultados indican que los estados de ánimo negativos que predominan son tristeza, cansancio, estrés, tensión y nerviosismo. Lorena Álvarez, subgerente de Desarrollo Organizacional, explica que “los resultados están dentro de lo esperable según lo que indica el Ministerio de Salud”.

En cuanto a las iniciativas implementadas por la Compañía, la mayoría opina que han aportado a su bienestar emocional. En términos generales, se observa en la segunda aplicación una disminución de los estados de ánimo positivos (como alegría, diversión y entretención).

Álvarez destaca que la aplicación de la encuesta Pulso Estado de Ánimo permite nutrir los planes de acción y por eso, agradece la participación de los colaboradores. A ocho meses del inicio de la contingencia sanitaria, las acciones están orientadas a promover estilos de vida saludables con clases de entrenamiento funcional, talleres de cocina con el chef Tomás Olivera y charlas para retomar la actividad física.



Acciones de contención

Desde el inicio de la contingencia sanitaria, la gerencia de Personas ha desarrollado iniciativas para apoyar y guiar a los colaboradores. En el caso de teletrabajo, se difunden mediante mailing, videos en intranet, sesiones de videoconferencia y la plataforma de e-learning Aula. Aquellas orientadas a colaboradores en terreno, oficinas y plantas se comunican a las jefaturas, quienes son los encargados de transmitir las a los equipos de trabajo.

- Talleres de autocuidado
- Talleres para liderar equipos a distancia
- Consejos prácticos de teletrabajo
- Consejos de liderazgo a distancia
- Ciclo de videos de liderazgo en tiempos de crisis
- Coaching a jefaturas en plantas y oficinas
- Profundización de buenas prácticas relacionadas al teletrabajo
- Conversaciones de contención con jefaturas de plantas y oficinas
- Consejos prácticos para mantener la salud emocional en momentos de crisis
- Curso de Mindfulness
- Curso de teletrabajo
- Consejos prácticos para planificar el trabajo diario y lograr buenos resultados
- Consejos prácticos para padres que tienen hijos pequeños
- Charla de una psicóloga sobre cuarentena con niños y adolescentes
- Celebración del Día de la Madre y Día del Padre
- Charla sobre presupuesto familiar
- Charla sobre sistema previsional y pandemia
- Clases de pausa activa
- Charlas sobre bienestar y autogestión emocional
- Clases de cocina saludable con Tomás Olivera
- Clases de entrenamiento funcional

Las Soluciones Energéticas de Abastible se expanden a nivel regional

Las filiales en Ecuador, Perú y Colombia también avanzan en el desarrollo de esta estrategia comercial, ajustados a la realidad de cada país.

► DURAGAS

“El mercado energético en Ecuador ha estado marcado por distorsiones derivadas de subsidios a combustibles líquidos. Desde finales de 2015 se han eliminado de forma gradual, acercándose a condiciones similares a la región”, explica Johan Dreher, gerente Comercial. Ante ese escenario, detalla que en la planificación de hace un par de años se definió profundizar en proyectos de eficiencia energética para promover el uso de gas licuado a nivel industrial.

El primer proyecto que implementaron se concretó a inicios de 2019 y se centró en pequeños clientes dedicados al secado de maíz. Consistió en un cambio de matriz energética de diésel a gas licuado. De ahí en adelante se han sumado otros proyectos como la conversión de dos calderas de vapor de 650 y 350 BHP de Industexma, una de las principales empresas del rubro textil en Ecuador.

Dreher detalla que “hemos priorizado la generación de vapor dada la relación entre la necesidad de inversión y las toneladas de gas licuado vendidas, centrándonos en quemadores modulantes y economizadores que aprovechan la energía presente en los humos de la caldera”. Además, en Duragas están explorando otras alternativas que permitan ampliar su portafolio.

Comenta que los clientes en el sector industrial destacan por mostrar una curiosidad en reevaluar su modo de operar, con un perfil técnico que permite asimilar las propuestas de generación de valor de la Compañía. “Consideramos que una vez que estos clientes referentes tengan los proyectos implementados, nos impulsarán en el mercado”.

► NORGAS

Las primeras Soluciones Energéticas consistieron en sistemas de generación eléctrica con gas licuado, y luego incorporaron la generación solar fotovoltaica. También, ofrecen energía térmica para sustituir el uso de diésel y carbón. Hace dos años ampliaron el uso de gas licuado a embarcaciones con motores fuera de borda con Nautigas. Darío Rodríguez, gerente de Innovación, cuenta que “miramos el caso de negocio en Chile y vimos un potencial de crecimiento rápido. Una oportunidad por los ríos y mares que hay en Colombia”.

Si bien la industria avícola es hasta ahora la más relevante dado el alto consumo de huevo y pollo, se han abierto caminos en otros sectores como el lácteo, petrolero, minero, maderero, náutico, restaurantes, hoteles y agroindustria.

Además, están explorando otras industrias: “Aprendimos sobre asfalto y hoy tenemos las cuatro principales empresas asfalteras del país, que hasta entonces operaban con diésel. También estamos desarrollando el rubro de lavanderías”, añade Jorge Borda, gerente Comercial. Por último, se suma el desarrollo del negocio de Autogas para potenciar el uso de gas licuado en el ámbito vehicular.

“Aprendemos el proceso productivo de las industrias y nos volvemos expertos. Eso nos ha dado la oportunidad de acercarnos a los clientes y convertirnos en un referente en Soluciones Energéticas. Más que un proveedor de gas licuado, somos un socio energético”, concluye Borda.

► SOLGAS

En septiembre del 2019 se constituyó el equipo a cargo de guiar la estrategia de Soluciones Energéticas en Perú. El gerente nacional de ventas, José Antonio Núñez, detalla que uno de los primeros proyectos que implementaron fue para la empresa de alimentos Arcor, el cual consistió en un cambio de matriz energética en las calderas para reemplazar el petróleo combustible R6 por gas licuado. El más reciente y que está en ejecución, es el cambio de matriz energética de una caldera de aceite térmico para una empresa dedicada a la producción de aceite de palma.

“Hemos segmentado nuestros clientes según características similares en su cadena productiva. Buscamos ofrecer una Solución Energética a cada segmento, siempre tratando de mejorar y hacer algo específico, mediante lo cual agreguemos valor, acorde a los requerimientos del cliente”, dice Núñez.

En ese camino han desarrollado aplicaciones de cambio de matriz energética para los sectores pesca, minería, náutica y agroindustria. En esta se vislumbra la oportunidad de proveer energía eléctrica mediante generadores de gas licuado, debido a que muchas empresas se localizan en zonas rurales con limitado acceso a la red.

Las Soluciones Energéticas constituyen una forma de diferenciarse en el mercado y de fidelizar a sus clientes: “Queremos que nos vean como especialistas. Queremos lograr una diferenciación significativa con nuestros competidores”.

Mitzi Valtierra, administrativa de Convenios Compras Generales:

“En Abastible te motivan a seguir aprendiendo”

Es risueña y “livianita de sangre”. Le encanta participar en las actividades que organiza la empresa como una forma de romper con la rutina de trabajo. Cuando apenas llevaba seis meses, se sumó al Segundo Desafío i-NOW y fue elegida por sus compañeros para presentar ante el comité responsable de decidir el ganador. Junto al equipo obtuvo el primer lugar en la categoría Contra Reloj, con la idea Abastock. También es Embajadora i-NOW.

Mitzi Valtierra llegó hace cuatro años a desempeñarse como administrativa de Convenios Compras Generales. Dice que ha significado un importante período de desarrollo profesional. “Me gusta Abastible porque si tienes aspiraciones de crecer y te esfuerzas, lo puedes lograr. Se lo he dicho a mi familia y a mis amistades. Hablo desde mi experiencia: en Abastible te motivan a seguir aprendiendo”.

Tomando ese impulso asumió un nuevo desafío. Ella es Técnico en Administración de Empresas y este año entró a la universidad para titularse

de la carrera en ingeniería. Postuló a una de las Becas Abastible para financiar parte de los estudios y lo logró. Agradece a todos quienes la apoyaron para obtenerla.

FAMILIA PARTNER

En medio de estudios y pruebas solemnes, Mitzi se hizo el tiempo para participar en el concurso de payas de la Fonda Virtual Abastible. Y de hecho, toda la familia se motivó y preparó una escenografía con banderas de Chile, copihues y cueca de fondo. “Las dije cantaditas. Le puse entusiasmo para pasarlo bien, disfrutar y salir de la rutina del trabajo”. Resultó ganadora con la siguiente paya: “Un buen gas por teléfono voy a pedir, siempre pido Abastible la energía de vivir”.

Vive con su familia y su esposo Diego, con quien está casada hace cuatro años aunque están juntos hace ocho. Su hermana menor es Denisse y su hermana mayor, Berenice.

“Mi papá se llama Sergio. Es colectivo. En realidad, su profesión es ser jefe de bodega, pero lo que pasó es que tenía demasiada experiencia para el cargo y ya no le daban pega. Mi mamá se llama Brunilda y le gusta que le digan ‘Bruni’. Tiene un kiosco en un colegio, pero debido a la pandemia no sabe cuándo volverá a abrir. Es la mujer más guerrera del mundo. Tiene un cáncer activo que se trata hace muchos años, pero tú jamás la vas a ver triste, cabizbaja. Es como yo, siempre riéndose, tirando la talla”.



¡Todos son superhéroes de la seguridad!

Con todas las medidas de distanciamiento físico debido al COVID-19, se realizó en Planta Lengua el lanzamiento de la campaña “Los Villanos de la Seguridad” que se extiende a todo el país. El propósito es transmitir a los colaboradores que deben reportar los cuasi incidentes, utilizando las Tarjetas GO y aplicando las Prácticas Críticas del Modelo OIEM. Un cuasi incidente es un evento no planificado que no resultó en lesiones, enfermedades ni daños, pero que tenía el riesgo potencial de causarlos.



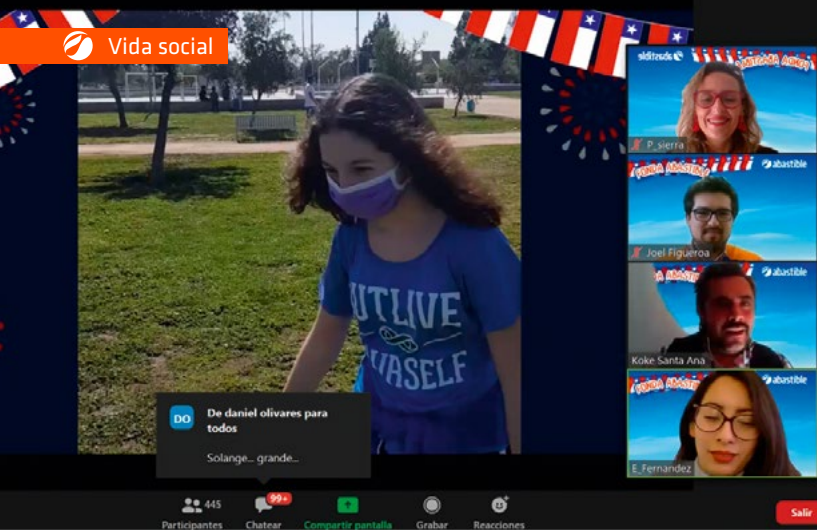
Tómale el peso a los accidentes

Diversas acciones se han realizado para difundir la campaña “Tómale el peso a los accidentes”, orientada al equipo de distribución Envasado en plantas y oficinas. El objetivo es concientizar a los transportistas sobre la importancia del autocuidado, mediante el uso de los elementos de protección personal y el cumplimiento de procedimientos claves de seguridad.

Esencial en esta labor ha sido la difusión del “Protocolo de atención para la entrega y recepción de cilindros” y los “10 pasos de la seguridad de carga y descarga de cilindros en camiones”. La iniciativa incluye Retos de Seguridad con acciones precisas de mejora y reconocimiento a ello. Los lanzamientos ya se han efectuado en Planta Maipú, Planta Concón y Planta Lenga y el objetivo es extenderla a todo el país.







Con mucho entusiasmo se celebró la Fonda Virtual Abastible

Desde Arica a Coyhaique, 600 colaboradores se conectaron por videoconferencia para celebrar Fiestas Patrias. Fue una instancia que a pesar de la contingencia por COVID-19, se vivió con entusiasmo y muchas risas. El Gerente General, Joaquín Cruz, entregó su mensaje en este complejo momento y dio paso a las dinámicas preparadas para la instancia como el concurso de payas, la presentación de un video realizado junto a los colaboradores, concursos sorpresas y la participación del actor nacional Koke Santa Ana.

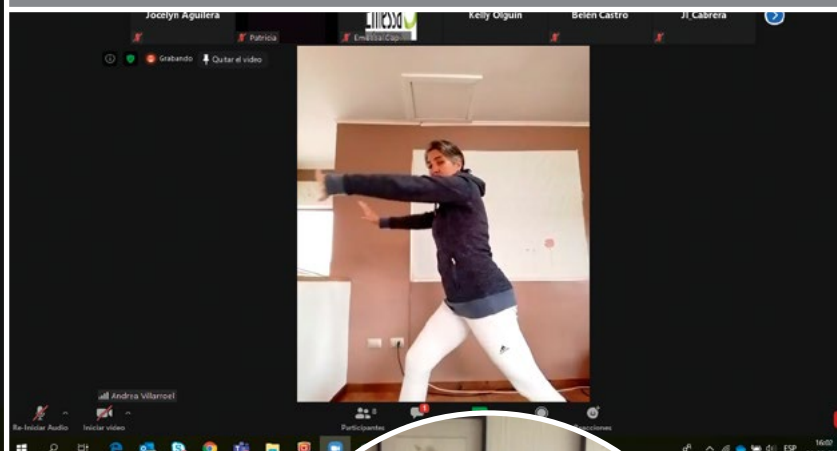




10 Participantes Chatear Compartir pantalla Grabar Reacciones

Sesiones de Pausa Activa

Debido a la contingencia sanitaria, se implementó el teletrabajo como una medida para mitigar el riesgo de contagio y la propagación del virus. Para incentivar el ejercicio y la movilidad en casa, la gerencia de Personas programó un ciclo de sesiones online de Pausa Activa guiadas por una kinesióloga y profesora de educación física, las cuales tuvieron bastante éxito. Sus beneficios son diversos: liberan el estrés articular y muscular, estimulan la circulación y favorecen la capacidad de concentración.



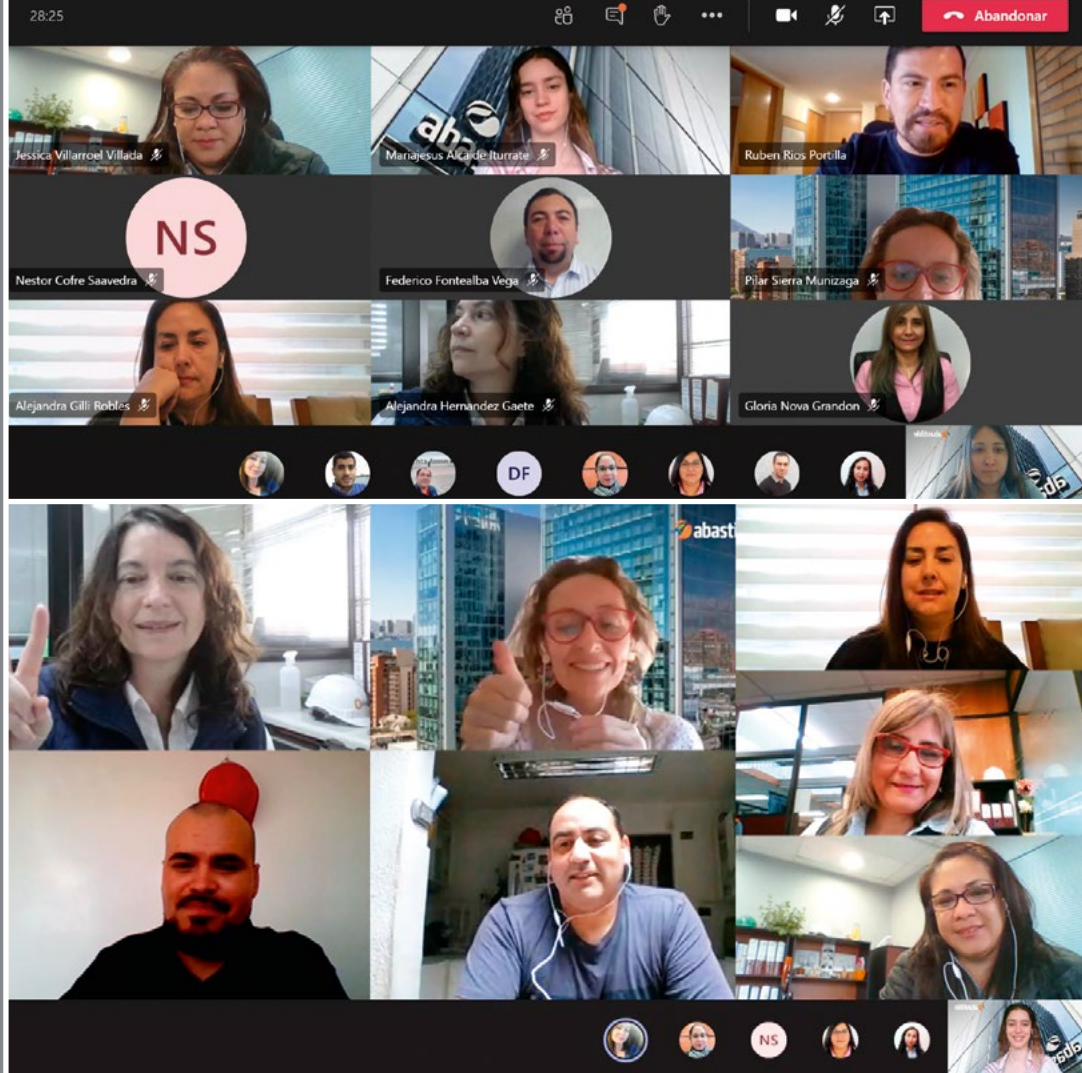
Clases de cocina con Tomás Olivera

Para motivar a los colaboradores a preparar recetas de cocina caseras y saludables, la gerencia de Personas invitó al reconocido chef Tomás Olivera a impartir un curso de tres talleres. Ya se realizaron los dos primeros, en los que compartió su experiencia y mostró diversas preparaciones como crema de legumbres y tomates, tortilla de espinaca o acelga con jurel y papas.



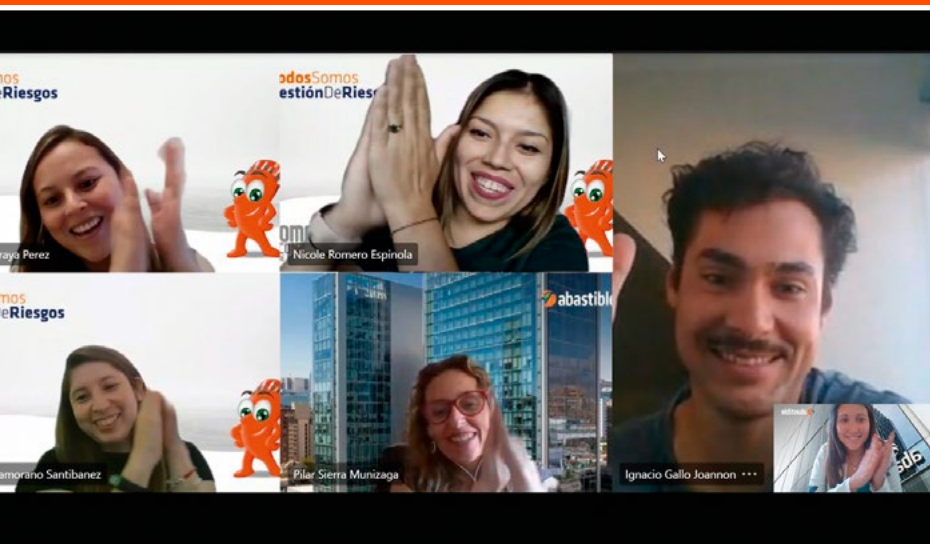
La importante labor de los Corresponsales

El equipo de Comunicaciones organizó un desayuno virtual para reunirse y conversar con los Corresponsales en regiones. Ellos se encargan de manera voluntaria de aportar información sobre las actividades que se realizan en las plantas y oficinas donde se desempeñan, para visibilizar la labor de los colaboradores a lo largo de Chile.



#TodosSomosGestióndeRiesgos

Con un despliegue de información sobre el área, su gestión y alcances, además de juegos, concursos y capacitaciones, la gerencia de Gestión de Riesgos preparó junto al área de Comunicaciones la campaña #TodosSomosGestióndeRiesgos con el propósito de entregar conocimientos y herramientas necesarias para que los colaboradores aprendan a identificar y gestionar sus riesgos. El ganador del concurso, que se definió por sorteo, fue Ignacio Gallo, analista de Operaciones.



Sorteo por Nombres al Azar

Escoge un ganador al azar de una lista de nombres con nuestra App

Título

Sorteo Gestión de Riesgo

Nombres

abraham.castro@abastible.cl
Alfredo.Sandoval@abastible.cl
Alfonso.Barros@abastible.cl
andres.cisterna@abastible.cl
belen.castro@abastible.cl
Bernardita.Hirane@abastible.cl
bernardo.navea@abastible.cl
carlos.lorenzen@abastible.cl
carlos.vilorio@abastible.cl
christian.lopez@abastible.cl

Comenzar



Nacimientos

Muchas felicidades a nuestros colaboradores que reciben la llegada de un nuevo integrante a su familia.

**Vicente Javier
Meneses Ramírez**

Hijo de Guillermo Meneses,
encargado de Flota Zona Norte.

01-06-20

**Mauricio Andrés
Álvarez Meléndez**

Hijo de Leonardo Álvarez,
ingeniero de Proyectos.

08-06-20

**Nicolás
Trejo Guzmán**

Hijo de Luis Trejo, subgerente
de Ventas Granel Zona Centro
Norte.

06-08-20

**Antonia Beatriz
Garrao Covarrubias**

Hija de Gonzalo Garrao,
coordinador de Mantenimiento
Flota.

21-09-20

**Tomás Edgardo
Cifuentes Álvarez**

Hijo de Rodrigo Cifuentes,
ingeniero en Confiabilidad
Planta.

26-10-20

Concurso gastronómico de la gerencia de Control Interno:

Recetas con cariño y dedicación para preparar esta Navidad

Participaron todos los colaboradores del área. Fue una instancia para estrechar lazos y mantenerse en contacto durante este período de confinamiento social. Consistió en tres fases: una preparación de libre elección, un plato de fondo y un postre con un ingrediente secreto. Las iban compartiendo por un grupo de WhatsApp y luego se votaba por la mejor. La final se realizó en vivo a través de Teams ¿El desafío? Preparar un plato de pasta fresca en una hora.

Filete al vino tinto con puré de habas



Primer lugar
Carlos Azócar
Ingeniero de
Procesos

Ingredientes para la carne

- 1 filete de vacuno
- 1 cebolla picada en cubos finos
- 2 ½ tazas de vino tinto
- 1 diente de ajo
- 1 cda de azúcar
- 6 tomates secos hidratados
- 1 cda de concentrado de tomate
- 1 atado de hierbas (romero, laurel, orégano)
- Aceite de oliva
- 2 cdas de mantequilla
- Sal y pimienta

Ingredientes para el puré de habas

- 1/2 kg de habas
- Jugo de 1 limón
- 1 cda de hojas de perejil
- 1 cda de aceite de oliva
- 6 cdas de crema de leche
- Sal y pimienta a gusto



PREPARACIÓN DE LA CARNE

Cortar el filete en medallones de unos 3 cms de grosor. En un sartén con un poco de aceite de oliva sellar los medallones por ambos lados hasta que estén bien dorados. Sacarlos y reservarlos en una fuente. En el mismo sartén, agregar un chorro de aceite de oliva, mantequilla y cebolla. Sofreír hasta que la cebolla esté ligeramente transparente y dorada. Incorporar azúcar, concentrado de tomate, ajo, tomates secos, pimienta, sal, romero, orégano y laurel. Cocinar por unos minutos y añadir el vino tinto. Una vez reducida la salsa (a la mitad) se filtra y luego se agregan los filetes y la salsa, para terminar la cocción de la carne.

PREPARACIÓN DEL PURÉ DE HABAS

Pelar las habas crudas, lavar con agua fría y escurrir en un colador para hervirlas en una olla con abundante agua con sal. Cocinar por 5 minutos o hasta que estén cocidas. Dejar en un bowl con agua fría y esperar a que se enfríen. Licuar las habas junto con el jugo de limón, las hojas de perejil y el aceite de oliva. Condimentar con sal y pimienta a gusto. Una vez que la mezcla esté homogénea, agregar la crema y unir (sin batir).

Ñoquis 3D



Segundo lugar
Xiomara Álvarez
Auditor Interno



Ingredientes para los ñoquis

- 100 grs de papas deshidratadas en escama
- 100 grs de semolina
- 1 gr de sal
- 200 ml de agua caliente

Ingredientes para la salsa

- Carne picada
- Sofrito
- Zanahoria
- Tomates en trozos pequeños
- Vino blanco
- Agua

PREPARACIÓN DE LOS ÑOQUIS

Se unen todos los ingredientes y se forman cilindros largos. Luego se pasan por un tenedor y se colocan en una bandeja con harina y sémola. Dejar reposar en el refrigerador. Cocinar en agua hirviendo. Una vez que flotan están listos. Se sirven con queso Grana Padano recién rallado.

PREPARACIÓN DE LA SALSA

En un wok colocar aceite, zanahoria y sofrito a fuego medio por 10 minutos. Incorporar la carne picada. Cuando cambie de color agregar el vino blanco y dejar que se evapore. Adicionar el tomate picado y cocinar a fuego lento. Para que la salsa no se seque debido al proceso de cocción, se puede añadir agua, caldo o vino.

Pastas rellenas: Tortelloni Buon Appetito

Ingredientes para la pasta

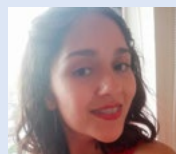
- 150 grs de harina (y un poco más para enharinar)
- 1 huevo
- Sal
- Agua

Ingredientes para el relleno

- 500 grs de espinacas
- 200 grs de ricota
- 1 huevo ligeramente batido
- 2 cdas de queso parmesano rallado
- Sal
- Pimienta a gusto

Ingredientes para la salsa

- 2 dientes de ajo
- 1 manojo de albahaca fresca
- 1/2 kg de tomates sin piel y sin pepitas
- Sal
- Pimienta negra
- 2 cdas de aceite de oliva



Segundo lugar
Giselle Cerda
Auditor Interno



PREPARACIÓN DE LA PASTA Y EL RELLENO

Pasta: mezclar harina, huevos y una pizca de sal. Extender con un uslero hasta convertirla en una lámina. Cortar en círculos con un cortador de 3". Colocar una cucharadita de relleno en el medio. Sumergir un dedo en agua y pasarlo por el borde del círculo para humedecer. Doblar la masa para formar una media luna, presionando la parte superior cerrada y luego los bordes. Unir las dos esquinas para formar una masa redondeada y presionar firme para sellar. Cocer los tortelloni en agua hirviendo con sal durante 10 minutos.

Relleno: cocer las espinacas durante 5 minutos, solo con el agua que reten-

gan luego de lavar, escurrir y cortar. En una fuente batir la ricota con una cuchara e incorporar las espinacas. Agregar el huevo y el queso parmesano. Salpimentar y revolver.

PREPARACIÓN DE LA SALSA

Cortar los tomates por la mitad. Vaciar las pepitas y el líquido. En un sartén colocar aceite de oliva y ajo bien picado por un minuto, al igual que las ramitas de albahaca. Reservar las hojas. Cuando el ajo comience a dorarse añadir los tomates cortados en trozos y la mitad de las hojas de albahaca ligeramente picadas. Dejar hasta que empiecen a deshacerse los tomates. Para finalizar, mezclar la salsa con la pasta ya cocida y agregar las hojas de albahaca restantes.

ABASTIBLE TE DESAFÍA

¿CUÁNTAS PALABRAS PUEDES FORMAR?

En distintos sectores productivos, de comercio y de servicio, Abastible implementa Soluciones Energéticas. El desafío es formar la mayor cantidad de palabras con las letras que componen cada uno de ellas.

1. AGROINDUSTRIA

(ejemplo: adornar – gratinado – agitado).

2. MINERÍA

(ejemplo: mira – rían – aire).

3. ACUÍCOLA

(ejemplo: cacao – ciclo – calcio).

4. HOTELES

(ejemplo: lote – leo – oeste).

5. PANADERÍA

(ejemplo: nadar – panda – arpa).

6. HOSPITALES

(ejemplo: sopa – isla – pelota).

7. SUPERMERCADOS

(ejemplo: usado – espuma – sumar).

¿CUÁL ES EL VALOR DEL NÚMERO INCÓGNITO?

2	6	5	5
5	?	1	3
7	4	6	1
9	2	2	5

Cada fila suma 18. El número incógnito es 9.

SOLUCIÓN

¡RESPONDE LO MÁS RÁPIDO QUE PUEDAS!

- 1 Algunos meses tienen 31 días, otros solo 30. ¿Cuántos tienen 28 días?
- 2 Si tú vas conduciendo un autobús con 25 personas y se bajan 15. ¿Cuántos años tiene el conductor?
- 3 El único cuñado del hermano de tu mamá está durmiendo en el sillón. ¿Quién es?
- 4 ¿Qué es tan delicado que solo con decir su nombre, se rompe?

1. Todos 2. Tiene tu edad, porque eres el conductor 3. Tu padre 4. El silencio.

SOLUCIÓN

”

Se hizo un **proyecto pionero** de quemadores de última generación... y ya estamos ahorrando.

José Omeñaca y Valentín Omeñaca
Socios y Directores de Cecinas Omeñaca



Cecinas Omeñaca - Los Andes

Conoce más de este caso aquí:



Soluciones energéticas para la industria alimentaria.

Desafío

Aumentar eficiencia energética en el proceso productivo.

Resultados

- ✓ Optimización de central de vapor.
- ✓ Bomba de calor para precalentamiento de aguas de alimentación de calderas.
- ✓ Optimización de la red eléctrica.
- ✓ Caldera de condensación para agua caliente.
- ✓ Aumento de 13% en eficiencia energética global.

Cuando la industria alimentaria busca soluciones energéticas integrales, **nosotros respondemos.**





Nos llena de energía
ser reconocidos como
el mejor lugar
para tu talento

**Hemos sido reconocidos como
la mejor empresa para atraer y retener talento
en el sector Energía y Distribución en Chile.**

Agradecemos a todos nuestros colaboradores, ya que gracias a su compromiso y pasión por el servicio hicieron posible que Abastible obtenga este reconocimiento. Recibir el premio **MERCO TALENTO 2020** nos llena de energía para seguir entregando lo mejor de nosotros en tiempos difíciles.