

Carta del presidente

Estimados accionistas:

Me dirijo a ustedes a través de este primer Reporte Integrado de Abastible, documento que une la tradicional Memoria Anual con el Reporte de Sostenibilidad que, hasta el año pasado, eran editados por separado. A contar de este periodo, y siguiendo las recomendaciones efectuadas por la Comisión para el Mercado Financiero, en esta publicación incluiremos información sobre el perfil de nuestra Compañía, su gobierno corporativo, sistema de gestión de riesgos, estrategia, indicadores de cumplimiento y modelo de negocios, entre otros antecedentes.

Este no es solo un cambio formal, sino que refleja algo mucho más profundo como es el alineamiento con estándares y recomendaciones existentes en estas materias, evidencia de una evolución que como país hacemos en un camino hacia el desarrollo sostenible en los ámbitos social, económico y medioambiental, así como también consecuencia de una reflexión que hemos hecho como Compañía.

Actualmente, estamos enfrentando tiempos cambiantes y complejos desafíos; esto a nivel global y local, como también en la industria de la energía. Nuestro país vive un proceso de cambio constitucional que busca establecer una nueva institucionalidad. Más allá de legítimas posturas, el objetivo es común: buscar una mejor calidad de vida para todos, acorde con las necesidades actuales. Para ello, será importante conservar lo que nos ha hecho progresar en los últimos años, pero modificar lo que sea necesario, ojalá con el trabajo de las voces más expertas. Esperamos que el nuevo pacto social

permita que las empresas, desde su ADN emprendedor, puedan cumplir adecuadamente su rol y contribuyan en los ámbitos económico, social y medioambiental al bienestar del país.

A nivel internacional, vivimos un escenario marcado por la incertidumbre. Cuando se pensaba que los estragos del COVID-19 quedaban atrás, un conflicto bélico perturbó el orden geopolítico, generando impactos económicos que profundizaron el fenómeno de la inflación, el aumento sostenido de las tasas de interés, la volatilidad en el tipo de cambio y, en consecuencia, efec-

Siempre hemos sido pro-competencia. Nos gusta competir porque es el escenario natural donde damos lo mejor de nosotros. Un escenario donde nos ha ido bien, como queda demostrado por nuestra creciente participación de mercado y por el sólido posicionamiento de marca.



Eduardo Navarro Beltrán

tos en la actividad económica. Esta situación macro comenzó a afectar a personas, familias y comunidades de todo el planeta, disminuyendo su capacidad de consumo.

En la industria del gas licuado, este contexto se tradujo en un sostenido aumento en el precio internacional del recurso, que no se veía en años. Durante la etapa de reactivación post pandemia, en el primer trimestre de 2022, los precios de los combustibles ya venían al alza, cuando la invasión rusa a Ucrania desencadenó nuevos incrementos, que en el caso del índice Mont Belvieu alcanzaron un 51,4% durante el primer mes del conflicto, sumado a la baja disponibilidad de gas en el mercado estadounidense, principal proveedor de nuestro país.

Chile importa más del 80% del gas licuado que consume, por lo tanto, estas alzas impactaron en las condiciones de acceso de la población a esta energía durante el año pasado, en momentos que también se retiraban las ayudas económicas dispuestas por el Estado en la pandemia. Ante este escenario, Abastible llevó adelante un programa de beneficios concretos para apoyar a que los grupos más vulnerables, agrupaciones ciudadanas y pymes, tuvieran mayor acceso a la energía del gas licuado entre mayo y septiembre, a través de descuentos que beneficiaron a más de 246 mil personas y casi 1.500 pymes. A ello se sumó una acción especial dirigida hacia las comunidades, articulada con sus municipalidades, y que alcanzó a 18 mil personas adicionales.


En paralelo, y en un trabajo conjunto con las empresas distribuidoras de nuestra cadena de valor, lanzamos el programa “Al Paso”, que permite a los vecinos ir al local de su distribuidor más cercano para adquirir cilindros de 5, 11 o 15 kilos a menores precios y con descuentos especiales.

Respecto de nuestras operaciones regionales, podemos señalar que las ventas físicas alcanzaron en Chile a 550.161 toneladas, lo que representa una disminución de 1,1% respecto del 2021, y una participación de mercado de 38,9%. En Colombia, las ventas de Norgas aumentaron en 0,4%, alcanzando el 34,3% de participación de mercado. En Ecuador, por su parte, Duragas superó las ventas físicas de 2021 en 6,1%, escalando a una participación de mercado récord, de 40,7%. Finalmente, en el caso de Perú, las ventas físicas en los segmentos envasado, granel y automoción fueron 11,8% superiores a las del período anterior, mientras que el segmento mayorista registró un alza de 8,5%; permitiendo todo ello que Solgas consolidara una participación de mercado de 25,4%. De esta forma, y con orgullo, podemos seguir diciendo que somos líderes indiscutidos en la preferencia de los clientes en todos los mercados en los que operamos.

Este esfuerzo comercial, desarrollado en un complejo escenario, le permitió a la Compañía reconocer en sus Estados Financieros una utilidad de \$ 35.439 millones que, si bien representa una baja respecto del ejercicio previo, se debe recordar que durante el 2021 se reconoció un resultado extraordinario derivado de la venta de nuestra participación en Gasmar S.A.

Los logros que nuestra Compañía ha alcanzado en su historia tienen un correlato directo con el profundo vínculo que ha forjado con los más de mil distribuidores presentes en las diversas comunas y barrios de todo Chile. Hemos creado con ellos una relación virtuosa, y cuyos principales beneficiados han sido precisamente los hogares del país, quienes reciben un servicio continuo, de calidad y, sobre todo, seguro, cualidades todas avaladas por nuestra marca Abastible.

Este trabajo colaborativo no ha tenido pausa, ya que la ruta de la excelencia implica un perfeccionamiento permanente, y eso ha permitido, a su vez, que nuestra empresa y las de nuestros distribuidores, crezcan, se desarrollen y puedan visualizar el futuro con confianza. Desde nuestro rol, la Compañía ha impulsado el crecimiento de los distribuidores a través de



Nuestra filosofía de negocios es proyectarnos en décadas. Queremos seguir invirtiendo en el sector y, quizás, ampliarnos a otros segmentos a nivel nacional o regional, para generar una propuesta que aporte valor a la sociedad, desde nuestra mirada empresarial.

un apoyo sostenido en distintos ámbitos, entre ellos el desarrollo de tecnologías para facilitarles un desempeño más eficiente. Evidencia de esto es la implementación y estreno de la plataforma tecnológica “DUO”, que permite que los distribuidores puedan gestionar su operación del día a día con mayor eficiencia y simplicidad. Así también, la creación del cupón digital responsable de generar una mejor experiencia de compra, con ahorros operativos relevantes. A esto se suma la creación del canal digital de compra por medio de WhatsApp, lo que ha posibilitado una comunicación fluida con los clientes, todo esto entre muchas otras iniciativas desarrolladas.

Por ello, es importante señalar que ante el escenario de una modificación a las normas que regulan el mercado del gas licuado, de acuerdo a lo manifestado por las autoridades, es importante que se consideren los beneficios tangibles que este círculo virtuoso con los distribuidores ha traído a las personas y a las comunidades, en términos de certezas de suministro, calidad de servicio y estándares de seguridad, todo ello bajo una profunda cultura de innovación que promovemos las empresas mayoristas para el beneficio de los clientes. Una relación empresa/

distribuidores que genera, además, las necesarias economías a escala.

Siempre hemos sido pro-competencia. Nos gusta competir porque es el escenario natural donde damos lo mejor de nosotros. Un escenario donde nos ha ido bien, como queda demostrado por nuestra creciente participación de mercado y por el sólido posicionamiento de marca.

Por todo esto, somos categóricos en señalar que una desintegración de esta relación, como ha sido planteada por algunas voces en el pasado, dañaría a los clientes, a las pymes distribuidoras y a las que usan gas licuado, al ecosistema de la industria y a la comunidad en general.

En el trabajo legislativo sectorial es necesario considerar todas las miradas, especialmente aquellas técnicas y especialistas que conozcan en profundidad la realidad y las complejidades del rubro. Porque una buena regulación debe promover el mejor servicio para el cliente y garantizar un uso o consumo seguro de este combustible, en un ambiente lo más competitivo posible. Esperamos que así sea, por el bien de los consumidores de nuestro país.

El esfuerzo realizado para dar un mejor acceso a nuestros productos y servicios nos llevó a diseñar durante el 2022, y dentro del marco de la mejora continua de nuestra gestión, un plan de eficiencia que abarcó todas las dimensiones de la Compañía. Su objetivo es profundizar aún más la optimización de nuestro desempeño corporativo, manteniendo los estándares de servicio y de seguridad, con el fin de poder adaptarnos a cualquier futuro escenario, y ser capaces, así, de llevar adelante nuestro negocio, siendo siempre más competitivos y cuidando la sostenibilidad de la Compañía.

Impulsar el avance de Abastible hacia un desarrollo sostenible significa también aportar valor a todos los grupos de interés. Y en esa línea, la seguridad siempre ha sido un eje fundamental.

Por ello, estamos orgullosos de contarles que, durante este período, y luego de varios años de trabajo, consolidamos de manera integral el modelo OIEM (Operation Integrity Excellence Model) sobre seguridad de procesos y control de riesgos. La obtención de este objetivo fue verificada por una auditoría externa llevada a cabo por Dupont Sustainable Solutions, y cuyos resultados dan cuenta de que este modelo es robusto, avanzado, con buenas barreras de protección y control de riesgo en número y fuerza, confirmando que la Compañía logró afianzar un modelo de seguridad de procesos de clase mundial.

Por otra parte, la mirada de largo plazo de Abastible se hace cargo también de la emergencia climática que vive el planeta, y asumimos un rol

Así, definimos como propósito de Abastible “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, buscando en una primera instancia que las micro, pequeñas y medianas empresas vuelvan a ser el motor del desarrollo social y económico de Chile, profundamente convencidos de que lo anterior ayudará a alcanzar una sociedad más unida, digna, solidaria, colaborativa y respetuosa, donde prime la confianza por el otro.

al ser parte de la transición energética. Por ello, hemos potenciado el área de Soluciones Energéticas para la Industria, que busca disminuir las emisiones y fomentar el uso de energías renovables con innovación y formando verdaderas alianzas estratégicas con nuestros clientes. Entre las iniciativas, destacar la adquisición, en mayo de 2022, de la empresa Roda Energía, especializada en eficiencia energética y servicios de sostenibilidad, lo que nos permitirá seguir avanzando en esta ruta de acción.

Nuestra filosofía de negocios es proyectarnos en décadas. Queremos seguir invirtiendo en el sector y, quizás, ampliarnos a otros segmentos a nivel nacional o regional, para generar una propuesta que aporte valor a la sociedad, desde nuestra mirada empresarial.

La historia de la Compañía ha transcurrido de la mano de la evolución del país y creemos haber contribuido a su crecimiento, llevando nuestros servicios a todos los rincones, por más remotos que estos sean, para que las personas cuenten

con la energía necesaria para desarrollar sus vidas, lograr el anhelado bienestar. Esta es, sin duda, una misión muy importante, que nos llena de sentido. Sin embargo, siendo testigos de los cambios que la sociedad ha experimentado, nuestra cultura corporativa nos empujó con intensidad a ir un poco más allá.

Fue así como nos embarcamos en una nueva travesía, en un intenso trabajo para encontrar nuestro propósito corporativo. Propósito, eso que nos hace trascendentes como grupo, que hace relevante la existencia de nuestra compañía para los demás. Así, definimos como propósito de Abastible “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, buscando en una primera instancia que las micro, pequeñas y medianas empresas vuelvan a ser el motor del desarrollo social y económico de Chile, profundamente convencidos de que lo anterior ayudará a alcanzar una sociedad más unida, digna, solidaria, colaborativa y respetuosa, donde prime la confianza por el otro.

Este propósito corporativo se fundamenta en que nuestro modelo de negocios se basa precisamente en un ecosistema de emprendedores

y de pymes con las que hemos construido una cadena de valor que ha entregado un servicio de altos estándares de calidad y seguridad por más de 65 años. Ha sido un trabajo mancomunado con cientos de ellas: distribuidores, transportistas, instaladores, servicios de emergencia, entre muchas otras pequeñas empresas de los más diversos rubros.

Sabemos que, para lograr instalar nuestro propósito como prioridad social, se requiere de un trabajo conjunto de distintos actores, tanto del ámbito público como privado, en el cual Abastible tendrá un rol esencial. Para ello, debemos partir por un cambio interno que nos transforme en una organización que sea un ejemplo de relación con las pymes, como quedará de manifiesto a través de los diversos compromisos que estamos haciendo públicos y auditables.

Termino estas palabras, señalando que nuestra perspectiva de lo que viene es de optimismo. Estamos navegando en un entorno de permanente transformación, pero eso es parte de nuestra esencia.

En Abastible tenemos una hoja de ruta clara para entregar nuestro aporte a la sociedad y proyectarnos con sostenibilidad; porque contamos con la experiencia, el compromiso de un gran equipo de colaboradores, bajo un propósito explícito, claro y potente. Estamos preparados para impulsar una nueva etapa de nuestro desarrollo y marcar la diferencia en la vida de las personas, las familias y las comunidades de todos los países que nos acogen y que nos motivan a seguir entregando lo mejor de nosotros.



nuestra perspectiva de lo que viene es de optimismo. Estamos navegando en un entorno de permanente transformación, pero eso es parte de nuestra esencia.